

## PRESSEMITTEILUNG

# SMARTPHONES UND SOCIAL WEB GESTALTEN GESCHÄFTSREISEWELT NEU

---

### **BCD Travel White Paper untersucht Brancheneinfluss von mobiler Technologie und des sozialen Internets**

(Bremen, 27. September 2010) – Mobile Technologie und soziale Medien werden von der Geschäftsreisebranche in vier Schlüsselbereichen übernommen: Mobiles Reisemanagement, Sicherheit unterwegs, mobiler Konsum und Effizienzsteigerungen im Reiseprozess. Dies findet das neue BCD Travel White Paper „Changing the DNA of Managed Travel: Using Social and Mobile to Enhance Productivity, Morale and the Bottom Line“ heraus.

Die wachsende Verbreitung von Smartphones und Social Webs (nutzergenerierter Inhalt und soziale Netzwerke) verändert die Art, wie Vielreisende sich durch die Welt organisierter Dienstreisen bewegen. Sie entwickeln neue Gewohnheiten und Erwartungen rund um den interaktiven Informationsaustausch, Mobilität, Kompatibilität und benutzerorientiertes Design. Wirksam eingesetzt, können die neuen Technologien die Bedürfnisse verschiedener Zielgruppen (Reisende, Besteller, Travel Manager) im Rahmen eines gesteuerten Travel Management Programms unterstützen.

Zentrale Ergebnisse der Untersuchung zeigen:

- Einen Sinneswandel vom reinen Controlling des Reiseverhaltens hin zur erfolgreichen Einbindung neuer technischer Möglichkeiten, um die Ziele des Corporate Travel Programms besser zu erreichen
- Travel Manager werden den Dialog mit ihren Geschäftsreise-Anbietern suchen, ebenso mit Leistungsträgern und anderen Partnern. Auch die Erwartungen der eigenen Reisenden spielen eine große Rolle. Einige Kernfragen dabei sind:
  - Wie können Travel Management Companies das Firmen-Reiseprogramm und seine Reisenden in einer neuen Medien-/ App-Umgebung unterstützen?
  - Welche Möglichkeiten haben Produkt- und Serviceanbieter, Geschäftsreisende mit Informationen und Angeboten im Rahmen des Corporate Travel Programms zu versorgen?
  - Wie können sich Reisende effizient auf ihre Trips vorbereiten, vom Wissen anderer profitieren und einen Beitrag zum Erfolg des beitragen?

- Mobile Technologie und das soziale Internet ermöglichen Reisenden:
  - die Kanäle auszuwählen, die am besten zu ihrem bevorzugten Kommunikationsstil passen.
  - ihr persönliches und berufliches Leben nahtlos zu verflechten, indem sie planen, Informationen vernetzen und mit anderen Reisenden interagieren.
  - Dienste zu nutzen, mit denen sie vor, während und nach der Reise interagieren, kommunizieren und netzwerken können.
  - stets in Kontakt zu bleiben und bei Bedarf informiert zu werden.
  - produktiver zu sein.
  
- Mobile Technologie und das soziale Netz ermöglichen Unternehmen:
  - ihre Fürsorgepflicht gegenüber Reisenden besser wahrzunehmen.
  - wichtige Rückmeldungen über Reiseprogramme und -prozesse zu erhalten.
  - Reiserichtlinien-konformes Verhalten oder eine Übererfüllung zu fördern.
  - von der Wechselwirkung zwischen dem Verhalten einzelner Reisender und den Gesamtergebnissen des Programms zu profitieren.

BCD Travel hat den Trend zu mobilen Lösungen und sozialen Netzwerken früh erkannt. Der internationale Geschäftsreise-Anbieter hat eine Reihe innovativer Produkte, wie die Geschäftsreise-Community Biztrails oder den Mobile Travel Companion geschaffen. Biztrails ist die Drehscheibe für Geschäftsreisewissen jeglicher Art zur effizienten Reisevorbereitung. Der Mobile Travel Companion liefert interaktive Reisepläne, Flugverbindungen und weitere geschäftsreiserelevante Funktionen für Smartphones.

#### **Über BCD Travel**

BCD Travel, führender Anbieter für globales Travel Management, vereinfacht und rationalisiert Geschäftsreiseprozesse für Unternehmen. Der Kunde profitiert auf ganzer Linie: vom Ersparnispotenzial für das Unternehmen bis zum Wohl des Reisenden. BCD Travel ist in über 90 Ländern präsent. Der vermittelte Umsatz des Unternehmens beläuft sich auf 14,6 Milliarden US-Dollar. Weltweit sind über 10.800 Mitarbeiter für BCD Travel tätig. BCD Travel ist ein Tochterunternehmen der BCD Holdings N.V. Weitere Informationen unter [www.bcdtravel.de](http://www.bcdtravel.de)

#### **Über BCD Holdings N.V.**

BCD Holdings N.V. ist ein niederländisches Familienunternehmen, das 1975 von John Fentener van Vlissingen gegründet wurde. BCD Holdings ist marktführend auf dem Reisesektor. Unternehmen der BCD Holdings: BCD Travel (globales Geschäftsreisemanagement), Park `N Fly (Parken am Flughafen), TRX (Reisedatenverarbeitung und -integration), Airtrade (Consolidator und Online Reisebüro), VakantieXperts (Urlaubsreisen), Vayama (Online Reisebüro USA) und Parkmobile International (elektronische und digitale Parkplatzlösungen). Das Unternehmen beschäftigt etwa 13.000 Mitarbeiter in über 90 Ländern. Der Umsatz beläuft sich auf 14,8 Milliarden US-Dollar (Franchising inklusive). Mehr Informationen unter [www.bcd-nv.com](http://www.bcd-nv.com).