

VDR-Tagung für Geschäftsreise- & Mobilitätsmanagement am 19. und 20. Oktober 2021

In Präsenz im Steigenberger Airport Hotel in Frankfurt tagen!

Sie haben richtig gelesen – wir wollen uns endlich wieder persönlich treffen. Seien Sie bei der ersten VDR-Tagung nach der Corona-Pause live dabei!

Unser Konzept sieht vor, dass wir mit maximal 80 Teilnehmenden im Steigenberger Airport Hotel am 19. und 20. Oktober in Frankfurt tagen. Ausgedehnte Pausenzeiten lassen den nötigen Raum, sich intensiv vor Ort mit den anderen Teilnehmenden auszutauschen. Im Plenarsaal werden die Keynotes zu Beginn und am Ende der Tagung stattfinden, dazwischen bieten wir zu drei verschiedenen Schwerpunktthemen Workshops in drei Räumen an, so dass Sie nichts verpassen.

Ihr Vorteil als Sponsor, neben den zahlreichen Marketing-Maßnahmen, ist das gesicherte Ticket vor Ort, um mit den Teilnehmenden den persönlichen Kontakt zu pflegen. **Nur als Sponsor kann man sich schon vorab eines der limitierten Tickets sichern!**

Allgemeine Inhalte für alle Pakete

- Tagungsseite: Logo, Link & Vorstellung
- Einladungsversand: namentliche Nennung
- Pressemitteilung: namentliche Nennung
- Newsletter: Präsenz im Sonderteil des VDR aktuell
- Partnermailing an die Teilnehmer: Vorstellung
- Teilnehmerliste: Logopräsenz
- Post-E-Mailing: namentliche Nennung
- Versand der freigegebenen Teilnehmerdaten (Achtung: Kein Versand von Werbemailings!)

Paket Coffee-Table: Ihr Platz ist sicher!

In den ausgedehnten Networking-Pausen treffen sich die Teilnehmer und holen die vielen verpassten Gelegenheiten zum Austausch nach. Mieten Sie sich Ihren festen Platz in den Pausen und sichern Sie sich gleichzeitig eines der limitierten Tickets.

Individuelle Paket-Details

- 1 Steh-Tisch im Pausen-Foyer
 - Branding-Möglichkeit: Bringen Sie Ihr Roll-up mit! (max. 1m Breite)
 - 1 Teilnehmer Ticket
- › Preis: 2.500,00 Euro zzgl. MwSt.
- › 10 Coffee-Tables im Pausen-Foyer

Lanyards

Der erste Blick gehört Ihrem Logo. Das spiegelt sich auch auf allen Fotos wider und ist beliebtes Andenken an die Veranstaltung.

Individuelle Paket-Details

- Bereitstellung von Lanyards für die Namensschilder der Teilnehmer
 - Ausgabe bei der Registrierung durch den VDR (ca. 100 Stück)
 - Die Kosten der Produktion werden vom Sponsor übernommen
 - 1 Teilnehmer Ticket
- › Preis: 1.500,00 Euro zzgl. MwSt.
- › Paket verkauft!

Tragetasche/Travel-Kit

Sie bestücken die Taschen und der VDR verteilt sie direkt bei der Registrierung – Branding pur!

Individuelle Paket-Details

- Produktion und Bereitstellung von Taschen für die Teilnehmer (ca. 100 Stück)
 - Integration eigener Werbematerialien und Give-aways (max. 500g).
Tipp: Über ein Travel-Kit mit einer Maske und entsprechenden Hygieneartikeln freut sich momentan jeder! (Kann auch ohne Tasche überreicht werden)
 - Ausgabe bei der Registrierung durch den VDR
 - 1 Teilnehmer-Ticket
- › Preis: 1.050,00 Euro zzgl. MwSt.

Eröffnungs-Keynote

Speaker: Dr. Arndt Pechstein, future-proofing organizations

[Homepage](#)

Inhalte: Unter dem Motto „Moving Forward! Zukunft neu denken in Zeiten exponentiellen Wandels“ wird uns Dr. Arndt Pechstein, Zukunftsdenker, zu Beginn der Tagung am 19. Oktober inspirieren.

Individuelle Paket-Details

- Begrüßung durch einen Firmenvertreter
- Werbe-Clip: Platzierung bei der Keynote
- 1 Coffee-Table
- Social-Media: Post zur Keynote mit Partner-Tag @
- 2 Teilnehmer-Tickets

› Paket ist verkauft!

Abschluss-Keynote

Speaker: Sebastian Hofer, freifahrt | mobility innovation

[Podcastreihe „Freifahrt“](#)

Inhalte: Sebastian Hofer wird über entscheidende Parameter der Themen Verkehrswende, geschäftliche Mobilität und Nachhaltigkeit am 20. Oktober zum Abschluss der Veranstaltung sein Resümee ziehen.

Individuelle Paket-Details

- Begrüßung durch einen Firmenvertreter
- Werbe-Clip: Platzierung bei der Keynote
- 1 Coffee-Table
- Social-Media: Post zur Keynote mit Partner-Tag @
- 2 Teilnehmer-Tickets

› Preis: 5.500,00 Euro zzgl. MwSt.

Themenpartner eines Workshops

Wir bieten zu drei verschiedenen Schwerpunktthemen Workshops rollierend in drei Räumen an. Schwerpunktthemen:

Digitalisierung, Nachhaltigkeit, neue Geschäftsreise-Parameter

Individuelle Paket-Details

- Kurze Begrüßung durch einen Firmenvertreter
 - Video-Einspieler: max. 90 sec.
 - Aufstellen von Roll-ups im Workshop-Raum
 - Social-Media: Post zum Workshop mit Partner-Tag @
 - 1 Teilnehmer-Ticket
- › Preis: 1.500,00 Euro zzgl. MwSt./Schwerpunktthema
- › Jeder Workshop findet 3x statt
- › Pakete sind verkauft!

Get-together – Barbecue

Laden Sie die Teilnehmer im Hotel auf einen lang ersehnten gemeinsamen Abend in lockerer Atmosphäre am 19. Oktober ein!

Die urige Unterschweinstiege des Hotels bietet viele Möglichkeiten, den Abend zu genießen und den ersten Veranstaltungstag Revue passieren zu lassen. Es klingt fast zu schön, um wahr zu sein 😊

Individuelle Paket-Details

- Begrüßung zum Abend durch einen Firmenvertreter
 - 1 Coffee-Table
- › Paket ist verkauft!

Grafik Anforderungen Online und Print

Online-Format: Logo als RGB PNG (oder JPG, GIF)-Datei; gerne hochauflösend, da wir es so besser verarbeiten und auch für Präsentationen oder Darstellungen in Word-/PDF-Dateien verwenden können.

Grafiken/Banner/Bilder als RGB JPG (oder PNG, GIF)-Datei

Print-Format: in vektorisierter Form als EPS-Datei (oder hochauflösende CMYK JPG-Datei) und zusätzlich als hochauflösende RGB JPG-Datei (für Präsentationen/Darstellungen in Word-/PDF-Dateien)

Wir haben **alle Online-Guidelines** für Sie zusammengestellt!

Vergabe

Die Vergabe der Sponsoring-Leistungen richtet sich nach der Reihenfolge des Eingangs. Der VDR behält sich eine endgültige Auswahl vor. Ortsangaben, Teilnehmerzahlen und Termine unter Vorbehalt. Sollte ein Sponsoring-Paket nicht zustande kommen, entscheiden Sie selbst, ob Sie ein Alternativangebot wahrnehmen oder von der Sponsoring-Vereinbarung zurücktreten.

Rechnung und Stornobedingungen

Die Rechnungsstellung erfolgt in der Regel spätestens acht Wochen vor Leistungsbeginn. Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Ein Vertragsverhältnis kommt zu Stande, sobald Sie eines der aufgeführten Partner-Angebote annehmen und von uns eine entsprechende Bestätigung erhalten. Bis zu diesem Zeitpunkt können Sie von Ihrer Zusage zurücktreten. Wenn nicht beim jeweiligen Paket gesondert beschrieben, gelten bei Stornierung nach Erhalt der Bestätigung und bis acht Wochen vor Leistungsbeginn 50% Stornokosten. Bei Stornierung ab acht Wochen vor Leistungsbeginn ist der komplette Sponsoring-Betrag zu entrichten. Die Bestätigungen werden zeitnah versendet.