

Klimaschonende Geschäftsreisen durch konsequente CO₂-Reduzierung: Die 8 Schritte im Detail

1. Entscheidung

- Den Mitarbeitenden Fragen stellen um herauszufinden, ob eine Geschäftsreise das richtige Mittel ist
- Den Mitarbeitenden digitale Alternativen zur Geschäftsreise aufzeigen

Reise sinnvoll für Zielerreichung: „Ich reise“

Zielerreichung mit digitaler Alternative: „Ich reise nicht“

2. Planung

- Allgemeine Infos zum nachhaltigen Reisen bereitstellen, um Reisende zu sensibilisieren
- Tipps geben, z. B. Bahn statt Flug für Kurzstrecke, grüne Angebote bevorzugen, Kosten für CO₂-Kompensation berücksichtigen, ...
- Einzelne Reisebestandteile mit CO₂-Angabe als Wert oder Bild aufführen
- CO₂-Wert als Selektionskriterium anbieten

3. Buchung

- Grad der Bedeutung von CO₂-Werten über Reiserichtlinie festlegen
- Online: CO₂-Wert konsequent als Entscheidungskriterium anzeigen
- Offline: CO₂-Wert über sensibilisiertes Reisebüro-Personal identisch darstellen

4. Reise

- Die Reisenden vor Ort situationsbezogen per App oder Push-Nachricht informieren
- Kurzfristige Entscheidungen zum Reiseverlauf CO₂-freundlich beeinflussen

6. CO₂-Fußabdruck

Voraussetzung: Methode und Anbieter für Berechnung und Kompensation des CO₂-Fußabdrucks festlegen. Alle notwendigen Daten liegen aus Schritt 5 pro mobilitätsrelevantem Beleg vor.

- Daten aus digitaler Erfassung zur CO₂-Fußabdruck-Berechnung nutzen
- Kompensationsprojekt(e) auswählen
- Kompensationsprojekte monitoren

5. Abrechnung

- Belege, Ausgaben und Eckdaten nach der Reise digital erfassen
- CO₂-Werte sollten standardmäßig vom Anbieter mitgeliefert werden

7. Einkauf

- Daten und Informationen analysieren
- Prüfen, ob mit den aktuellen Lieferanten die Nachhaltigkeitsziele erreichbar sind
- Angabe von Nachhaltigkeitskriterien beim Einkaufs- und Auswahlprozess zur Pflicht machen
- Lieferanten hinsichtlich „konsequenter CO₂-Reduktion“ bewerten und auswählen

8. Steuerung

- An Nachhaltigkeitsstrategie bzw. Zielvorgaben zur CO₂-Reduktion im Unternehmen orientieren
- Anteil der jährlichen CO₂-Emissionen ermitteln, die durch Geschäftsreisen verursacht werden
- Prüfen, ob die Instrumente konsequent auf CO₂-Reduktion ausgerichtet sind: Informationsversorgung / grüne Reiserichtlinie / Auswahl und Steuerung der Lieferanten / Motivation der Reisenden
- Den Mitarbeitenden die Infrastruktur für digitale Alternativen und deren CO₂-Werte bereitstellen