

PRESSEMITTEILUNG

VON DER KONTROLLE ZUR EINFLUSSNAHME: DIE NÄCHSTE PHASE DES CORPORATE TRAVEL MANAGEMENT

Neues White Paper von Advito erkundet innovative Wege, um Zielvorgaben zu übertreffen.

Bremen, 13. Januar 2011 – Mit zunehmender Komplexität im Geschäftsreisesektor ändern progressive Unternehmen ihre Travel Management Modelle, um Ergebnisse zu erzielen, die die Zielvorgaben noch übertreffen. So der Tenor eines neu erschienenen White Papers, welches Innovationen im Corporate Travel Management erkundet.

Das White Paper wird von Advito, der unabhängigen Beratungssparte von BCD Travel, gemeinsam mit der Business Travel Media Group herausgegeben. Darin enthalten sind umfangreiche Anmerkungen und Analysen der Vordenker von Advito und BCD Travel.

„**Leading The Way: Corporate Travel Management Goes Next-Gen**“, so der Titel des englischsprachigen White Papers plädiert für innovative Ansätze und betrachtet Fallstudien sechs bekannter Unternehmen – Coca Cola, EADS, DuPont, Microsoft, Salesforce.com und U.S. Foodservice. Das White Paper zeigt außerdem Wege zur Erfolgsmessung innovativer Travel Management-Strategien auf.

„Die Unternehmen haben viele Best Practice Ansätze zur Kontrolle ihrer Reisekosten übernommen. Es gibt aber immer noch vernachlässigte Bereiche“, sagt April Bridgeman, Senior Vice President für strategisches Marketing und Technologieplanung bei BCD Travel. Die Strategien der nächsten Generation zur Senkung der Reisekosten basieren darauf, einen Teil der Kontrolle an die Reisenden abzutreten, so das Fazit des White Papers.

„Unsere Branche befasst sich mit der Ebene des Reisenden hauptsächlich in Bezug auf die Abläufe beim Buchungsprozess“, so Bridgeman. „Aber wir haben noch nicht ausreichend erforscht, welchen Mustern der Reisende folgt, wenn es um seine Entscheidungsfindung und die Ausgaben während der Reise geht. Entscheidend ist, wie wir auf diese Muster Einfluss nehmen können. Dieser Komplex birgt immense Möglichkeiten für den Travel Manager – bislang fehlte es nur an den richtigen Instrumenten für die Realisierung.“

„*Leading The Way*“ beschreibt die fünf wichtigsten Herausforderungen, denen sich Travel Manager heute stellen müssen, um herausragende Ergebnisse zu erzielen:

- **Contentfragmentierung** – Die Aufsplitterung von Content auf viele Distributionsplattformen stellt den Travel Manager auf die Probe. Kann er seinen Reisenden dennoch die relevanteste, den Vorgaben am besten entsprechende Reiseauswahl und Dienstleistung zu bestmöglichen Tarifen liefern?
- **Preisbildungskomplexität** – Veränderte Preisbildungs- und/oder Geschäftsmodelle, einschließlich dynamischer Preisbildung und Best-Available-Rate-Methoden im Hotelsektor sowie zusätzliche Gebühren im Flugsektor (das so genannte Unbundling) führen für Travel Manager zu mehr Komplexität und weniger Transparenz über die Ausgaben.
- **Jederzeit verfügbare Informationen** – Das Aufkommen der Smartphones – und die weit verbreitete Nutzung dieser Geräte durch die Geschäftsreisenden – ermöglicht den unmittelbaren Zugriff auf vielfältige Informationen.
- **Wachsende Erwartungen an den Reiseservice** – Die Ansprüche der Geschäftsreisenden an ihre Reiseprogramme wachsen zusehends. Diese Entwicklung wird beschleunigt durch die technologische Entwicklung, durch Fortschritte bei Echtzeit-Reiseservices, wie beispielsweise dem Online Check-in, sowie durch den unmittelbaren Zugang zu Ratgebern, etwa über soziale Netzwerke.
- **Änderungen im Geschäftsreiseverhalten** – Geschäftsreisende sind permanent in ihre sozialen Netzwerke eingebunden und über Echtzeit-Informationskanäle hinsichtlich aller persönlichen und geschäftlichen Interessen auf dem Laufenden. Travel Manager müssen festlegen, wie sie ihre Kommunikationsformen, Inhalte und Dienstleistungen gestalten, um sich diesen neuen Verhaltensmustern anzupassen.

Die Geschäftsreisebranche lässt die Rezession langsam hinter sich. Travel Manager stehen nun vor der Herausforderung, die traditionellen Travel Management Methoden an anspruchsvolle Reisealternativen, innovative Technologien und verändertes Reiseverhalten anzupassen. Anstatt aber neue Technologien und Verhaltensweisen als Bedrohung für ihre Programme aufzufassen, suchen innovative Travel Manager nach Wegen, sich diese zunutze zu machen, um die Bedürfnisse des Unternehmens ebenso zu bedienen wie die der Reisenden.

Das vollständige englischsprachige White Paper „*Leading The Way: Corporate Travel Management Goes Next-Gen*“ ist auf www.bcdtravel.de unter Media & Newsroom, Downloads, White Papers zum Herunterladen hinterlegt.

Über Advito

Advito bietet umfassende Beratungsleistungen in den Bereichen Travel Management, Beschaffung und Outsourcing und leitet seine Kunden damit durch das komplexe Geschäftsreiseumfeld. Der Consulting-Schwerpunkt liefert jedem Kunden und jeder Anforderung einen unschätzbaren Mehrwert, unabhängige Ratschläge und maßgeschneiderte Lösungen. Mit seiner Branchenexpertise und den umfassenden Marktinformationen bietet Advito seinen Kunden eine fundierte Entscheidungsbasis. Advito hat seinen Hauptsitz in Atlanta und ist in allen wichtigen Business-Märkten der Welt tätig. Advito ist die unabhängige Beratungssparte von BCD Travel. Mehr Informationen finden Sie unter www.advito.com.

Über BCD Travel

BCD Travel, führender Anbieter für globales Travel Management, vereinfacht und rationalisiert Geschäftsreiseprozesse für Unternehmen. Der Kunde profitiert auf ganzer Linie: vom Ersparnispotenzial für das Unternehmen bis zum Wohl des Reisenden. BCD Travel ist in über 90 Ländern präsent. Der vermittelte Umsatz des Unternehmens beläuft sich auf 14,6 Milliarden US-Dollar. Weltweit sind über 10.800 Mitarbeiter für BCD Travel tätig. BCD Travel ist ein Tochterunternehmen der BCD Holdings N.V. Weitere Informationen unter www.bcdtravel.de.

Über BCD Holdings N.V.

BCD Holdings N.V. ist ein niederländisches Familienunternehmen, das 1975 von John Fentener van Vlissingen gegründet wurde. BCD Holdings ist marktführend auf dem Reisesektor. Unternehmen der BCD Holdings: BCD Travel (globales Geschäftsreisemanagement), Park `N Fly (Parken am Flughafen), TRX (Reisedatenverarbeitung und -integration), Airtrade (Consolidator und Online Reisebüro), VakantieXperts (Urlaubsreisen), Vayama (Online Reisebüro USA) und Parkmobile International (elektronische und digitale Parkplatzlösungen). Das Unternehmen beschäftigt etwa 13.000 Mitarbeiter in über 90 Ländern. Der Umsatz beläuft sich auf 14,8 Milliarden US-Dollar (Franchising inklusive). Mehr Informationen unter www.bcd-nv.com.

Über die Business Travel Media Group

Die Business Travel Media Group ist eine integrierte Mediengesellschaft, die unter dem Dach der Northstar Travel Media betrieben wird. Die Gruppe bedient die Informationsbedürfnisse verschiedener Zielgruppen aus dem Bereich Geschäftsreise und Meetings. Die Business Travel Media Group publiziert unter anderem die Business Travel News, TheBeat.travel, Management.travel, procurement.travel und TheTransnational. Die Business Travel Media Abteilung „Content Solutions“ produziert gesponserte Inhalte für Reiseprofis per E-Newsletter, White Paper, Webinar und in anderen Beilagen. Weitere Informationen finden Sie unter www.businesstravelmedia.com.