

Eine Publikation des Reflex Verlages zum Thema

Business Travel

Der erfolgreiche Weg zum Abschluss



REFLEX
Verlag



REFLEX
Verlag

Business Travel

Der erfolgreiche Weg zum Abschluss

THEMEN DIESER PUBLIKATION

Zu Luft, Land und Wasser
Übernachtungen und Veranstaltungen
Travel Management
Buchungsarten (online / offline)
Sicherheit und Versicherungen
Informations- und Kommunikationstechnik

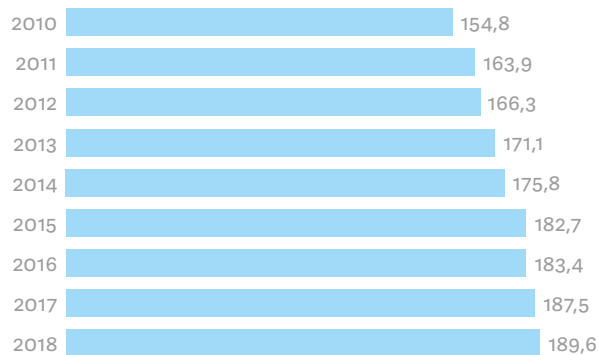
In einer erfolgreichen Geschäftswelt ist es für jedes Unternehmen erforderlich, eine gute Beziehung zu Großkunden, Geschäftspartnern, Lieferanten und Mitarbeitern aufrecht zu erhalten. Der persönliche Kontakt bleibt hier aus Sicht der Unternehmen für langfristigen Erfolg unabdingbar. Geschäftsreisen unterstützen das Kerngeschäft, fördern das Wachstum und sind auch für die Mitarbeiter eine gute Möglichkeit sich weiter zu entwickeln, Abwechslung vom Arbeitsalltag zu bekommen und das Netzwerk zu erweitern.

In den meisten Fällen steht der Erfolg eines Geschäftsabschlusses im direkten Zusammenhang mit einer Geschäftsreise. Daher ist es enorm wichtig, dass bereits im Vorfeld eine Reise geplant wird, die sich mit allen Eventualitäten beschäftigt: Wann geht der Flug? Welcher Dienstwagen wartet vor Ort auf die Mitarbeiter? Wo befindet sich das Hotel? Wo sind welche Meetings angesetzt? Was für Equipment wird benötigt? Wie sieht das Rahmenprogramm aus?

Nur wenn all diese Fragen im Vorfeld geklärt sind und die Wege optimal genutzt werden, kann eine Geschäftsreise stressfrei und vor allem erfolgreich umgesetzt werden. Durch ineffizientes Geschäftsreisemanagement verlieren deutsche Unternehmen jährliche einen dreistelligen Millionenbetrag an Arbeitsstunden.

Um den bestehenden Informationsbedarf für das bevorstehende Geschäftsreisejahr 2020 zu decken, veröffentlicht der Reflex Verlag die Sonderveröffentlichung „Business Travel“.

Anzahl der Geschäftsreisen von deutschen Unternehmen bis 2018 (in Millionen)



Quelle: Verband Deutsches Reisemanagement, 2019

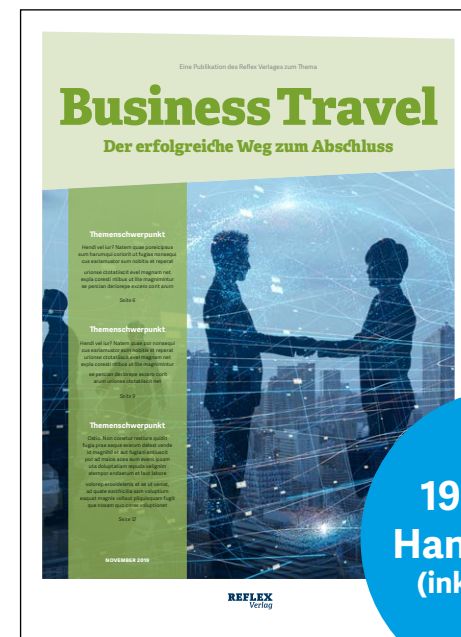


Buchung über

Philipp Stöhr, Project Manager

T 030 / 2008 949-18

M philipp.stoehr@reflex-media.net



19.11.2019
Handelsblatt
(inkl. E-Paper)

REFLEX
Verlag

Business Travel

Mediadaten und Distribution



Distribution Druck

Gesamtauflage	100.000
Tageszeitung	Handelsblatt
Auflage	78.000 (305.000 Leser/Entscheider)
Erscheinungsgebiete	bundesweit
Format	Halbrheinisch
Seitenmenge	16
Redaktionssitzung	06. September 2019
Buchungsschluss	04. Oktober 2019
Druckunterlagenschluss	05. November 2019
Erscheinungstag	19. November 2019



Distribution Event

folgt



Distribution Online

Handelsblatt E-Paper
48.000 Abonnenten



Native Advertising

Distribution Text-Bild-Empfehlung*

sueddeutsche.de
faz.net
gesundheit.de
stern.de
finanzen.net
u.v.m.

Reichweitenverlängerung

Jedem Leser Ihres Beitrags wird bei der anschließenden Internetnutzung weitere zehn Mal Ihre Werbung angezeigt.

* Die Laufzeit beträgt in der Regel einen Monat. Das Targeting bezieht sich auf Deutschland.



Buchung über

Philipp Stöhr, Project Manager

T 030 / 2008 949-18

M philipp.stoehr@reflex-media.net



**Ihre Vorteile:
Klicken Sie hier**



Textbeiträge

- Textbeiträge werblich:
- Unternehmensporträt
 - Produktporträt
 - Interview
- Textbeiträge nicht werblich:
- Gastbeitrag
 - Fokusinterview

Anzeigen, QR-Codes, etc.

STÄRKEN PRINT

1. Leser interessiert, was Sie zu sagen haben
2. Lange Lebensdauer und relevante Inhalte
3. Reichweite und Zielgruppenaffinität
4. Hohe Glaubwürdigkeit



Native Advertising

Platzieren Sie Ihren Content auf Tausenden von Premium News- und Special-Interest-Webseiten – inklusive Reichweitenverlängerung.

STÄRKEN ONLINE

1. Zielgruppengenaues Targeting
2. Präzises Tracking
3. Hohe Glaubwürdigkeit
4. Maximale Präsenz durch Reichweitenverlängerung

Gezielt Kunden erreichen

Gesehen und gelesen werden:
Kombinieren Sie sinnvoll
Print- und Online-Produkte.



Basis – das Fundament

Im Basispaket platzieren Sie Ihre Inhalte entweder in der gedruckten Publikation oder auf Premium-Webseiten im Internet.



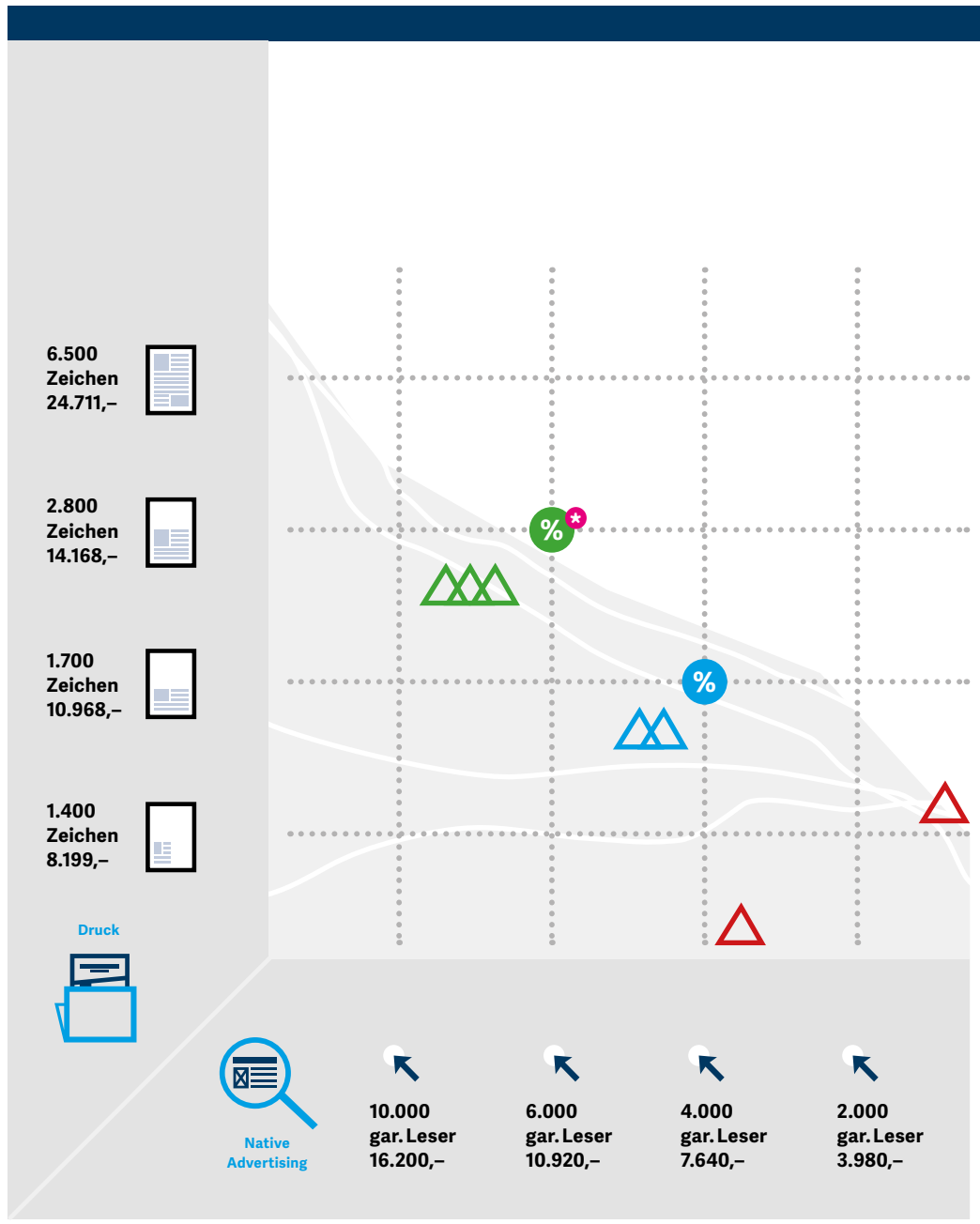
Gipfelstürmer – die beste Preis-Leistung

Mit dem Gipfelstürmer kombinieren Sie Print und Online, wie es am besten zu Ihrer Zielgruppe und Ihrem Kommunikationsziel passt. Sie erhalten reichweitenstarke Medien sowie eine gezielte Verlängerung Ihrer Kundenansprache.



Überflieger – das gewisse Extra

Mit dem Überflieger machen Sie den Unterschied. Das Beste aus Print und Online, intelligente Features sowie eine gezielte Reichweitenverlängerung sorgen für noch bessere Sichtbarkeit.



Weitere Formate auf Anfrage