

CWT zeigt die Trends und Prioritäten für 2012: Travel Manager halten an Kostenkontrolle fest

Eschborn, 26. Januar 2012 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), ein weltweit führender Anbieter im Geschäftsreise-, Meetings- und Eventmanagement, hat die Studie „Travel Management Priorities for 2012“ veröffentlicht. Neben den bedeutendsten Prioritäten der Travel Manager für das aktuelle Jahr zeigt die Studie, die auf einer internationalen Umfrage unter 290 Travel Managern basiert, Veränderungen in der Geschäftsreisebranche auf, die eine Auswirkung auf das Travel Management der Unternehmen haben. Dabei wirft sie einen Blick auf globale Trends und regionale Unterschiede.

Die vier wichtigsten Prioritäten konzentrieren sich auf Kostenkontrolle

Die wichtigsten vier Prioritäten der Travel Manager für 2012 konzentrieren sich an erster Stelle auf Einsparungen bei Ausgaben für Flüge und andere Transportmittel, gefolgt von der besseren Einhaltung der Reiserichtlinien, Optimierung der Hotelausgaben sowie die gesteigerte Nutzung von Online-Booking-Tools. Selbst in effizient geführten Reiseprogrammen bergen diese vier Punkte immer noch ein enormes zusätzliches Einsparpotenzial.

Um diese Ziele zu erreichen, nutzen Travel Manager ein breites Spektrum von Maßnahmen: Sie verbessern die Kommunikation zu Reiserichtlinien und ihrer Einhaltung (eine CWT-Studie¹ hat gezeigt, dass nur die Hälfte der Reisenden die Richtlinien ihres Unternehmens kennt), sie unterstützen die Mitarbeiter bei den Online-Buchungsprozessen und geben die verbindliche Nutzung der bevorzugten Leistungsträger vor. Die Kommunikation zur Steuerung auf bevorzugte Leistungsträger gewinnt auch durch die vermehrte Nutzung mobiler Technologien immer weiter an Bedeutung.

Prioritäten und geplante Maßnahmen variieren je nach Region

Die CWT-Umfrage zeigt einige Unterschiede je nach Region. Die Ausgaben für Flüge und andere Transportmittel einzusparen stehen in Europa, dem Nahen Osten und Afrika an der Spitze der Prioritätenliste – da die Hochgeschwindigkeits-Bahnnetze wachsen, ist die Frage „Flug oder Bahn?“ bei Travel Managern für Europa eine Selbstverständlichkeit. Auch in Lateinamerika stehen Einsparungen bei Flug- und sonstigen Transportkosten ganz oben. In der Region Asien/Pazifik dagegen legen Travel Manager beispielsweise mehr Wert auf die Optimierung von Hotelausgaben, was zweifellos mit den hohen Auslastungsraten in einigen Städten der Region zusammenhängt. Travel Manager in Nordamerika nennen die Einhaltung von Reiserichtlinien als oberste Priorität.

¹ „Playing by the Rules: Optimizing Travel Policy and Compliance“, CWT Travel Management Institute

„Für das Jahr 2012 werden insgesamt moderate Preiserhöhungen erwartet, die sich jedoch in einzelnen Ländern stärker auswirken werden“, sagt Christophe Renard, Vice President CWT Strategic Marketing. „Dieses Marktumfeld spiegelt sich in den Prioritäten der Travel Manager wider, die in allen Regionen hauptsächlich auf Kostenkontrolle setzen.“

In einem unsicheren wirtschaftlichen Umfeld müssen Travel Manager Veränderungen sorgfältig im Auge behalten, um sicherzustellen, dass sie von den Leistungsträgern die besten Tarife erhalten und das Beste aus ihrem Reiseprogramm herausholen. Die CWT-Studie stellt daher auch wichtige Markttrends heraus, die 2012 die Reiseprogramme auf der ganzen Welt beeinflussen werden. Dazu gehören das kontinuierliche Wachstum der Reiseausgaben in der Region Asien/Pazifik, die wachsende Nutzung mobiler Lösungen in der Geschäftsreise sowie die starke Aufmerksamkeit, die strategische Ansätze für das Veranstaltungsmanagement erfahren haben.

„Im Jahr 2012 wird sich die Struktur der Reiseausgaben nochmals komplexer gestalten“, sagt Nick Vournakis, Vice President Global der CWT Solutions Group. „Denn zusätzliche Kosten, Zusatzgebühren und Kreditkartengebühren, die nicht nur Fluggesellschaften erheben, machen es für Einkäufer sehr schwierig, die verschiedenen Anbieter effizient und akkurat nach den Gesamtkosten einer Reise zu vergleichen.“

Die Studie steht online unter [Travel Management Priorities for 2012](#).
Weitere Grafiken zur Studie finden Sie auch unter [CWT Pressemitteilungen](#).

Carlson Wagonlit Travel (CWT) ist ein führender Anbieter im Management von Geschäftsreisen sowie von Meetings und Events. In mehr als 150 Ländern zählt CWT Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen, Regierungsinstitutionen sowie nichtstaatliche Organisationen zu seinen Kunden. Durch die Expertise der Mitarbeiter und den Einsatz von Spitzentechnologien ermöglicht CWT seinen Kunden, den optimalen Nutzen aus ihrem Firmenreiseprogramm in Bezug auf „Savings, Service, Security & Sustainability“ zu ziehen und bietet den Reisenden die beste Betreuung. Die Dienstleistungen und Lösungen von CWT umfassen folgende Kategorien: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security, Meetings & Events sowie Energy Services. Im Jahr 2010 erwirtschaftete Carlson Wagonlit Travel mit Agenturen in alleiniger Eigentümerschaft und Joint Ventures einen globalen Umsatz von 24,3 Mrd. USD. www.carlsonwagonlit.de; Twitter: @CarlsonWagonlit.

Pressesprecherin (Deutschland):

Martina Egger
VP Global Strategic Accounts
Carlson Wagonlit Travel
Tel.: +49 (0)69 15321 1110
meggler@carlsonwagonlit.de

Pressekontakt (Deutschland):

Sandra Kuch
Director Marketing & Communications
Germany, Austria
Carlson Wagonlit Travel
Tel.: +49 (0)69 15321 1076
skuch@carlsonwagonlit.de