

Prüfungskriterien Certified Green Hotel®

als Zusatzmodul für „Certified Business Hotel®“ oder „Certified Conference Hotel®“



Kategorie: Energie (max. Punktzahl 150)

		max.
1	Das Hotel bezieht Strom aus regenerativen Quellen	10
2	Das Hotel bezieht Heizenergie aus einer ressourcenschonenden Quelle	10
3	Einsatz von Energiesparlampen	20
4	Einsatz von Zeitschaltuhren oder Bewegungsmeldern	10
5	Abschaltfunktion der Klimaanlage und/oder Heizung bei geöffneten Fenstern/Balkontüren	10
6	Einsatz eines Temperaturmanagements in den Zimmern (automatische Drosselung bei Nichtbelegung bzw. Abwesenheit)	10
7	Verzicht auf Minibars	10
8	Verzicht auf „Empfangsbeleuchtung und eingeschalteten Fernseher“ beim ersten Betreten des Gastes in seinem Raum	10
9	Nutzung von Verschattungssystemen, z.B. Rollläden, lichtundurchlässige Vorhänge, Jalousien	10
10	Wärmeschutzisolierung (nicht älter als 15 Jahre)	10
11	Erheben Sie regelmäßig Daten zu Ihrem Energieverbrauch und ergreifen Sie Maßnahmen, diesen zu verringern?	10
12	Erheben Sie CO ² -Emissionsdaten und ergreifen Sie Maßnahmen, diese zu verringern?	10
13	Einsatz von energiesparenden Geräten, z.B. Kühlschränke, moderne LED-Fernseher	10
14	Automatische Stromunterbrechung durch Schlüsselkarten-Stecksystem an der Zimmertür	10

Kategorie: Wasser (max. Punktzahl 125)

		max.
15	Zentrale Durchflussbegrenzer oder Perlatoren für alle Wasseranschlüsse/Waschbecken	10
16	Verzicht auf Rainfall-Duschköpfe	10
17	Stopp-Tasten bei WC-Spülungen	10
18	Regelmäßige Prüfung der Wasserhähne (Tropfen, Verkalkung)	10
19	Wirkliches Beachten der „Handtuch-Regel“ → Wechseln nur auf Wunsch des Gastes	10
20	Bettwäschewechsel nur alle 3 Tage (long stay) oder nach Bedarf bzw. auf Wunsch des Gastes	10
21	Verwendung umweltfreundlicher Reinigungs-, Spül- und Waschmittel	10
22	Nutzung von Regenwasser bzw. aufbereitetem Grauwasser	15
23	Einsatz wassersparender Maschinen (z.B. Spül- oder Waschmaschinen)	10
24	Werden Gäste auf wassersparenden Einsatz im Bad aufmerksam gemacht?	10
25	Erheben Sie regelmäßig Daten zu Ihrem Wasserverbrauch und ergreifen Sie Maßnahmen, diesen zu verringern?	20

Kategorie: Müll (max. Punktzahl 130)

		max.
26	Setzen Sie Mehrwegverpackungen ein?	10
27	Erfolgt eine Mülltrennung?	10
28	Bieten Sie auch in den Zimmern die Möglichkeit der Mülltrennung?	10
29	Verzichten Sie auf Portionsverpackungen bei Butter/Frischkäse/Marmelade/Cerealien?	20
30	Setzen Sie Großgebilde ein, z.B. Literflaschen, Container?	10
31	Gibt es einen Plan, um Abfall zu vermeiden?	10
32	Bieten Sie im Gästebereich Duschgel/Seife/Shampoo/Körperlotion im Spender an?	20
33	Verzichten Sie im Gästebereich auf einzelabgepackte Seife?	10
34	Informieren Sie frühzeitig die Veranstaltungskunden, dass es sich hier um ein Unternehmen handelt, welches nachhaltig agiert und somit u.a. Müll vermeidet? Bitten Sie daher auch den Kunden darum, ebenfalls Müll zu vermeiden, bzw. Verständnis zu haben, dass für Abfallentsorgung über das normale Maß hinaus, eine Gebühr erhoben werden muss?	10
35	Erheben Sie regelmäßig Daten zu Ihren Abfallmengen und -zusammensetzungen und ergreifen Sie Maßnahmen, diese Mengen zu verringern?	20

Kategorie: Food & Beverage (max. Punktzahl 100)

		max.
36	Wie hoch ist Ihr Anteil an regional erzeugten Produkten (max. 150 km im Umkreis um den Standort)?	10
37	Wie hoch ist Ihr Anteil an der Verwendung von saisonal erzeugten Produkten?	10
38	Wie hoch ist der Anteil an Produkten aus ökologischem Landbau?	10
39	Wie hoch ist der Anteil von Produkten aus fairem Handel?	10
40	Verzichten Sie auf die Verwendung von Fertigprodukten/Konservierungsstoffen/Geschmacksverstärkern?	15
41	Haben Sie Konzepte zur Vermeidung von Überangeboten z.B. vom Buffet?	15
42	Verzichten Sie auf Marken-Mineralwasser, das mehr als 150 km angeliefert werden muss?	10
43	Servieren Sie das Essen ausschließlich auf wieder verwendbarem Geschirr und servieren Sie Getränke, auch im Tagungsbereich, ausschließlich in Karaffen oder Pfandflaschen?	10
44	Verwenden Sie Fisch aus zertifiziertem Handel (z.B. MSC-Label) oder orientieren Sie sich an entsprechenden Fischführern, wie z.B. vom WWF?	10

Kategorie: Anreise/Verkehr (max. Punktzahl 50)

		max.
45	Bieten Sie Ihren Mitarbeitern ein Jobticket für den ÖPNV an oder unterstützen Sie die Bildung von Mitfahrgelegenheiten, um den individuellen Verkehr zu reduzieren?	5
46	Bieten Sie Ihren Gästen aktiv ein ÖPNV-Ticket an, zum Beispiel in den Übernachtungspreis inkludiert?	5
47	Bieten Sie einen Fahrradverleih an oder arbeiten mit entsprechenden Anbietern zusammen, stehen gar Elektrofahräder zur Verfügung?	5
48	Bieten Sie Ihren Gästen und Mitarbeitern einen Fahrradparkplatz an, der gesichert und geschützt ist?	5
49	Achten Sie bei der Taxisbestellung bevorzugt auf Fahrzeuge mit alternativen Antrieben (z.B. Erdgas-, Elektro- oder Hybrid-Fahrzeuge)?	5
50	Bieten Sie Gästen eine Abholung vom Bahnhof an?	5
51	Bieten Sie das Veranstaltungsticket der Bahn an?	10
52	Beschreiben und empfehlen Sie die Anreise mit Bahn und dem ÖPNV auf Ihrer Homepage?	10

Kategorie: CSR (max. Punktzahl 60)

		max.
53	Unterstützen Sie die örtliche „Tafel“ oder eine ähnliche Einrichtung?	10
54	Beteiligen Sie sich mit Ihren Mitarbeitern und Gästen an sozialen Projekten (z.B. Renovierung des Kindergartens, Bau eines Spielplatzes o.ä.)?	10
55	Beschäftigen Sie Behinderte über das gesetzlich Geforderte hinaus oder arbeiten Sie mit einer Behinderteneinrichtung zusammen?	10
56	Bieten Sie behindertengerechte Wege und Zimmer in Ihrem Hause an (Stichwort: Barrierefreiheit)?	10
57	Praktizieren Sie ein Diversity Management in Ihrem Haus (Förderung der sozialen und kulturellen Vielfalt, z.B. Beschäftigung von ausländischen Mitbürgern, älteren Personen oder alleinerziehenden Müttern)?	10
58	Lassen Sie die Zimmerreinigung von hoteleigenem Personal durchführen?	10

Kategorie: Information & Management (max. Punktzahl 100)

		max.
59	Haben Sie ein Nachhaltigkeitsprogramm, wo und wie kommunizieren Sie es und involvieren Sie darin Ihre Mitarbeiter, Gäste und Lieferanten?	10
60	Setzen Sie sich regelmäßig Ziele, haben Sie diese messbar formuliert und die Erreichung öffentlich dokumentiert?	10
61	Veröffentlicht Ihr Unternehmen einen Nachhaltigkeits-, CSR- oder Umweltbericht? Wenn ja, nach welchen Standards wurde dieser veröffentlicht?	10
62	Welche Mittel setzen Sie ein, damit Ihre Gäste das Nachhaltigkeitsprogramm kennen lernen und möglichst aktiv unterstützen (z.B. feste Rubrik in Kundenzeitschrift, A-Z Guide, Plakate)?	10
63	Welche Mittel setzen Sie ein, damit Ihre Mitarbeiter das Nachhaltigkeitsprogramm unterstützen (z.B. Wettbewerb, Anreize, Unternehmensleitfaden)?	10
64	Welche Mittel setzen Sie ein, damit Ihre Lieferanten Ihrem Nachhaltigkeitsprogramm folgen (z.B. Einkaufsrichtlinien/ Ausschreibungen /Hauszeitung mit „Lieferant des Monats“)?	10
65	Haben Sie konkrete Verantwortlichkeiten und Zuständigkeiten in puncto Nachhaltigkeit geregelt und diese dokumentiert (z.B. Organigramm, Arbeitsplatzbeschreibung)?	10
66	Führen Sie regelmäßige Workshops und Schulungen für Ihre Mitarbeiter im Bereich Nachhaltigkeit durch?	5
67	Ist Nachhaltigkeit ein fester und regelmäßiger Bestandteil in Besprechungen?	5
68	Haben Sie Nachhaltigkeit in Ihren Prozessvorgaben implementiert?	10
69	Haben Sie Kontrollmechanismen definiert und setzen diese regelmäßig um?	10

Kategorie: Umweltsiegel (max. Punktzahl 50)

		max.
70	Haben Sie bereits eine Zertifizierung im Umweltbereich, die durch einen Dritten abgenommen ist?	50

Es müssen mindestens 385 von 765 Punkten erreicht werden, um das Zertifikat zu erhalten.

Initiator und Träger der Zertifizierung:



Betreiber der VDR-Hotelzertifizierung:



BTME Certified GmbH & Co. KG
Business Travel | Meetings | Events

Stromberger Str. 11
55545 Bad Kreuznach
Tel.: +49 671 483117-0
Fax: +49 671 483117-11
www.certified.de