

CHARTA des Verbands Deutsches Reisemanagement e.V. (VDR)

Präambel

Der VDR vertritt die Interessen seiner Mitglieder hinsichtlich ihrer geschäftlich verursachten Mobilität. Er steht für uneingeschränkte, weltweite und nachhaltige Geschäftsreisetätigkeit unter Beachtung notwendiger betriebswirtschaftlicher Aspekte. Der VDR bietet Unternehmen das Netzwerk und die fachlichen Grundlagen, um Travel- und Mobility Management professionell zu gestalten.

Mobilität

Wir setzen uns für den Erhalt und die Förderung nationaler wie internationaler Geschäftsreisetätigkeit ein. Dabei befürworten und unterstützen wir globalen und fairen Wettbewerb in der Reise-Industrie, der die deutsche Wirtschaft gegenüber ausländischen Mitbewerbern nicht benachteiligt.

Soziale Grundsätze

Wir setzen uns ein, dass Unternehmen ihre Verantwortung für die Gesundheit und Sicherheit ihrer reisenden Mitarbeiter in vollem Umfang wahrnehmen können. Dieser Grundsatz ist elementar, um den bestmöglichen Wertbeitrag einer Geschäftsreise zu erreichen. Nur eine ausgewogene Berücksichtigung von sozialen und ökonomischen Komponenten trägt zum dauerhaften Betriebserfolg bei.

Aus- und Weiterbildung

Wir fördern jede Form von Wissensaufbau im Business Travel Management. Wir unterstützen einen kontinuierlichen Lernprozess und bieten vielfältige Weiterbildungsmaßnahmen an. Dafür stehen fachliche Einzelthemen wie auch ganzheitliche Ausbildungsprogramme zur Verfügung.

Nachhaltigkeit

Wir setzen uns ein für umweltschonende Geschäftsreisen ebenso wie für intelligente Alternativen. Der VDR unterstützt technologische Entwicklungen, mit denen Geschäftsreisen auf sinnvolle Art und Weise substituiert werden können, um negative Auswirkungen auf die Umwelt zu begrenzen.

Daten-/Informationsschutz

Wir setzen uns ein für den größtmöglichen Schutz von geschäftlichen und personenbezogenen Daten und Informationen. Wir betrachten sie als Eigentum von Unternehmen und Einzelpersonen.

Verwaltung

Wir fördern und unterstützen jede Form von Bürokratieabbau sowie den Einsatz moderner Technologien zur Prozessoptimierung.

Trends und Entwicklungen

Wir sehen unsere Aufgabe darin, Trends zu setzen sowie Entwicklungen und Veränderungen in Markt und Management der Bereiche Geschäftsreise und Mobilität frühzeitig zu erkennen, um aktiv reagieren zu können.

