

VDR - My Business Travel Network

Vision und Mission

Der **Verband Deutsches ReiseManagement e.V. (VDR)** setzt sich ein für effiziente, wirtschaftliche, sichere, ungehinderte, weltweite Reisemöglichkeiten für Unternehmen. Geschäftliche Mobilität in Wirtschaft und öffentlichem Sektor erfordert professionelles Management. Der VDR vertritt die Interessen der deutschen Wirtschaft hinsichtlich der Rahmen- und Wettbewerbsbedingungen für Geschäftsreisen und Mobilität. Er fördert und unterstützt seine Mitglieder als Center of Competence. Seit 1974 ist der VDR Ansprechpartner, wenn es darum geht, den Bereich Geschäftsreiseverkehr betrieblich zu optimieren. Priorität für den Verband hat der kontinuierliche Dialog auf nationaler und internationaler Ebene – mit seinen Mitgliedern, mit Anbietern von Reiseleistungen im Geschäftsreiseverkehr, mit politischen Vertretern und anderen Verbänden. Die Professionalisierung des Geschäftsreisemanagements ist dabei oberstes Ziel.

Mitglieder

Über 500 namhafte Unternehmen aller Branchen und Größenordnungen nutzen die jahrelange Erfahrung des VDR. Die stetig wachsende Mitgliederzahl verdeutlicht die Akzeptanz des Verbandes in der deutschen Wirtschaft. Auch alle großen Luftverkehrsgesellschaften, Hotelketten, Autovermieter, die Deutsche Bahn und andere Dienstleister des Geschäftsreiseverkehrs sind als Anbieter dem VDR angeschlossen. Die aktive Zusammenarbeit mit ihnen ermöglicht dem Verband, Einfluss auf Produkt- und Prozessentwicklungen zu nehmen. Die Gesamtkosten für Geschäftsreisen erreichen in Deutschland das Niveau der Ausgaben deutscher Urlauber. Der VDR vertritt mit seinen Mitgliedsunternehmen einen Gesamtumsatz im Geschäftsreisebereich von jährlich mehr als zehn Milliarden Euro.

Aufgaben und Lösungen im Geschäftsreisemanagement

Zu den komplexen Aufgaben eines Travel Managers gehören neben dem strategischen Einkauf von Reiseleistungen die Umsatzsteuerung und das Prozessmanagement. Qualität und Sicherheit der Reiseleistungen sowie guter Service und Flexibilität bei der Reiseabwicklung stehen dabei ebenso im Vordergrund wie der quantifizierbare, wirtschaftliche Nutzen.

Geschäftsreisen stellen einen großen betrieblichen Kostenblock dar. Der VDR hilft seinen Mitgliedern, vorhandene Einspar- und Optimierungsmöglichkeiten zu identifizieren. Der inhaltliche Auftrag des Verbandes umfasst die stetige Professionalisierung und die Förderung moderner und innovativer Methoden des Travel Managements. Kosten- und Prozessoptimierung, kontinuierlicher Dialog und Networking mit Branchenkollegen sowie Aus- und Weiterbildung stehen dabei im Mittelpunkt. Das Spektrum der VDR-Serviceleistungen ist vielfältig. Das verbandseigene Dienstleistungsunternehmen, die VDR-Service GmbH, steht als ständiger Ansprechpartner für die Mitglieder zur Verfügung und koordiniert die Vielzahl der Service-Angebote.

VORTEILE für VDR-Mitglieder

Attraktive Einkaufsvorteile – VDR-Konsolidierungsprogramme (V-KON)

- **Flug:** Spezielle Corporate Net Rates
- **Mietwagen:** Vergünstigte Firmenraten
- **Online Booking Engine:** Vergünstigter Bezug von Online Booking Engines
- **Telefonkonferenzen:** Vergünstigte Konditionen zur Durchführung von Telefonkonferenzen
- **Veranstaltungsbuchung:** Rückvergütung bei Nutzung von Online-Systemen für die Veranstaltungsbuchung diverser Anbieter
- **Visum:** Ermäßigte Bearbeitungsgebühren
- **Zeitschrift:** Ermäßigung oder Gratis-Abo

Weitere Informationen zu den V-KON Programmen ab Seite 5.

Aktuelle Informationen & den entscheidenden Wissensvorsprung durch: VDR-Veranstaltungen - auf Dialog setzen

- **Tagungen:** Auf der Fachtagung mit Jahreshauptversammlung im Frühjahr und auf der Herbsttagung haben Mitglieder die Chance zu ermäßigten Tagungspreisen sich über aktuelle Themen, die neuesten Entwicklungen und Trends im Business Travel Management zu informieren und mit Kollegen und Experten darüber zu diskutieren.
- **Regionaltreffen:** Der VDR bietet seinen Mitgliedern im Rahmen der Regionaltreffen Gelegenheit, in kleiner Runde mit Kollegen oder Geschäftspartnern Erfahrungen auszutauschen, neue Trends zu diskutieren und Verbandsneuigkeiten zu erfahren. Auf diesen kostenlosen Veranstaltungen können Nicht-Mitglieder als Gast VDR-Luft schnuppern.
- **Themenveranstaltungen:** Auf Themenveranstaltungen wie z.B. dem Hotel- und Veranstaltungstag, können sich Mitglieder zu ermäßigten Teilnahmepreisen über spezielle Themen informieren.

Elektronische Informationsmedien

- **Internet:** täglich aktuelle Branchen-News und alle Informationen rund um den VDR und das Business Travel Management.
- **Mitgliederinformationen (E-News):** Topaktuelle Nachrichten oder Neuigkeiten aus der Branche erhalten Mitglieder automatisch und umgehend per E-Mail.
- **VDR-Intern:** elf mal jährlich erscheinender Newsletter, durch den die Mitglieder über die VDR-Aktivitäten unterrichtet werden.
- **VDR-Diskussionsforen:** Für die tagesaktuellen Belange stehen den Mitgliedern im Internet VDR-Foren zum Informationsaustausch mit Kollegen rund um die Uhr zur Verfügung.
- **VDR-Expertenpool:** VDR-Mitglieder stellen Ihr Know-how kostenlos zur Verfügung. Kurze Beratung und Tipps von Mitgliedern für VDR-Mitglieder stehen im Fokus; nicht jedoch ausführliches Consulting.

Know-how vermitteln – VDR-Akademie

Für die unterschiedlichen Anforderungen im Geschäftsreise-, Mobilitäts-, und Veranstaltungsmanagement bietet die VDR-Akademie maßgeschneiderte Angebote, bei denen die VDR-Mitglieder einen erheblichen Preisvorteil erhalten:

- Fachstudiengang zum CTM-Certified Travel Manager™
- Fachstudiengang zum CMO-Certified Meeting Organizer™
- Fachseminare und Praxis Workshops zu folgenden Themenbereichen:
 - Geschäftsreisemanagement On Top - Für Profis und CTMs
 - Geschäftsreisemanagement und -prozesse
 - Steuerung und Kennzahlen
 - Zusammenarbeit mit Dienstleistern
 - Planung und Management von Veranstaltungen
 - Versicherung, Steuern, Recht, allgemeine Betriebswirtschaft und Rhetorik/Präsentation
- Seminare für Leistungsträger und Reisemittler
- Firmeninterne Schulungen

Travel to Jobs - VDR-Jobbörse

Die Jobbörse des VDR für den Arbeitsmarkt im Geschäftsreise-, Mobilitäts-, und Veranstaltungsmanagement ermöglicht Unternehmen, qualifizierte Mitarbeiter zu finden für die Positionen Assistent/-in, Einkäufer/-in, Event Manager/-in, Fuhrpark Manager/-in, Sekretär/-in und Travel Manager/-in. Die Veröffentlichung von offenen Stellen ist für VDR-Mitglieder kostenlos. Detaillierte Informationen unter www.travel-to-jobs.de.

VDR-Service „Recht und Steuern“

Die Themengebiete Recht und Steuern stellen zwei Bereiche dar, mit denen sich alle am Geschäftsreisemanagement Beteiligten im Arbeitsalltag regelmäßig beschäftigen müssen. Der VDR unterstützt seine Mitglieder auf diesem Gebiet mit dem Service „Recht und Steuern“. Um langes Suchen nach entsprechenden Rechtsquellen zu vermeiden, stellt der VDR interessante Urteile und Steuergesetze seinen Mitgliedern zur Verfügung. Unterstützung zu allgemein rechtlichen und steuerlichen Fragestellungen sowie zu speziellen Themen wie z.B. zum Veranstaltungs- und Fuhrparkmanagement bietet der für VDR-Mitglieder kostenfreie Beratungsservice durch Rechtsanwälte und Steuerberater.

VDR-Standardinstrumente

Im Rahmen von Fachausschüssen wurden von Mitgliedern für Mitglieder moderne und innovative Travel Management Methoden entwickelt:

- **Auslands-Geschäftsreise:** Der Flyer "Ratschläge für Ihre Geschäftsreise im Ausland" bietet Ihren Reisenden wertvolle Tipps zu Verhaltensweisen im Ausland. Es geht um Themen wie Smalltalk und Körpersprache, Zeitvorstellungen und Tabuthemen, adäquate Kleidung und die Wahl der Ansprechpartner sowie um Notfallvorsorge.
- **Bonusprogramme:** Die Checkliste gibt eine vorläufige Empfehlung und Hilfestellung für den Umgang mit Bonusprogrammen in Unternehmen.
- **eRFP Reisebüro:** eRFP steht für „electronic request for proposal“. Der eRFP dient Firmen als Standardinstrument zur Optimierung des gesamten webbasierten Reisebüro-Ausschreibungsprozesses. Der eRFP steht den VDR-Mitgliedern kostenfrei zur Verfügung.
- **Flottenbetreiberhaftung:** Die VDR-Grundlagen und -Kommentierung zur Haftung als Flottenbetreiber sollen dabei helfen, im Flottenmanagement Problemen vorzubeugen, wertvolle Zeit einzusparen und es rechtlich zu optimieren.
- **Führerscheinkontrollsystem:** Das Merkblatt ist eine erste Hilfe bei der Bewertung der Fragen, ob ein elektronisches Führerscheinkontrollsystem eingeführt (eFKS) werden soll, was bei der Einführung und dem Betrieb des Systems rechtlich zu beachten ist und wie dieses implementiert werden kann.
- **Hoteleinkauf im Mittelstand:** Der Fachausschuss Hotel hat zusammen mit einer Projektgruppe des Fachausschuss Mittelstand verschiedene Tools erarbeitet, die Firmen mit mittelständischem Reiseaufkommen den Hoteleinkauf erleichtern.

- **Hotelrechnung für Veranstaltungen:** Eine Empfehlung des VDR-Fachausschusses Veranstaltungen zur kundenorientierten Gliederung und Rechnungsstellung von Veranstaltungsleistungen im Hotel.
- **Industriestandard Hotel:** Etwa ein Drittel ihres Budgets geben Travel Manager für den Einkauf von Hotelleistungen aus. Viel Geld also aber gleichzeitig ein noch nicht ausgeschöpftes Sparpotenzial. Der VDR-Fachausschuss Hotel hat ein Verfahren entwickelt, das bei der Arbeit unterstützt und VDR-Mitgliedern kostenfrei zur Verfügung steht. Es bietet Methoden zur gezielten Bedarfsdeckung, wirksame Kostensenkung, mehr Planungs- und Vertragssicherheit sowie schlankere Prozesse.
- **Kennzahlen-Übersicht:** Dieses Standardinstrument beschreibt die wichtigsten Kennzahlen im Business Travel Management. Es behandelt Anwendbarkeit, Herleitung und Quellen der Kennzahlen und gibt Verwendungsempfehlungen sowie Interpretationshilfen.
- **KFZ-Leasingverträge:** Das Preisbenchmark-Template soll als Ausschreibungsmatrix Fuhrparkverantwortliche bei der Preis- und Rahmenabfrage unterstützen.
- **Leasingrahmenverträge:** Die Checkliste gibt einen Überblick über die Inhalte, die in einem Rahmenvertrag mit einem Leasinggeber zwingend erforderlich, empfehlenswert und optional sind. Außerdem enthält sie Hinweise zu Gestaltungsmöglichkeiten.
- **Mietwagenausschreibung:** Die Checkliste ist ein unterstützendes Instrument zur Vorbereitung einer Mietwagenausschreibung.
- **Online Booking Engine:** Den Mitgliedern wird praktische und Nutzwert orientierte Unterstützung als Entscheidungshilfe zur Verfügung gestellt, damit alle relevanten Anforderungen und Fragen bei der Beschaffung einer Online Booking Engine berücksichtigt werden.
- **Reisebüroverträge:** Die Checkliste gibt Empfehlungen zur inhaltlichen Gestaltung eines Vertrages mit dem Reisebüro.
- **RFP Veranstaltungen:** Mittels eines standardisierten Formulars wird die Effizienz bei der Angebotsabgabe und Bearbeitung der Anfrage für beide Seiten – Kunde und Hotel – gesteigert und darüber hinaus eine schnelle Vergleichbarkeit sichergestellt.
- **Versicherungen:** Die Checkliste ist eine Unterstützung, damit Anforderungen aus dem Bereich Travel Management beim Einkauf von Versicherungen berücksichtigt werden können.
- **Wegweiser Nachhaltigkeit:** Der Fachausschuss Nachhaltigkeit des VDR hat mit Unterstützung von Advito, der autonomen Consultingeinheit von BCD Travel, dieses neue Standardinstrument entwickelt. Der Leitfaden bietet neutrale Übersichten und verständliche Vorschläge, wie nachhaltiges Travel Management konkret geplant und in die Praxis umgesetzt werden kann.

Aktive politische Arbeit

Als kommunikative Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Politik gestaltet der VDR über aktive politische Arbeit zukünftige Rahmenbedingungen rund um die Geschäftsreise in Deutschland sowie international als **Mitglied von Paragon**, dem globalen Zusammenschluss der Geschäftsreiseverbände.

VDR-Marktanalysen

In dem sich schnell wandelnden, komplexen Markt der Geschäftsreisen und Mobilität wirken extrem viele unterschiedliche Bereiche aufeinander. Das Interesse, sich auf die Zukunft und deren Veränderungen vorzubereiten, ist groß. Der VDR betreibt deshalb Marktforschung und begegnet dem Interesse seiner Mitglieder mit zwei Instrumenten:

- **VDR-Geschäftsreiseanalyse**
- **Zukunftsworkshop VDR-TrendsPort**

Die jährlich erscheinende VDR-Geschäftsreiseanalyse hat ihren methodischen Schwerpunkt im analytischen Bereich und ist als überwiegend quantitatives Instrument fest im Markt etabliert. Sie liefert repräsentative Zahlen über den Geschäftsreisemarkt in Deutschland und gibt Einblick in die Organisation von Geschäftsreisen in Unternehmen und im öffentlichen Sektor. Mit dem Anspruch auf Neutralität, Kontinuität und Aktualität erscheint die VDR-Geschäftsreiseanalyse seit September 2003 regelmäßig.

Mit dem Zukunftsworkshop VDR-TrendsPort vervollständigt der VDR sein Portfolio in Richtung Zukunft. Der Arbeitskreis, der den VDR als „Think Tank“ für Zukunftsthemen rund um Geschäftsreisen unterstützt, trifft sich jährlich im Sommer und diskutiert mit Experten aus der Business-Travel-Branche über Zukunftsvisionen. Am Ende des Workshops transferieren die Kreativen ihre Ergebniss-Szenarien in die Praxis.

Transparenz und Sicherheit durch Qualitätsstandards der Zertifikate Certified Business Hotel, Certified Conference Hotel und Certified Conference Ship

Mit dem Zertifikat „Certified Business Hotel“ unterstützt der VDR bei der Suche nach geschäftsreisegeeigneten Hotels und bietet den Reisenden somit Planungssicherheit bei der Buchung. Das Zertifikat „Certified Conference Hotel“ definiert Qualitätsstandards und schafft Sicherheit sowie Transparenz in Tagungshotels. Es erleichtert somit die Zusammenarbeit zwischen der Industrie/den Veranstaltungsplanern und der Hotellerie. Träger sind der VDR, die Deutsche Gesellschaft für Verbandsmanagement e.V. (DGVM), das German Convention Bureau e.V. (GCB) und die Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V. Mit dem Zertifikat „Certified Conference Ship“ definiert der VDR Qualitätsstandards für tagungsfähige Schiffe. Unterstützt wird dieses Prüfsiegel ebenfalls von der Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V.

V-KON 2012

V-KON Flug Netto Programm

Über den VDR können Sie spezielle Corporate Net Rates* (vollflexibel, keine Umbuchungs- und Stornogebühren) beziehen. Anbieter sind:

- **Air Berlin**
- **Asiana Airlines**
- **British Airways**
- **Emirates**
- **Finnair**
- **Gulf Air**
- **Iberia**
- **Japan Airlines**
- **Jet Airways (India)**
- **LAN AIRLINES**
- **Malaysia Airlines**
- **Qantas Airways**
- **South African Airways**
- **TAM Airlines**

* Um die VDR-Raten nutzen zu können, ist kein Reisebürowechsel erforderlich. Die VDR-Raten können von Ihren bestehenden Vertragsreisebüros in Amadeus abgerufen werden.

V-KON Mietwagen

Mitglieder erhalten vergünstigte Firmenraten bei folgenden Anbietern:

- **Avis Autovermietung**
- **Enterprise Rent A Car**
- **Europcar Autovermietung**
- **Hertz Autovermietung**
- **Sixt Autovermietung**
- **Terstappen Autovermietung**

V-KON Online Booking Engine

Mitglieder erhalten bei folgenden Anbietern von OnlineBooking Engines Sonderkonditionen:

- **Business Travel Solutions GmbH** - Sonderkonditionen beim Kauf

V-KON Telefonkonferenzen

MeetingZone ist ein unabhängigen Conferencing Service Provider, spezialisiert auf professionelle und kosteneffektive Telefon- und Webkonferenzdienstleistungen. VDR-Mitglieder erhalten Sonderkonditionen zur Durchführung von Telefon- und Webkonferenzen.

V-KON Veranstaltungsbuchung

Mitglieder erhalten bei **Buchungsservice24**, ein Anbieter von Online-Systemen, für die Veranstaltungsbuchung Sonderkonditionen.

V-KON Visum

CIBT Visum Centrale GmbH

Ermäßigung bei den Bearbeitungsgebühren für Visa, Express Visa und Sameday Visa für VDR-Mitgliedsunternehmen

V-KON Zeitschrift

- **Business Traveller** - 6 kostenfreie Exemplare pro Jahr
- **CIM - Conference & Incentive Management** - 6 kostenfreie Exemplare pro Jahr
- **Der Mobilitätsmanager** - Vergünstigter Bezug von „Der Mobilitätsmanager“
- **FVW International** - Vergünstigter Bezug des FVW-Abo Plus der FVW International
- **Flotten-Management** - 6 kostenfreie Exemplare pro Jahr

Stand dieser Informationen: Januar 2012. Aktuell finden Sie Informationen zum V-KON Programm auf der VDR-Homepage www.vdr-service.de unter dem Menüpunkt „Mitgliedschaft“, ☒ „Vorteile im Überblick“, ☒ „[Einkaufsvorteile](#)“.