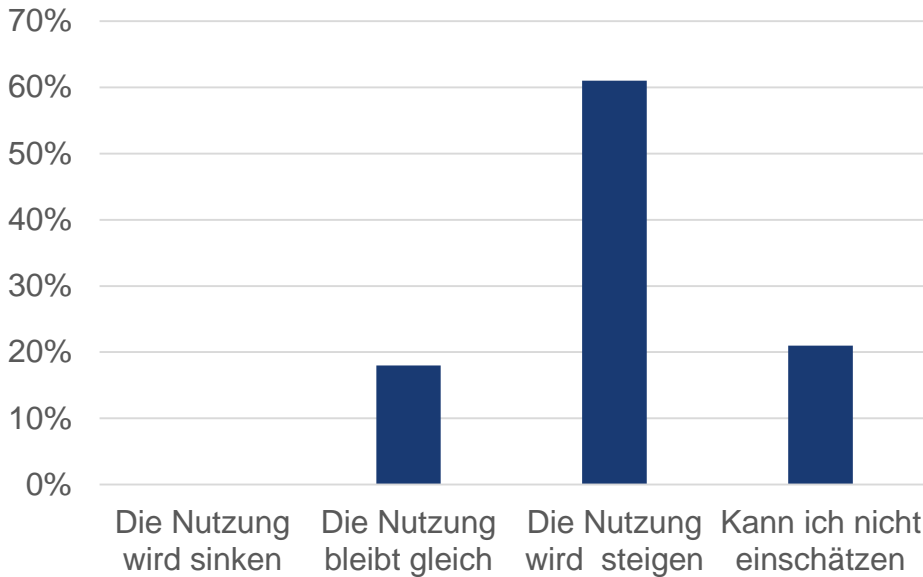


VDR-Umfrage Deutschland-Ticket

Geschätzte Nutzung gegenüber dem Jobticket



Über
60%
gehen von
steigender
Nutzung aus



50%

planen die Einführung und Nutzung oder auch Erstattung des Deutschland-Tickets. (Bei 17% der Unternehmen besteht ein erstmaliges Angebot aufgrund der Einführung des Deutschland-Tickets.)



55%

lösen das Jobticket ab



20%

bieten es als zusätzliche Option

73%

bezuschussen das Ticket



38%

mit über 25%

26%

fühlen sich noch nicht ausreichend informiert

