



**We connect the world of
business mobility**

Inhaltsverzeichnis

Digitale Klassiker

- Native-Ad-Kampagne
- Anzeige oder Banner im Newsletter VDR aktuell
- Advertorial auf der Startseite und im Newsroom
- Banner auf der Startseite oder den Content-Seiten

Neue Online Möglichkeiten

- Overlay-Banner auf allen Einstiegsseiten
- Pod- und Webcast, zum Hören und Sehen
- E-Learning, Weiterbildung fördern

Profitieren Sie von unserer hochwertigen Reichweite!

- 560 VDR-Mitgliedsunternehmen, davon 65 % Corporates
- 5.000 Kontakte im Business-Travel-Bereich
- 4.500 Kontakte erhalten den Newsletter VDR aktuell
 - Öffnungsrate rund 20%, Klickrate 13,4%

Initiative und Native Advertising

Die dreistufigen Online-Kampagne stellt die Bedeutung der Geschäftsreise für den Wirtschaftsstandort Deutschland hervorheben. Botschaft soll sein, dass die Anbieter der Geschäftsreisebranche mit guten Hygiene- und Servicekonzepten sichere Geschäftsreisen ermöglichen.

Native Advertising ist eine Form der Anzeige, die im Gewand eines redaktionellen Beitrags veröffentlicht wird. Mit Native Advertising wird Content auf Online-Seiten platziert - und das garantiert. Dadurch lassen sich Reichweite und Sichtbarkeit steigern. Die Beiträge werden zudem bei Google indexiert, so dass die Themen besser auffindbar sind.

Paket

- Drei Aussendungen im ersten Halbjahr
- Platzierungen in insgesamt zehn Portalen regionaler und überregionaler deutscher Tages- und Wochenmedien
- Zusätzliche Vermarktung über die VDR-Kanäle:
 - VDR-Newsroom, Newsletter VDR aktuell, Social Media: LinkedIn, Xing, Twitter und Facebook
- Detaillierte Auswertungen
- Nennung Ihres Unternehmens im Anzeigentext und Logoplatzierung
- › Preis: 500 Euro für drei Aussendungen



Portale und ihre Darstellung

Die Anzeige wird zeitgleich auf den Online-Portalen der folgenden zehn regionalen und überregionalen Tages- und Wochenmedien veröffentlicht:

- Berliner Morgenpost (Region: Berlin) → 87 Mio. Visits
 - Focus (Überregional) → 320 Mio. Visits
 - Braunschweiger Zeitungsverlag (Region: Niedersachsen) → 13 Mio. Visits
 - Hamburger Abendblatt (Region: Nord) → 11 Mio. Visits
 - Münchner Merkur (Region: Süd) → 127 Mio. Visits
 - Rheinische Post (Region: West) → 58 Mio. Visits
 - Süddeutsche Zeitung (Überregional) → 122 Mio. Visits
 - Tagesspiegel (Region: Ost) → 63 Mio. Visits
 - Thüringer Allgemeine (Region: Thüringen) → 10 Mio. Visits
 - WAZ (Region: NRW) → 16 Mio. Visits
- Kampagne 2020: 8.000 Zugriffe im Presseportal, 190 einzelne Veröffentlichungen, 3.800 Social-Media-Impressions

Beispiele

The image displays three examples of native advertisements for VDR on different news portals:

- Berliner Morgenpost:** The ad is titled "Geschäftsreisen nach dem Vertrauen in die Maßnahmen Unternehmen und Anbieter". It features a grid of logos for various travel and accommodation partners, including meetago group, AirP, ApartmentService, SMART Hotels, PREMIER INN, citadines, HYATT, HSM, Premier Inn, AIRFRANCE, ALMAYUT DUBAI AIRPORT BUSINESS, and LUFTHANSA.
- Münchner Merkur:** The ad is titled "Trotz Corona entspannt auf Geschäftsreisen: Welche Maßnahmen Airlines, Autovermieter, Hotels und Co. jetzt Ihre Sicherheit treffen". It features a similar grid of logos for travel and accommodation partners.
- Süddeutsche Zeitung:** The ad is titled "Trotz Pandemie auf Pflicht-Geschäftsreise? Anbieter bleiben verlässliche Partner". It features a grid of logos for travel and accommodation partners, including meetago group, AirP, atlasos, neyflux, ATG, GLOBAL BUSINESS TRAVEL, EGENCIA, FIRST BUSINESS TRAVEL, DEPART, Lufthansa City Center, HERTZ, SIXT, FREE NOW, and DB.

Anzeige

- Anzeigen-Teaser
 - Überschrift: [65 Zeichen inkl. Leerzeichen]
 - Teasertext: [250-280 Zeichen inkl. Leerzeichen]
 - Kurzer Linktext (CTA) und Verlinkung
 - Grafik oder Logo: 540 x 400 px
 - Landingpage (optional)
 - Text [zw. 1.000 und 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen]
 - Grafiken: weitere drei Grafiken 540 x 400 px
- › Preis: 1.000 Euro

Banner

- Optische Alternative zur Anzeige: Banner 644 x 170 px
 - Statisch oder animiert
 - Landingpage (optional), s. Anzeige
- › Preis: 1.000 Euro



Advertorial

Input für die Kachel

- Logo oder Grafik 540 x 400 px
- Überschrift [50 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Landingpage

- Subheadline [100 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- Text [zw. 1.000 und 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- Grafiken: weitere drei Grafiken 540 x 400 px



Kombination aus Startseite & Newsroom

Kachelbelegung 1, 2 oder 3:

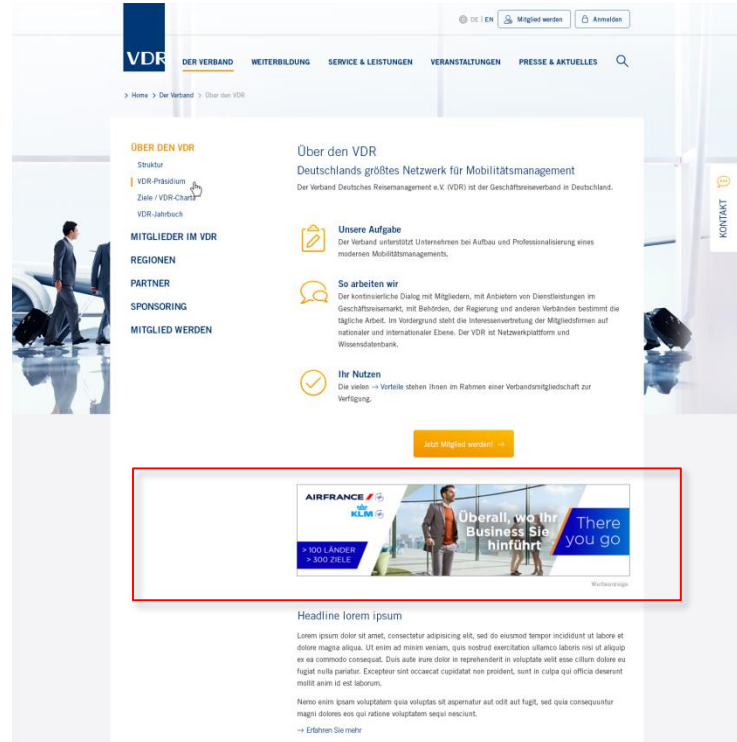
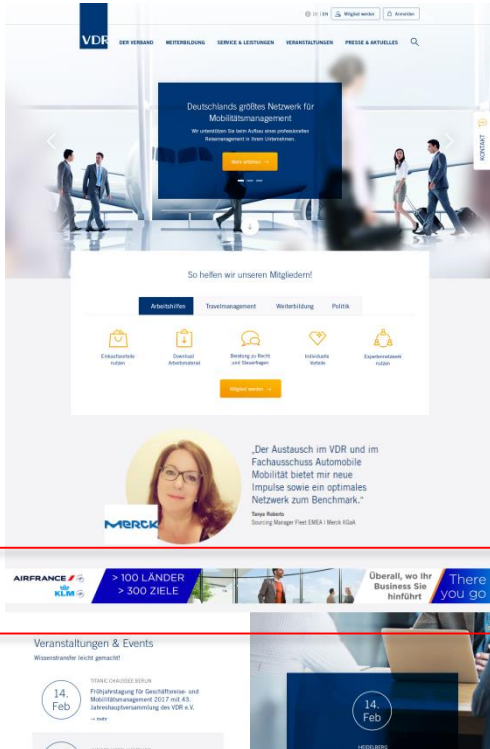
- Prominente Platzierung auf der Startseite neben zwei VDR News
- Zusätzliche Platzierung im Newsroom, analog Kacheln 1, 2 oder 3
- Schaltzeit 1 Woche
- › Preis: 1.500 Euro zzgl. MwSt.

Verlängerung für 1 Woche

- Platzierung im Newsroom, auf Kacheln 4, 5 oder 6
- › Preis: 750 Euro

Nutzen Sie unser Template als Hilfe für den Aufbau Ihres Advertorials





Banner-Band auf der Startseite

- Banner-Band Breite x Höhe: 1680 x 120 px
 - Statisch oder animiert
 - Individueller Mouseover-Titel und barrierefreie Beschreibung
 - Link zu Ihrem Angebot
 - Konkurrenzlos – nur ein Banner-Band pro Schaltzeit
 - Laufzeit zwei (2) Wochen
- › Preis: 1.000 Euro

Banner Content-Seite

- Banner Breite x Höhe: 825 x 200 px
 - Statisch oder animiert
 - Link zu Ihrem Angebot
 - Sie haben die Wahl – welches Thema passt zu Ihnen: Platzierung auf einer Content-Seite mit Verlinkung
 - Konkurrenzlos – nur ein Banner pro Schaltzeit
 - Laufzeit vier (4) Wochen
- › Preis: 1.000 Euro



Overlay-Banner: Ihre Botschaft steht über allem!

Ihr Banner immer im Vordergrund!

Diese neue Werbemöglichkeit erscheint global auf allen VDR-Seiten. Ganz gleich, über welche Seite der User beim VDR einsteigt, Ihr Banner liegt über dem Content dieser Seite.

Natürlich ist der Banner zudem verlinkt und führt bei Klick direkt zu Ihrem Content. Nach wenigen Sekunden verkleinert die Animation Ihren Banner auf einen permanent sichtbaren Call-to-action.

Overlay-Banner

- Breite x Höhe: 825 x 200 px
- Statisch oder animiert
- Sichtbarkeit Banner 5 sec., permanent Call-to-action „Mehr zu *Ihr Logo*“
- Link zu Ihrem Angebot
- Konkurrenzlos – nur ein Banner pro Schaltzeit
- Laufzeit zwei Wochen, 2.000 Einstiege im Durchschnitt/Woche
- › Initialisierungskosten: einmalig 500 Euro
- › Preis zwei Wochen: 2.000 Euro



Platzieren Sie Ihre Werbepause!

Jeden Monat nehmen wir einen neuen Podcast zum Thema Geschäftsreise auf.

Moderator Leif Ahrens spricht mit Branchengrößen, Entscheidern, Travel Managern, Geschäftsreisenden und weiteren interessanten Persönlichkeiten über aktuelle Themen, Trends und Geschichten aus dem (Geschäftsreise-) Leben. Neuigkeiten und Hintergründe aus der spannenden Welt des Business Travel – informativ und unterhaltsam aufbereitet.

Rund 3.500 Seitenaufrufe, 1.700 Hörerinnen und Hörer, 2.800 Downloads

<https://www.vdr-service.de/mediathek/geschaeftsreise-podcast>

Paket Podcast

- Einspieler von 20-30 sec.
 - mp3-Format oder unser Moderator verliest Ihre Botschaft
- Platzierung am Anfang oder on-the-run, Sie haben die Wahl!
- Vermarktung über
 - Newsletter VDR aktuell, Social Media: LinkedIn, Xing, Facebook
 - Gelistet in



Spotify



Apple Podcasts



Pocket Casts



Overcast

- › Preis: 1.000 Euro pro Podcast



VDR-Webcast-Reihe

Die neue VDR-Webcast-Reihe umfasst zehn Aufzeichnungen, jeweils 45 Minuten zum Thema Geschäftsreise.

Unser Moderator spricht mit Branchengrößen, Entscheidern, Travel Managern, Geschäftsreisenden und weiteren interessanten Persönlichkeiten über aktuelle Themen, Trends und Geschichten aus dem (Geschäftsreise-) Leben.

Neuigkeiten und Hintergründe aus der spannenden Welt des Business Travel – informativ und unterhaltsam aufbereitet.

Alle VDR-Mitglieder können sich das neue Format kostenfrei anschauen.

1. Paket: Platzieren Sie Ihren Imagefilm!

- Videoclip max. 90 sec., Platzierung am Anfang
 - Logoeinblendung am Anfang und am Ende und auf der Homepage
 - Nennung in E-Mail-Einladungen und im VDR-Newsletter
 - Vermarktung über Newsletter VDR aktuell, Social Media: LinkedIn, Xing und Facebook, gelistet in YouTube
 - Leads-Weitergabe von allen Nicht-VDR-Mitglieder-Zuschauern
- › Preis: 850 Euro pro Webcast
- › Gesamtpreis: 7.500 Euro gesamte Webcast-Reihe von zehn Folgen



2. Paket: Logopartner

- Logoeinblendung am Anfang und am Ende: „Mit freundlicher Unterstützung unserer Partner.“
 - Logoeinbindung auf der Homepage
 - Leads-Weitergabe von allen Nicht-VDR-Mitglieder-Zuschauern
-
- › Preis: 250 Euro pro Webcast
 - › Gesamtpreis: 2.000 Euro gesamte Webcast-Reihe von zehn Folgen



Zwei VDR E-Learnings

E-Learnings:

- 1x1 der Geschäftsreiseorganisation (14 Lektionen)
- Einkauf von Reisebüroleistungen (6 Lektionen)

Werbeplattformen:

- Google Ad
- Reisevor9
- Forum Geschäftsreisen 2021
- Newsletter: VDR aktuell und AkademieNews
- Social Media Kanäle: 1x monatlich

Paket für ein Jahr

- Nennung: „Partner xy unterstützt Ihre Weiterbildung und zahlt 50% Ihres VDR E-Learnings!“
 - Logoplatzierung auf der Landingpage und auf allen Werbeplattformen
 - Logoplatzierung im E-Learning Tool und auf dem Zertifikat
 - 1x Anzeige oder Banner in AkademieNews (Termin tbd)
 - Laufzeit für ein Jahr
- › Festpreis: 1.500 Euro pro E-Learning (Kombipreis: 2.800 Euro)
- › Zusätzlich 25 Euro pro Teilnehmeranmeldung: Firma, Name, Vorname, E-Mail, Telefonnummer



Grafik-Anforderungen Online und Print

Online-Format: Logo als RGB PNG (oder JPG, GIF)-Datei; gerne hochauflösend, da wir es so besser verarbeiten und auch für Präsentationen oder Darstellungen in Word-/PDF-Dateien verwenden können.

Grafiken/Banner/Bilder als RGB JPG (oder PNG, GIF)-Datei

Print-Format: in vektorisierter Form als EPS-Datei (oder hochauflösende CMYK JPG-Datei) und zusätzlich als hochauflösende RGB JPG-Datei (für Präsentationen/Darstellungen in Word-/PDF-Dateien)

Wir haben alle Online-Guidelines für Sie zusammengestellt!

Vergabe

Die Vergabe der Sponsoring-Leistungen richtet sich nach der Reihenfolge des Eingangs. Der VDR behält sich eine endgültige Auswahl vor. Ortsangaben, Teilnehmerzahlen und Termine unter Vorbehalt. Sollte ein Sponsoring-Paket nicht zustande kommen, entscheiden Sie selbst, ob Sie ein Alternativangebot wahrnehmen oder von der Sponsoring-Vereinbarung zurücktreten.

Rechnung und Stornobedingungen

Die Rechnungsstellung erfolgt in der Regel spätestens acht Wochen vor Leistungsbeginn. Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Ein Vertragsverhältnis kommt zu Stande, sobald Sie eines der aufgeführten Partner-Angebote annehmen und von uns eine entsprechende Bestätigung erhalten. Bis zu diesem Zeitpunkt können Sie von Ihrer Zusage zurücktreten. Wenn nicht beim jeweiligen Paket gesondert beschrieben, gelten bei Stornierung nach Erhalt der Bestätigung und bis acht Wochen vor Leistungsbeginn 50% Stornokosten. Bei Stornierung ab acht Wochen vor Leistungsbeginn ist der komplette Sponsoring-Betrag zu entrichten. Die Bestätigungen werden zeitnah versendet.

Verband Deutsches Reisemanagement e.V.
VDR Service GmbH
Darmstädter Landstraße 125 | 60598 Frankfurt

Julia Weigel
T. +49 69 695229 23 | weigel@vdr-service.de
<https://www.vdr-service.de/sponsoring>

**Sie haben kein passendes
Paket gefunden?**
Wir freuen uns auf Ihre Ideen!

