



# Steckbrief: Gewinner des VDR-Awards für Nachhaltigkeit & Vielfalt 2026

## Unternehmen

**Name:** Sopra Steria SE  
**Branche/Kernprodukte:** IT-Beratung und digitale Transformation  
**Standorte:** Hamburg (Hauptsitz) und weitere Standorte in Deutschland

## Kurzprofil:

Sopra Steria ist ein führendes europäisches Technologie- und Beratungsunternehmen. In Deutschland stehen wir seit über fünf Jahrzehnten an der Seite von Wirtschaft, Verwaltung und Gesellschaft. Unser Ziel: digitale Technologien so zu gestalten und einzusetzen, dass sie nachhaltige, positive Veränderungen bewirken. Weitere Infos unter [Wer wir sind | Sopra Steria](#)

Bei Fragen zum Projekt: [isabella.mudrick@soprasteria.com](mailto:isabella.mudrick@soprasteria.com)

## Projekt / Einreichung

**Titel:** Einfach buchen, Projektmarge steigern und dann noch klimaneutral unterwegs - so geht's!

**Motivation:** Nachhaltige Geschäftsreisen sollten ohne Mehraufwand möglich sein und gleichzeitig wirtschaftliche Vorteile bieten. Ziel war es, Bahnreisen zur einfachsten, attraktivsten und effizientesten Option zu machen. Kurz gesagt: Wer Bahn fährt, hat weniger Aufwand, mehr Vorteile und unterstützt gleichzeitig Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit – für sich selbst, für Projekte und für das Unternehmen.

**Zielgruppe:** alle Mitarbeitenden

**Ziel:** Verlagerung von Geschäftsreisen von Auto und Flug auf die Bahn, Reduktion administrativer Aufwände, Optimierung der Projektmargen und Reduktion von CO<sub>2</sub>-Emissionen.

**Umsetzung:** Einführung eines DB-Geschäftskundenaccounts für alle Mitarbeitenden mit zentral hinterlegter Reisestellenkreditkarte. Bahnfahrten werden vollständig vom Unternehmen getragen und nicht auf Projekte oder Kostenstellen belastet. Ergänzt durch BahnCard Business, BahnBonus und ein bezuschusstes Deutschlandticket.

Zur Prozessoptimierung erarbeiten wir in Deutschland gerade die direkte Anbindung über das CERT Portal, um hier sowohl

Anmeldeprozesse aber auch Reportings durch Live Daten zu verbessern.

**Besonderheit/USP:**

- Nachhaltigkeit durch Nudging statt Verbote
- Kombination aus finanziellen Anreizen, Prozessvereinfachung und Projektdeckungsbeitragsteuerung

**Ergebnis & Wirkung**

- Deutliche Verlagerung von der Straße auf die Schiene
- Steigerung des Bahnanteils am Kilometervolumen von 36 % auf 61 % im Jahr 2024
- Weniger Abrechnungsaufwand für Mitarbeitende, stabile Projektdeckungsbeiträge für Projekte und messbarer Fortschritt bei Unternehmensklimazielen

**O-Ton**

„Nachhaltigkeit ist kein Trend, sondern Notwendigkeit. Wir zeigen, dass sich Ökologie und Ökonomie durch intelligente Prozesse und Digitalisierung erfolgreich verbinden lassen.“

*Frédéric Munch, Vorstand Sopra Steria Deutschland*