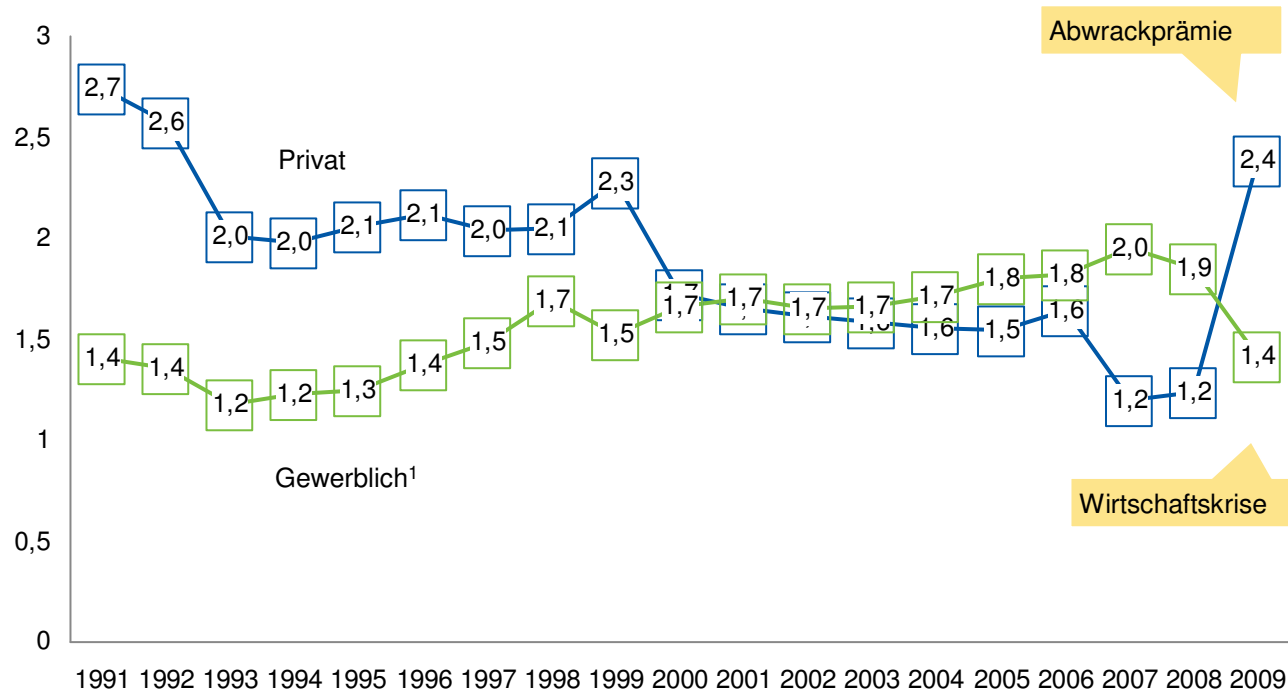


Kontext Oliver Wyman-Studie „Flottenkunden 2010“

Für das gewerbliche Marktsegment war 2009 ein schwieriges Jahr

Pkw-Neuzulassungen

Deutschland, 1991-2009, in Mio. Pkw



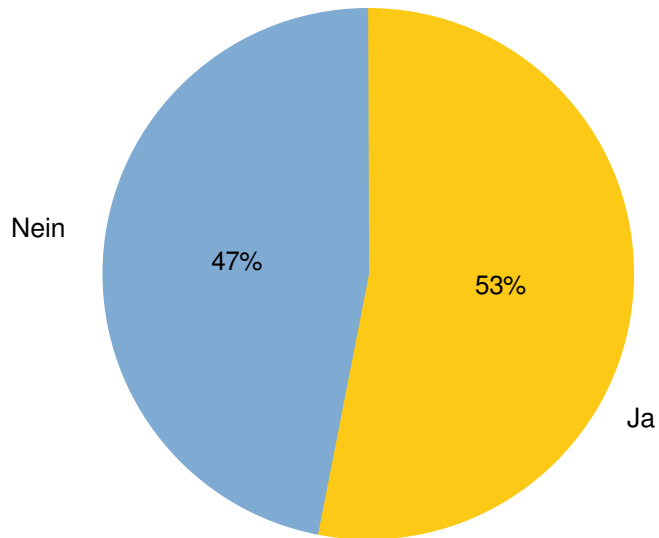
Gesamt	4,2	3,9	3,2	3,2	3,3	3,5	3,5	3,7	3,8	3,4	3,3	3,3	3,2	3,3	3,3	3,5	3,2	3,1	3,8
Anteil Gew.	34%	35%	37%	38%	38%	39%	42%	45%	40%	49%	51%	51%	51%	52%	54%	52%	62%	60%	37%

¹ Gewerbekunden und Flotten, Händler- und Werkszulassungen, Autovermietungen
Quelle: KBA, Oliver Wyman-Analyse

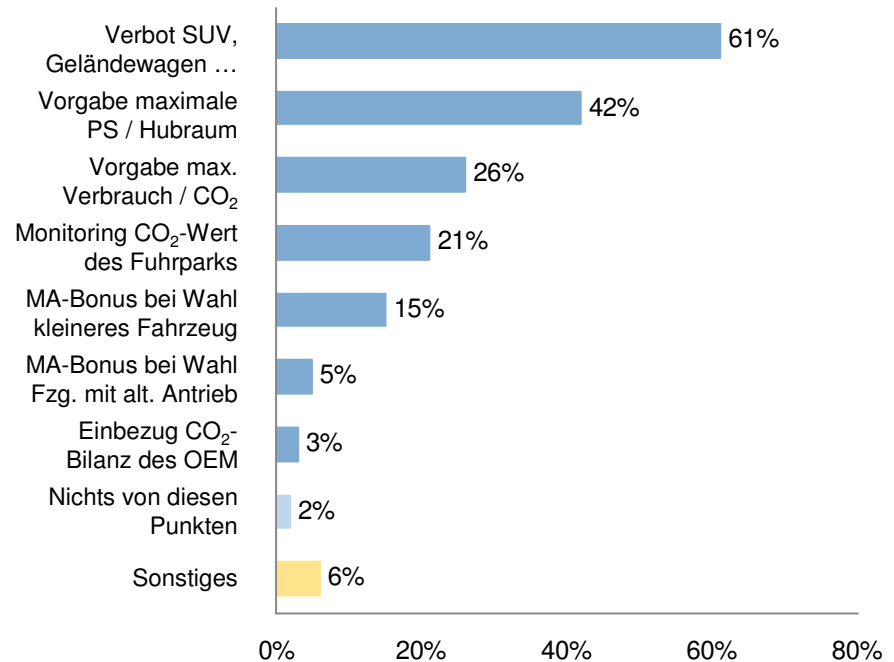
Umwelt – Car Policy

Mehr als die Hälfte der Unternehmen hat den Umweltgedanken stärker in ihrer Car Policy verankert

Car Policy überarbeitet, um das Thema Umwelt stärker zu berücksichtigen
n = 217



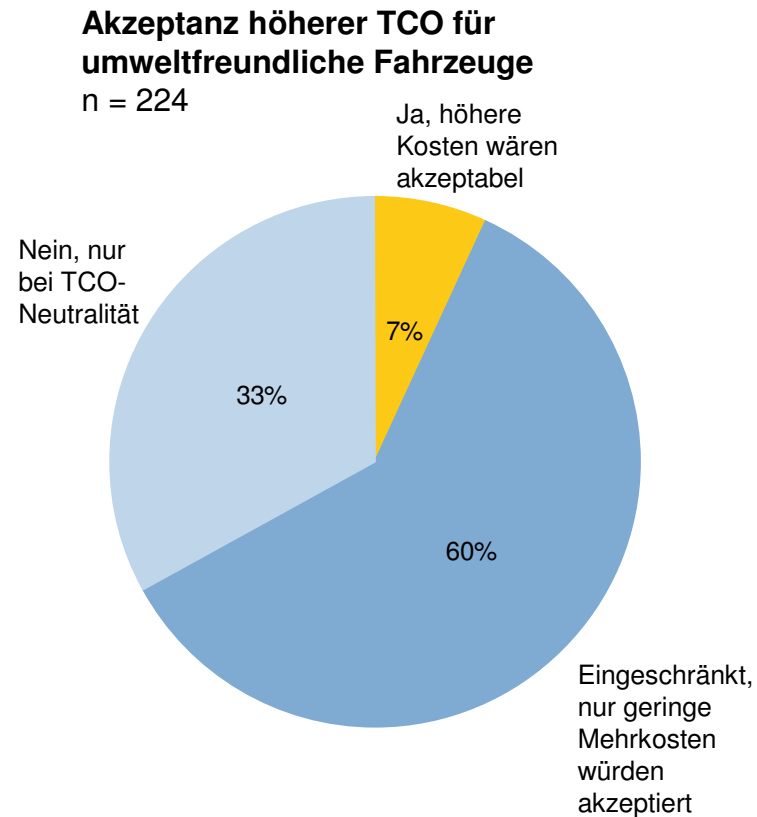
Umweltrelevante Aspekte in Car Policy
n = 235, Anteil Nennungen „Ja“



Differenz n zu Gesamtteilnehmerzahl 235 ist „keine Angabe“
Quelle: Oliver Wyman-Studie „Flottenkunden 2010“

Umwelt – Kostenaspekt

Die Mehrzahl der Unternehmen würde geringe Mehrkosten für umweltfreundlichere Fahrzeuge akzeptieren



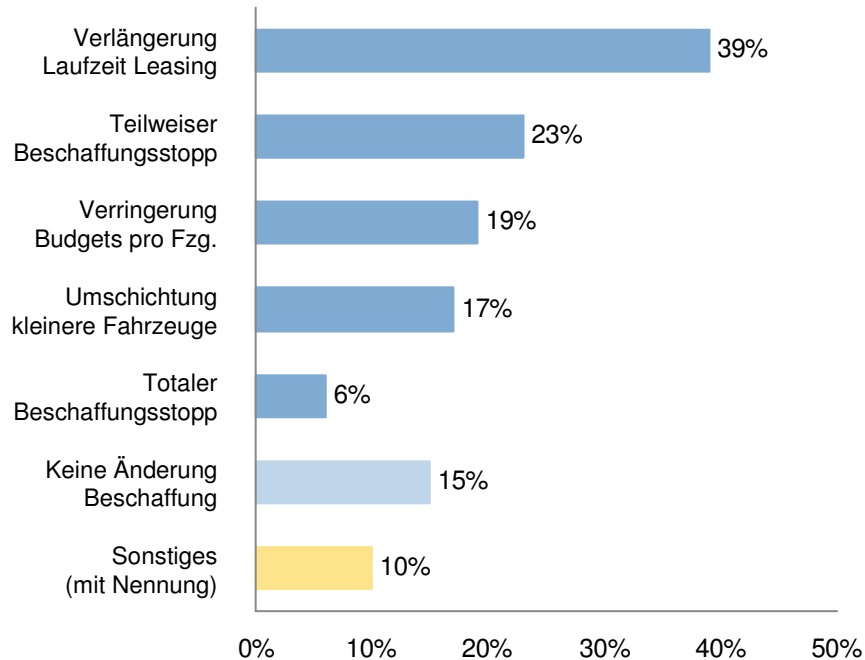
Differenz n zu Gesamtteilnehmerzahl 235 ist „keine Angabe“
Quelle: Oliver Wyman-Studie „Flottenkunden 2010“

Beschaffung – Wirtschaftskrise

Die Mehrzahl der Unternehmen hat auf die Wirtschaftskrise mit einer Anpassung ihres Pkw-Einkaufs reagiert; auch für 2010 und 2011 werden Restriktionen gesetzt

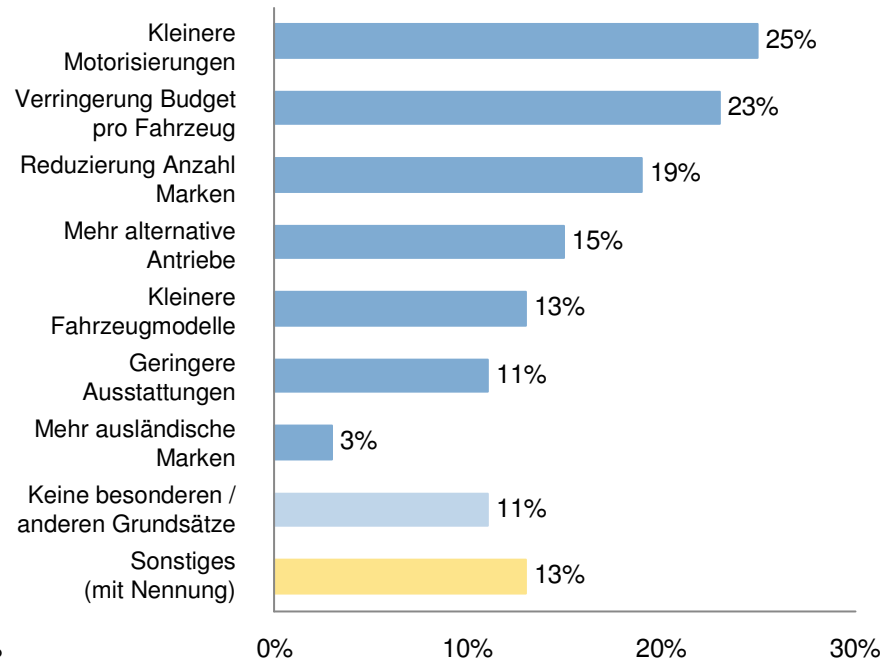
Anpassung Beschaffung 2009 aufgrund Wirtschaftskrise

n = 235, Anteil Nennungen „Ja“



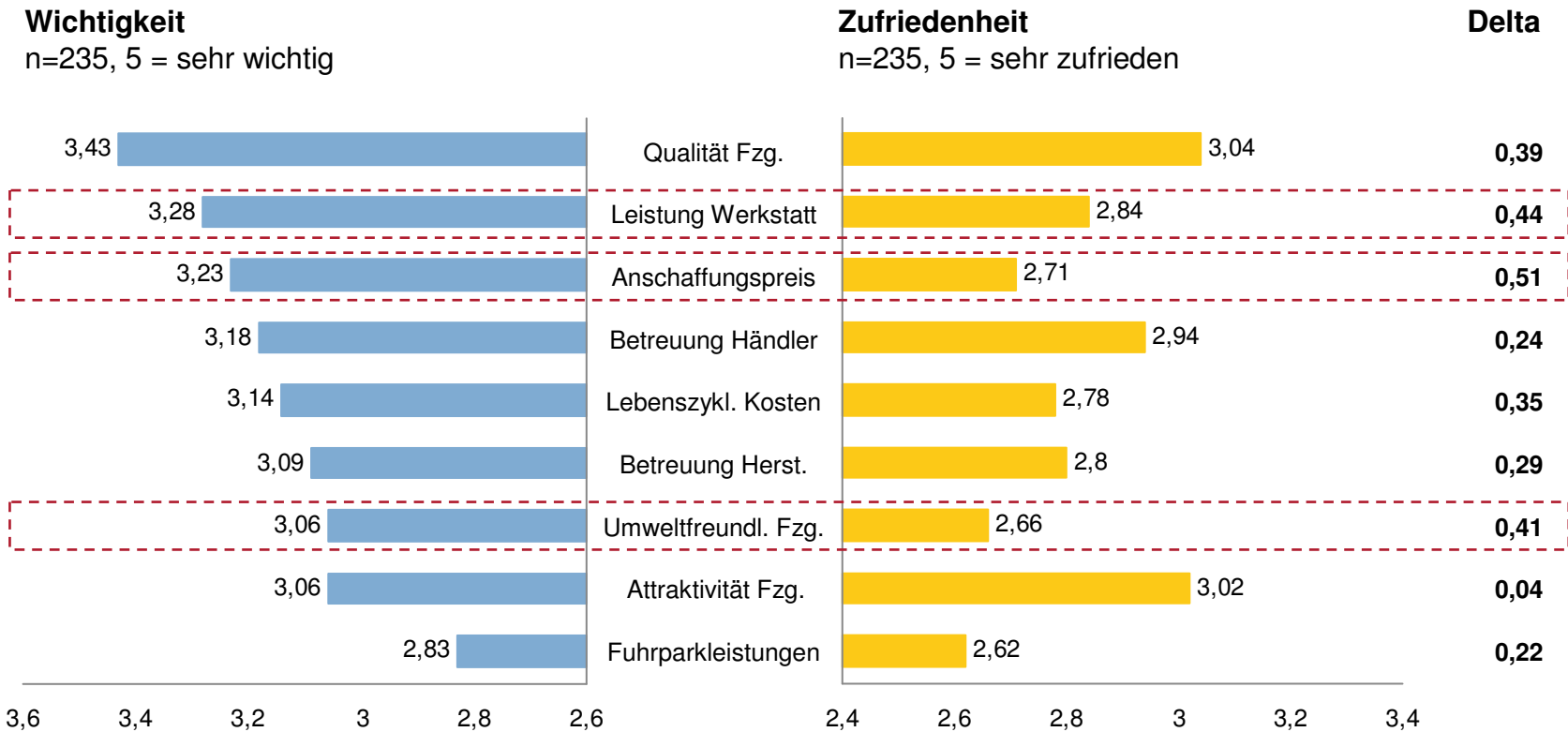
Grundsätze der Beschaffung für 2010 und 2011

n = 235, Anteil Nennungen „Ja“



Quelle: Oliver Wyman Studie „Flottenkunden 2010“

Beschaffung – Kundenerwartungen an die Hersteller



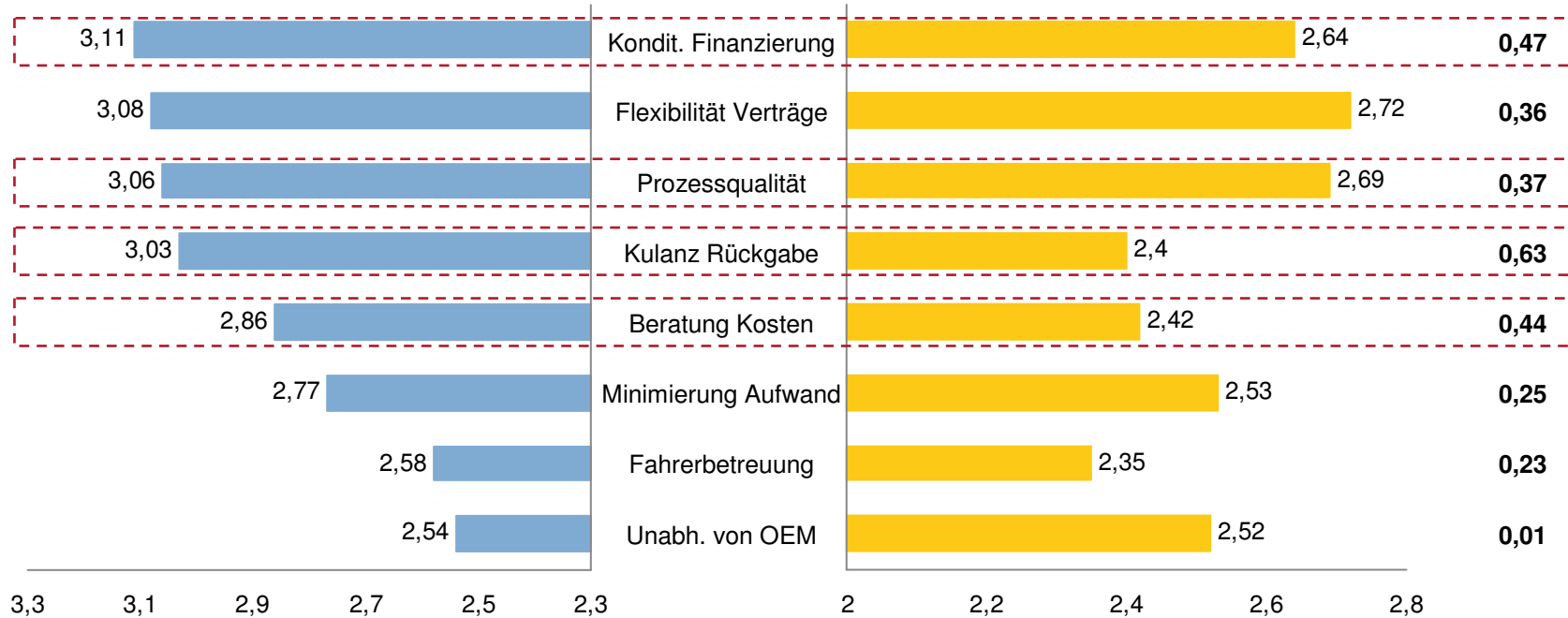
Quelle: Oliver Wyman-Studie „Flottenkunden 2010“

Leasing – Kundenerwartungen

Wichtigkeit
n=235, 5 = sehr wichtig

Zufriedenheit
n=235, 5 = sehr zufrieden

Delta



Quelle: Oliver Wyman-Studie „Flottenkunden 2010“