

PRESSEMITTEILUNG

Veranstaltungs-Report Deutschland 2009

Wirtschaftskrise führt zu Budgetkürzungen +++ Branche muss sich auf schwieriges Marktumfeld einstellen +++ Online auf dem Vormarsch

Köln, 25. Mai 2009 – Die aktuellen Ergebnisse des Veranstaltungs-Report 2009 liegen vor und spiegeln insgesamt die schwierige wirtschaftliche Lage vieler Unternehmen wider. Die von HRS – HOTEL RESERVATION SERVICE im April 2009 beim unabhängigen Kölner Marktforschungsinstitut YouGovPsychonomics in Auftrag gegebene Studie untersuchte zum dritten Mal in Folge das Buchungsverhalten von rund 250 unternehmensweit für den MICE-Bereich verantwortlichen Mitarbeitern. Die Befragten, alle in Unternehmen mit 500 bis 2.000 Mitarbeitern tätig, rechnen in diesem Jahr erstmals mit deutlich fallenden Budgets. Die Veränderungen zum Vorjahr zeigen, der Kostendruck macht sich bei Veranstaltungsgröße, Veranstaltungsort, Tagungspauschalen und bei der Auswahl der Tagungshotels bemerkbar.

Im Durchschnitt lag das Gesamtbudget für Veranstaltungen 2008 noch bei 566.459 Euro. In diesem Jahr wurden die Mittel mit durchschnittlich 419.826 Euro deutlich niedriger angegeben. Immerhin 44 Prozent der Befragten gaben dennoch an, auf Summen zwischen 100.000 und 500.000 Euro für MICE-Projekte zugreifen zu können. Unternehmen führen zudem gezielt Richtlinien in Bezug auf das Buchungsverhalten ein. Kostenvorgaben bei Buchungen sind inzwischen bei 68 Prozent der MICE-Verantwortlichen üblich. Diese Tendenz sowie die sinkenden Budgets machen sich auch bei der Hotelauswahl bemerkbar, die Kunden sind preissensibler geworden: Für 71 Prozent der Befragten, zehn Prozent mehr als im Vorjahr, sind der Preis und das Preis-Leistungsverhältnis neben der Lage und Anbindung des Hotels (von 64 auf 60 Prozent gesunken) die wichtigsten Entscheidungskriterien für die Auswahl des Tagungshotels.

Der Trend geht klar zu kleineren, internen und günstigeren Veranstaltungen. Immer öfter werden eigene Räumlichkeiten im Unternehmen genutzt, so dass der Anteil von externen Veranstaltungen im Vergleich zum Vorjahr von 54 auf 47 Prozent gefallen ist. Auch an der Veranstaltungsgröße wird gespart, besonders Meetings mit weniger als zehn Personen sind von 15 auf 22 Prozent gestiegen. Bemerkenswert ist vor diesem Hintergrund der Anstieg des Anteils der Mehrtagesveranstaltungen auf 58 Prozent (2008: 50 Prozent). Diese Entwicklung lässt sich sowohl bei kleineren als auch bei größeren Unternehmen beobachten.

Online auf dem Vormarsch

Die Anzahl der Befragten, die die Möglichkeit einer Online-Anfrage in Anspruch nehmen, hat sich im Vergleich zum Vorjahr von 21 Prozent auf 44 Prozent mehr als verdoppelt. Über ein Fünftel der Befragten greift bei der Online-Buchung von Veranstaltungen darüber hinaus gezielt auf ein spezielles System zurück. Eine wachsende Anzahl an Unternehmen erkennt das Einsparungspotential dieses Buchungswegs. Führend bei den Anbietern spezieller MICE-Buchungssysteme im Internet ist HRS, Europas erfolgreichstes Online-Hotel-Reservierungsportal, mit der „Onlinebuchung für Tagungen“ und der „Direktbuchung für Tagungen“. Travel Manager können über www.HRS.de Hotelzimmer, Tagungsräume und Equipment, also komplette Veranstaltungen in wenigen Schritten online oder per elektronischer Anfrage buchen und verwalten, schnell und günstig, ohne langwierige Angebotsvergleiche und Preisverhandlungen – alle auf der Plattform vertretenen Hotels offerieren über HRS ihre Top-Preise für Tagungen. HRS ist weltweit der einzige Anbieter mit der „Direktbuchung für Tagungen“, bei der nach den individuellen Vorgaben des Planers weltweit Tagungshotels überprüft und die Ergebnisse binnen Sekunden angezeigt werden, übersichtlich und gut vergleichbar. Eigenschaften, auf welche die befragten MICE-Verantwortlichen bei den Buchungen besonders Wert legten. 81 Prozent der befragten Nutzer von Buchungssystemen – zehn Prozent mehr als im Vorjahr – entschieden sich deshalb für HRS.

Anlage: Veranstaltungs-Report Deutschland 2009

Weitere Informationen unter www.HRS.de

Über HRS – HOTEL RESERVATION SERVICE:

HRS betreibt ein weltweites, elektronisches Hotel-Reservierungssystem auf Basis einer Datenbank von über 230.000 Hotels aller Kategorien in 180 Ländern. Das Angebot umfasst 32.000 Tagungshotels weltweit, davon sind mehr als 1.000 direkt online buchbar. Mit der „Online-Direktbuchungen von Tagungen“ können komplette Tagungen über HRS in Echtzeit online gebucht werden. „Gruppe Online“ und „Tagung Online“ bieten darüber hinaus ein effizientes und kostenloses Online-Instrument zur schnellen und unkomplizierten Anfrage von Gruppenreisen und Tagungen. Die Mitarbeiter des HRS Sales Service Center stehen zudem für die persönliche Beratung bei Veranstaltungen und Gruppenbuchungen jeder Art zur Verfügung. Über 13.000 Unternehmen buchen ihre Zimmer für Geschäftsreisen, Tagungen und Gruppenreisen regelmäßig über HRS.

Ansprechpartner für die Medien:

HRS - HOTEL RESERVATION SERVICE
Kerstin Heinen
Leiterin Presse und PR
Tel.: +49 221 2077 – 5052
E-Mail: presse@HRS.de
www.HRS.de