

The logo consists of the letters 'VDR' in white, bold, sans-serif font, positioned inside a dark blue rectangular box.

We connect the world of  
business mobility



# 50 Jahre VDR Partner-Katalog

**2024**

# Liebe Partner,

das kommende Jahr strahlt in einem ganz besonderen Glanz – der VDR feiert seinen 50. Geburtstag!

## Geschäftlichen **Mobilität im Wandel**

50-jähriges Bestehen bedeutet, dass der Verband und seine Mitglieder es geschafft haben, sich dem Wandel der Zeit, den immer neuen Herausforderungen, zu stellen und entsprechend anzupassen. Wo sehen Sie die zukünftigen Veränderungen und Schwerpunkte? Setzen Sie als Sponsoring-Partner mit uns Ihre Akzente und statten die Corporates mit dem nötigen Handwerkzeug aus – einfach, verfügbar und flexibel die Zukunft der geschäftlichen Mobilität gestalten!

## Platzieren Sie jetzt die **Themenschwerpunkte**

Im Oktober starten wir bereits mit der Themen-Auswahl für die **Geschäftsreiseanalyse 2024** und machen den Wandel messbar. Platzieren Sie sich und Ihr Thema branchenexklusiv!

Den **grünen Fußabdruck** können Sie wieder gezielt als Förderer der nachhaltigen Unternehmensmobilität setzen sowie über die Akademie und als Kompensator der VDR-Veranstaltungen. Alle drei Pakete sichern Ihnen eine ganzjährige und vielseitige Präsenz über unsere Medien.

## Feiern Sie mit uns den **VDR auf seinen Events durch das Jahr 2024**

Den Auftakt eines Geburtsjahrs setzt der Geburtstag und wir freuen uns, dieses Datum mit dem ersten ITB-Tag verbinden zu können. Am 5. März pulsiert der VDR seit 50 Jahren, das muss gemeinsam im „**Home of Business Travel by ITB & VDR**“ gefeiert werden!

Weiter geht es mit den **VDR-Regionalkonferenzen** durch das Land und der **VDR-Tagung** in Frankfurt. Hier startet das Programm am 3. Juni mit der Jahreshauptversammlung und einem beschwingten Festakt. Die Agenda an den beiden anschließenden Konferenztagen wollen wir gern mit Ihnen gemeinsam gestalten und freuen uns auf Ihre Ideen!

- ✓ Werfen Sie einen Blick in die **VDR-Sponsoring-Ausschreibung 2024** und entdecken Sie die Vielfalt der Möglichkeiten & Benefits.

Bitte beziehen Sie mich in Ihre Überlegungen mit ein – ich freue mich auf den Austausch!

Herzliche Grüße und auf bald,

**Julia Weigel**

**Bereichsleitung Mitgliederservices und Partnermanagement**

T. +49 69 695229 23 | [weigel@vdr-service.de](mailto:weigel@vdr-service.de)

Verband Deutsches Reisemanagement e.V. | VDR Service GmbH

Darmstädter Landstraße 125 | 60598 Frankfurt



# Inhalt

## Online Medien

- ✓ VDR-Akademie: Jahrespartner, Banner, Seminarprogramm & Newsletter
- ✓ VDR-Online-Medien: VDR-aktuell, Mittelstandsportal, Veranstaltungskalender, Advertorial, Themen-Teaser & Banner

## Ganzjährige Themenplatzierung 2024

- ✓ VDR-Geschäftsreiseanalyse: Themen- & Eckdaten-Partner, Anzeigen und Logopartner
- ✓ Kompensationspartner des Jahres
- ✓ Förderer der nachhaltigen Unternehmensmobilität

## Veranstaltungen 2024

- ✓ „Home of Business Travel by ITB & VDR“ 5.-7. März in Berlin
- ✓ Regionalkonferenzen deutschlandweit
- ✓ VDR-Tagung 3.-5. Juni in Frankfurt
- ✓ VDR-Spotlight 2.-3. Juli in Bonn
- ✓ Live on Stage: Online-Events & Corporates-only



# Ihre Chance: Sponsoring mit hochwertiger Reichweite

Wir öffnen Ihnen die Tür zu mehr als 5.000 hochwertigen Kontakten der Business-Travel-Welt, unseren Mitgliedern. Sie haben die Chance, eines unserer Sponsoring-Pakete oder Ihre ganz individuelle Sponsoring-Strategie zu wählen.

## Profitieren Sie von unserer Reichweite!

- ✓ 575 VDR-Mitgliedsunternehmen, davon 65 % Corporates
- ✓ Rund 1.800 Veranstaltungsteilnehmer
- ✓ 5.000 Kontakte im Business-Travel-Bereich
- ✓ 19.500 Webseitenaufrufe monatlich im Schnitt

Ob Veranstaltungen, Onlineplattformen oder Medien – nutzen Sie unsere starke Reichweite. Mit dem VDR erreichen Sie die wichtigsten Zielgruppen: von Konzernen über Mittelständler, Entscheider und Experten bis hin zu Auszubildenden.

## Werden Sie VDR-Partner

### Strategische Partnerschaft

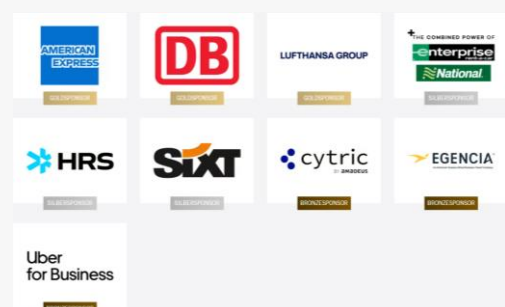
Legen Sie schon heute Ihre Sponsoring-Pakete fest und stellen Sie sich dadurch als starker Jahres-Partner auf.

Klassifizierung nach der Summe des Jahresengagements

- Goldsponsor ab 50.000 Euro/Jahr
- Silbersponsor ab 40.000 Euro/Jahr
- Bronzesponsor ab 30.000 Euro/Jahr

### Ihre kostenfreien Vorteile

- ✓ Logo und Verlinkung im Mitgliederverzeichnis
- ✓ Sponsor-Logodarstellung auf der Homepage
- ✓ Wiederholte Nennung in der VDR-Berichterstattung
- ✓ Bevorzugte Vergabe von Veranstaltungspaketen
- ✓ Bevorzugte Vergabe der Online-Plätze



# VDR-Akademie

## Online-Medien

Profitieren Sie von unserer hochwertigen Reichweite!

- ✓ 600 Teilnehmer pro Jahr
- ✓ 40 % Nicht-VDR-Mitglieder
- ✓ 80 % aus dem Mittelstand
- ✓ 3.300 Kontakte erhalten die Akademie-Newsletter

**Zielgruppe – wen sprechen Sie direkt an**

- ✓ MitarbeiterInnen im Travel- und Mobilitätsmanagement
- ✓ AssistentInnen, SekretärInnen und SachbearbeiterInnen
- ✓ Alle mit der Organisation von Geschäftsreisen betrauten MitarbeiterInnen in Unternehmen
- ✓ MitarbeiterInnen aus kleinen und mittelständischen Unternehmen



# VDR-Akademie Jahrespartner

7.500 EUR

## Mit Themenschwerpunkt

Begleiten Sie die VDR-Weiterbildungsmaßnahmen ein Jahr lang in allen VDR-Medien.

- ✓ vier prominente und themenbezogene Platzierungen auf einen Streich
- ✓ Themenauswahl: [www.vdr-akademie.de/themen](http://www.vdr-akademie.de/themen)
- ✓ Themenbeispiele: Nachhaltigkeit, Global Mobility, Digitalisierung, Travel Risk ...u.v.m.

## Unser Tipp:

- ✓ Jahrespartner „Nachhaltigkeit“ in Kombination mit einem nachhaltigen VDR-Paket buchen

### 1. Themenseite mit ganzjährigem Teaser

- Überschrift: [65 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- Teasertext: [bis zu 300 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- Kurzer Linktext (CTA) und Verlinkung
- Grafik 540 x 400 px

### 2. Akademie-Newsletter: s. Paket VDR-Akademie Newsletter

### 3. Anzeige im Seminarprogramm: ½ Seite: s. Paket Anzeige Seminarprogramm

### 4. Akademie-Startseite: Ganzjährige Logoeinbindung

The collage displays four key marketing assets for VDR-Akademie:

- Digitalisierung:** An article titled "Digitalisierung" discussing the importance of digitalization in Travel Management, featuring a Cytric Hoppla! advertisement.
- Newsletter:** A page from the "VDR Akademie - Newsletter" with the headline "Nachhaltigkeit im Travel Management – so erreichen Sie Ihre Unternehmensziele!" and a graphic showing "MOBILITÄT" and "KURZWEILE".
- Seminarprogramm:** A page for the "Seminarprogramm 2023" featuring a globe graphic and the text "VDR-Akademie Ihr Weiterbildungsexperte für geschäftliche Mobilität".
- Partner der VDR-Akademie:** A banner listing partners: cytric, DB, Hochschule Worms, and LUFTHANSA GROUP.

# Banner-Band & Anzeige Seminarprogramm

1.300 EUR

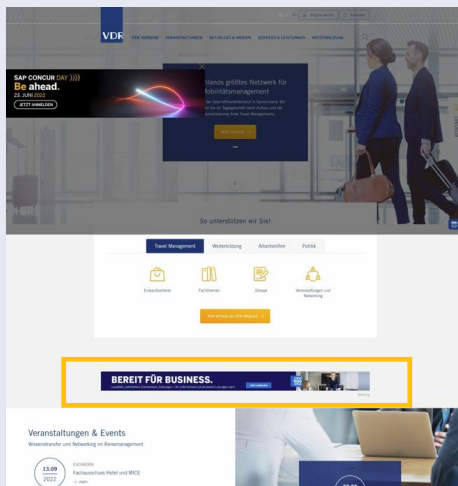
## Banner-Band auf der Akademie-Startseite

- ✓ Konkurrenzlos – nur ein Banner-Band pro Schaltzeit
- ✓ Individueller Mouseover-Titel und Beschreibung
- ✓ Link zu Ihrem Angebot
- ✓ Breite x Höhe: 1680 x 120 px
- ✓ Statisch oder animiert
- ✓ Laufzeit vier Wochen

3.500 EUR

## Anzeige im Seminarprogramm

- ✓ Anzeige Umschlagseite 2 oder 3 als ganze Seite
- ✓ Link zu Ihrem Angebot
- ✓ Veröffentlichung ab November 2023!
- ✓ Preis: 3.500 Euro
  
- ✓ Themenbezogen: Platzierung bei Ihrem inhaltlichen Schwerpunkt
- ✓ Preis: 2.700 Euro, ganze Seite
- ✓ Preis: 1.500 Euro, halbe Seite



# VDR-Akademie Newsletter

1.100 EUR

## Anzeige

- ✓ Überschrift: [65 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- ✓ Teasertext: [bis zu 300 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- ✓ Kurzer Linktext (CTA) und Verlinkung
- ✓ Grafik oder Logo: 540 x 400 px

## Landingpage (optional)

- ✓ Text [zw. 1.000 und 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- ✓ Grafiken: weitere drei Grafiken 540 x 400 px

1.100 EUR

## Banner

- ✓ Optische Alternative zur Anzeige
- ✓ Statisch (kein animiertes Gif)
- ✓ Verlinkung
- ✓ Grafik: 720 x 170 px [Datei in 1440 x 340 px anlegen]

## Landingpage (optional)

- ✓ Text [zw. 1.000 und 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- ✓ Grafiken: weitere drei Grafiken 540 x 400 px

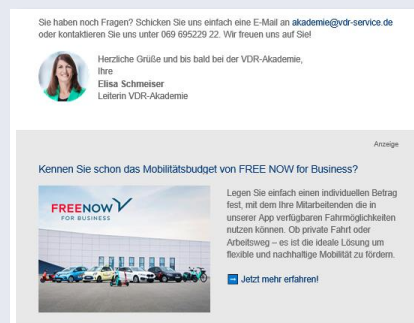
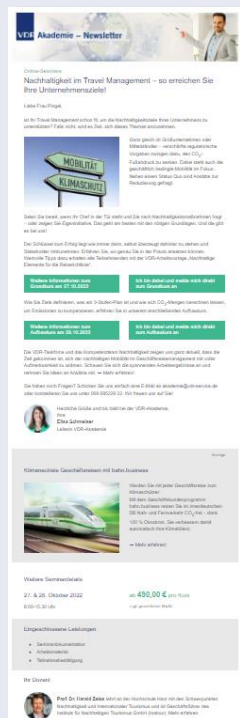
## Benchmark-Zahlen Akademie-Newsletter, das kann sich sehen lassen!

- Öffnungsrate durchschnittlich 24,4 %
- Klickrate 4,2 %
- Effektive Klickrate 16,9 %

## Benchmarks aus dem Bereich Bildung\*

- Öffnungsrate durchschnittlich 24,3 %
- Klickrate 4,2 %
- Effektive Klickrate 18,2 %

\*Quelle: Inxmail-Studie E-Mail-Marketing-Benchmark 2023





# VDR

# Online-Medien

Online-Marketing ist einer der erfolgreichsten und flexibelsten Kanäle, um regelmäßig mit Mitgliedern und InteressentInnen in Kontakt zu treten.

#### Klicks rund um die VDR-Seiten

- ✓ 560 VDR-Mitgliedsunternehmen, davon 65 % Corporates
- ✓ 5.000 Kontakte im Business-Travel-Bereich
- ✓ 4.500 Kontakte erhalten den Newsletter VDR aktuell

#### VDR-Online-Medien Pakete – Ihre vielseitigen Möglichkeiten

- ✓ VDR-aktuell
- ✓ Partner des Mittelstandsportals
- ✓ Veranstaltungskalender
- ✓ Advertorial
- ✓ Themen-Teaser
- ✓ Banner, Banner, Banner

Beispiele und Tipps finden Sie in unseren [online Guidelines!](#)



# Newsletter VDR-aktuell

1.200 EUR

## Anzeige

- ✓ Überschrift: [65 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- ✓ Teasertext: [bis zu 300 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- ✓ Kurzer Linktext (CTA) und Verlinkung
- ✓ Grafik: 540 x 400 px

### Landingpage (optional)

- ✓ Text [zw. 1.000 und 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- ✓ Grafiken: weitere drei Grafiken 540 x 400 px

1.200 EUR

## Banner

- ✓ Optische Alternative zur Anzeige
- ✓ Statisch (kein animiertes Gif)
- ✓ Verlinkung
- ✓ Grafik: 720 x 170 px [Datei in 1440 x 340 px anlegen]

### Landingpage (optional)

- ✓ Text [zw. 1.000 und 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- ✓ Grafiken: weitere drei Grafiken 540 x 400 px

## Benchmark-Zahlen: Der VDR-aktuell hat die Nase vorn!

- Öffnungsrate durchschnittlich 27,5 %
- Klickrate 7,6 %
- Effektive Klickrate 27,7 %

Benchmarks aus dem Bereich Verbände, Vereine & Co.\*

- Öffnungsrate durchschnittlich 25,7 %
- Klickrate 3,4 %
- Effektive Klickrate 13,8 %

\*Quelle: Inxmail-Studie E-Mail-Marketing-Benchmark 2023

### Aspekte bei der Anschaffung einer Firmenkreditkarte



Einsparungspotenziale, Erfahrung, Service, Innovationen:  
Die VDR-Geschäftsreiseanalyse 2023 zeigt, worauf die allermeisten Travelmanager:innen bei Firmenkreditkarten Wert legen. Dabei sollen Lösungen Transparenz schaffen und Prozesse vereinheitlichen. Geht Ihnen das auch so?

→ Bereit für smarte Firmenkreditkarten



# Produktplatzierung „Anbieter im Mittelstand“

**Kostenfrei**

## Wenn Ihr Unternehmen

- a) das Portal mit Ihren Kunden über Newsletter, Blog oder Mailing in der ersten Jahreshälfte teilt und
- b) ein Seminar aus unserem breit gefächerten Seminarprogramm in der zweiten Jahreshälfte kommuniziert. (Text in Absprache, Textvorlagen können vom VDR gestellt werden.)

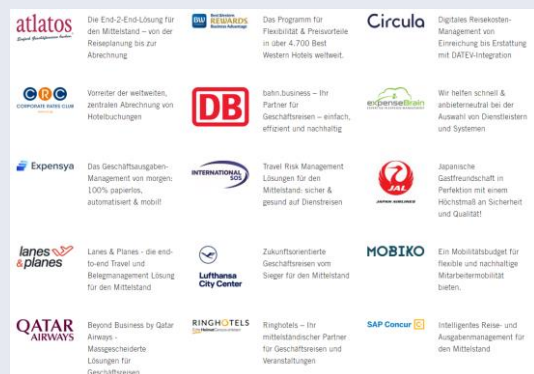
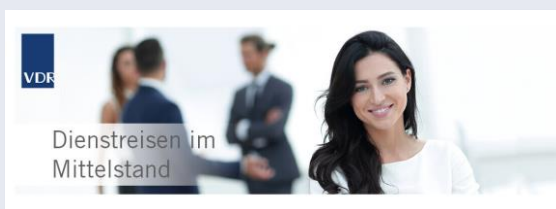
## Alternative,

falls die Kommunikation über Ihre Kanäle nicht möglich ist: Preis für ein Jahr: 2.000 EUR

## Details Produktdarstellung

- Logoplatzierung – in alphabetischer Reihenfolge
- Teasertext 85 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Link zu Ihrem speziellen Angebot für den Mittelstand. Hinweis: Bitte achten Sie darauf, dass der Link kein allgemeiner zu Ihrem Unternehmen ist, sondern Ihre Lösung für den Mittelstand im Fokus steht.

## Die Landingpage für den Mittelstand



# Banner auf der Mittelstands-Landingpage

1.000 EUR

## Direkte Zielgruppenansprache

Als Teil des Landingpage-Contents mit optisch ansprechendem Banner eine hohe Aufmerksamkeit im umfangreichen Angebot des VDR für diese spezielle Zielgruppe erreichen: mit einem seitenbreiten Anzeigen-Banner.

### Details Banner

- Banner Breite x Höhe: 1110 x 200 px
- Statisch oder animiert
- Link zu Ihrem Angebot
- Konkurrenzlos – nur ein Banner pro Schaltzeit
- Laufzeit zwei Wochen



### Dienstreisen und geschäftliche Mobilität im Mittelstand

"Dienstreisen im Mittelstand" ist ein Informationsangebot des VDR für kleine und mittelständische Unternehmen. Sie möchten Ihre Geschäftsreiseprozesse optimieren? Egal, ob es um Themen wie Reisekostenabrechnung, Fürsorgepflicht, Nachhaltigkeit oder die Frage nach den Anbietern am Markt geht, wir geben Ihnen die passende Hilfestellung.

Besonders wichtig ist dabei der Austausch mit KollegInnen aus der Branche. Unsere Veranstaltungen bieten **Informationsvermittlung, Austausch im kleinen Kreis, Expertenwissen zum Anfassen und aktuelle Mobilitätsthemen**. Außerdem stehen Ihnen Verbandsmitglieder für Ihre Fragen persönlich zur Verfügung. Mit unseren **Arbeitshilfen** unterstützen wir Sie ganz konkret im Geschäftsreise-Alltag. Geballtes Know-how verständlich und alltagstauglich aufbereitet.

Unsere Angebote für kleine und mittelständische Firmen können Sie auch ohne Verbandsmitgliedschaft nutzen. **Schauen Sie gleich rein und testen Sie – Sie müssen kein VDR-Mitglied sein.**



# Ihre Veranstaltung im VDR-Kalender

450 EUR

## Branchen-Veranstaltungen

✓ Es gibt drei wichtige Aspekte, eine erfolgreiche Veranstaltung zu planen:

1. Das Thema muss sitzen.
2. Die potentiellen Teilnehmer müssen informiert werden.
3. Die richtigen Kanäle müssen bespielt werden.

Wir bieten eine Plattform, auf der Sie Ihre Veranstaltung vermarkten können. Sprechen Sie über den VDR-Kalender gezielt die Mitglieder & Interessenten an und sehen Sie auf einen Blick, was andere Anbieter für Formate wann, wie und wo planen.

## Veranstaltungseintrag

- Bis zu drei Einträge pro Jahr im VDR-Kalender „Branchen-Veranstaltungen“
- Zusätzliche Platzierung auf der VDR-Startseite, kurz vor dem Termin
- Input:
  - Veranstalter
  - Überschrift (50 Zeichen inkl. Leerzeichen)
  - Teaser-Text (100 Zeichen inkl. Leerzeichen), CTA und Link
- Preis: 450 Euro für drei Einträge, jeder weitere Eintrag liegt bei 100 Euro

Alle Termine chronologisch

22.08 2023	SARTORIUS CORPORATE ADMINISTRATION GMBH, GÖTTINGEN VDR-Fachausschuss Mittelstand -> mehr
04.09 2023	VIDEOKONFERENZ "ZOOM"   WENIGE PLATZE FREI! Global Mobility Manager (Modul 1-6) -> mehr
04.09 2023	VIDEOKONFERENZ "ZOOM"   NEU! Arbeitsrechtliche Grundlagen (Modul 1 - Global Mobility Manager) -> mehr
05.09 2023	SAFETURE IN TÜBINGEN VDR-Fachausschuss Sicherheit -> mehr
05.09 2023	VIDEOKONFERENZ "ZOOM"   NEU! Arbeitsrechtliche Spezialfragen (Modul 2 - Global Mobility Manager) -> mehr

# VDR-Website Startseite & Newsroom

## News-like Advertorial

1.500 EUR

### Kombination Kachelbelegung 1, 2 oder 3

- ✓ Prominente Platzierung auf der Startseite neben zwei VDR-News
- ✓ Zusätzliche Platzierung im Newsroom, analog Kacheln 1, 2 oder 3
- ✓ Schaltzeit eine Woche

### Verlängerung für eine Woche

- ✓ Platzierung im Newsroom, auf Kacheln 4, 5 oder 6
- ✓ Preis: 750 Euro

## Details Advertorial

Input für die Kachel

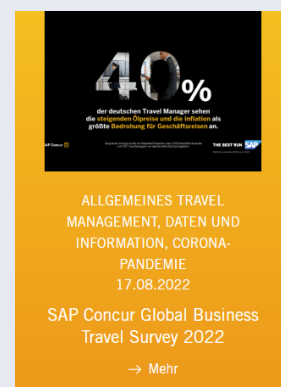
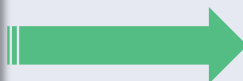
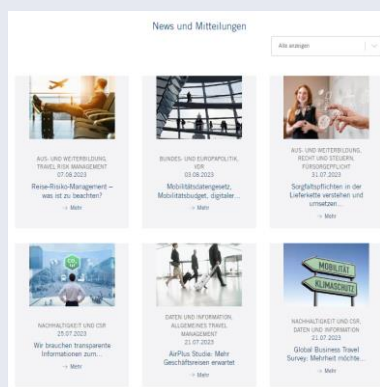
- Grafik 540 x 400 px
- Überschrift [50 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Variante 1: Landingpage beim VDR

- Subheadline [100 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- Text [zw. 1.000 und 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- Grafiken: weitere drei Grafiken 540 x 400 px
- Nutzen Sie unser Template als [Hilfe für den Aufbau Ihres Advertorials](#)

Variante 2: direkter Link zum Unternehmen

- Die Verlinkung geht auf eine News mit redaktionellem Charakter (z.B. Veröffentlichung einer aktuellen Studie/Whitepaper, neues Angebot/Produkt o.ä.)



# VDR-Website Themen-Teaser

2.400 EUR

Platzieren Sie sich exklusiv zu Ihrem Thema!

- ✓ Ganzjährige Platzierung
- ✓ Unsere Themen im Fokus – Ihre Auswahl: <https://www.vdr-service.de/servicesleistungen/fachthemen/themen-im-fokus>

## Details Themen-Teaser

- Überschrift: [65 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- Teasertext: [bis zu 300 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- Kurzer Linktext (CTA) und Verlinkung
- Grafik 540 x 400 px
- Laufzeit 1 Jahr
- Preis: 2.400 Euro



**Kennen Sie schon das Mobilitätsbudget von FREE NOW for Business?**  
Legen Sie einfach einen individuellen Betrag fest, mit dem Ihre Mitarbeitenden die in unserer App verfügbaren Fahrmöglichkeiten nutzen können. Ob private Fahrt oder Arbeitsweg – es ist die ideale Lösung um flexible und nachhaltige Mobilität zu fördern.  
→ Jetzt mehr erfahren!

**Mobilitätsbudget - Zukunftskonzept mit Potenzial?**



Die Mobilität ist im Wandel und ein verändertes Konsumverhalten stellt neue Anforderungen an Mobilitätskonzepte: Nachhaltigkeit, Wertewandel und ein hoher Grad an Flexibilität erfordern ein Umdenken auch in den Unternehmen. Eine Lösung kann das sogenannte Mobilitätsbudget sein. Doch was genau steckt dahinter? Wir haben für Sie die wichtigsten Informationen zusammengestellt.

**Mobilitätsbudget: Was steckt hinter diesem Zukunftsthema?**



Alle, deren Autobatterie im Lockdown den Geist aufgegeben hat oder die sich fragen, warum die private Nutzung des Dienstwagens für den Aufenthalt in der Garage privat versteuert werden muss, beschäftigen sich in der Isolation des Homeoffice mit dem Thema Mobilitätsbudget. Genauso wie die Nichtnutzer des Jobtickets im Homeoffice oder pandemiebedingt "Nichtdienstreisende". Ein Beitrag von VDR-Vizepräsidentin Inge Pirner.  
→ Weiterlesen

**Im Podcast: Mobilitätsexpertin Sylvia Lier beleuchtet den Trend**



Wie reisen Mitarbeitende zukünftig und was stellt das Unternehmen dafür zur Verfügung? Wann lohnt es sich, über ein Mobilitätsbudget nachzudenken? Mobilitätsexpertin Sylvia Lier kennt Konzerne genau so gut wie mittelständische Unternehmen und spricht in unserem Geschäftsreise-Podcast über diese und viele weitere spannende Fragestellungen. Aktuelles finden Sie auch in der LinkedIn-Gruppe → "Mobilitätsbudget" von Sylvia Lier.

**VORTEILE / ARBEITSVORLAGEN**

**FACHTHEMEN**

- Themen im Fokus
- Mobilitätsbudget
- AI-Berechnung
- Corona-Pandemie Auswirkungen im Business Travel
- SCA - Strong Customer Authentication
- New Distribution Capability (NDC)
- DSGVO
- Nachhaltige Unternehmensmobilität
- VDR-Geschäftsreisanalyse
- Fachschlüssel und Kompetenzmatrix
- VDR-TrendPuls
- Zukunftsbild Flottenhofer
- Ausbildungen im Geschäftsreisemanagement
- Bereitsbild Travel Manager
- VDR-Glossar

**FACHMEDIEN**

**DISKUSSIONSFORUM**

**EXPERTENPOOL**

**MITGLIEDER- UND KONTAKTLISTE**

**PRODUKTE & DIENSTLEISTER**

**NACHWUCHSKRÄFTE**

**Geschäftsreise-Themen beim VDR im Fokus**

**Aktuell**  
**Nachhaltige Unternehmensmobilität**  
Was kann der Sektor geschäftlich bedingte Mobilität dazu beitragen, die Unternehmensmobilität zu erhalten und gleichzeitig die Nachhaltigkeitsziele zu erreichen? Das VDR-Kompetenzzentrum Nachhaltigkeit entwickelt konkrete Umsetzungsempfehlungen für Travel- und Mobilitätsmanager.  
Nachhaltige Unternehmensmobilität →

**Aktuell**  
**Wegweiser Nachhaltigkeit**  
Wie passt Nachhaltigkeit und Mobilität zusammen? Das 8-Schritte-Modell des VDR gibt Orientierung dabei, Geschäftsreiseprozesse nachhaltig umzusetzen. Schritt für Schritt wird auf gezeigt, welche Maßnahmen zur Reduktion von Emissionen greifen.  
Wegweiser Nachhaltigkeit →

**Klimaschonende Geschäftsreisen durch konsistente CO<sub>2</sub>-Reduzierung: Die 8 Schritte im Detail**

**Dienstreisen im Mittelstand**  
"Dienstreisen im Mittelstand" ist ein Informationsangebot des VDR für kleine und mittelständische Unternehmen. Sie möchten Ihre Geschäftsreiseprozesse optimieren? Egal, ob es um Themen wie Reisekostenabrechnung, Finanzprüfung, Nachhaltigkeit oder die Frage nach der Arbeitszeit am Markt geht, wir geben Ihnen die passende Hilfestellung.  
Dienstreisen im Mittelstand →

**Mobilitätsbudget - Zukunftskonzept mit Potenzial?**  
Die Mobilität ist im Wandel und ein verändertes Konsumverhalten stellt neue Anforderungen an Mobilitätskonzepte. Wir haben die wichtigsten

# VDR-Website Overlay-Banner

2.000 EUR

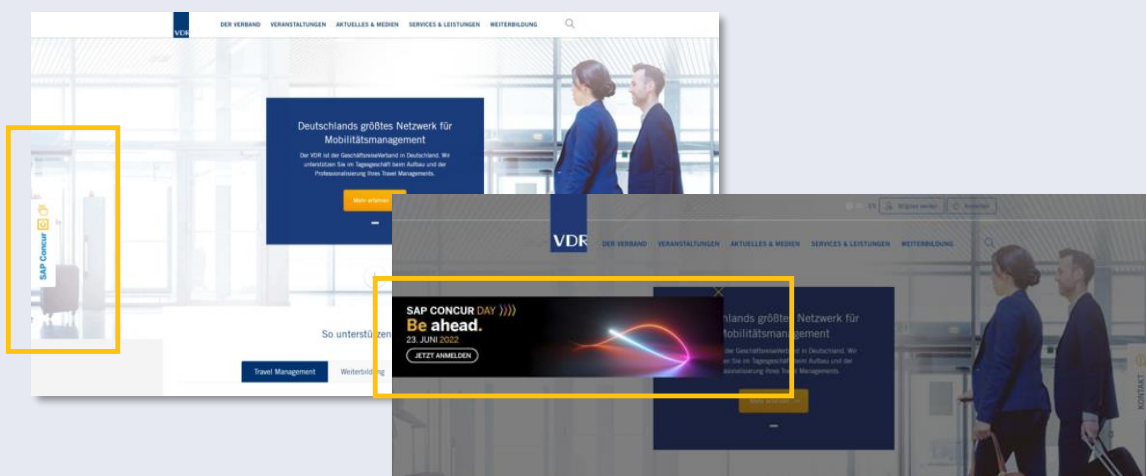
## Ihre Botschaft steht über allem!

- ✓ Ihr Banner immer im Vordergrund!
- ✓ Diese Werbemöglichkeit erscheint global auf allen VDR-Seiten.

Ganz gleich, über welche Seite der User beim VDR einsteigt, Ihr Banner liegt über dem Content dieser Seite. Natürlich ist der Banner zudem verlinkt und führt bei Klick direkt zu Ihrem Content. Nach wenigen Sekunden verkleinert die Animation Ihren Banner auf einen permanent sichtbaren Call-to-action mit Ihrem Logo.

## Details Overlay-Banner

- Breite x Höhe: 825 x 200 px
- Statisch oder animiert
- Sichtbarkeit Banner 5 sec., permanent Call-to-action „Mehr zu *Ihr Logo*“
- Link zu Ihrem Angebot
- Konkurrenzlos – nur ein Banner pro Schaltzeit
- Laufzeit zwei Wochen
- Initialisierungskosten: einmalig 500 Euro
- 2.000 Einstiege im Durchschnitt/Woche





# VDR-Website

## Banner, Banner, Banner

1.500 EUR

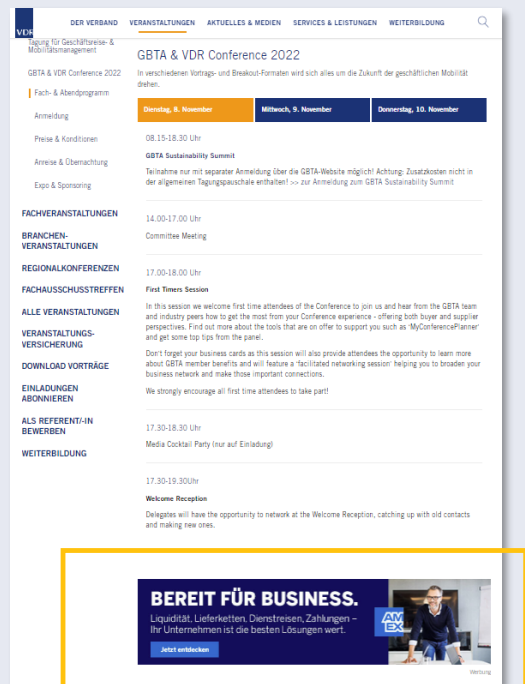
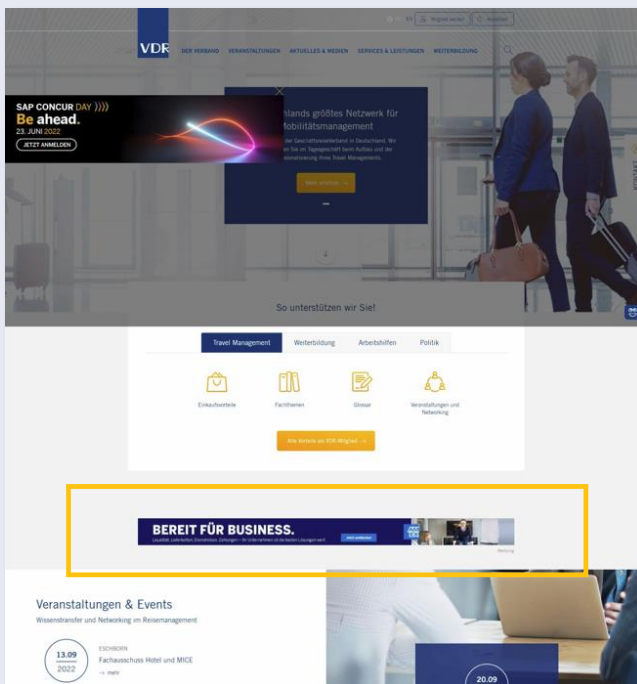
### Banner-Band auf der Startseite

- ✓ Konkurrenzlos – nur ein Banner-Band pro Schaltzeit
- ✓ Individueller Mouseover-Titel und Beschreibung
- ✓ Link zu Ihrem Angebot
- ✓ Breite x Höhe: 1680 x 120 px
- ✓ Statisch oder animiert
- ✓ Laufzeit drei (3) Wochen

1.500 EUR

### Banner auf einer Content-Seite

- ✓ Platzierung: Sie haben die Wahl, z.B. bei einer Veranstaltung (mit den Unterseiten) oder bei der hoch frequentierten Jobbörse. Lassen Sie sich beraten!
- ✓ Link zu Ihrem Angebot
- ✓ Konkurrenzlos – nur ein Banner pro Schaltzeit
- ✓ Breite x Höhe: 825 x 200 px
- ✓ Statisch oder animiert
- ✓ Laufzeit drei (3) Wochen



# Geschäftsreiseanalyse

## Überblick

- ✓ Im Jahr 2024 berechnet der VDR bereits zum 22. Mal den Wirtschaftsfaktor „Geschäftsreise“ und wertet die Antworten von 800 deutschen Unternehmen und öffentlichen Institutionen aus.
- ✓ Der VDR verfolgt damit kontinuierlich den Wandel, die Entwicklungen und Tendenzen des Geschäftsreisemarktes aus verschiedenen Blickwinkeln.
- ✓ Nutzen Sie die Chance und stellen Sie 800 Unternehmen in Deutschland als Themenpartner Ihre individuellen Fragen.
- ✓ Als Eckdaten-Partner profitieren Sie von der breiten Vermarktung und elementaren Relevanz der Umfrage.
- ✓ [www.geschaeftsreiseanalyse.de](http://www.geschaeftsreiseanalyse.de)



# VDR-Geschäftsreiseanalyse Themenpartner 2024

12.500 EUR

## Partner gesucht

- ✓ Themenblock mit drei geschlossenen Fragen – das VDR-Team und das Research-Institut steht inhaltlich beratend zur Seite
  - ✓ Nutzen Sie unser Know-how, durch Filterfragen und Formulierungen eindeutige und umfassende Antworten, mit maximaler Aussagekraft zu erzielen
  - ✓ Ihre Auswertungen erhalten Sie als Excel-Tabellen, PowerPoint-Grafiken und beschreibende Analysen als Word-Dokument
  - ✓ Auswertung Ihrer Ergebnisse ca. drei Wochen vor Veröffentlichung
  - ✓ Freie Nutzung mit dem Hinweis „In Zusammenarbeit mit der VDR-Geschäftsreiseanalyse 2024“ ab der offiziellen Veröffentlichung
- 
- Fragen-Auswahl Nov & Dez 23, Feldphase Jan bis März 24
  - Kreuzauswertungen Ihrer drei Fragen mit den Stichprobenmerkmalen
    - „Branche“ (Handel, Dienstleistungen, Verarbeitendes Gewerbe/Bau und Öffentlicher Sektor)
    - „Größenklassen“ (10-250 Mitarbeiter, 251-500 Mitarbeiter, 501-1.500 Mitarbeiter, über 1.500 Mitarbeiter)
  - Inklusive Paket „Eckdaten-Partner“ (s. im Detail Seite ff.)
    - Anzeigen-Teaser in der Geschäftsreiseanalyse
    - Logodarstellung
    - Banner auf der VDR-Startseite



**VDR-Geschäftsreiseanalyse 2023 erschienen**

Wieviel wurde in 2022 gereist und ausgegeben und welche Entwicklungen sind zukünftig zu erwarten? Die 21. Ausgabe beleuchtet darüber hinaus Themen wie Preissteigerungen, Klimaschutz & Nachhaltigkeit, Fachkräftemangel und Internationale Reiseziele.

[Kostenfrei downloaden →](#)

# VDR-Geschäftsreiseanalyse

## Eckdaten-Partner

3.100 EUR

### 10 Pakete Eckdaten-Partner gesucht!

- ✓ Unterstützen Sie die Geschäftsreiseanalyse und damit die Vergleichbarkeit über die Jahre
- ✓ Drei Marketing-Pakete sind inkludiert
  1. Anzeigen-Teaser in der Geschäftsreiseanalyse
  2. Logodarstellung
  3. Banner auf der VDR-Startseite

#### Anzeigen-Teaser

- Überschrift: [65 Zeichen inkl. Leerzeichen], Teasertext [bis zu 300 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- Grafik mit Logo oder nur Logo [Größe je nach möglicher Platzierung: 2220 x 900 px oder 1590 x 1320 px]
- Verlinkung der Anzeige

#### Logodarstellung

- Das Partnerlogo erscheint auf der Umschlagaußenseite (U4) „Mit freundlicher Unterstützung von...“
- Partnerlogo (mit Link) unter „Fachmedien“ ([www.geschaeftsreiseanalyse.de](http://www.geschaeftsreiseanalyse.de))
- Mehrfache Nennung des Partners in der VDR-Berichterstattung und Pressemitteilungen (Verteiler: Fach- und Wirtschaftspresse)

#### Banner auf der VDR-Startseite

- Banner-Band Breite x Höhe: 1680 x 120 px; Laufzeit zwei Wochen, Termin 2024 tbd
- Statisch oder animiert, individueller Mouseover-Titel und barrierefreie Beschreibung, Link zu Ihrem Angebot



# VDR-Geschäftsreiseanalyse

## Anzeigen- & Logodarstellung

**6.000 EUR**

### Anzeige Umschlagseite 2 oder 3

- ✓ ganze Seite
- ✓ Paket Logodarstellung inklusive
- ✓ Preis: 6.000 Euro

### Themenbezogen

- ✓ Platzierung bei Ihrem inhaltlichen Schwerpunkt
- ✓ Paket Logodarstellung inklusive
- ✓ Preis: 4.700 Euro, ganze Seite
- ✓ Preis: 3.500 Euro, halbe Seite

**2.500 EUR**

### Logodarstellung

- ✓ Das Partnerlogo erscheint auf der Umschlagaußenseite (U4) „Mit freundlicher Unterstützung von...“
- ✓ Partnerlogo (mit Link) unter „Fachmedien“ (www.geschäftsreiseanalyse.de)
- ✓ Mehrfache Nennung des Partners in der VDR-Berichterstattung und Pressemitteilungen (Verteiler: Fach- und Wirtschaftspresse)



# Nachhaltigkeit

Nachhaltige Unternehmensmobilität ist durch und durch ein Verbandsthema – unser Thema! Nie war es dringlicher, sich darum zu kümmern, um den nächsten Generationen eine lebenswerte Erde zu hinterlassen. Gesellschaftlicher und gesetzlicher Druck führen dazu, dass mehr und mehr Travel- und Mobilitätsmanager auf die Frage „Was trägt der Sektor geschäftliche Mobilität dazu bei, dass die Unternehmensmobilität erhalten bleibt und gleichzeitig die Nachhaltigkeitsziele erreicht werden?“ eine Antwort finden müssen.

Das VDR-Kompetenzteam unterstützt bei der Beantwortung und arbeitet an Transparenz zur Berechnung des CO<sub>2</sub>-Footprints, sucht nach Szenarien, um Ziele zu erreichen und fördert mit Guidelines die Umsetzung im Unternehmen. Gleichzeitig verbindet der VDR alle relevanten Ebenen und Akteure miteinander, um die Standards und Weichen für morgen zu stellen.

## Themenschwerpunkte des Kompetenzteams 2024

- ✓ Nachhaltiger Einkauf
- ✓ CO<sub>2</sub>-Budget
- ✓ Produktentwicklungen
- ✓ Gesetzliche Rahmenbedingungen
- ✓ Transparenz der Emissionen in der Lieferkette
- ✓ Traveller Engagement
- ✓ MICE & Nachhaltigkeit

## Konkrete Aktivitäten 2024

- ✓ Ausbau des [Marktplatzes für nachhaltige Tools](#)
- ✓ Self-Assessment online Tool, [Basis 8-Schritte Prozessmodell LIFT](#)
- ✓ Kostenfreies Webinar zum Thema „Traveller Engagement“
- ✓ Kooperation mit der Hochschule Rhein-Main und dem Forschungs-Projekt „Sustainable Business Travel Management“
- ✓ Business Travel Day der Hochschule Worms: Schwerpunkt Nachhaltigkeit & YoungProfessionals
- ✓ Wegweiser „Klimaschonende Geschäftsreisen“ neu aufsetzen

## Förderer 2024 der nachhaltigen Unternehmensmobilität

6.000 EUR

### Leistungen VDR

- ✓ Nur gemeinsam können wir den Unterschied machen und klimabewusste Geschäftsreisen intelligent fordern und fördern.
- ✓ Setzen Sie ein Zeichen und werden Sie mit Ihrem Unternehmen Förderer 2024 der nachhaltigen Unternehmensmobilität!
- ✓ Zweckgebundene Verwendung
- ✓ Großes Marketingpaket– der VDR präsentiert Sie als Dankeschön für Ihre finanzielle Unterstützung und Vertrauen in den Verband

### Ganzjährige und vielseitige Logo-Präsenzen

- Geschäftsreiseanalyse: Logopräsenz der Förderer
- Logo-Präsenz am Grünen-Punkt der VDR-Veranstaltungen: Regionalkonferenzen, ITB & VDR-Tagung
- Live on Stage Session zum Themenschwerpunkt: Folie mit Logoabbildung der Förderer
- Veröffentlichungen des VDR-Kompetenzteams mit Logoabbildung der Förderer
- Logopräsenz mit Verlinkung auf der Themenseite „Nachhaltige Unternehmensmobilität“ [www.vdr-service.de/nachhaltigkeit](http://www.vdr-service.de/nachhaltigkeit)

### Advertorial

- Ihre Inhalte zum Thema „Nachhaltige Unternehmensmobilität“ können Sie in Absprache mit dem VDR in einem einwöchigen Advertorial auf der VDR-Startseite und zeitgleich im Newsroom platzieren. (s. Paket News-like Advertorial)

### Förderer der nachhaltigen Unternehmensmobilität im VDR für das Jahr 2023



# Kompensationspartner des Jahres 2024 - verkauft

10.500 EUR

## Leistungen VDR

- ✓ Nennung und / oder Logoplatzierung bei der VDR-Kommunikation als „Kompensationspartner des Jahres 2024“
- ✓ Jahrespräsenz (Banner) auf der Themen-Seite „Nachhaltige Unternehmensmobilität“
- ✓ Logo-Präsenz am Grünen-Punkt der VDR-Veranstaltungen: Regionalkonferenzen, ITB & VDR-Tagung
- ✓ Basis-Partner Leistungen der jeweiligen Veranstaltungspakete
- ✓ Ganzjährige und vielseitige Präsenz über unsere Medien
- ✓ Preis: 10.500 Euro für das ganze Jahr

## Der VDR übernimmt...

- ✓ ...die Erhebung und Berechnung der Teilnehmeremissionen für: An- und Abreise; F&B; Übernachtung
- ✓ ...die Kosten der Kompensation der angefallenen Emissionen und beauftragt damit ein Unternehmen

## Kompensation der VDR-Veranstaltungen

- 11x VDR-Regionalkonferenzen (Nord, Ost, West, Mitte, Süd, Bayern) > 20–90 Teilnehmer, regional
- 1x ITB > Messebau Gemeinschaftsstand „Home of Business Travel“, Berlin
- 1x Tagung für Geschäftsreise- und Mobilitätsmanagement > 300 Teilnehmer, bundesweit





# VDR – vor Ort Veranstaltungen

## Überblick

- ✓ Den Auftakt eines Geburtsjahrs setzt der Geburtstag und wir freuen uns, dieses Datum mit dem ersten ITB-Tag verbinden zu können. Am 5. März pulsiert der VDR seit 50 Jahren, das muss gemeinsam im „Home of Business Travel by ITB & VDR“ gefeiert werden!
- ✓ Weiter geht es mit den **VDR-Regionalkonferenzen** durch das Land mit Ihren Schwerpunkten zu den Themen im Wandel.
- ✓ Die **VDR-Tagung** vom 3.–5. Juni in Frankfurt startet mit dem Programmpunkt Jahreshauptversammlung und einem beschwingten Festakt. Die Agenda an den beiden anschließenden Konferenztagen wollen wir gern mit Ihnen gemeinsam gestalten und freuen uns auf Ihre Ideen!
- ✓ Online haben wir ein Format gefunden, das sich hervorragend dafür eignet, Ihre Produkte den Corporates vorzustellen – setzen Sie sich **live on stage** ins rechte Licht!

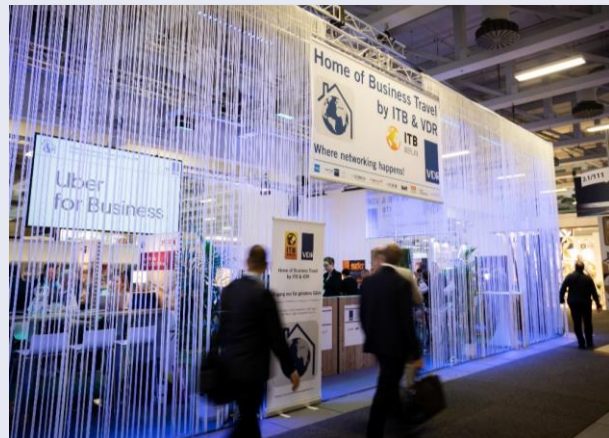


# ITB 5.–7. März 2024 in Berlin

## MitAussteller

Die ITB hat sich in eine reine B2B-Messe gewandelt und damit hat der Bereich Geschäftsreisen einen stärkeren Fokus erfahren.

- ✓ Der VDR und seine MitAussteller sind vom 5.–7. März 2024 (Dienstag-Donnerstag) im „Home of Business Travel by ITB & VDR“ in der Halle 8.2 zu finden.
- ✓ Parallel dazu bespielen wir das Thema Business Travel am Mittwochvormittag auf der Bühne des Kongresses.
- ✓ Am 5. März feiern wir gemeinsam 50 Jahre VDR!
- ✓ Gesellen Sie sich hinzu – unser Modell kann flexibel wachsen und je größer unsere Business-Travel-Gemeinschaft ist, desto besser!



# ITB 5.–7. März 2024 in Berlin

## MitAussteller - verkauft

17.200 EUR

### Home of Business Travel by ITB & VDR - Basisleistungen

- ✓ Standplanung und -organisation durch den VDR
- ✓ Logodarstellung im Frontbereich am VDR-Eingangsbanner und dem VDR-Eingangscounter
- ✓ Gesamtcatering für Sie **und** Ihre Kunden
- ✓ Empfang der Gäste/Termine durch den VDR am VDR-Eingangscounter
- ✓ Zugang zum Gemeinschaftsstand haben Corporates und auf Einladung Anbieter
- ✓ HIGHLIGHT: der VDR feiert am 5. März 2024 sein 50. Geburtstag!

### Alle Leistungen der ITB- und VDR-Kommunikation

- ✓ Kurzportrait und Logo auf der Website der ITB und des VDR
- ✓ Prominente Darstellung in Newslettern und Werbematerialien
- ✓ Nennung über diverse Medienpartner der ITB
- ✓ Nennung in der ITB und VDR Vor- und Nachberichterstattung
- ✓ Nennung in der Einladung an alle VDR-Corporate-Kontakte

- 1 großes Frame als Rückwand inkl. ganzflächigem digitalem Druck (200x200 cm)
  - 1 breiter Holz-Hochtisch (160x80 cm)
  - 6 Hochstühle
  - Tisch-Lämpchen mit Logoabbildung
  - Stromanschluss
  - Präsenz von drei Mitarbeitern (drei Ausstellerausweise inbegriffen)
  - Preis: 17.200 Euro (1 zusätzliches Ticket für Standpersonal liegt bei 850 Euro)
- ✓ NEU SHARING: Sie können den Hochtisch mit einem Partner-Unternehmen gemeinsam belegen
  - ✓ NEU DOUBLE: Sie benötigen mehr Platz? Dann mieten Sie zwei Tische zum Preis von 30.500 Euro



## VDR-Regionalkonferenzen

# Vortrag

2.800 EUR

- ✓ Präsent in ganz Deutschland
- ✓ Der VDR ist in sechs Regionen organisiert
- ✓ Sie können sich exklusiv den Teilnehmern als kompetenter Partner vorstellen

- Neutraler, fachlich bezogener Vortrag von ca. 30 Min.
- Integration Ihres Logos (mit Link) unter dem Menüpunkt VDR-Regionalkonferenzen
- Digitale Darstellung des Logos im Einladungsversand
- LinkedIn-Post Einladung: Verlinkung zum Partner
- Bis zu zwei Vertreter des Unternehmens dürfen teilnehmen (inkl. des Referenten)
- Preis pro Regionalkonferenz: 2.800 Euro

## Roadshow: Geschäftliche Mobilität im Wandel

14.800 EUR

### Themen-Fokus

Die geschäftliche Mobilität war und ist ständig im Wandel begriffen.

- ✓ Wo sehen Sie die Schwerpunkte Ihrer Themen in der Zukunft?
- ✓ Welches Handwerkzeug können Sie den Teilnehmern mitgeben?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

- Buchen Sie eine Roadshow: sechs Regionen freuen sich auf Ihren Vortrag: Nord, Ost, West, Mitte, Süd, Bayern
- Ersparnis 2.000 Euro



## VDR-Tagung

# 3.–5. Juni 2024 in Frankfurt, Radisson Blu

Die VDR-Tagung in Frankfurt startet nachmittags mit dem Programmpunkt Jahreshauptversammlung. Am Abend geht es dann rund: der VDR feiert sich, seine Mitglieder und die verschiedenen Stationen der letzten 50 Jahre in einem beschwingten Festakt.

- ✓ Die Agenda der Tagung für Geschäftsreise- & Mobilitätsmanagement wollen wir gern mit Ihnen gemeinsam gestalten und die Teilnehmer beim Wandel der geschäftlichen Mobilität mitnehmen. Partnern stehen verschiedene Möglichkeiten der aktiven Programmgestaltung zur Auswahl.
- ✓ Wir laden Sie ein, sich mit unserem neuen Info-Stand-Konzept den rund 300 Teilnehmern zu präsentieren. Oder eine Nummer kleiner, aber ebenso im klaren Konzept, mit dem Coffee-Table. Beide Varianten können im nächsten Jahr wieder verwendet werden.

### Sponsoring Basisleistungen – für alle Tagungspakete

- Tagungsseite: Logo, Link & Vorstellung
- Nennung in den Mailings und Newslettern
- Nennung und/oder Logoplatzierung bei der VDR-Kommunikation:
  - Social-Media-Kanäle, Landingpage & Einladungsversand
- Firmenliste und freigegebene persönliche Daten im Nachgang (Achtung: Kein Versand von Werbemailings gewünscht!)
- Teilnehmerliste: Logopräsenz



# VDR-Tagung

## Aktive Programmgestaltung

verkauft

### Abendveranstaltung am 4. Juni in Frankfurt

- ✓ Schenken Sie Ihren Kunden einen unvergesslichen Abend – ganz ohne Compliance-Thematik
- ✓ Ausrichtung mit mehreren Partnern möglich
- ✓ Preis: Übernahme der Kosten „Abendveranstaltung“

- Ausrichtung der Abendveranstaltung auf eigene Kosten (ggf. mit Partnern) für ca. 300 Teilnehmer
- Wahl der Location und Gestaltung des Abendprogramms (in Absprache)
- Nennung des Partners „Ihr Gastgeber...“ und Einbindung des Logos im Programm (Versand an ca. 1.700 Mobility Manager)
- Ankündigung im Plenum und persönliche Einladung durch Ihren Firmenvertreter
- Video-Einspieler: max. 90 sec.
- Verteilen von Give-aways
- Teilnahme von bis zu zehn Personen der/des Partner/s an der Abendveranstaltung (insgesamt)
- 4 Teilnehmer-Tickets
- Logo-Platzierung auf der 50-Jahre-Selfie-Fotowand



# Aktive Programmgestaltung

**10.500 EUR**

## Eröffnungs-Keynote - verkauft

Zeigen Sie sich als Programmhightlight im Rampenlicht des Plenums.

- ✓ Anmoderation durch den Sponsor im Plenum/Bühnenpräsenz
- ✓ Video-Einspieler: max. 90 sec.
- ✓ Platzierung von Roll-ups im Tagungsraum
- ✓ Verteilen von Give-aways im Tagungsraum
- ✓ Termin: 4. Juni zum Beginn der Tagung
- ✓ 2 Teilnehmer-Tickets
- ✓ Logo-Platzierung auf der 50-Jahre-Selfie-Fotowand

**10.500 EUR**

## Inspirational Speaker

Zeigen Sie sich als Programmhightlight im Rampenlicht des Plenums.

- ✓ Anmoderation durch den Sponsor im Plenum/Bühnenpräsenz
- ✓ Video-Einspieler: max. 90 sec.
- ✓ Platzierung von Roll-ups im Tagungsraum
- ✓ Verteilen von Give-aways im Tagungsraum
- ✓ Termin: 4. Juni während der Tagung
- ✓ 2 Teilnehmer-Tickets
- ✓ Logo-Platzierung auf der 50-Jahre-Selfie-Fotowand

**4.100 EUR**

## Workshop Partner

Sprechen Sie Teilnehmer direkt an, die sich für Ihr Thema interessieren, und präsentieren Sie sich aktiv im Workshop als Experte:

- ✓ Partner eines Workshops (90 min)
- ✓ Anmoderation durch den Sponsor
- ✓ Aktive Mitarbeit während des Workshops
- ✓ Video-Einspieler: max. 90 sec.
- ✓ Roll-ups, Give-aways o.ä. können im Raum platziert werden
- ✓ 1 Teilnehmer-Ticket
- ✓ Logo-Platzierung auf der 50-Jahre-Selfie-Fotowand

**4.100 EUR**

## Themen Partner

Sprechen Sie Teilnehmer direkt an, die sich für Ihr Thema interessieren, und präsentieren Sie sich zu Beginn des Fachforums als Experte:

- ✓ Partner eines Fachforums (45 min)
- ✓ Anmoderation durch den Sponsor
- ✓ Video-Einspieler: max. 90 sec.
- ✓ Roll-ups, Give-aways o.ä. können im Raum platziert werden
- ✓ 1 Teilnehmer-Ticket
- ✓ Logo-Platzierung auf der 50-Jahre-Selfie-Fotowand

# Info-Stand in der Ausstellung

9.800 EUR

### Ihr Auftritt im Pausen-Foyer

- ✓ Tauschen Sie sich mit den Teilnehmenden aus und präsentieren Sie Ihre Produktentwicklungen und Trends
- ✓ NEU: der VDR hat für Ihren Auftritt ein klares und hochwertiges Standkonzept entwickelt, das sich individuell Ihrer Farbwelt anpasst

- 1 großes Frame als Rückwand inkl. ganzflächigem digitalem Druck (200x200cm)
- 1 breiter Hochtisch (160x80cm)
- 4 Barhocker
- Aufbau, Gestaltung und Ausführung durch den VDR
- 2 Teilnehmer-Tickets
- Logo-Platzierung auf der 50-Jahre-Selfie-Fotowand

### Unser Tipp: Upgrades hinzubuchen!

- Tisch-Lämpchen mit Logoabbildung > +130 EUR
  - beleuchtete Rückwand über 2 Armstrahler > +80 EUR
  - Nachhaltig: Einlagern des Digitaldruckes zur Wiederverwendung 2025 > +100 EUR
- ✓ Sie wollen Ihr eigenes Standkonzept mitbringen – sprechen Sie mich gerne an.





# VDR-Tagung

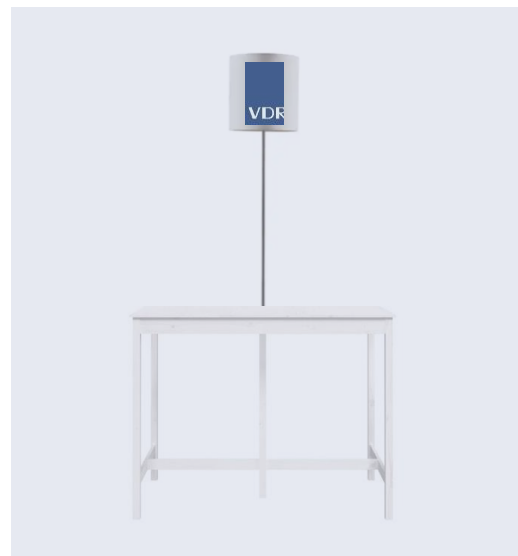
## Coffee-Table

5.000 EUR

### Die kleine Schwester des Info-Standes!

- ✓ Geringe Verfügbarkeit
- ✓ NEU: Der VDR hat für Ihren Auftritt eine klare und hochwertige Präsenz entwickelt, bei dem Ihr Logo über den Köpfen der Teilnehmer gut zu sehen ist.

- 1 Hochtisch (120x80 cm)
- 2 Barhocker
- Hohe Logolampe über dem Tisch
- 1 Teilnehmer-Ticket
- Logo-Platzierung auf der 50-Jahre-Selfie-Fotowand



1.500 EUR

### W-LAN - verkauft

Die erste Frage der Teilnehmer:

„Wie lautet der WLAN-Code“

– fügen Sie hier noch Ihre eigene Botschaft hinzu.

- Branding der WLAN-Karten
- Produktion erfolgt durch den Sponsor
- Ausgabe bei der Registrierung durch den VDR
- Logo-Platzierung auf der 50-Jahre-Selfie-Fotowand

**Upgrade:** WLAN-Karten Ausgabe direkt an Ihrem Info-Stand oder Partner-Coffee-Table:

- 1 Teilnehmer-Ticket
- +1.000 Euro



# VDR-Tagung

## Branding-Möglichkeiten 1

5.500 EUR

### Registrierung

Der erste Auftritt gehört Ihnen! Der VDR teilt mit Ihnen die Counterfront der Registrierung

- ✓ Logoplatzierung an der Counterfront
- ✓ 4 Bodenaufkleber vor der Registrierung
- ✓ Keine zusätzlichen Produktionskosten
- ✓ 1 Teilnehmer-Ticket
- ✓ Logo-Platzierung auf der 50-Jahre-Selfie-Fotowand



5.500 EUR

### Stuhlhussen und Give-aways im Plenum - verkauft

Ihre sichtbare Note – auf allen Plätzen:

- ✓ Produktion und Bereitstellung von Hussen für die Stühle im Plenum
- ✓ Auslage der Give-aways auf den Stühlen im Plenum bei der Auftaktveranstaltung (ca. 300 Stück)
- ✓ Verteilung in Eigenregie oder über das Hotel (ggf. Zusatzkosten)
- ✓ Die Kosten der Produktion werden vom Sponsor übernommen
- ✓ 1 Teilnehmer-Ticket
- ✓ Logo-Platzierung auf der 50-Jahre-Selfie-Fotowand



2.100 EUR

### Per Aufzug: Ausgang auf die Veranstaltungsebene 1. Stock

- ✓ Große Banderole am Fenster: 290 cm x 80 cm
- ✓ Keine zusätzlichen Produktionskosten
- ✓ Logo-Platzierung auf der 50-Jahre-Selfie-Fotowand



# VDR-Tagung

## Branding-Möglichkeiten 2

**4.100 EUR**

Zu Fuß: Treppenaufgang und Treppenpodeste zur Veranstaltungsebene - verkauft

- ✓ 2 Frames (1x2m) am Treppenauf- & -abgang
- ✓ 36 Stufen – Beklebung
- ✓ 3 Podeste – Beklebung
- ✓ Keine zusätzlichen Produktionskosten
- ✓ 1 Teilnehmer-Ticket
- ✓ Logo-Platzierung auf der 50-Jahre-Selfie-Fotowand

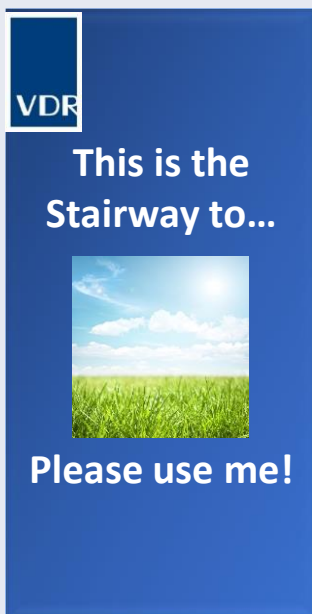
**3.100 EUR**

Champagnerkontor: Banderole im EG und auf der Veranstaltungsebene - verkauft

- ✓ Beklebung Cube aus Sicht EG: 4m x 80 cm
- ✓ Beklebung Cube aus Sicht 1. OG: 4m x 80 cm
- ✓ Keine zusätzlichen Produktionskosten
- ✓ Logo-Platzierung auf der 50-Jahre-Selfie-Fotowand

Motivieren Sie die Teilnehmer zu einer Treppen-Challenge!

- ✓ Zwei Pakete für eine Botschaft kombinieren:



## Branding-Möglichkeiten 3 - verkauft

**3.200 EUR**

### Tragetaschen - verkauft

Sie bestücken die Taschen und der VDR verteilt sie direkt bei der Registrierung – Branding pur!

- ✓ Produktion und Bereitstellung von Taschen für die Teilnehmer (ca. 300 Stück)
- ✓ Integration eigener Werbematerialien und Give-aways (max. 500g), Bestückung erfolgt durch den Sponsor
- ✓ Ausgabe bei der Registrierung durch den VDR
- ✓ Logo-Platzierung auf der 50-Jahre-Selfie-Fotowand

**6.500 EUR**

### Coffee-Bar auf der Veranstaltungsebene - verkauft

Schaffen Sie Ihren Bereich auf der VDR-Tagung. Das Hotel verfügt über einen voll ausgestatteten Kaffee-Bereich auf der Veranstaltungsebene mit vielfältigen Möglichkeiten, diesen zu branden.

- ✓ Coffee-Bar direkt beim Treppenaufgang und Durchgang zu den Break-out Räumen
- ✓ Zusätzliche Betriebskosten
- ✓ 1 Teilnehmer-Ticket
- ✓ Logo-Platzierung auf der 50-Jahre-Selfie-Fotowand

**5.500 EUR**

### Lanyards - verkauft

Der erste Blick gehört Ihrem Logo. Das spiegelt sich auch auf allen Fotos wider und ist beliebtes Andenken an die Veranstaltung.

- ✓ Bereitstellung von Lanyards für die Namensschilder der Teilnehmer
- ✓ Ausgabe bei der Registrierung durch den VDR (ca. 300 Stück)
- ✓ Die Kosten der Produktion werden vom Sponsor übernommen
- ✓ 1 Teilnehmer-Ticket
- ✓ Logo-Platzierung auf der 50-Jahre-Selfie-Fotowand



# VDR-Tagung

## Branding-Möglichkeiten 4

**3.100 EUR**

### 10 x Table-Topper

- ✓ 10 Stehtische werden mit Ihrer Botschaft bedruckt
- ✓ Digitaldruck auf dem Hussen-Topper
- ✓ Keine zusätzlichen Produktionskosten
- ✓ Logo-Platzierung auf der 50-Jahre-Selfie-Fotowand

**3.500 EUR**

### Präsenz im Hotel-Foyer - verkauft

- Empfangen Sie direkt beim Hoteleingang die Veranstaltungsteilnehmer.
- ✓ Abgetrennter Branding-Bereich zum Verweilen und Austausch.
  - ✓ Platzierung eines Autos, Fahrrads, Scooters, etc. möglich!
  - ✓ Mobiliar (Hotel) und Abtrennung wird in Absprache vom VDR gestellt.
  - ✓ 1 Teilnehmer-Ticket
  - ✓ Logo-Platzierung auf der 50-Jahre-Selfie-Fotowand



# VDR-Spotlight Themenpartner

4.500 EUR

## Spotlight auf: Zukunftsbild Mobilitätsmanagement

- ✓ Teilnahme von zwei Firmenvertretern (u.a. Produktmanagement bzw. -entwicklung!)
- ✓ Aktive, inhaltliche Mitarbeit im Workshop
- ✓ Möglichkeit zum Verteilen von Give-aways
- ✓ Begrüßung der Teilnehmer
- ✓ Abbildung des Logos: Einladung, Programm, Teilnehmerliste
- ✓ Nennung und/oder Logoplatzierung in der VDR-Berichterstattung
- ✓ Branchenexklusiv



- Der Workshop wird mit ca. 30 Teilnehmern aus Wirtschaft, Politik und Forschung durchgeführt
- Termin : 2.-3. Juli 2024 Dorint Hotel, Bonn



# VDR

## Online Events

### Geschäftliche Mobilität im Wandel

50-jähriges VDR-Bestehen bedeutet, dass der Verband und seine Mitglieder es geschafft haben, sich dem Wandel der Zeit, den immer neuen Herausforderungen, zu stellen und entsprechend anzupassen.

Wo sehen Sie die zukünftigen Veränderungen und Schwerpunkte?

Setzen Sie als Sponsoring-Partner mit uns Ihre Akzente und statten die Corporates mit dem nötigen Handwerkzeug aus – einfach, verfügbar und flexibel die Zukunft der geschäftlichen Mobilität gestalten!

✓ Wir freuen uns auf Ihre Initiativ-Bewerbung mit neuen Themen!



# VDR-Themenveranstaltungen

## Live on Stage

1.300 EUR

Regelmäßig tauscht der VDR sich mit seinen Mitgliedern über aktuelle Themen in einem kurzweiligen Format aus.

- ✓ Kostenfreie Corporate-only Online-Veranstaltung
- ✓ Pro Veranstaltung wird ein Thema fokussiert.
- ✓ Die Zielgruppe sind Travel Manager, Einkäufer und Mobilitätsverantwortliche

[www.vdr-service.de/live-on-stage](http://www.vdr-service.de/live-on-stage)

### Paket: Showcase

- Vorstellung Ihres Produkts/ Ihrer Lösung zu einem der Fokus-Themen
- Dauer 20 Minuten: 15 Minuten Vortrag und 5 Minuten Zeit für Fragen aus dem Publikum
- Nennung und/oder Logoplastizierung bei der VDR-Kommunikation:
  - VDR-Newsletter, Social Media Kanäle, Landingpage, Einladungsversand
  - Referentenpräsentation auf der Landingpage
  - Vortrag zum Download im Nachgang verfügbar (Aufzeichnung bis Ende Präsentation)
  - Mailing mit Partnerplatzierung im Nachgang
  - Firmenliste und freigegebene persönliche Daten im Nachgang (Achtung Versand von Werbemailings unerwünscht!)

### Termine & Themen

- ✓ 18. April: Travel Risk Management
- ✓ 18. Juni: Payment
- ✓ 10. September: Customer Centricity
- ✓ 24. Oktober: KI Einsatzfelder im Travel Management
- ✓ 26. November: Nachhaltigkeit

Haben Sie weitere Themenvorschläge?  
Dann melden Sie sich gern bei uns!





# Allgemeine Informationen

## Vergabe

- Der VDR behält sich eine endgültige Auswahl vor. Ortsangaben, Teilnehmerzahlen und Termine unter Vorbehalt.
- Sollte ein Sponsoring-Paket nicht zustande kommen, entscheiden Sie selbst, ob Sie ein Alternativangebot wahrnehmen oder von der Sponsoring-Vereinbarung zurücktreten.

## Rechnung und Stornobedingungen

- Die Rechnungsstellung erfolgt in der Regel spätestens acht Wochen vor Leistungsbeginn. Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.
- Ein Vertragsverhältnis kommt zu Stande, sobald Sie eines der aufgeführten Partner-Angebote annehmen und von uns eine entsprechende Bestätigung erhalten. Bis zu diesem Zeitpunkt können Sie von Ihrer Zusage zurücktreten. Wenn nicht beim jeweiligen Paket gesondert beschrieben, gelten bei Stornierung nach Erhalt der Bestätigung und bis acht Wochen vor Leistungsbeginn 50% Stornokosten. Bei Stornierung ab acht Wochen vor Leistungsbeginn ist der komplette Sponsoring-Betrag zu entrichten. Die Bestätigungen werden zeitnah versendet.

### Grafik-Anforderungen Online

- ✓ Online-Format: Logo als SVG-Datei
- ✓ Grafiken/Banner/Bilder als RGB JPG (oder PNG, GIF)-Datei

### Grafik-Anforderungen Print

- ✓ Print-Format: in vektorisierter Form als EPS-Datei (oder hochauflösende CMYK JPG-Datei) und zusätzlich als hochauflösende RGB JPG-Datei (für Präsentationen/Darstellungen in Word-/PDF-Dateien)
- ✓ Wir haben alle Anforderungen für Sie zusammengestellt in den [VDR Online-Guidelines](#)

### Grafikanforderung ganze Seite

- ✓ 300 dpi, CMYK, 3mm Beschnitt, d.h. Breite 2552 px / 216,07 mm x Höhe 3580 px / 303,11 mm

### Grafikanforderung 1/2 Seite

- ✓ 300 dpi, CMYK, 3mm Beschnitt, d.h. Breite 2552 px / 216,07 mm x Höhe 1725 px / 146 mm

### Kein Paket für Sie dabei?

Sprechen Sie mich gerne an, wie Sie sich beim VDR sehen wollen

### Julia Weigel

#### Bereichsleitung Mitgliederservices und Partnermanagement

T. +49 69 695229 23 | [weigel@vdr-service.de](mailto:weigel@vdr-service.de)

Verband Deutsches Reisemanagement e.V. | VDR Service GmbH  
Darmstädter Landstraße 125 | 60598 Frankfurt

