



We connect the world of business mobility



Freie Programm Slots

- **Workshop 1:** Verhandlungsstrategien in einer veränderten Geschäftswelt (25.&26. April)
 - **Breakout Session 7:** Reiserichtlinien gestalten – Lessons learned
 - **Breakout Session 9:** New Work & Deutsches Steuerrecht – wie passt das zusammen?
 - **Abschluss-Keynote:** Eine Dienstreise in den Nahen Osten?
- Werfen Sie selbst einen Blick in das Programm: <https://www.vdr-service.de/tagung/programm>

Abschluss-Keynote

Zeigen Sie sich als Programmhilite im Rampenlicht des Plenums.

- Anmoderation durch den Sponsor im Plenum/Bühnenpräsenz
 - Video-Einspieler: max. 90 sec.
 - Platzierung von Roll-ups im Tagungsraum
 - Verteilen von Give-aways im Tagungsraum
 - 2 Teilnehmer-Tickets
- Preis: 6.500 Euro





Workshop-Partner

Sprechen Sie Teilnehmer direkt an, die sich für Ihr Thema interessieren, und präsentieren Sie sich aktiv im Workshop als Experte:

- Partner eines Workshops (2x 90 min)
- Anmoderation durch den Sponsor
- Aktive Mitarbeit während des Workshops
- Video-Einspieler: max. 90 sec.
- Roll-ups, Give-aways o.ä. können im Raum platziert werden
- 1 Teilnehmer-Ticket
- › Preis: 3.500 Euro

Themen-Partner

Sprechen Sie Teilnehmer direkt an, die sich für Ihr Thema interessieren, und präsentieren Sie sich zu Beginn des Fachforums als Experte:

- Partner eines Fachforums (1x 60 min)
- Anmoderation durch den Sponsor
- Video-Einspieler: max. 90 sec.
- Roll-ups, give-aways o.ä. können im Raum platziert werden
- 1 Teilnehmer-Ticket
- › Preis: 2.900 Euro





Betthupferl

Überraschen Sie die Gäste auf dem Zimmer mit einem Anschreiben zum Give-away. Persönlicher geht es kaum.

- Give-aways für die Teilnehmer auf den Hotelzimmern des nhow
- Zusätzliche Kosten: Die Verteilung wird vom Hotelpersonal durchgeführt, die Kosten hierfür liegen bei 3,50 Euro/pro Zimmer und werden vom Sponsor getragen

› Preis: 1.500 Euro



Give-aways im Plenum

Doppelt gut: Sie erfreuen die Teilnehmer mit einer Aufmerksamkeit und haben einen festen Platz auf den Fotos im Plenum.

- Bereitstellung von Give-aways
- Auslage der Give-aways auf den Stühlen im Plenum bei der Auftaktveranstaltung (ca. 250 Stück)
- Verteilung in Eigenregie

› Preis: 1.500 Euro





Sponsoring Basisleistung für alle Tagungspakete

- Tagungsseite: Logo, Link & Vorstellung
- Nennung in den Mailings und Newslettern
- Nennung und/oder Logoplatzierung bei der VDR-Kommunikation:
 - Social-Media-Kanäle, Landingpage & Einladungsversand
- Post-Mailing über VDR mit Partnerplatzierung
- Firmenliste und freigegebene persönliche Daten im Nachgang
(Achtung: Kein Versand von Werbemailings gewünscht!)
- VDR aktuell: Logopräsenz im Sondernewsletter
- Teilnehmerliste: Logopräsenz



Allgemeine Informationen

Vergabe

Die Vergabe der Sponsoring-Leistungen richtet sich nach der Reihenfolge des Eingangs. Der VDR behält sich eine endgültige Auswahl vor. Ortsangaben, Teilnehmerzahlen und Termine unter Vorbehalt. Sollte ein Sponsoring-Paket nicht zustande kommen, entscheiden Sie selbst, ob Sie ein Alternativangebot wahrnehmen oder von der Sponsoring-Vereinbarung zurücktreten.

Rechnung und Stornobedingungen

Die Rechnungsstellung erfolgt in der Regel spätestens acht Wochen vor Leistungsbeginn. Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Ein Vertragsverhältnis kommt zu Stande, sobald Sie eines der aufgeführten Partner-Angebote annehmen und von uns eine entsprechende Bestätigung erhalten. Bis zu diesem Zeitpunkt können Sie von Ihrer Zusage zurücktreten. Wenn nicht beim jeweiligen Paket gesondert beschrieben, gelten bei Stornierung nach Erhalt der Bestätigung und bis acht Wochen vor Leistungsbeginn 50% Stornokosten. Bei Stornierung ab acht Wochen vor Leistungsbeginn ist der komplette Sponsoring-Betrag zu entrichten. Die Bestätigungen werden zeitnah versendet.


Grafik Anforderungen Online und Print

Online-Format: Logo als RGB PNG (oder JPG, GIF)-Datei; gerne hochauflösend, da wir es so besser verarbeiten und auch für Präsentationen oder Darstellungen in Word-/PDF-Dateien verwenden können.

Grafiken/Banner/Bilder als RGB JPG (oder PNG, GIF)-Datei

Print-Format: in vektorisierter Form als EPS-Datei (oder hochauflösende CMYK JPG-Datei) und zusätzlich als hochauflösende RGB JPG-Datei (für Präsentationen/Darstellungen in Word-/PDF-Dateien)

Wir haben alle Online-Guidelines für Sie zusammengestellt!



**Verband Deutsches Reisemanagement e.V.
VDR Service GmbH
Darmstädter Landstraße 125 | 60598 Frankfurt**

Julia Weigel
T. +49 69 695229 23 | weigel@vdr-service.de
www.vdr-service.de/sponsoring