



Live on stage

powered by VDR

Am 25. Februar 2021 ist das Mobilitätsbudget im Fokus!

Konzept „Live on stage“: Fokus auf einem Thema pro Session

Im monatlichen Rhythmus wird der VDR sich mit seinen Mitgliedern über aktuelle Themen in einem kurzweiligen Format austauschen.

Pro Veranstaltung wird EIN Thema fokussiert. Die Zielgruppe dieser reinen Corporate-Veranstaltung sind Travel Manager, Einkäufer und Mobilitätsverantwortliche. Die Teilnahme ist kostenfrei. Die technische Plattform ist MS Teams.

Der Aufbau ist nach der Einleitung in zwei Bereiche unterteilt:

1. Anbieter stellen Ihre Lösungen vor (Interviewstil bevorzugt)
2. Zeit für Fragen und Diskussion in großer Runde

Agenda zur ersten Session am Donnerstag, 25.02. mit dem Fokusthema Mobilitätsbudget

15.30-15.40 Uhr Begrüßung/Moderation und Einleitung

15.40-16.40 Uhr Showcases Partner – limitiert auf drei Vorträge (3x 15 Minuten + Wechsel)

16.40-17.00 Uhr Fragen & Diskussion



Bewerben Sie sich mit Ihrer Lösung
für ein neues Fokus-Thema!

Präsentieren Sie gezielt Ihre Lösung!

Paket: Showcase

- Vorstellung Ihres Produkts/ Ihrer Lösung zum **Thema Mobilitätsbudget**
- Dauer: 15 Minuten (Interviewstil erwünscht – interne Lösung)
- Nennung und/oder Logoplatzierung bei der VDR-Kommunikation:
 - VDR-Newsletter, Social Media Kanäle, Landingpage, Einladungsversand
- Referentenpräsentation auf der Landingpage
- Vortrag zum Download im Nachgang verfügbar (Aufzeichnung bis Ende Präsentation)
- Post-Mailing über VDR mit Partnerplatzierung
- Firmenliste und freigegebene persönliche Daten im Nachgang
- › Preis: 950 Euro zzgl. MwSt.* inkl. Teilnahme von zwei Firmenvertretern (inkl. Referenten)

* Preis pro Partner, Einbindung von drei Partnern möglich



Bewerben Sie sich mit Ihrer Lösung
für ein neues Fokus-Thema!

Verband Deutsches Reisemanagement e.V.
VDR Service GmbH
Darmstädter Landstraße 125 | 60598 Frankfurt

Julia Weigel
T. +49 69 695229 23 | weigel@vdr-service.de
<https://www.vdr-service.de/sponsoring>

**Sie haben kein passendes
Paket gefunden?**
Wir freuen uns auf Ihre Ideen!

