



We connect the world of business mobility

Veranstaltungen 2021

- [„Live on stage“: neue monatliche Veranstaltungsreihe](#)
- [Forum Geschäftsreisen: digital am 29. April & 24. November in Präsenz](#)
- [Tagung für Geschäftsreise und Mobilitätsmanagement: 29.&30. Juni](#)
- [VDR-Spotlight: 30.09. & 01.10.](#)
- [VDR & GBTA Conference: 13.-15. Oktober](#)

Allgemeines

- [Allgemeine Informationen](#)
- [Kontakt](#)

Konzept „Live on stage“: Fokus auf einem Thema pro Session

Im monatlichen Rhythmus wird der VDR sich mit seinen Mitgliedern über aktuelle Themen in einem kurzweiligen Format austauschen.

Pro Veranstaltung wird EIN Business Travel Thema fokussiert. Die Zielgruppe dieser reinen Corporate-Veranstaltung sind Travel Manager, Einkäufer und Mobilitätsverantwortliche. Die Teilnahme ist kostenfrei für VDR-Mitglieder und interessierte Corporates.

Struktur und zeitliche Einteilung:

1. Drei bis vier Anbieter stellen Ihre Lösungen vor (Interviewstil bevorzugt)
 2. Zeit für Fragen und Diskussion in großer Runde
- Das Format findet am Vormittag (9.30-11.00 Uhr) oder alternativ am Nachmittag (15.30-17.00 Uhr) statt.
 - Die technische Plattform ist MS Teams.



Bewerben Sie sich mit Ihrer Lösung
für ein neues Fokus-Thema!

Präsentieren Sie gezielt Ihre Lösung!

Paket: Showcase

- Vorstellung Ihres Produkts/ Ihrer Lösung zu einem Business Travel Thema
- Dauer: 15 Minuten (Interviewstil erwünscht – interne Lösung)
- Nennung und/oder Logoplatzierung bei der VDR-Kommunikation:
 - VDR-Newsletter, Social Media Kanäle, Landingpage, Einladungsversand
- Referentenpräsentation auf der Landingpage
- Vortrag zum Download im Nachgang verfügbar (Aufzeichnung bis Ende Präsentation)
- Post-Mailing über VDR mit Partnerplatzierung
- Firmenliste und freigegebene persönliche Daten im Nachgang
- › Preis: 950 Euro zzgl. MwSt.* inkl. Teilnahme von zwei Firmenvertretern (inkl. Referenten)

* Preis pro Partner, Einbindung von drei Partnern möglich



Bewerben Sie sich mit Ihrer Lösung
für ein neues Fokus-Thema!

Forum Geschäftsreisen – Betriebliche Mobilität praxisnah vermittelt

Die Themenveranstaltung findet zweimal jährlich statt. Aufgrund der momentanen Lage haben wir uns dazu entschieden, im April digital zu tagen und im November wieder in Präsenz. Digital wird es nur einen Stream geben, zu dem sich die Teilnehmer zuschalten können.

Weiterhin erreicht das Forum Geschäftsreisen durch die Zusammenarbeit mit der „fww|TravelTalk Business Travel“ (ehem. BizTravel) hohe mediale Sichtbarkeit.

„Wir haben den Anspruch, die Mobility Manager von heute auf eine Vielzahl von Herausforderungen von morgen im Hinblick auf Geschäftsreisen gezielt und themengenau vorzubereiten.“ Hans-Ingo Biehl, Hauptgeschäftsführer VDR



Paket: Werbe-Clip in einer Session

- Werbe-Clip Einspieler zu Beginn einer Session: Datei in 16:9 Format, max. Länge 90 sec.
 - Nennung in den Mailings und Newslettern beider Partner
 - Nennung und/oder Logoplatzierung bei der VDR-Kommunikation:
 - Social-Media-Kanäle, Landingpage & Einladungsversand
 - Post-Mailing über VDR mit Partnerplatzierung
 - Firmenliste und freigegebene persönliche Daten im Nachgang
- › Preis: 450 Euro

Paket: Session-Partner

- Wir suchen Partner aus den Bereichen: OBE, Reisebüro und Travel-Risk
 - Neutrale Präsentation des jeweiligen Themas, Dauer: 30 Minuten
 - Nennung in den Mailings und Newslettern beider Partner
 - Nennung und/oder Logoplatzierung bei der VDR-Kommunikation:
 - Social-Media-Kanäle, Landingpage & Einladungsversand
 - Post-Mailing über VDR mit Partnerplatzierung
 - Firmenliste und freigegebene persönliche Daten im Nachgang
 - Teilnahme 2 Firmenvertretern (inkl. Referenten)
- › Preis: 1.500 Euro



Ankündigung

Das Forum Geschäftsreisen im November findet in Heidelberg im NH Hotel statt.

Als Partner haben Sie die gängigen Möglichkeiten, sich in Präsenz mit und über den VDR zu platzieren.

Alle Details folgen!

Pakete ABC

- Info-Stand
- Kaffeepausen
- Themenpartner Plenum
- Themenpartner Session
- Werbe-Clip/Session



Ankündigung

Die Tagung für Geschäftsreise- & Mobilitätsmanagement wird in diesem Jahr hybrid die Teilnehmer am 29. und 30. Juni in Köln mit aktuellen Themen der Geschäftsreisewelt begeistern.

Als Partner haben Sie die gängigen Möglichkeiten, sich in Präsenz mit und über den VDR zu platzieren. Der digitale Part hält zudem ein paar Extras für Sie bereit!

Pakete ABC

- Abendveranstaltung
- Betthupferl
- Give-aways im Plenum
- Guest-Speaker
- Info-Stand
- Innovation-Row
- Kaffeepause
- Lanyards
- Stuhlhussen im Plenum
- Themenpartner
- Tragetasche
- Video Clip/ Session
- WLAN



Ihr Leistungspaket: Themenpartner

- 1. Tag: Teilnahme von zwei Firmenvertretern; Sales und Produktentwicklung
 - 2. Tag: Teilnahme von einem Firmenvertreter; Produktentwicklung
 - Möglichkeit zum Verteilen von Give-aways
 - Begrüßung der Teilnehmer zum Workshop im Namen des Unternehmens
 - Abbildung des Logos in der Einladung, dem Programm und der Teilnehmerliste
 - Einbindung des Logos (mit Link) auf der VDR-Homepage zum Spotlight
 - Nennung in der VDR-Berichterstattung und Pressemitteilungen
 - Branchenexklusiv
- Das Partnerlogo erscheint in dem Forderungskatalog aus dem VDR-Spotlight auf der Umschlagaußenseite (U4) oder der letzten Textseite (U3): „Mit freundlicher Unterstützung von...“
 - Der Workshop am 2. Tag wird mit maximal 20 Gesamtteilnehmern aus Wirtschaft, Politik und Forschung durchgeführt
 - Termin: 30.09. & 01.10.2021
 - Ort: ✈️ **Lufthansa Seeheim**
- Preis: 3.950 Euro zzgl. MwSt.



Ankündigung

Die GBTA Europe I in partnership with VDR wird im Oktober 2021 die Teilnehmern mit einem hybriden Konzept begeistern. Kommen Sie vom 13.-15. Oktober mit uns nach Wiesbaden oder nehmen Sie alternativ online an der Conference teil – wir freuen uns auf Sie!
Alle Pakete werden noch separat ausgeschrieben.

READY. SAFE. TRAVEL.

GBTA / VDR CONFERENCE 2021 – WIESBADEN

13-15 October



Grafik Anforderungen Online und Print

Online-Format: Logo als RGB PNG (oder JPG, GIF)-Datei; gerne hochauflösend, da wir es so besser verarbeiten und auch für Präsentationen oder Darstellungen in Word-/PDF-Dateien verwenden können.

Grafiken/Banner/Bilder als RGB JPG (oder PNG, GIF)-Datei

Print-Format: in vektorisierter Form als EPS-Datei (oder hochauflösende CMYK JPG-Datei) und zusätzlich als hochauflösende RGB JPG-Datei (für Präsentationen/Darstellungen in Word-/PDF-Dateien)

Wir haben **alle Online-Guidelines** für Sie zusammengestellt!

Vergabe

Die Vergabe der Sponsoring-Leistungen richtet sich nach der Reihenfolge des Eingangs. Der VDR behält sich eine endgültige Auswahl vor. Ortsangaben, Teilnehmerzahlen und Termine unter Vorbehalt. Sollte ein Sponsoring-Paket nicht zustande kommen, entscheiden Sie selbst, ob Sie ein Alternativangebot wahrnehmen oder von der Sponsoring-Vereinbarung zurücktreten.

Rechnung und Stornobedingungen

Die Rechnungsstellung erfolgt in der Regel spätestens acht Wochen vor Leistungsbeginn. Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Ein Vertragsverhältnis kommt zu Stande, sobald Sie eines der aufgeführten Partner-Angebote annehmen und von uns eine entsprechende Bestätigung erhalten. Bis zu diesem Zeitpunkt können Sie von Ihrer Zusage zurücktreten. Wenn nicht beim jeweiligen Paket gesondert beschrieben, gelten bei Stornierung nach Erhalt der Bestätigung und bis acht Wochen vor Leistungsbeginn 50% Stornokosten. Bei Stornierung ab acht Wochen vor Leistungsbeginn ist der komplette Sponsoring-Betrag zu entrichten. Die Bestätigungen werden zeitnah versendet.

Verband Deutsches Reisemanagement e.V.
VDR Service GmbH
Darmstädter Landstraße 125 | 60598 Frankfurt

Julia Weigel
T. +49 69 695229 23 | weigel@vdr-service.de
<https://www.vdr-service.de/sponsoring>

**Bewerben Sie sich mit Ihrer
Lösungen!**
Wir geben Ihnen die
passende Plattform!

