



**We connect the world of business mobility**

## Im Spotlight steht die „Bedeutung verlässlicher Mobilität für den Standort Deutschland“

Die deutsche Wirtschaft wächst und auch die Anzahl der Geschäftsreisenden nimmt deutlich zu, allen neuen technischen alternativen Möglichkeiten zum Trotz. Der VDR beobachtet schon seit längerem, dass parallel dazu...

- die allgemeine Qualität von Mobilität sinkt und zunehmend gefährdet ist.
- die Überlastung der Verkehrsinfrastruktur zunimmt und Ausweichmöglichkeiten zumeist nicht vorhanden sind.
- Streiks zunehmen.
- Investitionsstaus an vielen Punkten der Infrastruktur deutlich spürbar sind.

Im Ergebnis sind die Autobahnen verstopft, Züge verspäten sich oder fallen gar ganz aus und Flüge werden gestrichen.



## Im Spotlight steht die „Bedeutung verlässlicher Mobilität für den Standort Deutschland“

Was sind die Folgen von unzuverlässiger Mobilität für die deutsche Wirtschaft?

Welche konkreten Forderungen müssen gestellt werden?

Welche Antworten und Hilfestellungen werden benötigt?

### Ziel des Workshops:

1. Entwicklung eines Maßnahmen- und Forderungskatalogs für Entscheider, die Politik und mediale Einrichtungen.
2. Konkrete Maßnahmen und Vorschläge erarbeiten: WER muss WAS mit WEM machen, um verlässliche Mobilität zu gewährleisten und wiederherzustellen?



## Unsere Ziele = Ihre Vorteile

- Sie gestalten aktiv und im Sinne Ihres Unternehmens die Maßnahmen für die Basis der verlässlichen Mobilität.
- Sie positionieren sich als Ideeninkubator, Ihre Punkte sind Teil des Forderungskataloges.
- Setzen Sie intern die Maßnahmen über konkrete Handlungsempfehlungen um und stellen Sie damit die entsprechenden Weichen für die Zukunft.
- Nutzen Sie den Forderungskatalog bei Ihren Geschäftspartnern als Instrument, sich zu positionieren.
- Sie werden im Rahmen der VDR Kommunikation und Berichterstattung als Partner und Vertreter Ihrer Branche genannt.
- Etablieren sich dadurch als Treiber der verlässlichen Mobilität – verantwortungsvoll und zukunftsweisend.



## Format: 1,5-tägiger Workshop im Juni 2019

### 1. Tag: Themeneinführung & Networking (halber Tag)

- Welcome um 15:00 Uhr im erweitertem Teilnehmerkreis (Sales- & Produktmanager)
- Start des Workshops: Einleitung & Sensibilisierung für das Thema und die Zielsetzung!
- Gemeinsames Networking-Abendessen

### 2. Tag: Erarbeitung des Forderungskataloges (ganzer Tag, max. 20 Teilnehmer, branchenexklusiv)

- Fortsetzung des Workshops im Kernteam mit Ihrem Produktmanager und weiteren Mobilitätsexperten
- Erarbeitung eines Forderungskataloges und Festlegung möglicher nächster Schritte
- Ende des Workshops ca.16:30 Uhr



## Ihr Leistungspaket: Themenpartner

- 1. Tag: Teilnahme von zwei Firmenvertretern; Sales und Produktentwicklung
- 2. Tag: Teilnahme von einem Firmenvertreter; Produktentwicklung
- Möglichkeit zum Verteilen von Give-aways
- Begrüßung der Teilnehmer zum Workshop im Namen des Unternehmens
- Abbildung des Logos in der Einladung, dem Programm und der Teilnehmerliste
- Einbindung des Logos (mit Link) auf der VDR-Homepage zum Spotlight
- Nennung in der VDR-Berichterstattung und Pressemitteilungen
- Das Partnerlogo erscheint in dem Forderungskatalog aus dem VDR-Spotlight 2019 auf der Umschlagaußenseite (U4) oder der letzten Textseite (U3): „Mit freundlicher Unterstützung von...“
- Datum: Juni 2019
- Preis: 3.950 Euro zzgl. MwSt.






## Vergabe

Die Vergabe der Sponsoring-Leistungen richtet sich nach der Reihenfolge des Eingangs. Der VDR behält sich eine endgültige Auswahl vor. Ortsangaben, Teilnehmerzahlen und Termine unter Vorbehalt. Sollte ein Sponsoring-Paket nicht zustande kommen, entscheiden Sie selbst, ob Sie ein Alternativangebot wahrnehmen oder von der Sponsoring-Vereinbarung zurücktreten.

## Rechnung und Stornobedingungen

Die Rechnungsstellung erfolgt in der Regel spätestens acht Wochen vor Leistungsbeginn. Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

Ein Vertragsverhältnis kommt zu Stande, sobald Sie eines der aufgeführten Partner-Angebote annehmen und von uns eine entsprechende Bestätigung erhalten. Bis zu diesem Zeitpunkt können Sie von Ihrer Zusage zurücktreten. Wenn nicht beim jeweiligen Paket gesondert beschrieben, gelten bei Stornierung nach Erhalt der Bestätigung und bis acht Wochen vor Leistungsbeginn 50% Stornokosten. Bei Stornierung ab acht Wochen vor Leistungsbeginn ist der komplette Sponsoring-Betrag zu entrichten. Die Bestätigungen werden zeitnah versendet.



**Verband Deutsches Reisemanagement e.V.  
VDR Service GmbH  
Darmstädter Landstraße 125 | 60598 Frankfurt**

Julia Weigel  
T. +49 69 695229 23 | [weigel@vdr-service.de](mailto:weigel@vdr-service.de)  
[www.vdr-service.de/sponsoring](http://www.vdr-service.de/sponsoring)