



Dataforce-Studie

## Flottenmarkt Deutschland:

### >> Elektrofahrzeuge in deutschen Fuhrparks <<

Zur künftigen Bedeutung von Elektrofahrzeugen in deutschen Flotten

**Diese Studie informiert Sie über folgende Erkenntnisse ...**

- Wie ist die Einstellung der untersuchten Fuhrparks gegenüber Elektrofahrzeugen?
- Wie viele Fuhrparkleiter konnten bereits Erfahrungen mit Elektrofahrzeugen sammeln?
- Welche Aspekte spielen bei der Betrachtung der zukünftigen Bedeutung von Elektrofahrzeugen eine zentrale Rolle?
- Welche Unternehmen sollten im Fokus von Herstellern und Dienstleistern von Elektrofahrzeugen stehen?
- Wie können Unternehmen charakterisiert werden, die sich den Einsatz von Elektrofahrzeugen vorstellen können:
  - Wie groß sind die Flotten?
  - Welcher Branche gehören diese Unternehmen an?
  - Wie finanzieren diese Unternehmen vorrangig ihre Firmenfahrzeuge?
  - In welchen Bereichen wäre der Einsatz von Elektrofahrzeugen vorstellbar?
- Welche Maßnahmen sollten zur Unterstützung von Elektromobilität vorgenommen werden?
- Welche Aspekte sollten bei der Ladeinfrastruktur bedacht werden?
- Sind Fuhrparkleiter bereit für Zusatzleistungen einen Aufpreis zu zahlen?



## >> Fuhrparkmanagement in deutschen Unternehmen 2011 <<

### Hintergrund

Seit 1993 analysiert Dataforce die Strukturen und Besonderheiten des Flottenmarktes und des Fuhrparkmanagements in Deutschland. Für Hersteller, Händler und Dienstleister rund um das Fahrzeug hat sich der Flottenmarkt zu einem wichtigen Standbein entwickelt.

### Inhalt der Studie

In den letzten Monaten rückte das Thema „Elektrofahrzeuge“ in den Fokus der Akteure der Automobilwirtschaft. In den nächsten Monaten kommen verschiedene Fahrzeugkonzepte, die mit einem Elektromotor angetrieben werden, auf den Markt. Den Anfang machte der Mitsubishi i-Miev, gefolgt von seinen baugleichen Geschwistern dem Peugeot iOn und Citroën C-Zero. Auch Opel und GM wollen mit dem Opel Ampera bzw. dem fast baugleichen Chevrolet Volt am steigenden Interesse partizipieren. Die Elektrifizierung des Verkehrs öffnet neuen Marktteilnehmern die Tür zum Eintritt in den Zukunftsmarkt. Während bei konventionellen Antriebssystemen, wie dem Benzin- oder Dieselmotor, die Mineralölgesellschaften den Kraftstoff lieferten, liefern nun Stromanbieter den Strom für die mobile Zukunft.

Unter diesem Gesichtspunkt betrachtet Dataforce nun zum ersten Mal im Rahmen einer umfangreichen Untersuchung nötige Strukturen, um einen Beitrag zu einer hohen Marktdurchdringung von Elektrofahrzeugen in deutschen Flotten zu leisten.



## >> Elektrofahrzeuge in deutschen Fuhrparks <<

### Inhaltsverzeichnis

#### Executive Summary

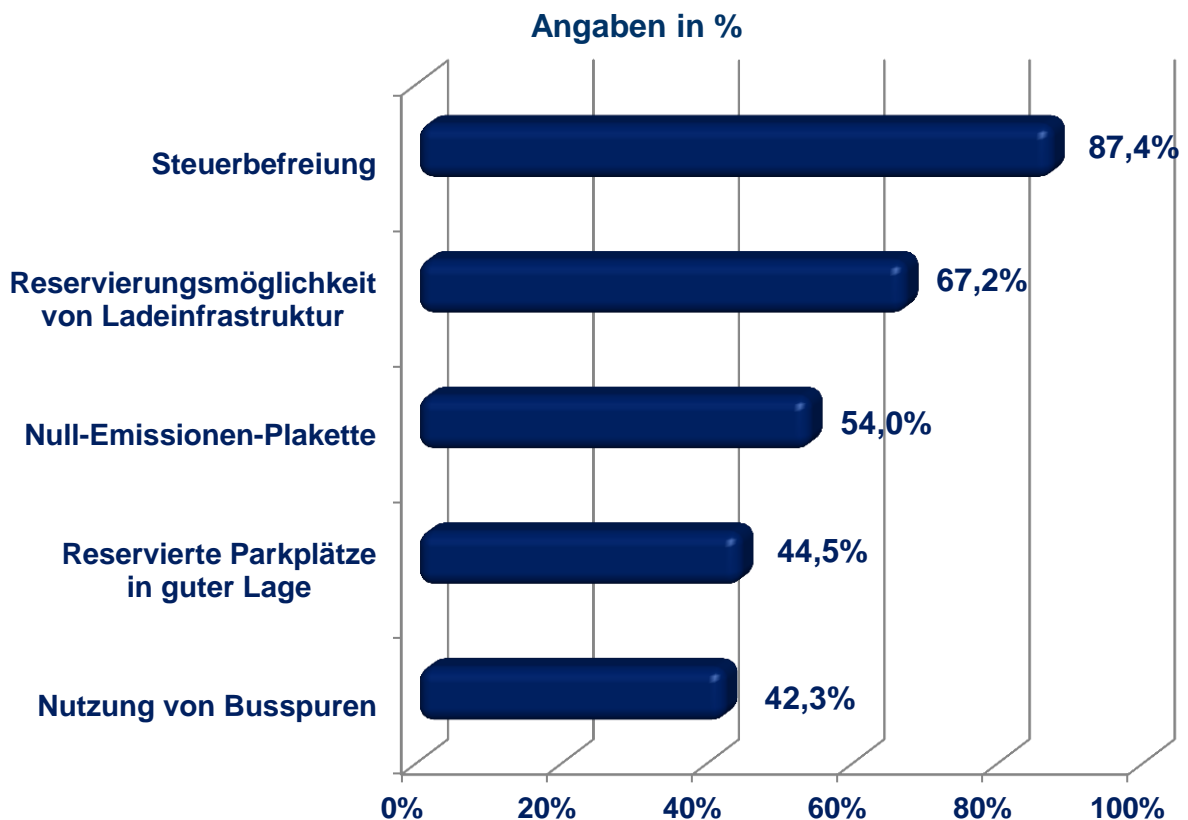
1. Studiendesign
2. Basisinformationen zu den befragten Unternehmen und Fuhrparks
3. Einschätzungen zu Elektrofahrzeugen
4. Infrastruktur
5. Finanzierung von Elektrofahrzeugen
6. Anreize zur Nutzung von Elektrofahrzeugen
7. Bis 2020 eine Million Elektroautos
8. Bedeutung von Aspekten bei der Ladeinfrastruktur



## >> Elektrofahrzeuge in deutschen Fuhrparks <<

### Ein Auszug: Mögliche Anreize zur Anschaffung von Elektrofahrzeugen

Eine Steuerbefreiung von Elektrofahrzeugen stellt für die Fuhrparkleiter den größten Anreiz zur Anschaffung solcher Fahrzeuge dar. Knapp 9 von 10 Fuhrparkverantwortlichen stehen diesem Anreiz positiv gegenüber. Eine Reservierungsmöglichkeit von Ladeinfrastruktur liegt auf Platz zwei. Wie Folie 11 bereits zeigte, sind sich die Befragten bewusst, dass eine Abkehr von gewohnten Verhaltensmustern (z. B. 1x pro Woche tanken) stattfinden muss und Elektrofahrzeuge öfters geladen werden müssen. Somit muss die Möglichkeit bestehen, dass immer und überall geladen werden kann. Die Reservierung von Parkplätzen in guter Lage und die Nutzung von Busspuren stellt hingegen nur für weniger als der Hälfte der Befragten einen Anreiz dar.





## Bestellung der Dataforce-Studie

### >> **Elektrofahrzeuge in deutschen Fuhrparks** <<

- Hiermit bestelle ich 1 Exemplar der Studie – Elektrofahrzeuge in deutschen Fuhrparks zum Preis von 5.150,- € zzgl. MwSt.
  
- Ich bestelle \_\_\_\_\_ weitere Druckexemplare zum Preis von je 50,- € zzgl. MwSt.

Firma: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Anschrift: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Mit dieser Bestellung erkenne ich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die Datenschutzbestimmungen der Dataforce GmbH an.

\_\_\_\_\_  
Unterschrift / Firmenstempel

**Bitte per Fax an: 069-95930-333**