

## Beitrittserklärung Verband Deutsches Reisemanagement e.V.

**Ja,** wir werden Mitglied! Beginn der Mitgliedschaft (Datum): \_\_\_\_\_

Wir wählen folgendes **Mitgliedsmodell**:  Basis  Klassik  Premium  
(Hinweise finden Sie auf Seite 2)

**Firmenname** (korrekte Firmierung): \_\_\_\_\_

Firmenanschrift: \_\_\_\_\_

Name der **1. Kontaktperson**: \_\_\_\_\_

Abteilung: \_\_\_\_\_

Position: \_\_\_\_\_

Anschrift (falls abweichend): \_\_\_\_\_

Telefon / Mobil: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

- Wir haben die Satzung des Verbands Deutsches Reisemanagement e. V. zur Kenntnis genommen.
- Wir nehmen zur Kenntnis, dass der Jahresbeitrag 650/1.300/1.950 Euro und das einmalige Aufnahmeentgelt 500 Euro (lt. Beitragsordnung, entfällt bei Premium) beträgt. Der Gesamtbetrag wird uns mit der Aufnahmebestätigung in Rechnung gestellt.
- Der VDR erhebt, speichert und nutzt zur Abwicklung des Mitgliedschaftsverhältnisses die personenbezogenen Daten der von uns (auch zukünftig) benannten Ansprechpartner und Kontaktpersonen. Die Datenschutzhinweise und Erklärungen auf der Website des VDR [www.vdr-service.de/datenschutz](http://www.vdr-service.de/datenschutz) haben wir zur Kenntnis genommen.
- Wir stimmen der Veröffentlichung der personenbezogenen Daten in der Mitgliederliste zu.
- Wir stimmen dem Erhalt des Newsletters zu. Das Abonnement kann jederzeit im persönlichen Profil des Ansprechpartners geändert werden.

Für politische Themen & Anfragen:  
Verband Deutsches  
Reisemanagement e.V.  
c/o Hauptstadtbüros der Verbände  
Unter den Linden 10  
D-10117 Berlin  
Tel. +49 30 700140 429  
Fax +49 30 700140 150  
hauptstadtbuero@vdr-service.de

Commerzbank Wiesbaden  
IBAN:  
DE90 5104 0038 0715 3653 00  
BIC: COBADEFF33

Amtsgericht Frankfurt/Main  
VR12822

Finanzamt Frankfurt/Main  
USt-IdNr.: DE248212496

Präsidium:  
D. Gerdorn (Präsident)  
R. Rettig (Vizepräsident)  
C. Carnier  
I. Pirner  
D. Schade  
B. Schulz  
H.-I. Biehl (HGF)

- Wir (der Unterzeichner) sind befugt, die personenbezogenen Daten aller genannten Ansprechpartner und Kontaktpersonen für die oben genannte Verwendung an den VDR weiterzugeben.
- Wir haben die Nutzungsbedingungen für das geschlossene Mitgliederportal zur Kenntnis genommen (<http://www.vdr-service.de/datenschutz>).

---

Ort, Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift & Firmenstempel

---

#### ■ Mitglieder werben Mitglieder

Wir wurden geworben von: \_\_\_\_\_

#### ■ Erläuterungen zu den Mitgliedsmodellen

##### **Basis** (650 Euro/Jahr)

Einstiegsmodell für ordentliche Neu-Mitgliedsunternehmen. Wird diese Mitgliedschaft innerhalb der satzungsgemäßen Kündigungsfrist nicht gekündigt, geht sie automatisch in eine Klassik-Mitgliedschaft über.

##### **Klassik** (1.300 Euro/Jahr)

Die Mitgliedschaft enthält alle Vorteile, die bestehende ordentliche und außerordentliche Mitgliedsunternehmen schon heute genießen.

##### **Premium** (1.950 Euro/Jahr)

Das Inklusivpaket mit Zusatzleistungen für ordentliche und außerordentliche Mitgliedsunternehmen.

#### ■ Ihre exklusiven Vorteile als Premium-Mitglied

- 1 kostenfreie Teilnahme an einer VDR-Tagung (für 1 Person)
- Vorteilsbedingungen für unternehmensspezifische Benchmarks
- 1 freie Teilnahme (für 1 Person) an Branchenveranstaltungen (z.B. ITB Fachbesucherticket im Wert von 35 Euro)
- Zusätzliche Nachlässe auf Seminare der VDR-Akademie
- Kostenfreie GBTA-Mitgliedschaft für eine Person
- Teilnahme an Thementagen (z.B. Praxistag Sicherheit, Praxistag Geschäftsreisen) zu Premium-Vorteilsbedingungen
- Teilnahme an Veranstaltungen von Fördermitgliedern (z. B. Bundesverband Fuhrparkmanagement) zu Sonderbedingungen

## 1. Art der Mitgliedschaft

### Ordentliches Mitglied (Corporate)

Juristische Personen der Wirtschaft, öffentliche Einrichtungen oder Behörden mit eigenem Reisemanagement. Unter Reisemanagement im Sinne der Satzung wird eine unternehmenseigene Organisationseinheit verstanden, die insbesondere für eigene Geschäftsreisende Reisedienstleistungen verhandelt, koordiniert, erbringt, vermittelt und / oder überwacht.

#### ■ Welcher Branche gehört Ihr Unternehmen an?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Verarbeitendes Gewerbe  | <input type="checkbox"/> Verkehr/Nachrichtenübermittlung     |
| <input type="checkbox"/> Erziehung und Unterricht                                      | <input type="checkbox"/> Kredit- und Versicherungsgewerbe    |
| <input type="checkbox"/> Baugewerbe  | <input type="checkbox"/> Gesundheits-/Veterinär-/Sozialwesen |
| <input type="checkbox"/> Gastgewerbe   | <input type="checkbox"/> Sonstige öffentliche Dienstleistung |
| <input type="checkbox"/> Handel/Installation und Reparatur von Kfz und Gebrauchsgütern |  |
| <input type="checkbox"/> Grundstücks-/Wohnungswesen/Vermietung                         |  |
| <input type="checkbox"/> Öffentliche Verwaltung/Verteidigung/Sozialversicherung        |  |
| <input type="checkbox"/> Sonstige persönliche Dienstleistung                           |  |

#### ■ Wie hoch ist das Geschäftsreisevolumen Ihres gesamten Unternehmens?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> kleines Reisevolumen (<1 Mio.)  | <input type="checkbox"/> mittleres Reisevolumen (1–5 Mio.)   |
| <input type="checkbox"/> großes Reisevolumen (5–50 Mio.) | <input type="checkbox"/> sehr großes Reisevolumen (>50 Mio.) |

### Außerordentliches Mitglied (Supplier)

Juristische und natürliche Personen, die die Voraussetzung einer ordentlichen Mitgliedschaft nicht erfüllen und bereit sind, am Erreichen der Ziele und an der Erfüllung der Aufgaben des Verbandes mitzuwirken.

#### ■ Branchenzugehörigkeit

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Fluggesellschaft          | <input type="checkbox"/> Reisebüro/TMC/OBE                                 |
| <input type="checkbox"/> Bahngesellschaft          | <input type="checkbox"/> Messe-, Ausstellungs- und<br>Kongressveranstalter |
| <input type="checkbox"/> Flughafenbetreiber        | <input type="checkbox"/> Softwareanbieter                                  |
| <input type="checkbox"/> Mietwagengesellschaft     | <input type="checkbox"/> Kreditkartenunternehmen                           |
| <input type="checkbox"/> Hotelgesellschaft         | <input type="checkbox"/> Anderer Dienstleister, und zwar:                  |
| <input type="checkbox"/> Veranstaltungsagentur     |  |
| <input type="checkbox"/> Versicherungsgesellschaft |  |
| <input type="checkbox"/> Beratungsunternehmen      |  |
-

## 2. Ansprechpartner

Der VDR bietet Ihnen Leistungen und Unterstützung in verschiedenen Themenfeldern. Um eine optimale Servicequalität für Sie zu gewährleisten, benötigen wir die richtigen Ansprechpartner in Ihrem Unternehmen.

Die auf der ersten Seite genannte Person ist unser Hauptansprechpartner (1. Kontakt). Gerne können Sie noch eine zweite und dritte Kontaktperson benennen. Sie alle erhalten folgende Daten und Servicedienstleistungen:

- persönliches Login für den geschlossenen Mitgliederbereich der VDR-Homepage
- Auflistung als Kontaktperson in der Mitgliederliste im geschlossenen Mitgliederbereich der VDR-Homepage
- regelmäßiger Newsletter „VDR-aktuell“ und damit Informationen über topaktuelle Neuigkeiten aus Ihrem Verband und der Branche
- regelmäßiger Newsletter der VDR-Akademie

### ■ Tätigkeits-/Zuständigkeitsbereiche der 1. Kontaktperson:

(z.B. Travel Management, Veranstaltungsplanung, Fuhrpark, Office, etc.):

---

### ■ Name der 2. Kontaktperson:

Abteilung und Position:

Telefon / Mobil:

E-Mail:

### ■ Name der 3. Kontaktperson:

Abteilung und Position:

Telefon / Mobil:

E-Mail:

### ■ 4., 5. und 6. Kontakt

Bei Premium-Mitgliedschaften teilen Sie uns diese weiteren Kontakte (Abteilung/Position, Telefon, E-Mail) bitte formlos per E-Mail an [mitgliederservice@vdr-service.de](mailto:mitgliederservice@vdr-service.de) mit.

## ■ Mitarbeit im Verband

Verbandsarbeit lebt von Ihrer Beteiligung. Ihre Kontaktpersonen sind eingeladen, sich am VDR-Expertenpool und in den Fachausschüssen zu beteiligen. Mehr dazu auf Ihrer Profiseite.

## Hinweise

- Weitere Kontaktangaben können im persönlichen Profil auf der VDR-Homepage jederzeit selbst ergänzt werden.

## 3. Rechnungsanschrift

Abweichender Firmenname: \_\_\_\_\_

Abweichende Firmenanschrift: \_\_\_\_\_

Rechnung per E-Mail an: \_\_\_\_\_

Umsatzsteuer-ID (im Reverse Charge Verfahren): \_\_\_\_\_

## 4. Vorstellung

Unsere Neumitglieder begrüßen wir in unserem Newsletter und im VDR-Profil auf Xing und Facebook. Ihre kurze Selbstdarstellung ( darf veröffentlicht werden):

---

---

---

## 5. Logo-Darstellung

Mitgliedern bieten wir die Möglichkeit, sich mit Logo und Link auf der VDR-Homepage ([www.vdr-service.de/mitglieder](http://www.vdr-service.de/mitglieder)) darzustellen (99 Euro / Jahr, einmalig 35 Euro Einrichtung, **kostenfrei** für ord. Mitglieder). Jetzt beauftragen:

Link zu unserer Homepage: \_\_\_\_\_

Bitte senden Sie das gewünschte Logo per E-Mail an Ihre Ansprechpartnerin Kerstin Best, [best@vdr-service.de](mailto:best@vdr-service.de) oder nutzen Sie den [Online-Upload](#).

- Weitere Sponsoring- und Präsentationsmöglichkeiten erfahren Sie bei Ihrer Ansprechpartnerin Julia Weigel, Tel. 069 695229 23, [weigel@vdr-service.de](mailto:weigel@vdr-service.de)