

Live on stage powered by VDR

Langzeitmodelle & E-Mobilität im Fokus

16. September 2021

Konzept „Live on stage“: Fokus auf einem Thema pro Session

Im monatlichen Rhythmus wird der VDR sich mit seinen Mitgliedern über aktuelle Themen in einem kurzweiligen Format austauschen.

Pro Veranstaltung wird EIN Thema fokussiert. Die Zielgruppe dieser reinen Corporate-Veranstaltung sind Travel Manager, Einkäufer und Mobilitätsverantwortliche. Die Teilnahme ist kostenfrei für VDR-Mitglieder und Interessenten. Die technische Plattform ist MS Teams.

Der Aufbau ist nach der Einleitung in zwei Bereiche unterteilt:

1. Anbieter stellen Ihre Lösungen vor (Interviewstil bevorzugt)
2. Zeit für Fragen und Diskussion in großer Runde

Beispiel-Agenda zur Session am Donnerstag, 16. September

10.00-10.10 Uhr Begrüßung/Moderation und Einleitung

10.10-11.10 Uhr Showcases Partner – Vorträge jeweils 15 Minuten

12.10-12.30 Uhr Fragen & Diskussion



Bewerben Sie sich mit Ihrer Lösung
für ein neues Fokus-Thema!

Präsentieren Sie gezielt Ihre Lösung!

Paket: Showcase

- Vorstellung Ihres Produkts/ Ihrer Lösung zum Thema „Langzeitmodelle & E-Mobilität“
- Dauer: 15 Minuten
- Nennung und/oder Logoplatzierung bei der VDR-Kommunikation:
 - VDR-Newsletter, Social Media Kanäle, Landingpage, Einladungsversand
- Referentenpräsentation auf der Landingpage
- Vortrag zum Download im Nachgang verfügbar (Aufzeichnung bis Ende Präsentation)
- Post-Mailing über VDR mit Partnerplatzierung
- Firmenliste & freigegebene persönliche Daten im Nachgang (**Achtung: Kein Versand von Werbemailings!**)
- › Preis: 950 Euro zzgl. MwSt.



Bewerben Sie sich mit Ihrer Lösung
für ein neues Fokus-Thema!

Verband Deutsches Reisemanagement e.V.
VDR Service GmbH
Darmstädter Landstraße 125 | 60598 Frankfurt

Julia Weigel
T. +49 69 695229 23 | weigel@vdr-service.de
<https://www.vdr-service.de/sponsoring>

**Sie haben kein passendes
Paket gefunden?**
Wir freuen uns auf Ihre Ideen!

