

VDR

We connect the world of
business mobility



VDR Partner-Katalog

2025

Liebe Partner,

das Jahr ist schon im vollen Gange und viele Partner haben sich bereits einen Platz als Sponsor gesichert. Die gute Nachricht ist, dass wir noch ein paar Highlights für Sie im Reisekoffer haben.

Welche Möglichkeiten gibt es ganz aktuell, sich auf den VDR-Veranstaltungen zu platzieren?

Die **VDR-Tagung** vom 19. bis 21. Mai in Ingolstadt ist DER Treffpunkt der Branche in 2025

- ✓ Zwei Inspirational Keynotes mit [Leander Greitemann und Nicola Winter](#) am Montag und Mittwoch.
- ✓ Zahlreiche Sessions der Agenda freuen sich auf Ihre Begleitung. (Ab Seite 5)

Der **VDR-Spotlight** findet im Sommer die Strategiewerkstatt „Zukunft“ in Garmisch-Partenkirchen statt. Es werden noch exklusive Plätze an folgende Branchen vergeben: (Seite 8)

- ✓ TMC
- ✓ Payment

Das online Format „**Live on Stage**“ präsentiert only den Corporates folgende Themen (Seite 9):

- ✓ Hotellerie: erweiterte Angebote
- ✓ NDC: Lösungsansätze
- ✓ KI im Travel Management
- ✓ Nachhaltigkeit im Travel Management

Und bei einem Paket sprechen wir gezielt die Hotellerie an und sind schon im Jahr 2026:

- ✓ Die **VDR-Regionalkonferenzen 2026** suchen ihre Gastgeber! (ab Seite 10)

Dies ist ein grober Überblick zu den Veranstaltungen. Ab der Seite 13 finden Sie viele Möglichkeiten, [online Ihre Aktivitäten zu kommunizieren](#) und den nötigen Push zu geben.

Bitte beziehen Sie mich in Ihre Überlegungen mit ein – ich freue mich auf den Austausch!

Herzliche Grüße und auf bald,

Julia Weigel

Julia Weigel

Bereichsleitung Mitgliederservices und Partnermanagement

T. +49 69 695229 23 | weigel@vdr-service.de

Verband Deutsches Reisemanagement e.V. | VDR Service GmbH

Darmstädter Landstraße 125 | 60598 Frankfurt



Ihre Chance: Sponsoring mit hochwertiger Reichweite

Wir öffnen Ihnen die Tür zu mehr als 5.000 hochwertigen Kontakten der Business-Travel-Welt, unseren Mitgliedern. Sie haben die Chance, eines unserer Sponsoring-Pakete oder Ihre ganz individuelle Sponsoring-Strategie zu wählen.

Profitieren Sie von unserer Reichweite!

- ✓ Über 600 VDR-Mitgliedsunternehmen, davon 65 % Corporates
- ✓ Rund 1.800 Veranstaltungsteilnehmer
- ✓ 5.000 Kontakte im Business-Travel-Bereich
- ✓ 19.500 Webseitenaufrufe monatlich im Schnitt

Ob Veranstaltungen, Onlineplattformen oder Medien – nutzen Sie unsere starke Reichweite. Mit dem VDR erreichen Sie die wichtigsten Zielgruppen: von Konzernen über Mittelständler, Entscheider und Experten bis hin zu Young-Professionals und Nachwuchskräften.

Werden Sie VDR-Partner

Strategische Partnerschaft

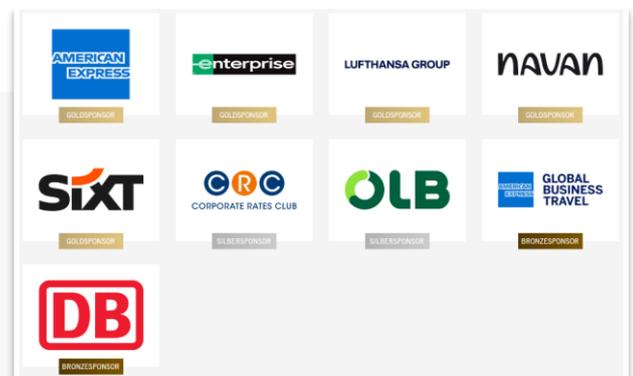
Legen Sie schon heute Ihre Sponsoring-Pakete fest und stellen Sie sich dadurch als starker Jahres-Partner auf.

Klassifizierung nach der Summe des Jahresengagements

- Goldsponsor ab 50.000 Euro/Jahr
- Silbersponsor ab 40.000 Euro/Jahr
- Bronzesponsor ab 30.000 Euro/Jahr

Ihre kostenfreien Vorteile

- ✓ Logo und Verlinkung im Mitgliederverzeichnis
- ✓ Sponsor-Logodarstellung auf der Homepage
- ✓ Wiederholte Nennung in der VDR-Berichterstattung
- ✓ Bevorzugte Vergabe von Veranstaltungspaketen
- ✓ Bevorzugte Vergabe der Online-Plätze



Inhalt

Veranstaltungen 2025 & 2026

- ✓ Die **VDR-Tagung** wird vom 19. bis 21. Mai in Ingolstadt das Highlight des Jahres
- ✓ Der **VDR-Spotlight**, Strategiewerkstatt „Zukunft“, 1. & 2. Juli in Garmisch-Partenkirchen
- ✓ Online-Format „**Live on Stage**“ zu verschiedenen Fokus-Themen
- ✓ Die **VDR-Regionalkonferenzen 2026** suchen schon heute ihre Gastgeber

Online Präsenzen 2025

- ✓ VDR-Akademie: Banner & Newsletter
- ✓ VDR-Online-Medien: VDR-aktuell, Mittelstands-Seite & Banner



VDR-Tagung

19.–21.05.2025 in Ingolstadt, Maritim Hotel

Endlich mal wieder im Süden Deutschlands!

- ✓ Österreich & Schweiz sind eingeladen, mit dem VDR unter dem modernen DACH zu tagen.
- ✓ Das Maritim Hotel Ingolstadt liegt mit seinem neuen Maritim Congress Centrum sehr idyllisch direkt an der Donau und der ICE hält nur 4 km entfernt.
- ✓ Eine Vielzahl von schicken Branding- & Platzierungsmöglichkeiten warten auf Sie!
- ✓ NEU: Wir haben bei ALLEN Paketen Tickets integriert.



Sponsoring Basisleistungen – für alle Tagungspakete

- ✓ Tagungsseite: Logo, Link & Vorstellung
- ✓ Nennung in den Mailings und Newslettern
- ✓ Nennung und/oder Logoplatzierung bei der VDR-Kommunikation:
 - ✓ Landingpage & Einladungsversand
- ✓ Firmenliste und freigegebene persönliche Daten im Nachgang
- ✓ Teilnehmerliste: Logopräsenz
- ✓ Logo-Platzierung auf der Selfie-Fotowand

VDR-Tagung

Programm Partner

10.600 EUR

Inspirational Keynote am 19. Mai
"Unfog Your Mind - Perspektivwechsel für mehr Gelassenheit, Mut und Miteinander im (Arbeits-)Alltag"

Speaker: Leander Greitemann,
Autor/Speaker/Musiker

- ✓ Zeigen Sie sich als Programmhilighlight im Rampenlicht des Plenums Anmoderation durch den Sponsor im Plenum/Bühnenpräsenz
- ✓ Video-Einspieler: max. 90 sec.
- ✓ Platzierung von Roll-ups im Tagungsraum
- ✓ Verteilen von Give-aways im Tagungsraum
- ✓ 2 Tickets



8.600 EUR

Inspirational Keynote am 21. Mai
"The sky is no limit – Teamgeist und Innovation für die Mobilität der Zukunft,,

Speaker: Nicola Winter,
Rettungshubschrauberpilotin,
Kampffjetpilotin und Reserve-Astronautin

- ✓ Zeigen Sie sich als Programmhilighlight im Rampenlicht des Plenums Anmoderation durch den Sponsor im Plenum/Bühnenpräsenz
- ✓ Video-Einspieler: max. 90 sec.
- ✓ Platzierung von Roll-ups im Tagungsraum
- ✓ Verteilen von Give-aways im Tagungsraum
- ✓ 2 Tickets



VDR-Tagung

Programm Partner

4.150 EUR

Session Partner

Sprechen Sie Teilnehmer an, die sich für Ihr Thema interessieren, und präsentieren Sie sich aktiv in der Session als Experte:

- ✓ Partner einer Session (45-75 min)
- ✓ Anmoderation durch den Sponsor
- ✓ Video-Einspieler: max. 90 sec.
- ✓ Roll-ups, Give-aways o.ä. können im Raum platziert werden
- ✓ 1 Ticket



Session-Übersicht - tbc

Montag, 19. Mai, 17.15-18.30 Uhr

- ✓ Session 1: Erfolgreiche Mobilitätskonzepte - von Corporates für Corporates (verkauft)
- ✓ Session 2: Airline Distribution – Ergebnisse der Projektgruppe (kein Sponsoring möglich)
- ✓ Session 3: Traveller Centricity – Wissen wir, was sie wirklich brauchen? Für zufriedene Reisende und bessere Ergebnisse.

Dienstag, 20. Mai, 11.15-12.00 Uhr

- ✓ Session 4: Recht und Steuern – Austausch zu aktuellen Themen
- ✓ Session 5: CSRD: Auditfähige Berichte erstellen – Daten, Prozesse, Best Practices
- ✓ Session 6: Zusammenarbeit in Zeiten von Kostendruck und Inflation: Strategien für das Hotelprogramm

Dienstag, 20. Mai, 13.45-14.30 Uhr

- ✓ Session 7: Ganzheitliche Mobilität: Vom Reden ins Handeln
- ✓ Session 8: TMC - Welches Modell ist für uns das Richtige? (kein Sponsoring möglich)
- ✓ Session 9: Gelingt das Umparken? E-Mobilität auf Geschäftsreisen und im Fuhrpark (kein Sponsoring möglich)

Mittwoch, 21. Mai, 11.30-12.15 Uhr

- ✓ Session 10: Payment
- ✓ Session 11: Zukunftsbild Travel Management
- ✓ Session 12: Krisenfest: Reisesicherheit in bewegten Zeiten

Mittwoch, 21. Mai, 13.00-14.15 Uhr

- ✓ Session 13: KI - Praxisbeispiele für das Mobilitätsmanagement (kein Sponsoring möglich)

Themenpartner beim VDR-Spotlight



4.500 EUR

Strategiewerkstatt „Zukunft“

- ✓ Teilnahme von zwei Firmenvertretern (u.a. Produktmanagement bzw. -entwicklung!)
- ✓ Aktive, inhaltliche Mitarbeit im Workshop
- ✓ Möglichkeit zum Verteilen von Give-aways
- ✓ Begrüßung der Teilnehmer
- ✓ Abbildung des Logos: Einladung, Programm, Teilnehmerliste
- ✓ Nennung und/oder Logoplatzierung in der VDR-Berichterstattung
- ✓ Branchenexklusiv

Welche Branchen fehlen noch?

- Airline
- TMC
- Payment

Unser diesjähriges Motto „Was uns die Vergangenheit über die Zukunft erzählt“, bietet Ihnen die Gelegenheit, eine Vision für die nächsten 3-5 Jahre für eine Mobilität der Zukunft zu entwickeln. Wir wünschen uns einen Blick in **Ihre Strategie-Werkstatt**, als Basis für die gemeinsame Vision. Erzählen Sie, was Sie planen und erhalten relevante Insights, ob sich Ihr Vorgehen auszahlt. Hören Sie zu, was Corporates denken!

- ✓ 1.-2. Juli 2025 Mercure Hotel, Garmisch-Partenkirchen
- ✓ Der Workshop wird mit ca. 30 Teilnehmern durchgeführt



VDR - Online Themenveranstaltung

Live on Stage – Online Themenveranstaltung

1.300 EUR

Regelmäßig tauscht der VDR sich mit seinen Mitgliedern über aktuelle Themen in einem kurzweiligen Format aus.

- ✓ Kostenfreie Corporate-only Online-Veranstaltung
- ✓ Pro Veranstaltung wird ein Thema fokussiert.
- ✓ Die Zielgruppe sind Travel Manager, Einkäufer und Mobilitätsverantwortliche

www.vdr-service.de/live-on-stage

Paket: Showcase

- Vorstellung Ihres Produkts/ Ihrer Lösung zu einem der Fokus-Themen
- Dauer 20 Minuten: 15 Minuten Vortrag und 5 Minuten Zeit für Fragen aus dem Publikum
- Nennung und/oder Logoplatzierung bei der VDR-Kommunikation:
 - VDR-Newsletter, LinkedIn, Landingpage
- Referentenpräsentation auf der Landingpage
- Vortrag zum Download im Nachgang verfügbar (Aufzeichnung bis Ende Präsentation)
- Mailing mit Partnerplatzierung im Nachgang
- Firmenliste und freigegebene persönliche Daten im Nachgang (Achtung Versand von Werbemailings unerwünscht!)

Termine starten ab Februar – unsere Themen 2025 sind:

- ✓ 29.04.2025: Hotellerie: erweiterte Angebote
- ✓ 07.07.2025: NDC: Lösungsansätze Airlines/TMC/Technologie-Anbieter
- ✓ 21.10.2025: KI im Travel Management (Anwendungen)
- ✓ 25.11.2025: Nachhaltigkeit im Travel Management

Bewerben Sie sich ab sofort auf ein oder mehrere Themen!



Übernahme der Kosten

Was umfasst die Gastgeber-Rolle?

- Als Gastgeber stellen Sie den **Tagungsraum** inkl. **Tagungstechnik** (Beamer, Leinwand, im Idealfall auch Mikrofone). Die Bestuhlung kann parlamentarisch oder eine klassische Reihenbestuhlung sein. In dem Raum sollten circa **90-110 Personen** Platz finden (nennen Sie uns gerne Ihr Maximum).
- Sie sind darüber hinaus verantwortlich für die **Tagungsverpflegung** (siehe exemplarischer Veranstaltungsablauf).
- In der Regel wird vor dem Veranstaltungsraum und im Pausenfoyer jeweils ein **Hochtisch** benötigt.
- Es wäre toll, wenn Sie für den VDR **zwei Einzelzimmer** im Angebot integrieren könnten – kostenfrei oder zu einem Sonderpreis. Ein Zimmerkontingent für die Teilnehmer wird nicht benötigt, wir freuen uns aber natürlich über ein Abrufkontingent zu einer Sonderrate.

Der exemplarische Veranstaltungsablauf und die **Rolle des Gastgebers**:

11.00 Uhr*	Registrierung Corporates Begrüßungskaffee & Snacks
11.30 Uhr	Geschlossenes Corporate-Forum Kalte Getränke im Raum
13.00 Uhr	Registrierung Supplier & Gäste (Teilnehmer komplett) Imbiss & Getränke
13.45 Uhr	Tagungsprogramm Kalte Getränke im Raum
15.15 Uhr	Networking-Pause Kaffee & (süße) Snacks
16.00 Uhr	Tagungsprogramm
17.30 Uhr	Ende des Programms im Veranstaltungsraum Hotelvorstellung & Hausführung
17.45-19.30 Uhr	Get-together Steh-Imbiss mit Fingerfood & Getränken

* Beginn der Konferenz kann variieren

Werden Sie unser Veranstaltungspartner 2026

Ihr Vorteile als Gastgeber

1. Onlinepräsenz

- ✓ Nennung des Gastgebers in der Einladung, Teilnahmebestätigung und Agenda sowie Verlinkung in unserem LinkedIn-Post
- ✓ Gastgeber-Portrait auf der Landingpage der Regionalkonferenz

2. Direkter Zugang zu einer interessanten Zielgruppe

- ✓ Potenzielle Kunden und Entscheidungsträger im Haus (auf Wunsch wird Ihnen die Liste der teilnehmenden Firmen vor der Veranstaltung zugesendet)
- ✓ 15-minütiger Slot in der Agenda zur Gastgeber-Vorstellung

3. Steigerung des Bekanntheitsgrades

Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass wir keine monetäre Gegenleistung aufbringen können. Uns ist aber auch bewusst, dass es in der heutigen Zeit immer schwieriger wird, sich als Gastgeber zu bewerben. Welche Gegenleistungen würden Sie sich zusätzlich vom VDR wünschen?

Beispiel für die Nennung und das Gastgeber-Profil auf der Veranstaltungsseite der jeweiligen Regionalkonferenz:

VDR-Regionalkonferenz Nord



Die Regionalkonferenz Nord findet am **12.02.2025 von 11.00 bis 18.30 Uhr** statt. Ein spannendes Programm und viel Zeit zum freien Austausch erwarten Sie – wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Veranstaltungsort
Adina Hotel Hamburg Speicherstadt
Willy-Brandt-Straße 25
20457 Hamburg

[Zur Anmeldung →](#)

Adina Hotel Hamburg Speicherstadt

Willkommen in einer Unterkunft, die alles bietet, was Sie für einen komfortablen Aufenthalt in Hamburg brauchen – und noch ein bisschen mehr. Mit 202 geräumigen Studios sowie One- und Two-Bedroom-Apartments ist bei uns genug Platz für Ihre Wünsche. Jedes Apartment kommt mit einer voll ausgestatteten Küche für Ihre kulinarischen Kreationen und Waschmöglichkeiten, damit Sie auch unterwegs alles unter Kontrolle haben.



Unsere zentrale Lage zwischen Binnenalster und HafenCity macht uns zur perfekten Wahl – egal, ob Sie beruflich oder privat unterwegs sind. Von hier aus sind Hamburgs Highlights wie die Elbphilharmonie, die Speicherstadt oder die Mönckebergstraße bequem erreichbar.

Nach einem ereignisreichen Tag wartet unser Wellnessbereich auf Sie: ein erfrischender Indoorpool, eine Sauna zum Abschalten und ein Fitnessbereich, falls Sie noch Energie übrig haben. Unsere 24-Stunden-Rezeption sorgt dafür, dass Sie rund um die Uhr bestens betreut sind – ob frühmorgens oder spätabends.

Parkmöglichkeiten? Kein Problem. Geschäftsmeeting? Unsere Tagungs- und Konferenzräume sind modern ausgestattet und bereit für Ihre Ideen.

Kurz gesagt: Wir kombinieren hanseatischen Charme mit modernem Komfort – und machen Ihren Aufenthalt in Hamburg unvergesslich.



VDR-Regionalkonferenzen 2026

Städte und mögliche KWs*

Region	1. Regionalkonferenz	2. Regionalkonferenz
Bayern München oder Nürnberg	KWs 7, 11, 12 oder 13	KWs 39, 40, 41, 42, 43 oder 44
Süd Stuttgart oder Karlsruhe	KWs 7, 8, 9, 11, 12 oder 13	KWs 38, 39, 40, 41, 42 oder 43
Mitte Frankfurt	KWs 7, 8, 9, 11, 12 oder 13	KWs 36, 37, 38, 39 oder 40
West Köln oder Düsseldorf	Nicht mehr verfügbar KWs 7, 9, 11, 12 oder 13	KWs 37, 38, 39 oder 40
Nord Hamburg oder Hannover	KWs 7, 8 oder 12	Nicht mehr verfügbar KWs 36, 37, 38, 39, 40 oder 41
Ost Berlin	Nicht mehr verfügbar KWs 7, 8, 12 oder 13	KWs 36, 37, 38, 39, 40 oder 41

* Die Veranstaltung sollte an einem Dienstag, Mittwoch oder Donnerstag stattfinden. Bitte achten Sie zudem darauf, dass die mögliche Terminauswahl nicht in den Ferien des jeweiligen Bundeslandes liegt.

VDR-Akademie

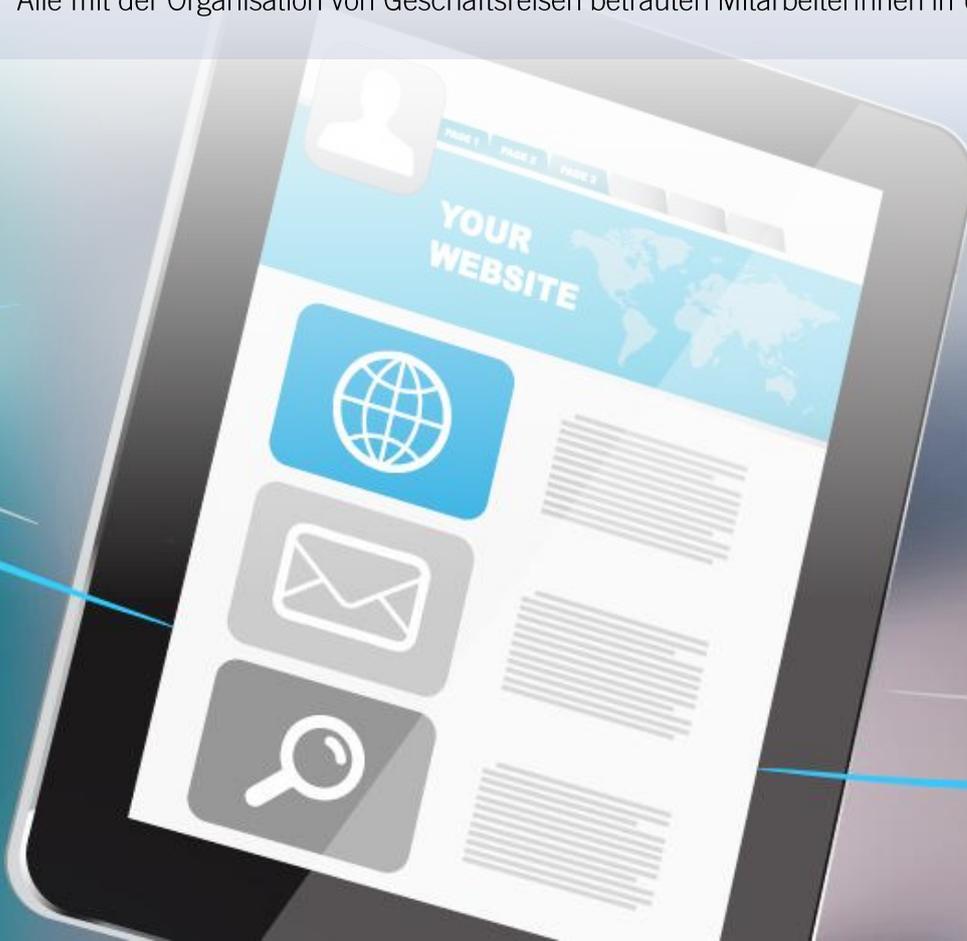
Online-Medien

Profitieren Sie von unserer hochwertigen Reichweite!

- ✓ 600 Teilnehmende pro Jahr
- ✓ 40 % Nicht-VDR-Mitglieder
- ✓ 80 % aus dem Mittelstand
- ✓ 3.400 Kontakte erhalten die Akademie-Newsletter

Zielgruppe – wen sprechen Sie direkt an

- ✓ MitarbeiterInnen im Travel- und Mobilitätsmanagement
- ✓ Young-Professionals und Nachwuchskräfte
- ✓ AssistentInnen und Team-OrganisatorInnen
- ✓ Alle mit der Organisation von Geschäftsreisen betrauten MitarbeiterInnen in Unternehmen



Banner-Band & Anzeige Seminarprogramm

1.300 EUR

Banner-Band auf der Akademie-Startseite

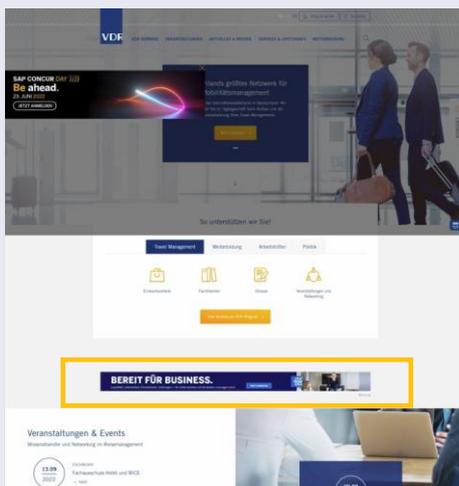
- ✓ Konkurrenzlos – nur ein Banner-Band pro Schaltzeit
- ✓ Individueller Mouseover-Titel und Beschreibung
- ✓ Link zu Ihrem Angebot
- ✓ Breite x Höhe: 1680 x 120 px
- ✓ Statisch oder animiert
- ✓ Laufzeit vier Wochen

3.500 EUR

Anzeige im Seminarprogramm

- ✓ Anzeige Umschlagseite 2 oder 3 als ganze Seite
- ✓ Link zu Ihrem Angebot
- ✓ Breite x Höhe 4950 x 7000 px bei 600dpi (ganze Seite)
- ✓ Veröffentlichung ab November 2024!
- ✓ Preis: 3.500 Euro

- ✓ Themenbezogen: Platzierung bei Ihrem inhaltlichen Schwerpunkt
- ✓ Preis: 2.700 Euro, ganze Seite
- ✓ Preis: 1.500 Euro, halbe Seite



VDR-Akademie Newsletter

1.100 EUR

Anzeige

- ✓ Überschrift: [65 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- ✓ Teasertext: [bis zu 300 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- ✓ Kurzer Linktext (CTA) und Verlinkung
- ✓ Grafik oder Logo: 540 x 400 px

1.100 EUR

Banner

- ✓ Optische Alternative zur Anzeige
- ✓ Statisch (kein animiertes Gif)
- ✓ Verlinkung
- ✓ Grafik: 720 x 170 px [Datei in 1440 x 340 px anlegen]

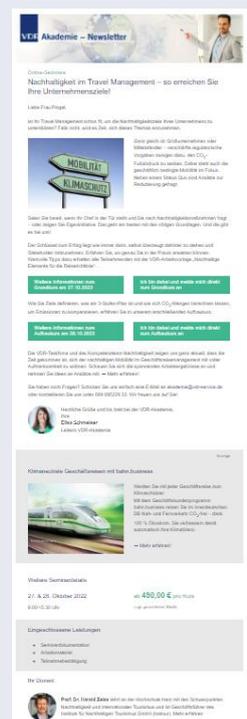
Benchmark-Zahlen Akademie-Newsletter, das kann sich sehen lassen!

- Öffnungsrate durchschnittlich 23,4 %
- Klickrate 2,9 %
- Effektive Klickrate 12,1 %

Benchmarks aus dem Bereich B2B*

- Öffnungsrate durchschnittlich 22,8 %
- Klickrate 3,2 %
- Effektive Klickrate 15,2 %

*Quelle: Inxmail-Studie E-Mail-Marketing-Benchmark 2024



VDR

Online-Medien

Online-Marketing ist einer der erfolgreichsten und flexibelsten Kanäle, um regelmäßig mit Mitgliedern und InteressentInnen in Kontakt zu treten.

Klicks rund um die VDR-Seiten

- ✓ Über 600 VDR-Mitgliedsunternehmen, davon 65 % Corporates
- ✓ 5.000 Kontakte im Business-Travel-Bereich
- ✓ 4.500 Kontakte erhalten den Newsletter VDR aktuell

VDR-Online-Medien Pakete – Ihre vielseitigen Möglichkeiten

- ✓ Newsletter VDR-aktuell
- ✓ Partner des Mittelstands-Seite
- ✓ Banner, Banner, Banner

Beispiele und Tipps finden Sie in unseren [online Guidelines!](#)



Newsletter VDR-aktuell

1.200 EUR

Anzeige

- ✓ Überschrift: [65 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- ✓ Teasertext: [bis zu 300 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- ✓ Kurzer Linktext (CTA) und Verlinkung
- ✓ Grafik: 540 x 400 px

1.200 EUR

Banner

- ✓ Optische Alternative zur Anzeige
- ✓ Statisch (kein animiertes Gif)
- ✓ Verlinkung
- ✓ Grafik: 720 x 170 px [Datei in 1440 x 340 px anlegen]

Benchmark-Zahlen: Der VDR-aktuell hat die Nase vorn!

- Öffnungsrate durchschnittlich 28,3 %
- Klickrate 8,3 %
- Effektive Klickrate 29,3 %

Benchmarks aus dem Bereich B2B*

- Öffnungsrate durchschnittlich 22,8 %
- Klickrate 3,2 %
- Effektive Klickrate 15,2 %

*Quelle: Inxmail-Studie E-Mail-Marketing-Benchmark 2024

Aspekte bei der Anschaffung einer Firmenkreditkarte



Einsparungspotenziale, Erfahrung, Service, Innovationen:
Die VDR-Geschäftsreiseanalyse 2023 zeigt, worauf die allermeisten Travelmanager:innen bei Firmenkreditkarten Wert legen. Dabei sollen Lösungen Transparenz schaffen und Prozesse vereinheitlichen. Geht Ihnen das auch so?

→ Bereit für smarte Firmenkreditkarten



VDR-Website

Banner, Banner, Banner

1.000 EUR

Banner auf der Mittelstands-Landingpage

- ✓ Banner Breite x Höhe: 1110 x 200 px
- ✓ Statisch oder animiert
- ✓ Link zu Ihrem Angebot
- ✓ Konkurrenzlos – nur ein Banner pro Schaltzeit
- ✓ Laufzeit zwei Wochen

1.500 EUR

Banner auf einer Content-Seite

- ✓ Platzierung: Sie haben die Wahl, z.B. bei einer Veranstaltung (mit den Unterseiten) oder bei der hoch frequentierten Jobbörse. Lassen Sie sich beraten!
- ✓ Link zu Ihrem Angebot
- ✓ Konkurrenzlos – nur ein Banner pro Schaltzeit
- ✓ Breite x Höhe: 825 x 200 px
- ✓ Statisch oder animiert
- ✓ Laufzeit drei (3) Wochen

The screenshot displays the VDR website interface. On the left, a landing page titled 'Dienstreisen im Mittelstand' features a woman's portrait and text about business travel services. On the right, a content page for the 'GBTA & VDR Conference 2022' lists various events and registration details. Two banners are highlighted with yellow boxes: a yellow banner for a SAP webinar titled 'Werden Sie Zukunftsmacher' and a blue banner for AXEPT services titled 'BEREIT FÜR BUSINESS'.

Banner, Banner, Banner

2.000 EUR

Overlay-Banner: Ihre Botschaft steht über allem!

- ✓ Ihr Banner immer im Vordergrund!
- ✓ Diese Werbemöglichkeit erscheint global auf allen VDR-Seiten.

Ganz gleich, über welche Seite der User beim VDR einsteigt, Ihr Banner liegt über dem Content dieser Seite. Natürlich ist der Banner zudem verlinkt und führt bei Klick direkt zu Ihrem Content. Nach wenigen Sekunden verkleinert die Animation Ihren Banner auf einen permanent sichtbaren Call-to-action mit Ihrem Logo.

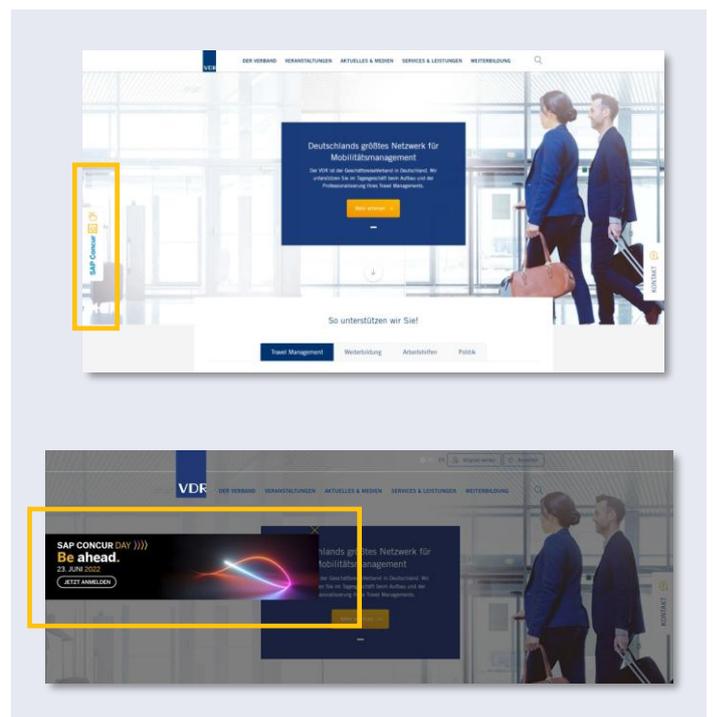
Details Overlay-Banner

- ✓ Breite x Höhe: 825 x 200 px
- ✓ Statisch oder animiert
- ✓ Sichtbarkeit Banner 5 sec., permanent Call-to-action „Mehr zu Ihr Logo“
- ✓ Link zu Ihrem Angebot
- ✓ Konkurrenzlos – nur ein Banner pro Schaltzeit
- ✓ Laufzeit zwei Wochen
- ✓ 2.000 Einstiege im Durchschnitt/Woche

500 EUR

Banner für alle Neuankommlinge

- ✓ Platzierung auf der [Seite der Mitgliederliste](#)
- ✓ Inhalte: stehen Ihnen frei, gern unterstützen wir Sie mit einem Image „Neues VDR-Mitglied“
- ✓ VDR markiert den Banner mit: Werbung | **Neues VDR-Mitglied**
- ✓ Link zu Ihrem Angebot
- ✓ Konkurrenzlos – nur ein Banner pro Schaltzeit
- ✓ Breite x Höhe: 825 x 200 px
- ✓ Statisch oder animiert
- ✓ Laufzeit zwei (2) Wochen (Platzierung im Kalenderjahr des Eintritts)



Allgemeine Informationen

Vergabe

- Der VDR behält sich eine endgültige Auswahl vor. Ortsangaben, Teilnehmerzahlen und Termine unter Vorbehalt.
- Sollte ein Sponsoring-Paket nicht zustande kommen, entscheiden Sie selbst, ob Sie ein Alternativangebot wahrnehmen oder von der Sponsoring-Vereinbarung zurücktreten.

Rechnung und Stornobedingungen

- Die Rechnungsstellung erfolgt in der Regel spätestens acht Wochen vor Leistungsbeginn. Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.
- Ein Vertragsverhältnis kommt zu Stande, sobald Sie eines der aufgeführten Partner-Angebote annehmen und von uns eine entsprechende Bestätigung erhalten. Bis zu diesem Zeitpunkt können Sie von Ihrer Zusage zurücktreten. Wenn nicht beim jeweiligen Paket gesondert beschrieben, gelten bei Stornierung nach Erhalt der Bestätigung und bis acht Wochen vor Leistungsbeginn 50% Stornokosten. Bei Stornierung ab acht Wochen vor Leistungsbeginn ist der komplette Sponsoring-Betrag zu entrichten. Die Bestätigungen werden zeitnah versendet.

Grafik-Anforderungen Online

- ✓ Online-Format: Logo als SVG-Datei
- ✓ Grafiken/Banner/Bilder als RGB JPG (oder PNG, animierte GIF)-Datei

Grafik-Anforderungen Print

- ✓ Print-Format: in vektorisierter Form als EPS-Datei (oder hochauflösende CMYK JPG-Datei) und zusätzlich als hochauflösende RGB JPG-Datei (für Präsentationen/Darstellungen in Word-/PDF-Dateien)
- ✓ Wir haben alle Anforderungen für Sie zusammengestellt in den [VDR Online-Guidelines](#)

Grafikanforderung ganze Seite

- ✓ 300 dpi, CMYK, 3mm Beschnitt, d.h. Breite 2552 px / 216,07 mm x Höhe 3580 px / 303,11 mm

Grafikanforderung 1/2 Seite

- ✓ 300 dpi, CMYK, 3mm Beschnitt, d.h. Breite 2552 px / 216,07 mm x Höhe 1725 px / 146 mm

Kein Paket für Sie dabei?

Sprechen Sie mich gerne an, wie Sie sich beim VDR sehen wollen!

Julia Weigel

Bereichsleitung Mitgliederservices und Partnermanagement

T. +49 69 695229 23 | weigel@vdr-service.de

Verband Deutsches Reisemanagement e.V. | VDR Service GmbH
Darmstädter Landstraße 125 | 60598 Frankfurt

