



## Studie - Kurzversion

Face to Phase: Die Konvergenz von Geschäftsreisen und Virtual Meetings



IMWF INSTITUT  
FÜR MANAGEMENT- UND  
WIRTSCHAFTSFORSCHUNG

#easynet  
Global Services

# IMPRESSUM

---

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung von Easynet GmbH.

Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischer Form. Eine Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

Ansprechpartner:  
Easynet GmbH  
Sabine Beselin

PR-Manager Central Europe  
Harburger Schlossstraße 1, D-21079 Hamburg  
[sabine.beselin@de.easynet.net](mailto:sabine.beselin@de.easynet.net)

Telefon: +49 40 771 75-270

Fax: +49 40 771 75-279

[www.easynet.com](http://www.easynet.com)

Realisierung:  
IMWF Institut für Management-  
und Wirtschaftsforschung GmbH  
Holstenhofweg 62, D-22043 Hamburg  
Telefon: +49 40 287 99 638  
Fax: +49 40 20 90 59 74

[www.imwf.de](http://www.imwf.de)



# UNTERSUCHUNGSANSATZ

---

## Untersuchungsdesign

Der Berichtsband stellt die Ergebnisse einer Online-Panel-Befragung dar, die im Auftrag von der Easynet GmbH in Kooperation mit dem IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung durchgeführt wurde. Die Befragungen wurden in der jeweiligen Landessprache durchgeführt.

## Zielgruppe

Geschäftsreisende Fach- und Führungskräfte

## Befragungszeitraum

31. Oktober bis 7. November 2008

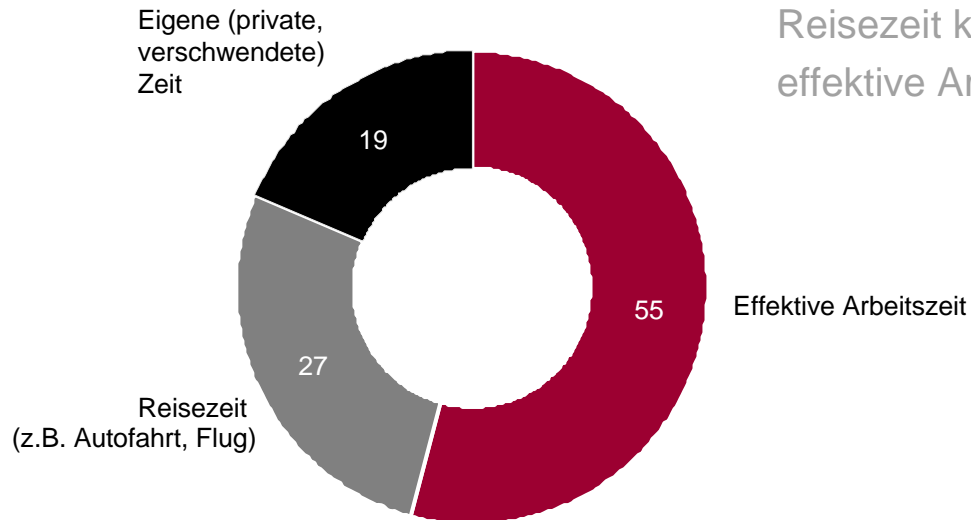
## Teilnehmer

Insgesamt 716 Teilnehmer.  
Deutschland 105, Großbritannien 104, Frankreich 105, Italien 106, Spanien 105, Niederlande 105, Schweiz 33 und Belgien 53.

# Zeitfresser Geschäftsreise: Der halbe Arbeitstag ist futsch

## Gesamt

Die Zeit, die ich auf einer Geschäftsreise verbringe, verteilt sich folgendermaßen:



Beachtliche 19 Prozent einer Geschäftsreise gelten als verschwendete Zeit. Lediglich 55 Prozent der gesamten Reisezeit kann im Durchschnitt für das effektive Arbeiten genutzt werden.

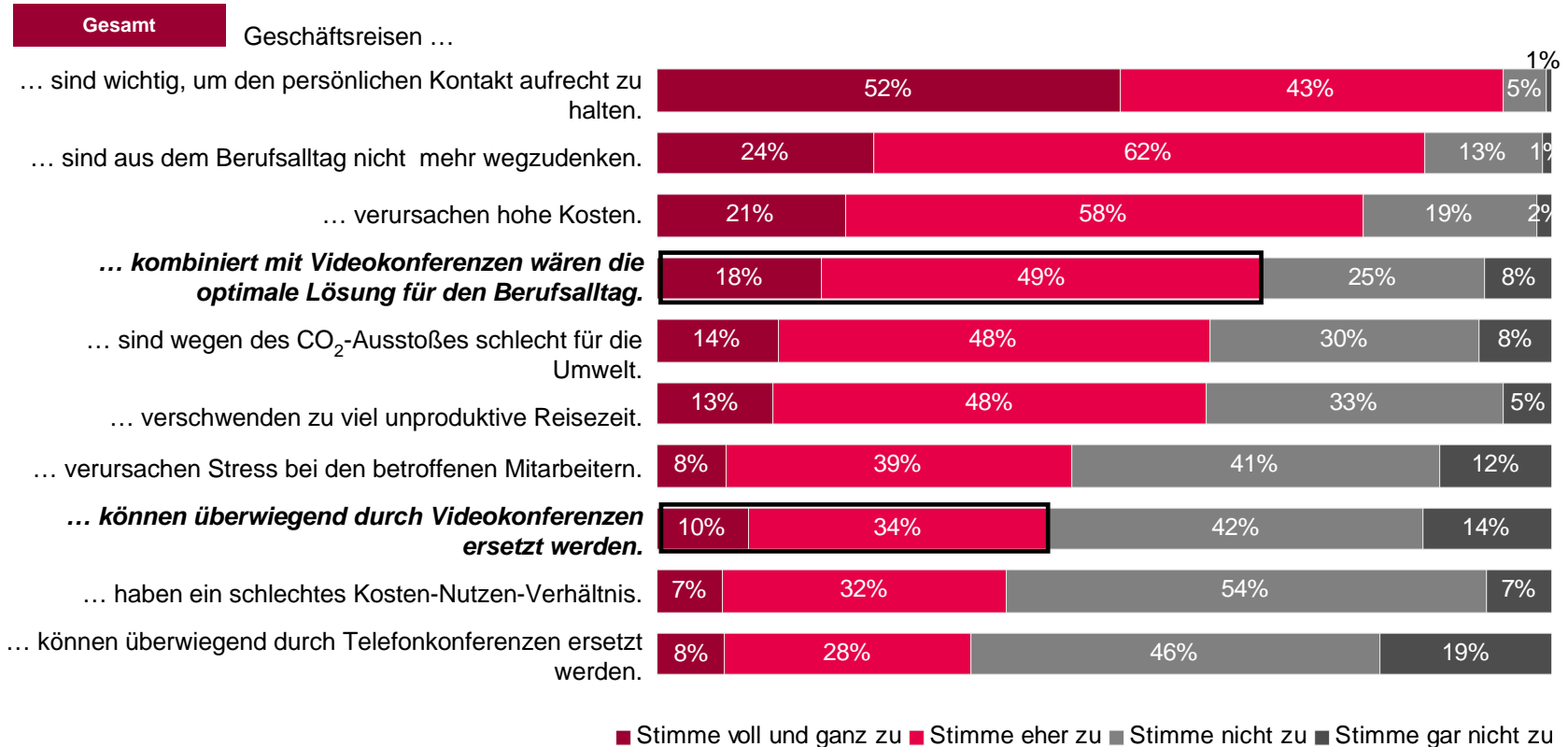
## Mittelwerte

Basis: N = 716, an alle. Numerische Frage.

Frage 2: [...] Wir möchten gerne wissen, wie viel Zeit Sie während der gesamten Geschäftsreise für effektives Arbeiten nutzen konnten, wie viel Zeit Sie für das Reisen (Autofahrt, Flug) benötigten und ob Sie eventuell auch Ihre eigene private Zeit für die Geschäftsreise genutzt haben. [...] Bitte verteilen Sie 100% auf die genannten drei Aspekte. [...]

# Videokonferenz versus Geschäftsreise: Ergänzung ja, kompletter Ersatz nein

- ▶ Geschäftsreisen sind aus dem Berufsalltag nicht mehr wegzudenken, allerdings wäre die Kombination mit Videokonferenzen die optimale Lösung.



Basis: N = 716, an alle. Einfachnennung.

Frage 4: Was denken Sie über Geschäftsreisen? Bitte geben Sie an, inwieweit Sie folgenden Aussagen zustimmen.

# Zeit- und Kostenargument ganz vorn: Die größten Vorteile von Videokonferenzen

## ▸ Top 5 Vorteile von Videokonferenzen

Gesamt



Neben Reisekosten- und Reisezeiteinsparungen werden schnellere Reaktionszeiten und Entscheidungsfindungen sowie die überregionale Erreichbarkeit als wichtigste Vorteile von Videokonferenzen genannt. Für Großbritannien, Frankreich und Schweiz ist auch das Thema Umweltschutz durch Reduktion des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes ein wichtiger Vorteil.

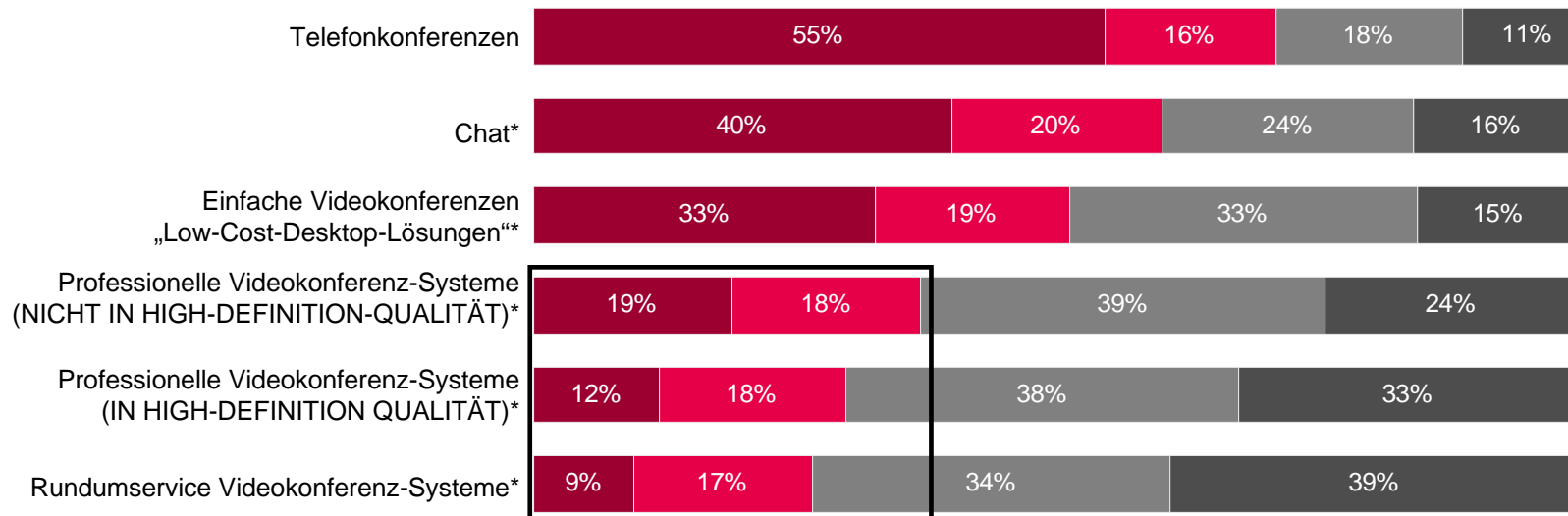
Basis: N = 716, an alle. Mehrfachnennungen möglich N = 3.079.

Frage 9: Was sind aus Ihrer Sicht die fünf wichtigsten Vorteile von Videokonferenzen?

# Konferenz-Technik: Professionelle Systeme auf dem Vormarsch

- Über ein Viertel der Befragten setzt professionelle Videokonferenz-Systeme bereits ein, oder plant sie einzusetzen.

Gesamt



\* siehe ausführliche Erläuterung der Antwortoptionen auf der folgenden Seite

- Ja, wird bereits eingesetzt
- Nein, wird noch nicht eingesetzt, ist aber konkret geplant
- Nein, wird noch nicht eingesetzt, ist aber denkbar
- Nein, wird nicht eingesetzt und ist auch nicht vorstellbar

Basis: N = 716, an alle. Einfachnennung.

Frage 5: Kommen wir nun zum Thema Echtzeitkommunikation. Inwieweit werden in Ihrem Unternehmen folgende Möglichkeiten der Echtzeitkommunikation eingesetzt (= RTC = Real Time Communications)?

# Begriffserklärung

---

## ► Erläuterungen zur Frage 5

**Chat:** Elektronische Kommunikation in Echtzeit, meist über das Internet.

**Einfache Videokonferenzen „Low-Cost-Desktop-Lösungen“:** Selbstorganisierte Videokonferenzen, die über den eigenen PC anhand einer Software durchgeführt werden können.

**Professionelle Videokonferenz-Systeme (NICHT IN HIGH-DEFINITION-QUALITÄT):** Selbstorganisierte Videokonferenzen, die in einem separaten Raum mit speziellen Geräten durchgeführt werden.

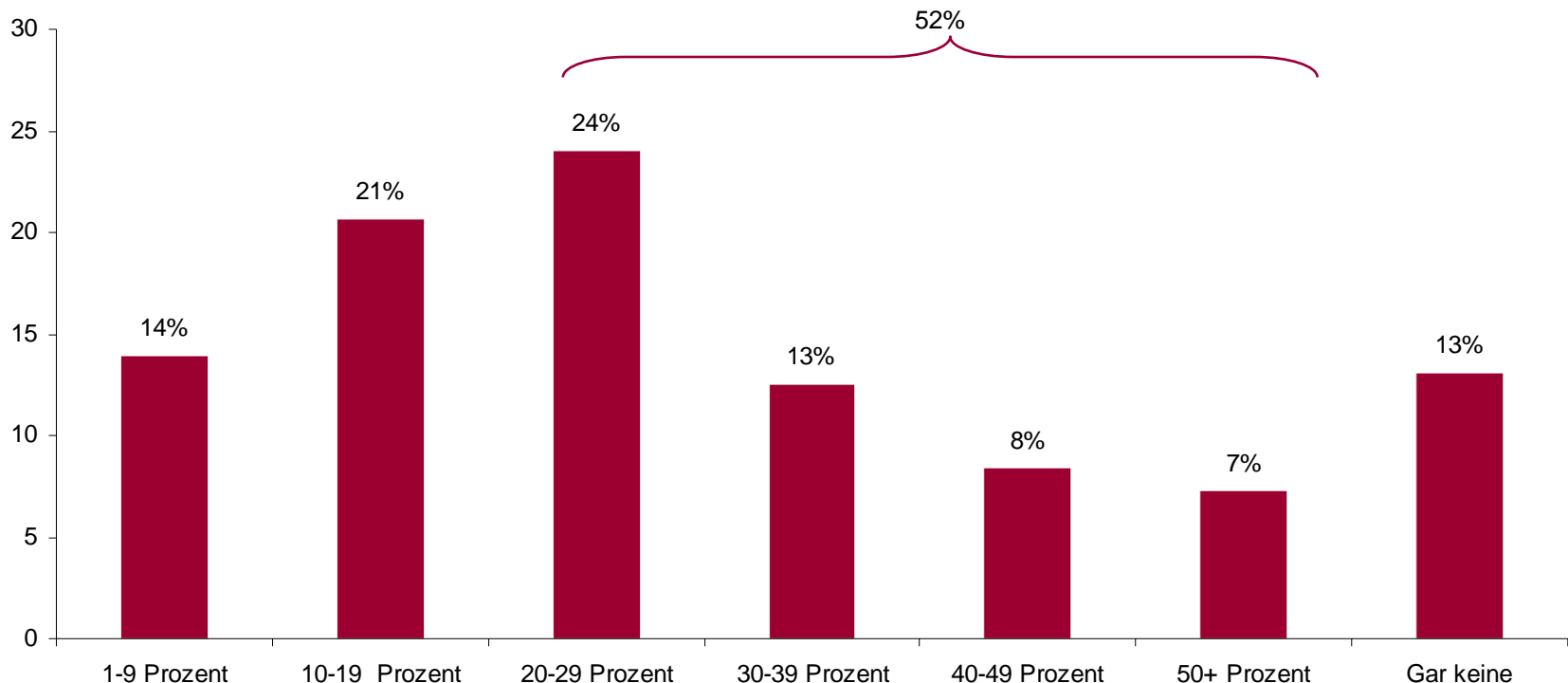
**Professionelle Videokonferenz-Systeme (IN HIGH-DEFINITION-QUALITÄT):** Selbstorganisierte Videokonferenzen, die in einem separaten Raum mit speziellen Geräten in High-Definition-Qualität durchgeführt werden.

**Rundumservice Videokonferenz-Systeme:** In High-Definition-Qualität, lebensechte Übertragung per Video und Ton in einem separaten Raum, mit speziellen Geräten. Dazu gehört ein Dienstleister, der einen Rundumservice zur Videokonferenz liefert.

# Kostendrucker Telepresence: Mehrheit schätzt Ersparnis auf über 20 Prozent

- Über die Hälfte der Befragten rechnet mit Einsparungen von mehr als 20 Prozent der Reisekosten durch den Einsatz von Videokonferenzen

Gesamt



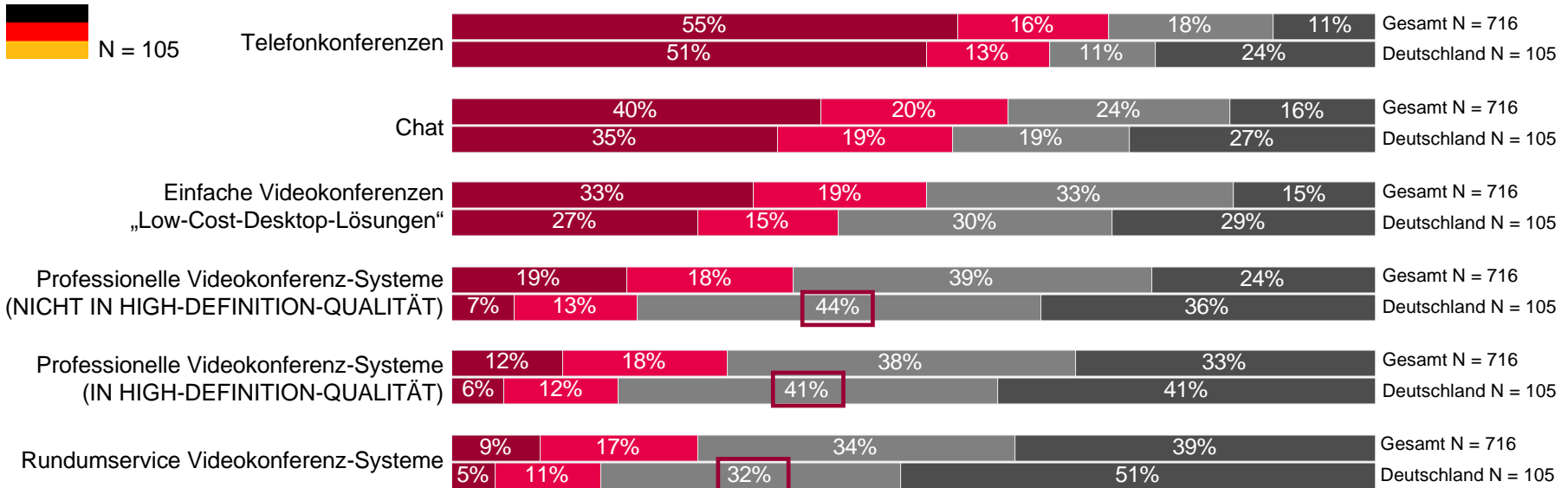
Basis: N = 716, an alle. Einfachnennungen.

Frage 10: Was schätzen Sie, wie hoch sind die Einsparungen bei den Reisekosten, die Ihr Unternehmen mit Videokonferenzen erreicht hat oder erreichen könnte?

# Einsatz von Videokonferenzen: Deutsche Firmen stehen erst am Anfang

- Marktpotenzial Die Nutzung von Kommunikationssystemen liegt in Deutschland unter dem Durchschnitt. Jedoch sind über ein Drittel offen für den Einsatz von professionellen Videokonferenz-Systemen.

## Ländervergleich



- Ja, wird bereits eingesetzt
- Nein, wird noch nicht eingesetzt, ist aber konkret geplant
- Nein, wird noch nicht eingesetzt, ist aber denkbar
- Nein, wird nicht eingesetzt und ist auch nicht vorstellbar

Basis: N = 716, an alle. Einfachnennung.

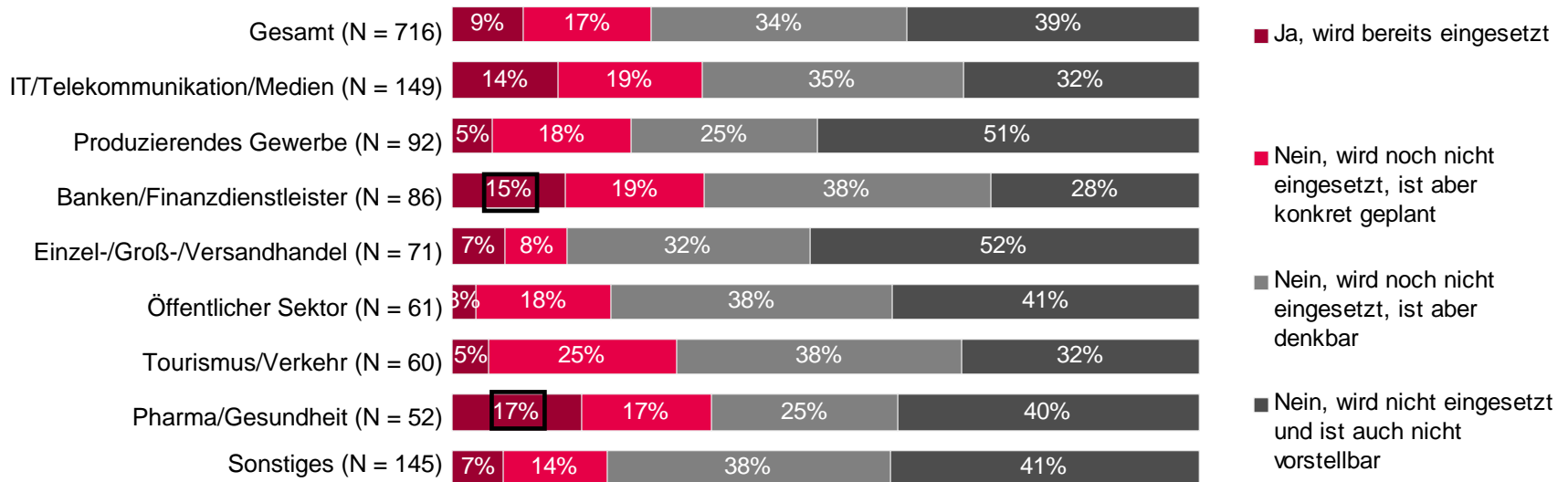
Frage 5: Kommen wir nun zum Thema Echtzeitkommunikation. Inwieweit werden in Ihrem Unternehmen folgende Möglichkeiten der Echtzeitkommunikation eingesetzt (= RTC = Real Time Communications)?

# Einsatz von Videokonferenzen: Banken und Pharmaindustrie als Vorreiter

- ▶ Befragte aus den Branchen Banken sowie Pharma setzen Full-Service-Videokonferenz-Systeme am häufigsten ein.

## Rundumservice Videokonferenz-Systeme

Sortierung nach Größe der Branche

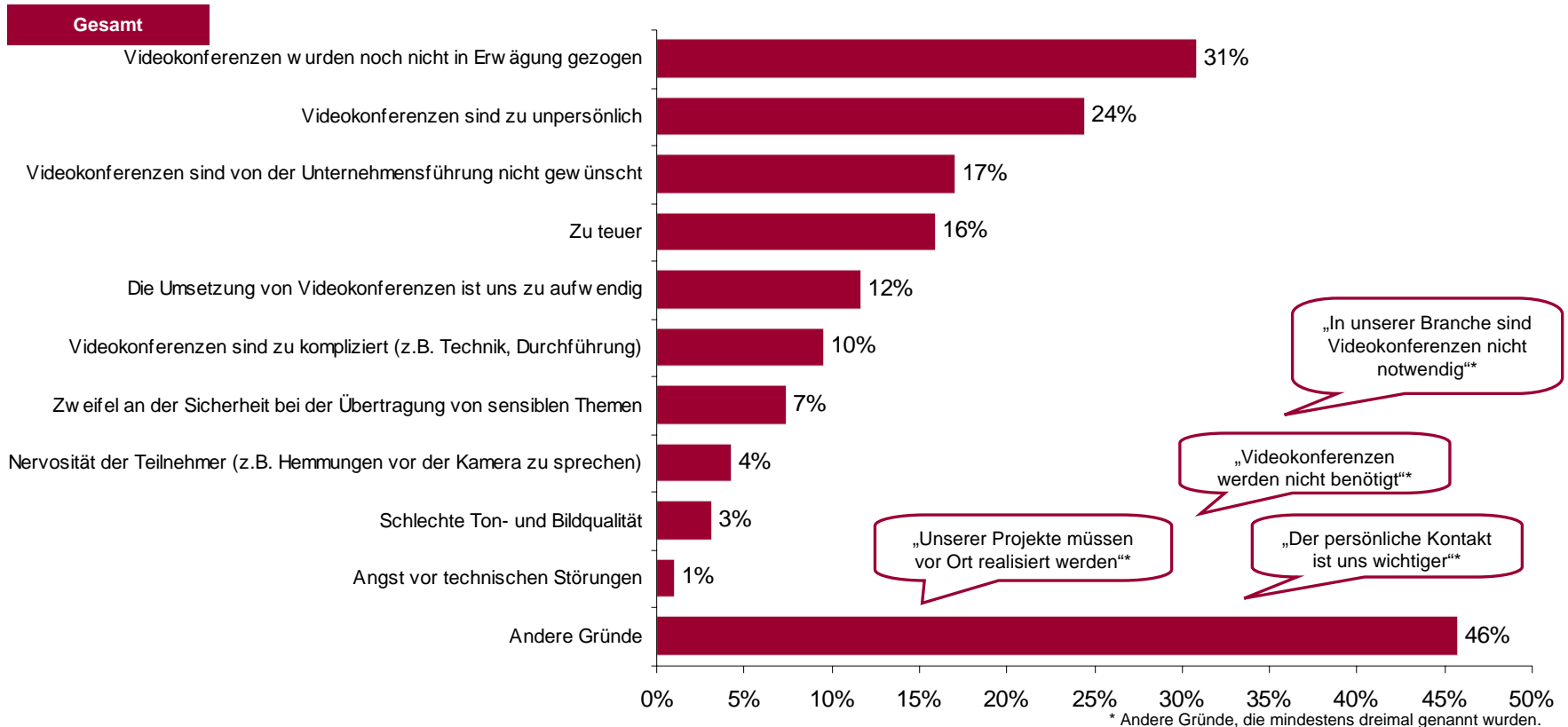


Basis: N = 716, an alle. Einfachnennung.

Frage 5: Kommen wir nun zum Thema Echtzeitkommunikation. Inwieweit werden in Ihrem Unternehmen folgende Möglichkeiten der Echtzeitkommunikation eingesetzt (= RTC = Real Time Communications)?

# Videokonferenzen: Einem Viertel menscht es zu wenig

- Unwissenheit: Videokonferenzen sind bei einem Drittel der Befragten nicht vorstellbar, da man sie noch nicht einmal in Erwägung gezogen hat.

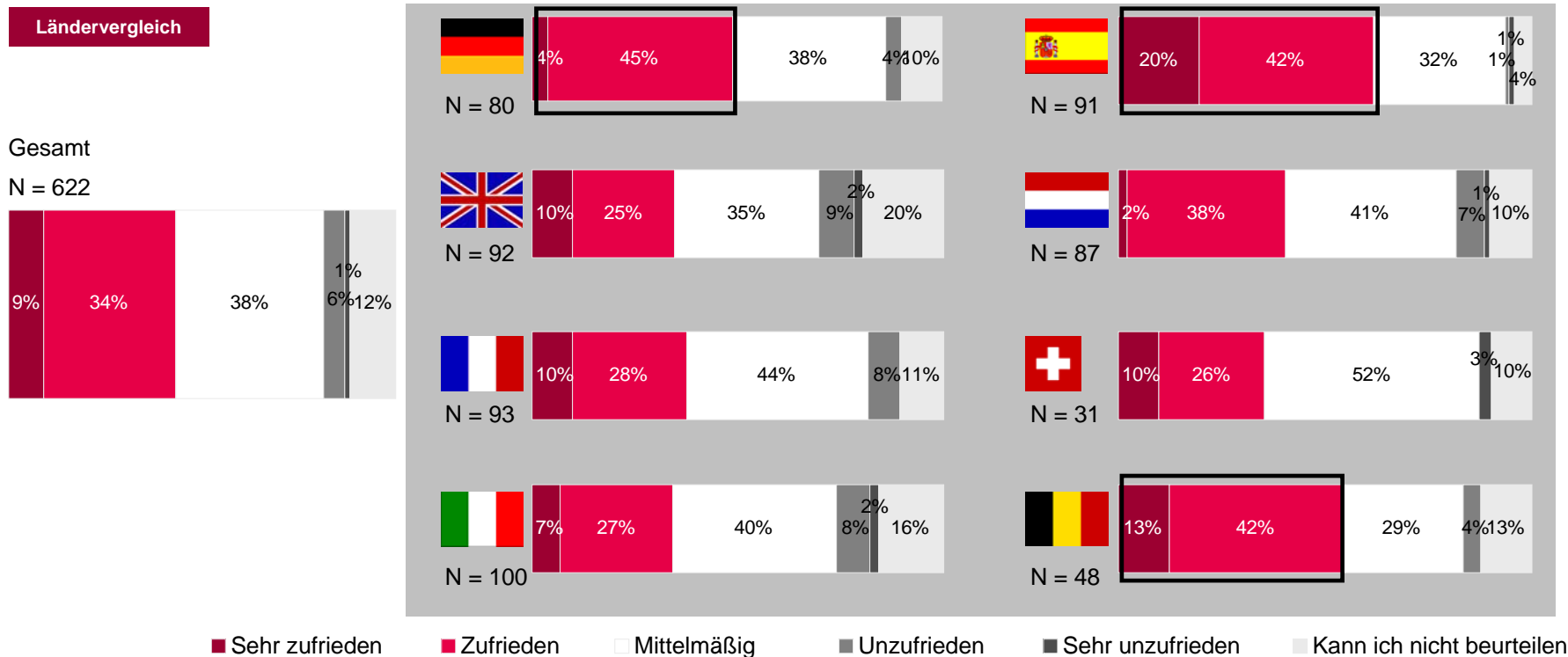


Filter-Frage: Falls in Frage 5 bei jeder Form von Videokonferenz „nicht vorstellbar angegeben“. Basis: N = 94. Mehrfachnennungen möglich N = 161.

Frage 8: Sie haben angegeben, dass Videokonferenzen in Ihrem Unternehmen nicht eingesetzt werden und nicht vorstellbar sind. Woran liegt das?

# Videokonferenzen im Qualitätsvergleich: Deutsche Firmen gehören zu den zufriedensten

- Die Spanier, Deutschen und Belgier sind mit ihren Videokonferenzen am zufriedensten.



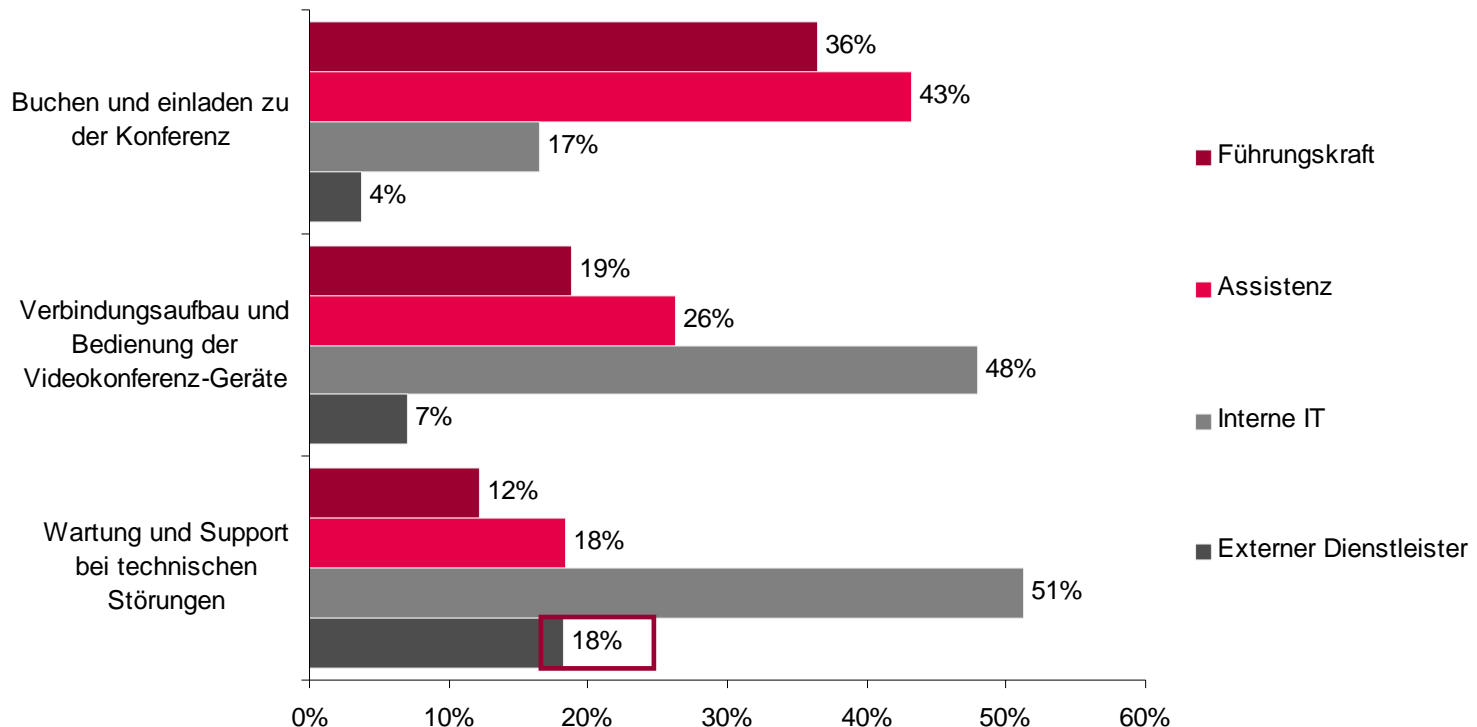
Filter-Frage: Falls in Frage 5 bei jeder Form von Videokonferenz „bereits eingesetzt/konkret geplant ODER denkbar“ angegeben. Basis: N = 622. Einfachnennung.

Frage 11: Sie haben angegeben, dass Videokonferenzen in Ihrem Unternehmen eingesetzt werden, konkret geplant sind oder denkbar sind. Wie zufrieden sind Sie damit bzw. wie zufrieden werden Sie nach der Umsetzung damit voraussichtlich sein?

# Chefsache Videokonferenz: Jede dritte Führungskraft bucht selbst

- ▶ Bei technischen Störungen muss auch die interne IT auf externe Dienstleister zugreifen.

Gesamt

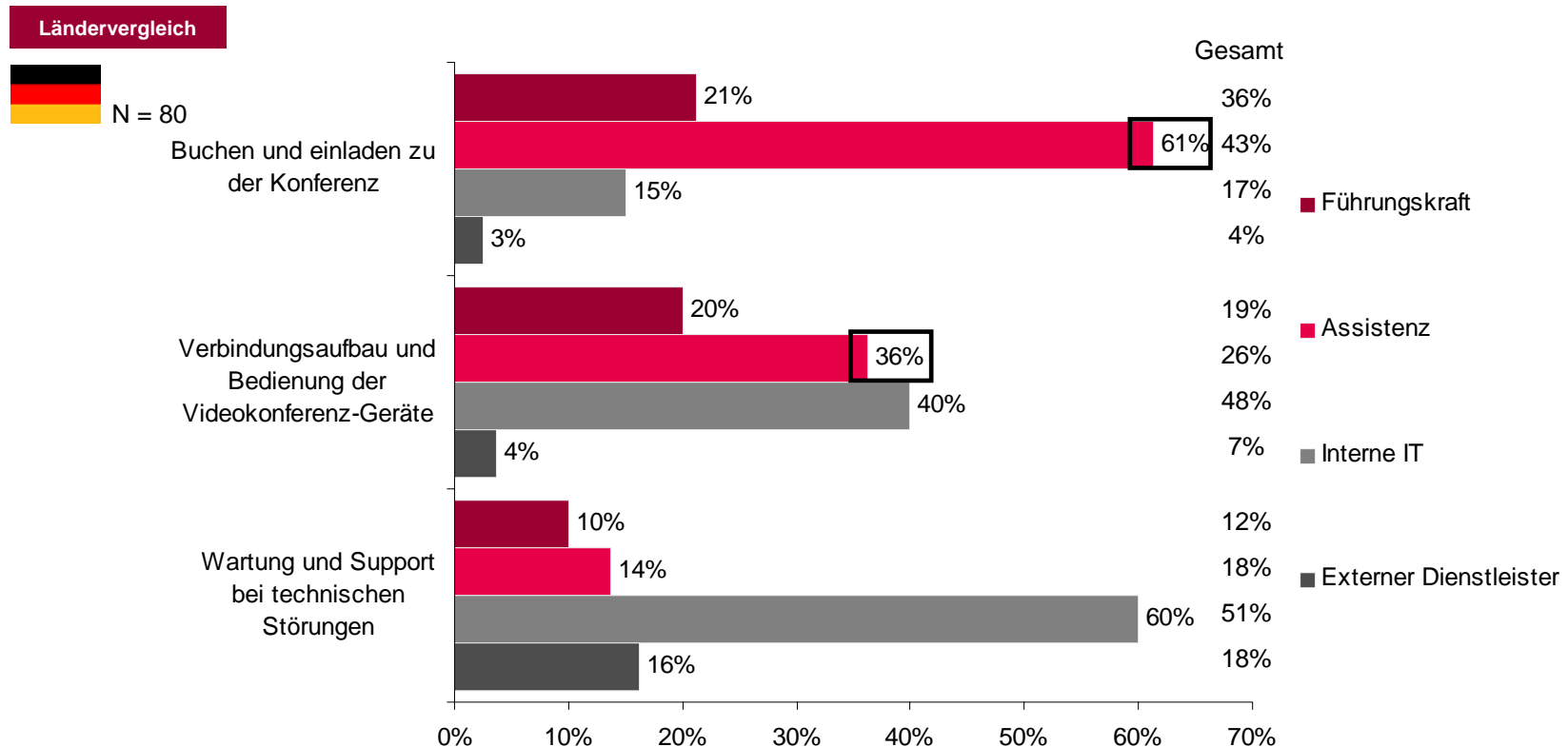


Filter-Frage: Falls in Frage 5 bei jeder Form von Videokonferenz „bereits eingesetzt/konkret geplant ODER denkbar“ angegeben. Basis: N = 622. Einfachnennung.

Frage 13: Wer ist für die Abwicklung von folgenden Tätigkeiten einer Videokonferenz in Ihrem Unternehmen vorwiegend zuständig oder wird dies zukünftig sein?

# Videokonferenzen: Deutsche Manager spannen Assistenzkräfte ein

- Im Vergleich zu allen anderen Ländern übernimmt die Assistenz in Deutschland bei der Buchung und beim Verbindungsaufbau eine überdurchschnittlich wichtige Rolle ein.

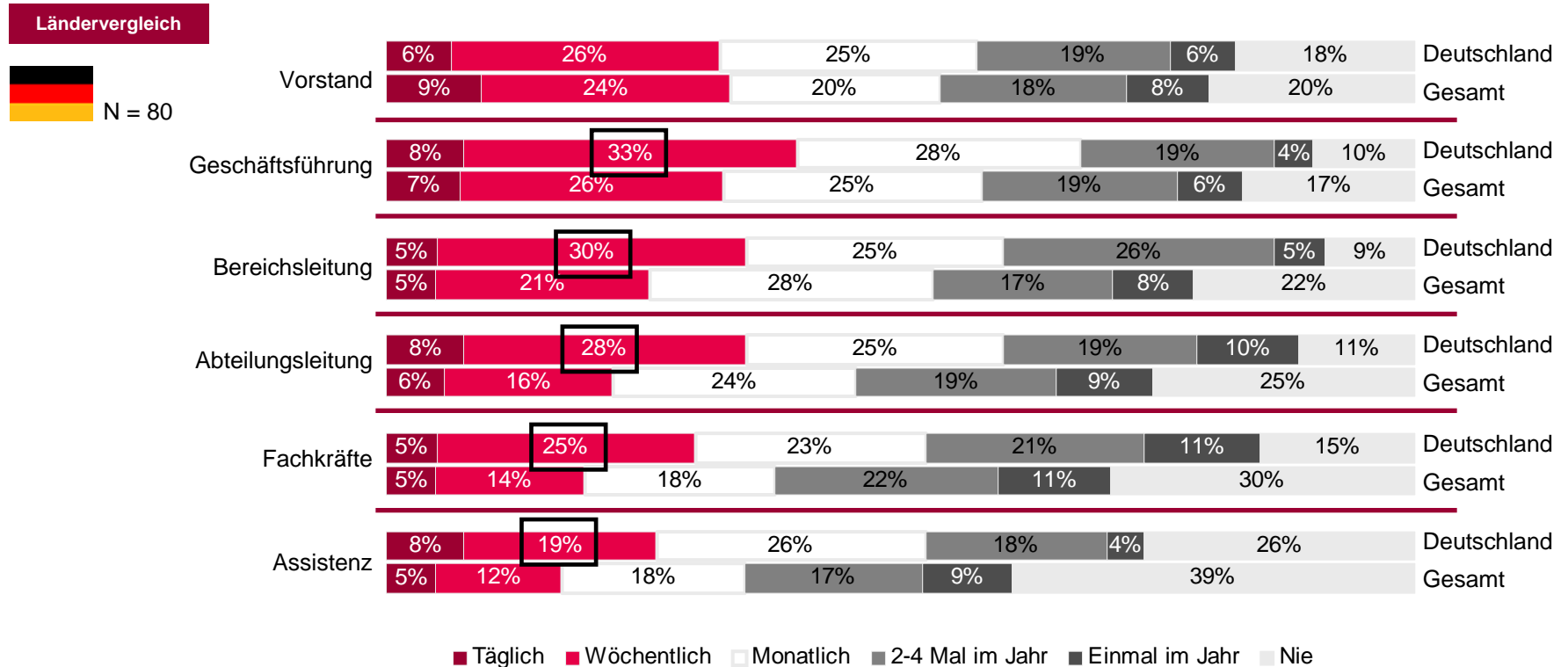


Filter-Frage: Falls in Frage 5 bei jeder Form von Videokonferenz „bereits eingesetzt/konkret geplant ODER denkbar“ angegeben. Basis: N = 622. Einfachnennung.

Frage 13: Wer ist für die Abwicklung von folgenden Tätigkeiten einer Videokonferenz in Ihrem Unternehmen vorwiegend zuständig oder wird dies zukünftig sein?

# Videokonferenzen: In Deutschland kein Privileg der Vorstände

Das mittlere Management nutzt in Deutschland Videokonferenzen überdurchschnittlich oft.



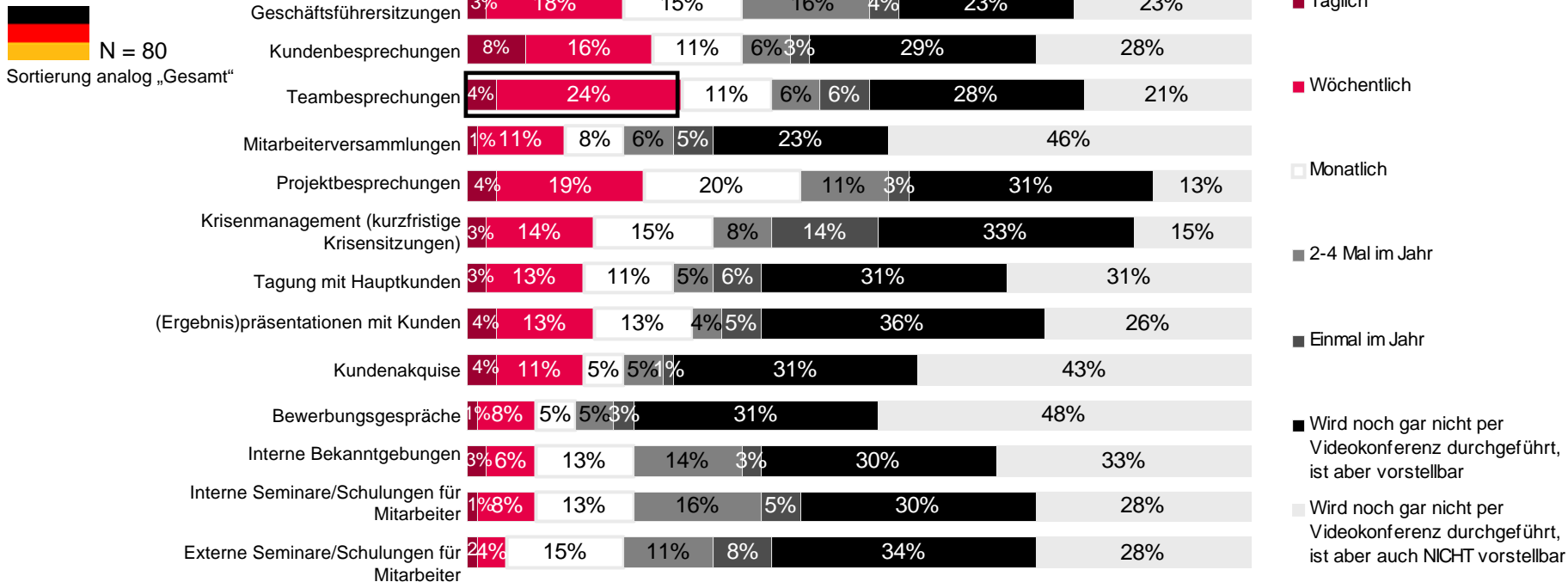
Filter-Frage: Falls in Frage 5 bei jeder Form von Videokonferenz „bereits eingesetzt/konkret geplant ODER denkbar“ angegeben. Basis: N = 622. Einfachnennung.

Frage 14: Wie häufig nehmen folgende Personengruppen an Videokonferenzen teil oder werden zukünftig daran teilnehmen?

# Nutzung von Videokonferenzen: Deutsche Teams konferieren gerne virtuell

- Zweck der Videokonferenz: Teambesprechungen in Deutschland an erster Stelle, noch vor der europäischen Nummer eins Geschäftsführersitzungen

## Ländervergleich



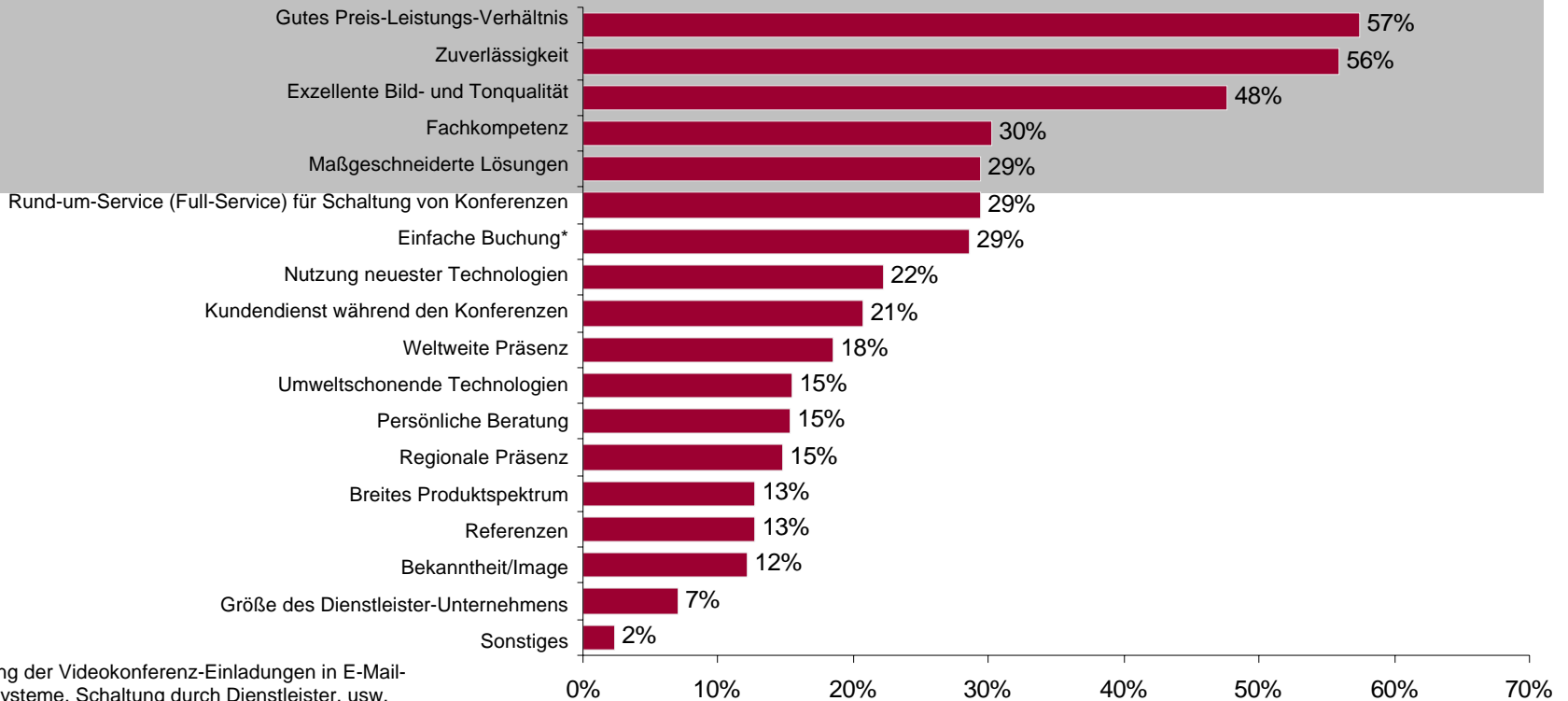
Filter-Frage: Falls in Frage 5 bei jeder Form von Videokonferenz „bereits eingesetzt/konkret geplant ODER denkbar“ angegeben. Basis: N = 622. Einfachnennung.

Frage 16: Wie häufig werden folgende Sitzungen/Besprechungen in Ihrem Unternehmen per Videokonferenz durchgeführt oder sollen zukünftig per Videokonferenz durchgeführt werden?

# Videokonferenzen: Die Messlatte für Dienstleister liegt hoch

- Top-Kriterien für Videokonferenz-Dienstleister: Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis, Zuverlässigkeit sowie exzellente Bild- und Tonqualität

## Gesamt



\*Einbindung der Videokonferenz-Einladungen in E-Mail-Kalendersysteme, Schaltung durch Dienstleister, usw.

Filter-Frage: Falls in Frage 5 bei jeder Form von Videokonferenz „bereits eingesetzt/konkret geplant ODER denkbar“ angegeben. Basis: N = 622. Mehrfachnennungen möglich N = 2.691.

Frage 17: Kommen wir nun zum Thema Videokonferenz-Dienstleister. Welche fünf Kriterien sind Ihnen bei der Auswahl eines Videokonferenz-Dienstleisters am wichtigsten?

---

# Vielen Dank für Ihr Interesse

