

The logo consists of the letters 'VDR' in white, bold, sans-serif font, positioned inside a dark blue rectangular box.

We connect the world of
business mobility

A high-speed photograph of water splashing, creating a dynamic and energetic background. The water is captured in mid-air, with numerous droplets and bubbles visible, set against a light, blurred background.

50 Jahre VDR
Partner-Katalog

2024

Ihre Chance: Sponsoring mit hochwertiger Reichweite

Wir öffnen Ihnen die Tür zu mehr als 5.000 hochwertigen Kontakten der Business-Travel-Welt, unseren Mitgliedern. Sie haben die Chance, eines unserer Sponsoring-Pakete oder Ihre ganz individuelle Sponsoring-Strategie zu wählen.

Profitieren Sie von unserer Reichweite!

- ✓ 575 VDR-Mitgliedsunternehmen, davon 65 % Corporates
- ✓ Rund 1.800 Veranstaltungsteilnehmer
- ✓ 5.000 Kontakte im Business-Travel-Bereich
- ✓ 19.500 Webseitenaufrufe monatlich im Schnitt

Ob Veranstaltungen, Onlineplattformen oder Medien – nutzen Sie unsere starke Reichweite. Mit dem VDR erreichen Sie die wichtigsten Zielgruppen: von Konzernen über Mittelständler, Entscheider und Experten bis hin zu Auszubildenden.

Werden Sie VDR-Partner

Strategische Partnerschaft

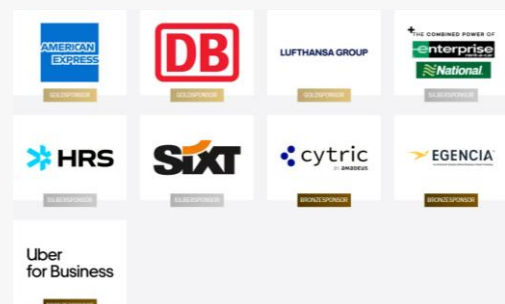
Legen Sie schon heute Ihre Sponsoring-Pakete fest und stellen Sie sich dadurch als starker Jahres-Partner auf.

Klassifizierung nach der Summe des Jahresengagements

- Goldsponsor ab 50.000 Euro/Jahr
- Silbersponsor ab 40.000 Euro/Jahr
- Bronzesponsor ab 30.000 Euro/Jahr

Ihre kostenfreien Vorteile

- ✓ Logo und Verlinkung im Mitgliederverzeichnis
- ✓ Sponsor-Logodarstellung auf der Homepage
- ✓ Wiederholte Nennung in der VDR-Berichterstattung
- ✓ Bevorzugte Vergabe von Veranstaltungspaketen
- ✓ Bevorzugte Vergabe der Online-Plätze



Inhalt

Veranstaltungen 2024

- ✓ VDR-Tagung 3.–5. Juni in Frankfurt
- ✓ VDR-Spotlight 2.–3. Juli in Bonn
- ✓ Live on Stage: Online-Events & Corporates-only
- ✓ Regionalkonferenzen deutschlandweit



VDR – vor Ort Veranstaltungen

Überblick

- ✓ Weiter geht es mit den **VDR-Regionalkonferenzen** durch das Land mit Ihren Schwerpunkten zu den Themen im Wandel.
- ✓ Die **VDR-Tagung** vom 3.–5. Juni in Frankfurt startet mit dem Programmpunkt Jahreshauptversammlung und einem beschwingten Festakt. Die Agenda an den beiden anschließenden Konferenztagen wollen wir gern mit Ihnen gemeinsam gestalten und freuen uns auf Ihre Ideen!
- ✓ Online haben wir ein Format gefunden, das sich hervorragend dafür eignet, Ihre Produkte den Corporates vorzustellen – setzen Sie sich live on stage ins rechte Licht!



VDR-Regionalkonferenzen

Vortrag

2.800 EUR

- ✓ Präsent in ganz Deutschland
- ✓ Der VDR ist in sechs Regionen organisiert
- ✓ Sie können sich exklusiv den Teilnehmern als kompetenter Partner vorstellen

- Neutraler, fachlich bezogener Vortrag von ca. 30 Min.
- Integration Ihres Logos (mit Link) unter dem Menüpunkt VDR-Regionalkonferenzen
- Digitale Darstellung des Logos im Einladungsversand
- LinkedIn-Post Einladung: Verlinkung zum Partner
- Bis zu zwei Vertreter des Unternehmens dürfen teilnehmen (inkl. des Referenten)
- Preis pro Regionalkonferenz

Roadshow: Geschäftliche Mobilität im Wandel

14.800 EUR

Themen-Fokus

Die geschäftliche Mobilität war und ist ständig im Wandel begriffen.

- ✓ Wo sehen Sie die Schwerpunkte Ihrer Themen in der Zukunft?
- ✓ Welches Handwerkzeug können Sie den Teilnehmern mitgeben?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

- Buchen Sie eine Roadshow: sechs Regionen freuen sich auf Ihren Vortrag: Nord, Ost, West, Mitte, Süd, Bayern
- Ersparnis 2.000 Euro



VDR-Tagung

3.–5. Juni 2024 in Frankfurt, Radisson Blu

Die VDR-Tagung in Frankfurt startet nachmittags mit dem Programmpunkt Jahreshauptversammlung. Am Abend geht es dann rund: der VDR feiert sich, seine Mitglieder und die verschiedenen Stationen der letzten 50 Jahre in einem beschwingten Festakt.

- ✓ Die Agenda der Tagung für Geschäftsreise- & Mobilitätsmanagement wollen wir gern mit Ihnen gemeinsam gestalten und die Teilnehmer beim Wandel der geschäftlichen Mobilität mitnehmen. Partnern stehen verschiedene Möglichkeiten der aktiven Programmgestaltung zur Auswahl.
- ✓ Wir laden Sie ein, sich mit unserem neuen Info-Stand-Konzept den rund 300 Teilnehmern zu präsentieren. Oder eine Nummer kleiner, aber ebenso im klaren Konzept, mit dem Coffee-Table. Beide Varianten können im nächsten Jahr wieder verwendet werden.

Sponsoring Basisleistungen – für alle Tagungspakete

- Tagungsseite: Logo, Link & Vorstellung
- Nennung in den Mailings und Newslettern
- Nennung und/oder Logoplatzierung bei der VDR-Kommunikation:
 - Social-Media-Kanäle, Landingpage & Einladungsversand
- Firmenliste und freigegebene persönliche Daten im Nachgang (Achtung: Kein Versand von Werbemailings gewünscht!)
- Teilnehmerliste: Logopräsenz



VDR-Tagung

Aktive Programmgestaltung

verkauft

Abendveranstaltung am 4. Juni in Frankfurt

- ✓ Schenken Sie Ihren Kunden einen unvergesslichen Abend – ganz ohne Compliance-Thematik.
- ✓ Ausrichtung mit mehreren Partnern möglich
- ✓ Preis: Übernahme der Kosten „Abendveranstaltung“

- Ausrichtung der Abendveranstaltung auf eigene Kosten (ggf. mit Partnern) für ca. 220 Teilnehmer
- Wahl der Location und Gestaltung des Abendprogramms (in Absprache)
- Nennung des Partners „Ihr Gastgeber...“ und Einbindung des Logos im Programm (Versand an ca. 1.700 Mobility Manager)
- Ankündigung im Plenum und persönliche Einladung durch Ihren Firmenvertreter
- Video-Einspieler: max. 90 sec.
- Verteilen von Give-aways
- Teilnahme von bis zu zehn Personen der/des Partner/s an der Abendveranstaltung (insgesamt)
- 4 Teilnehmer-Tickets



Aktive Programmgestaltung

10.500 EUR

Eröffnungs-Keynote – verkauft

Zeigen Sie sich als Programmhightlight im Rampenlicht des Plenums.

- ✓ Anmoderation durch den Sponsor im Plenum/Bühnenpräsenz
- ✓ Video-Einspieler: max. 90 sec.
- ✓ Platzierung von Roll-ups im Tagungsraum
- ✓ Verteilen von Give-aways im Tagungsraum
- ✓ Termin: 4. Juni zum Beginn der Tagung
- ✓ 2 Teilnehmer-Tickets
- ✓ Logo-Platzierung auf der 50-Jahre-Selfie-Fotowand

10.500 EUR

Inspirational Speaker

Zeigen Sie sich als Programmhightlight im Rampenlicht des Plenums.

- ✓ Anmoderation durch den Sponsor im Plenum/Bühnenpräsenz
- ✓ Video-Einspieler: max. 90 sec.
- ✓ Platzierung von Roll-ups im Tagungsraum
- ✓ Verteilen von Give-aways im Tagungsraum
- ✓ Termin: 4. Juni während der Tagung
- ✓ 2 Teilnehmer-Tickets
- ✓ Logo-Platzierung auf der 50-Jahre-Selfie-Fotowand

4.100 EUR

Workshop Partner

Sprechen Sie Teilnehmer direkt an, die sich für Ihr Thema interessieren, und präsentieren Sie sich aktiv im Workshop als Experte:

- ✓ Partner eines Workshops (90 min)
- ✓ Anmoderation durch den Sponsor
- ✓ Aktive Mitarbeit während des Workshops
- ✓ Video-Einspieler: max. 90 sec.
- ✓ Roll-ups, Give-aways o.ä. können im Raum platziert werden
- ✓ 1 Teilnehmer-Ticket
- ✓ Logo-Platzierung auf der 50-Jahre-Selfie-Fotowand

4.100 EUR

Themen Partner

Sprechen Sie Teilnehmer direkt an, die sich für Ihr Thema interessieren, und präsentieren Sie sich zu Beginn des Fachforums als Experte:

- ✓ Partner eines Fachforums (45 min)
- ✓ Anmoderation durch den Sponsor
- ✓ Video-Einspieler: max. 90 sec.
- ✓ Roll-ups, Give-aways o.ä. können im Raum platziert werden
- ✓ 1 Teilnehmer-Ticket
- ✓ Logo-Platzierung auf der 50-Jahre-Selfie-Fotowand

Info-Stand in der Ausstellung

9.800 EUR

Ihr Auftritt im Pausen-Foyer

- ✓ Tauschen Sie sich mit den Teilnehmenden aus und präsentieren Sie Ihre Produktentwicklungen und Trends
- ✓ NEU: der VDR hat für Ihren Auftritt ein klares und hochwertiges Standkonzept entwickelt, das sich individuell Ihrer Farbwelt anpasst

- 1 großes Frame als Rückwand inkl. ganzflächigem digitalem Druck (200x200cm)
- 1 breiter Hochtisch (160x80cm)
- 4 Barhocker
- Aufbau, Gestaltung und Ausführung durch den VDR
- 2 Teilnehmer-Tickets
- Logo-Platzierung auf der 50-Jahre-Selfie-Fotowand

Unser Tipp: Upgrades hinzubuchen!

- Tisch-Lämpchen mit Logoabbildung > +130 EUR
 - beleuchtete Rückwand über 2 Armstrahler > +80 EUR
 - Nachhaltig: Einlagern des Digitaldruckes zur Wiederverwendung 2025 > +100 EUR
- ✓ Sie wollen Ihr eigenes Standkonzept mitbringen – sprechen Sie mich gerne an.



VDR-Tagung

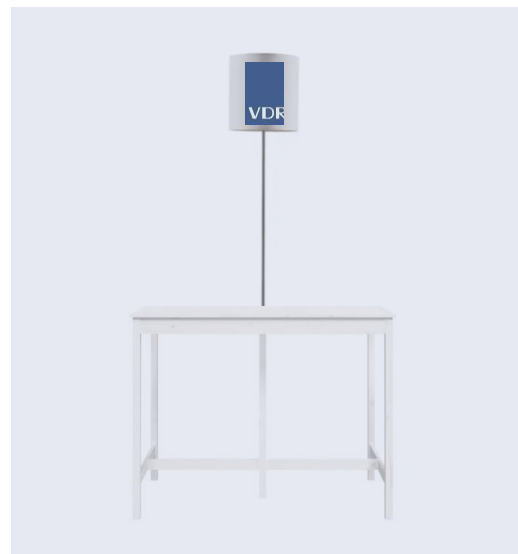
Coffee-Table

5.000 EUR

Die kleine Schwester des Info-Standes!

- ✓ Wenige verfügbar
- ✓ NEU: Der VDR hat für Ihren Auftritt eine klare und hochwertige Präsenz entwickelt, bei dem Ihr Logo über den Köpfen der Teilnehmer gut zu sehen ist.

- 1 Hochtisch (120x80 cm)
- 2 Barhocker
- Hohe Logolampe über dem Tisch
- 1 Teilnehmer-Ticket
- Logo-Platzierung auf der 50-Jahre-Selfie-Fotowand



1.500 EUR

W-LAN – verkauft

Die erste Frage der Teilnehmer:

„Wie lautet der WLAN-Code“

– fügen Sie hier noch Ihre eigene Botschaft hinzu.

- Branding der WLAN-Karten
- Produktion erfolgt durch den Sponsor
- Ausgabe bei der Registrierung durch den VDR
- Logo-Platzierung auf der 50-Jahre-Selfie-Fotowand

Upgrade: WLAN-Karten Ausgabe direkt an Ihrem Info-Stand oder Partner-Coffee-Table:

- 1 Teilnehmer-Ticket
- +1.000 Euro



VDR-Tagung

Branding-Möglichkeiten 1

5.500 EUR

Registrierung

Der erste Auftritt gehört Ihnen! Der VDR teilt mit Ihnen die Counterfront der Registrierung

- ✓ Logoplatzierung an der Counterfront
- ✓ 4 Bodenaufkleber vor der Registrierung
- ✓ Keine zusätzlichen Produktionskosten
- ✓ 1 Teilnehmer-Ticket
- ✓ Logo-Platzierung auf der 50-Jahre-Selfie-Fotowand



5.500 EUR

Stuhlhussen und Give-aways im Plenum – verkauft

Ihre sichtbare Note – auf allen Plätzen:

- ✓ Produktion und Bereitstellung von Hussen für die Stühle im Plenum
- ✓ Auslage der Give-aways auf den Stühlen im Plenum bei der Auftaktveranstaltung (ca. 300 Stück)
- ✓ Verteilung in Eigenregie oder über das Hotel (ggf. Zusatzkosten)
- ✓ Die Kosten der Produktion werden vom Sponsor übernommen
- ✓ 1 Teilnehmer-Ticket
- ✓ Logo-Platzierung auf der 50-Jahre-Selfie-Fotowand



2.100 EUR

Per Aufzug: Ausgang auf die Veranstaltungsebene 1. Stock

- ✓ Banderole am Fenster: 290 cm x 80 cm
- ✓ Keine zusätzlichen Produktionskosten
- ✓ Logo-Platzierung auf der 50-Jahre-Selfie-Fotowand



VDR-Tagung

Branding-Möglichkeiten 2

4.100 EUR

Zu Fuß: Treppenaufgang und Treppenpodeste zur Veranstaltungsebene – verkauft

- ✓ 2 Frames (1x2m) am Treppenauf- & -abgang
- ✓ 36 Stufen – Beklebung
- ✓ 3 Podeste – Beklebung
- ✓ Keine zusätzlichen Produktionskosten
- ✓ 1 Teilnehmer-Ticket
- ✓ Logo-Platzierung auf der 50-Jahre-Selfie-Fotowand

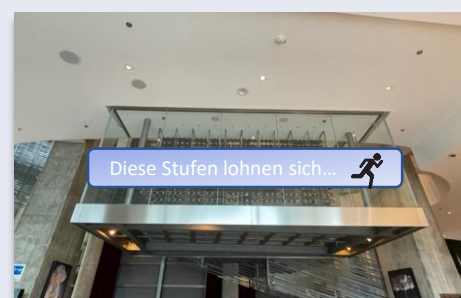
3.100 EUR

Champagnerkontor: Banderole im EG und auf der Veranstaltungsebene – verkauft

- ✓ Beklebung Cube aus Sicht EG: 4m x 80 cm
- ✓ Beklebung Cube aus Sicht 1. OG: 4m x 80 cm
- ✓ Keine zusätzlichen Produktionskosten
- ✓ Logo-Platzierung auf der 50-Jahre-Selfie-Fotowand

Motivieren Sie die Teilnehmer zu einer Treppen-Challenge!

- ✓ Zwei Pakete für eine Botschaft kombinieren:



Branding-Möglichkeiten 3

3.200 EUR

Tragetaschen – verkauft

Sie bestücken die Taschen und der VDR verteilt sie direkt bei der Registrierung – Branding pur!

- ✓ Produktion und Bereitstellung von Taschen für die Teilnehmer (ca. 300 Stück)
- ✓ Integration eigener Werbematerialien und Give-aways (max. 500g), Bestückung erfolgt durch den Sponsor
- ✓ Ausgabe bei der Registrierung durch den VDR
- ✓ Logo-Platzierung auf der 50-Jahre-Selfie-Fotowand

6.500 EUR

Coffee-Bar im 1. Stock – verkauft

Schaffen Sie Ihren Bereich auf der VDR-Tagung. Das Hotel verfügt über einen voll ausgestatteten Kaffee-Bereich auf der Veranstaltungsebene mit vielfältigen Möglichkeiten, diesen zu branden.

- ✓ Coffee-Bar direkt beim Treppenaufgang und Durchgang zu den Break-out Räumen
- ✓ Zusätzliche Betriebskosten
- ✓ 1 Teilnehmer-Ticket
- ✓ Logo-Platzierung auf der 50-Jahre-Selfie-Fotowand

5.500 EUR

Lanyards – verkauft

Der erste Blick gehört Ihrem Logo. Das spiegelt sich auch auf allen Fotos wider und ist beliebtes Andenken an die Veranstaltung.

- ✓ Bereitstellung von Lanyards für die Namensschilder der Teilnehmer
- ✓ Ausgabe bei der Registrierung durch den VDR (ca. 300 Stück)
- ✓ Die Kosten der Produktion werden vom Sponsor übernommen
- ✓ 1 Teilnehmer-Ticket
- ✓ Logo-Platzierung auf der 50-Jahre-Selfie-Fotowand



VDR-Tagung

Branding-Möglichkeiten 4

3.100 EUR

10 x Table-Topper

- ✓ 10 Stehtische werden mit Ihrer Botschaft bedruckt
- ✓ Digitaldruck auf dem Hussen-Topper
- ✓ Keine zusätzlichen Produktionskosten
- ✓ Logo-Platzierung auf der 50-Jahre-Selfie-Fotowand

3.500 EUR

Präsenz im Hotel-Foyer – verkauft

- Empfangen Sie direkt beim Hoteleingang die Veranstaltungsteilnehmer.
- ✓ Abgetrennter Branding-Bereich zum Verweilen und Austausch.
 - ✓ Platzierung eines Autos, Fahrrads, Scooters, etc. möglich!
 - ✓ Mobiliar (Hotel) und Abtrennung wird in Absprache vom VDR gestellt.
 - ✓ 1 Teilnehmer-Ticket
 - ✓ Logo-Platzierung auf der 50-Jahre-Selfie-Fotowand



VDR-Spotlight Themenpartner

4.500 EUR

Spotlight auf: Geschäftliche Mobilität im Wandel

- ✓ Teilnahme von zwei Firmenvertretern (u.a. Produktmanagement bzw. -entwicklung!)
- ✓ Aktive, inhaltliche Mitarbeit im Workshop
- ✓ Möglichkeit zum Verteilen von Give-aways
- ✓ Begrüßung der Teilnehmer
- ✓ Abbildung des Logos: Einladung, Programm, Teilnehmerliste
- ✓ Nennung und/oder Logoplatzierung in der VDR-Berichterstattung
- ✓ Branchenexklusiv



- Der Workshop wird mit ca. 30 Teilnehmern aus Wirtschaft, Politik und Forschung durchgeführt
- Termin : 2.-3. Juli 2024 Dorint Hotel, Bonn



VDR

Online Events

Geschäftliche Mobilität im Wandel

50-jähriges VDR-Bestehen bedeutet, dass der Verband und seine Mitglieder es geschafft haben, sich dem Wandel der Zeit, den immer neuen Herausforderungen, zu stellen und entsprechend anzupassen.

Wo sehen Sie die zukünftigen Veränderungen und Schwerpunkte?

Setzen Sie als Sponsoring-Partner mit uns Ihre Akzente und statten die Corporates mit dem nötigen Handwerkzeug aus – einfach, verfügbar und flexibel die Zukunft der geschäftlichen Mobilität gestalten!

✓ Wir freuen uns auf Ihre Initiativ-Bewerbung mit neuen Themen!



VDR-Themenveranstaltungen

Live on Stage

1.300 EUR

Regelmäßig tauscht der VDR sich mit seinen Mitgliedern über aktuelle Themen in einem kurzweiligen Format aus.

- ✓ Kostenfreie Corporate-only Online-Veranstaltung
- ✓ Pro Veranstaltung wird ein Thema fokussiert.
- ✓ Die Zielgruppe sind Travel Manager, Einkäufer und Mobilitätsverantwortliche

www.vdr-service.de/live-on-stage

Paket: Showcase

- Vorstellung Ihres Produkts/ Ihrer Lösung zu einem der Fokus-Themen
- Dauer 20 Minuten: 15 Minuten Vortrag und 5 Minuten Zeit für Fragen aus dem Publikum
- Nennung und/oder Logoplastizierung bei der VDR-Kommunikation:
 - VDR-Newsletter, Social Media Kanäle, Landingpage, Einladungsversand
 - Referentenpräsentation auf der Landingpage
 - Vortrag zum Download im Nachgang verfügbar (Aufzeichnung bis Ende Präsentation)
 - Mailing mit Partnerplatzierung im Nachgang
 - Firmenliste und freigegebene persönliche Daten im Nachgang (Achtung Versand von Werbemailings unerwünscht!)

Termine & Themen

- ✓ 18. April: Travel Risk Management
- ✓ 18. Juni: Payment
- ✓ 10. September: Customer Centricity
- ✓ 24. Oktober: KI Einsatzfelder im Travel Management
- ✓ 26. November: Nachhaltigkeit

Haben Sie weitere Themenvorschläge?
Dann melden Sie sich gern bei uns!



Allgemeine Informationen

Vergabe

- Der VDR behält sich eine endgültige Auswahl vor. Ortsangaben, Teilnehmerzahlen und Termine unter Vorbehalt.
- Sollte ein Sponsoring-Paket nicht zustande kommen, entscheiden Sie selbst, ob Sie ein Alternativangebot wahrnehmen oder von der Sponsoring-Vereinbarung zurücktreten.

Rechnung und Stornobedingungen

- Die Rechnungsstellung erfolgt in der Regel spätestens acht Wochen vor Leistungsbeginn. Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.
- Ein Vertragsverhältnis kommt zu Stande, sobald Sie eines der aufgeführten Partner-Angebote annehmen und von uns eine entsprechende Bestätigung erhalten. Bis zu diesem Zeitpunkt können Sie von Ihrer Zusage zurücktreten. Wenn nicht beim jeweiligen Paket gesondert beschrieben, gelten bei Stornierung nach Erhalt der Bestätigung und bis acht Wochen vor Leistungsbeginn 50% Stornokosten. Bei Stornierung ab acht Wochen vor Leistungsbeginn ist der komplette Sponsoring-Betrag zu entrichten. Die Bestätigungen werden zeitnah versendet.

Grafik-Anforderungen Online

- ✓ Online-Format: Logo als SVG-Datei
- ✓ Grafiken/Banner/Bilder als RGB JPG (oder PNG, GIF)-Datei

Grafik-Anforderungen Print

- ✓ Print-Format: in vektorisierter Form als EPS-Datei (oder hochauflösende CMYK JPG-Datei) und zusätzlich als hochauflösende RGB JPG-Datei (für Präsentationen/Darstellungen in Word-/PDF-Dateien)
- ✓ Wir haben alle Anforderungen für Sie zusammengestellt in den [VDR Online-Guidelines](#)

Grafikanforderung ganze Seite

- ✓ 300 dpi, CMYK, 3mm Beschnitt, d.h. Breite 2552 px / 216,07 mm x Höhe 3580 px / 303,11 mm

Grafikanforderung 1/2 Seite

- ✓ 300 dpi, CMYK, 3mm Beschnitt, d.h. Breite 2552 px / 216,07 mm x Höhe 1725 px / 146 mm

Kein Paket für Sie dabei?

Sprechen Sie mich gerne an, wie Sie sich beim VDR sehen wollen

Julia Weigel

Bereichsleitung Mitgliederservices und Partnermanagement

T. +49 69 695229 23 | weigel@vdr-service.de

Verband Deutsches Reisemanagement e.V. | VDR Service GmbH
Darmstädter Landstraße 125 | 60598 Frankfurt

