

Advertorial, Anzeige, Themen-Teaser und Banner

VDR online Werbung

Stand: Juni 2020

Advertorial

Ein Advertorial ist die redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige, die den Anschein eines redaktionellen Beitrages erwecken soll. Ihr Text sollte daher redaktionell geschrieben sein.

Optisch ist das Advertorial zweigeteilt: in eine Kachel und eine Landingpage. Die Kachel ist [auf der Startseite](#) und zeitgleich [im Newsroom](#) als eine von drei Kacheln aufgehoben. Sie wird durch „Werbung“ oben rechts auf der Grafik gekennzeichnet.

Input Guidelines

Kachel

- Logo oder Grafik 540 x 400 px
- Überschrift [50 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- Beispiel Avianca Airlines:



Landingpage

- Subheadline [100 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- Text [zw. 1.000 und 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- Grafiken: weitere drei Grafiken 540 x 400 px
- Die Grafik der Kachel ist zudem die Hauptgrafik oben im Text der Landingpage
- [Beispielseite für eine Landingpage Advertorial](#): Aufbau und Tipps zum Schreiben eines Advertorials.

Anzeige im Newsletter VDR aktuell

Eine Anzeige gliedert sich in die Artikel der Newsletter ein. Maximal erscheinen zwei Anzeigen pro Ausgabe. Die Anzeigen sind grau hinterlegt und mit „Anzeige“ oben rechts gekennzeichnet. Sie können von dem Teaser direkt verlinken oder auf eine Landingpage beim VDR.

[Stöbern Sie im aktuellen Newsletter sowie dem Newsletter-Archiv!](#)

Weiterbildung aus dem Homeoffice – neue VDR-Webinare



Erfahren Sie in unserem Webinar „Persönliche Sicherheit“, wie Sie hocheffektiv Risiken umgehen (Achtung: neuer Termin am 15. April). Wie Sie oftmals teure Fehler vermeiden, zeigt unsere Webinar-Reihe „Recht und Steuern im Travel Management“ ab 27. April. Sind Sie dabei? → Jetzt anmelden...

Anzeige

Flexibles Risikomanagement – Wo und wann Sie es brauchen



Gerade in diesen kritischen Zeiten rückt die Fürsorgepflicht stark in den Fokus. Nehmen Sie daher an diesem Webinar teil und lernen Sie von Martin Bauer, International SOS, und Verena Funke, Egencia, wie Sie das Reiserisiko Ihrer Reisenden reduzieren können. → Jetzt anmelden...

 Exklusiv für VDR-Mitglieder

Neues Diskussionsforum zum Coronavirus



Aktuelle Themen gemeinsam zu diskutieren bleibt in dieser herausfordernden Zeit besonders wichtig. Speziell zum Umgang mit dem Coronavirus haben wir daher eine weitere Plattform angelegt, über die Sie virtuell in Kontakt bleiben können. → Jetzt mitreden...

Input Guidelines

Anzeigen-Teaser

- Überschrift: [65 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- Teasertext: [250-280 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- Kurzer Linktext (CTA) und Verlinkung. Tipps: Jetzt anmelden..., Mehr erfahren..., Zum Download...
- Grafik oder Logo: 540 x 400 px. Tipp: achten Sie auf die Lesbarkeit und gestalten Sie die Grafik möglichst großzügig, ohne viel Text. Die Grafik-Anzeige liegt bei 255 x 190 px.
- Weitere Beispiele:

Anzeige

Wochenende in Barcelona auf der VDR-Frühjahrstagung zu gewinnen



Testen Sie direkt bei uns am Info-Stand die intuitive end-to-end Plattform von TravelPerk. Wir fokussieren uns darauf, alle Prozesse rund um die Reise effizient zu digitalisieren und bieten Ihnen gleichzeitig einen persönlichen Service (24/7) ohne Zusatzkosten an. [Mehr...](#)

Anzeige

A1 & EU-Entsenderichtlinie - Compliance wahren



Für Unternehmen bedeutet die Umsetzung eine große Herausforderung. Haben Sie alle Geschäftsreisenden im Blick? In unserer Broschüre „Compliance bei Auslandsreisen – mit EY Travel Risk and Compliance & SAP Concur“ erfahren Sie, wie Sie diese Herausforderung erfolgreich meistern. [Zum Download...](#)

Landingpage

- Text [zw. 1.000 und 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- Grafiken: weitere drei Grafiken 540 x 400 px
- Beispiel:

Avianca Airlines – Everything for your love!



Avianca Airlines feiert dieses Jahr 100-jähriges Bestehen. Das Star-Alliance-Mitglied bietet ein Streckennetz, welches 76 Destinationen in 27 Ländern auf dem amerikanischen Kontinent sowie in Europa umfasst.

Ab Deutschland geht es 5x pro Woche per Nachtflug direkt von München nach Bogotá in Kolumbien, mit optimalen Anschlussverbindungen nach Peru, Ecuador, Zentral- und Südamerika. Mit Hilfe von Lufthansa Zubringerflügen reisen Sie bequem von allen deutschen Flughäfen nach München.

Der Langstreckenflug mit dem modernen Boeing 787-8 Dreamliner garantiert eine besonders angenehme Reise durch innovative Stimmungsbeleuchtung („Moodlighting“), höhere Luftfeuchtigkeit und Luftdruck an Bord. All dies trägt in großem Maße zur Reduzierung des Jetlags bei.

In der 1-2-1 bestuhnten Business Class ist für jeden Fluggast ein Gangplatz garantiert. Die 180° verstellbaren „Lie-Flat-Sitze“ sorgen für einen erholsamen Schlaf. Auch die Sitze in der Economy Class bieten mit einem Sitzabstand von 82 cm tollen Sitzkomfort. Jeder Sitz verfügt über einen Bildschirm mit individuellem Bord-Entertainment. Kostenfreie Snacks, Mahlzeiten und Getränke runden den Service an Bord ab.

Neben Handgepäck ist bei jedem Ticket Aufgabegepäck inklusive. Reisende können in der Business Class zwei Gepäckstücke á 32 kg kostenfrei mitnehmen. In der Economy Class ist mindestens ein Gepäckstück á 23 kg inkludiert.

→ Lernen Sie Avianca kennen!

↓ Avianca Airlines Factsheet



Themen-Teaser

Sie können sich bei unseren „Themen im Fokus“ als Experte positionieren und Content passend zum jeweiligen Thema bereitstellen. Wir verlinken vom Teaser direkt zu Ihrem Webinar oder anderen Informationen zum Thema. Wir platzieren Sie auf der jeweiligen Themen Seite unter „Angebote von VDR-Mitgliedern“. Maximal zwei Teaser können pro Thema parallel laufen. Bitte beachten Sie, dass der Anbieter aus der Anzeige hervorgehen muss, durch Nennung in der Überschrift, im Text und/oder durch sein Logo.

[Unsere aktuellen Themen im Fokus finden Sie online!](#)

Input Guidelines

Teaser

- Überschrift: [65 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- Teasertext: [250-280 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- Kurzer Linktext (CTA) und Verlinkung
- Grafik oder Logo: 540 x 400 px
- Beispiel:

Angebote von VDR-Mitgliedern



Flexibles Risikomanagement – Wo und wann Sie es brauchen

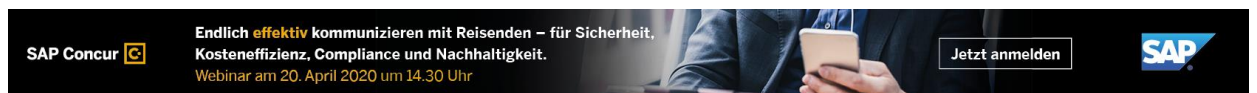
Gerade in diesen kritischen Zeiten rückt die Fürsorgepflicht stark in den Fokus. Nehmen Sie daher an diesem Webinar teil und lernen Sie von Martin Bauer, International SOS, und Verena Funke, Egenzia, wie Sie das Reiserisiko Ihrer Reisenden reduzieren können.

→ [Zur Anmeldung](#)

Banner Formate

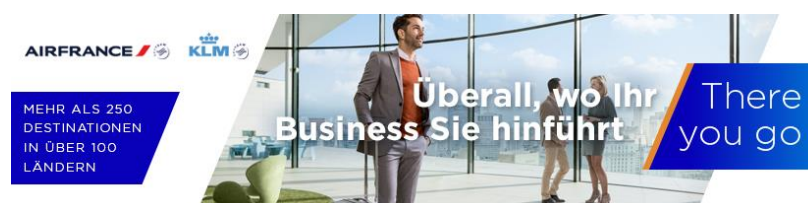
Banner Band

- Breite x Höhe: 1680 x 120 px
- Statisch oder animiert
- Beispiele:



Content Band

- Breite x Höhe: 825 x 200 px
- Statisch oder animiert
- Beispiele:



Allgemeine Anforderungen

Einsende Schluss

Falls nichts anderes vereinbart ist, liefern Sie bitte alle Inhalte vollständig und in den passenden Formaten in der Woche davor bis zum Freitag vor 13.00 Uhr an. Sie erhalten alle Inhalte vorab zur Freigabe. Liegen die Inhalte nicht rechtzeitig oder unvollständig vor, behalten wir uns einen Ausschluss vor.

Grafik Anforderungen

- Logo als RGB PNG (oder JPG, GIF)-Datei; gerne hochauflösend
- Grafiken/Banner/Bilder als RGB JPG (oder PNG, GIF)-Datei

Gängige Schreibweisen

Bitte beachten Sie die folgenden gängigen Schreibweisen in Ihren Anzeigen- und Landingpage-Texten. So passt sich Ihr Inhalt besonders gut in die VDR-Inhalte ein.*

Zahlen

- Zahlen von eins bis zwölf in Worten, ab 13 als Ziffer

Datumsangaben

- 01.01.2020 oder 1. Januar 2020

Uhrzeitangaben

- 9.30 Uhr (statt 9:30 Uhr)

Währungsangaben

- Im Fließtext ausgeschrieben: 350 Euro

Prozent

- Prozent als Wort typografisch schöner als %-Zeichen

Punktsetzung nach Punkten in Abkürzungen

- Steht am Ende eines Satzes eine Abkürzung, wird kein zweiter Punkt dahinter gesetzt.

Aufzählungen nach Doppelpunkt und mit einheitlichen Aufzählungszeichen

- Ohne Komma, ohne Schlusspunkt am Ende der Zeile
- Groß beginnend, auch bei klein geschriebenen Wörtern

Wort-Kopplungen/-Verbindungen

- Englische Wörter nicht koppeln
 - Travel Management, aber in Zusammenhang mit einem deutschen Begriff wird gekoppelt z.B. Travel-Management-Branche,
 - Airline Management (aber: Airline-Branche)
- Die Groß-/Klein-Schreibweise richtet sich nach der deutschen Sprache (Substantive groß usw.) also Start-up

*Es gelten die verbindlichen Schreibweisen gemäß Duden. Unser Redaktionsteam behält sich Anpassungen vor.