

VDR

Verband Deutsches
Reisemanagement e.V.

Corporate Design



Wort-/Bildmarke

Die neue Wort-/Bildmarke liegt für die drei Bereiche in allen nötigen Formaten sowohl für Druckerzeugnisse als auch für Office-Anwendungen vor.



Eine Mindestgröße von 30 mm Breite darf nicht unterschritten werden



Die Wort-/Bildmarke mit Anschnitt ist den gedruckten Medien vorbehalten.

Einsatz der Wort-/Bildmarke

Alle Abstände sind immer ein vielfaches der Abstrichbreite des Buchstabens R.

Lässt sich der Einsatz auf einem farbigen Hintergrund oder einem Bild nicht vermeiden, so ist eine weisse Fläche anzulegen, die mindestens zwei Abstandswerte um die Wortmarke einhält.

Wird das Logo als **reine Bildmarke** verwendet, genügt ein Abstandswert.

Eine Mindestgröße ist für die reine Bildmarke nicht vorgegeben. Das VDR muss aber lesbar sein.

