



# Travel Risk Management

Keeping business travelers  
safe and secure

Executive Summary

**BCD**  **travel**

travel smart. achieve more.

# Sicher und produktiv

Erfüllen Sie Ihre Sorgfaltspflicht und schützen Sie Ihre Reisenden, den Gewinn und das Ansehen Ihres Unternehmens.

Das Wissen um die **Gefahren** und **Risiken**, denen Ihre Reisenden ausgesetzt sind, und die Beteiligung der **richtigen Personen** gewährleistet die Sicherheit aller.



## Risiken

- Globalisierung
- Technologie/Technik
- Unfälle
- Wetter und andere Einflüsse
- Öffentliche Unruhen/Krieg
- Reputationsverlust



### Geringfügig

Der Reisende verliert sein Gepäck = Verlust von Produktivität



### Mittel

Dem Reisenden wurde der Laptop gestohlen = körperliche/psychische Schädigung des Mitarbeiters; Verlust von sensiblen Geschäftsdaten



### Hoch

Terroristischer Anschlag = Gefahr für die Fortführung der Geschäftstätigkeit



## Beteiligte

- Human Resources
- IT
- Rechtsabteilung
- Sicherheitsdienst
- Unternehmensleitung
- Lieferanten

Erfolgreiches **Risikomanagement** für Geschäftsreisen beginnt hier:



## Risikobewertung

- bisherige Vorfälle
- Bewertung des Reiseziels
- Risikoarten

Auf Erfahrungen von Beratern für Geschäftsreise-Risikomanagement zurückgreifen.



## Vermeidung und Vorbereitung

- Sicherheitshinweise
- Krisenmanagement
- Versicherung

Reisenden dabei helfen, vor Reiseantritt und während der Reise gute Entscheidungen zu treffen.



## Kommunizieren und überprüfen

- Die Unterstützung von Reisenden einfordern
- Um Rückmeldung bitten
- Die Wichtigkeit verdeutlichen

Zeigen Sie Ihr Engagement für das Wohlergehen Ihrer Mitarbeiter.

## Travel Risk Management (TRM) So sorgen Sie für die Sicherheit von Geschäftsreisenden

### Executive Summary

Jede Geschäftsreise birgt Risiken:

- Denn Reisende stechen häufig aus der Masse der lokalen Bevölkerung hervor.
- Sie besuchen oft unbekannte Orte.
- Müdigkeit oder Jetlag können ihr Urteilsvermögen beeinträchtigen.
- In fernen Ländern lauern häufig auch unbekannte Gesundheitsrisiken.
- Autofahren – selbst die Fahrt zum Flughafen – ist immer mit einem Risiko verbunden.

Gesundheits- oder sicherheitsrelevante Ereignisse können für Ihr Unternehmen ernste Konsequenzen haben:

- Rechtlicher Art
- Finanziell gesehen
- Oder sie können den Ruf Ihres Unternehmens schädigen.

Die Ereignisse vom 11.9.2001 haben das Bewusstsein für Risikomanagement von Geschäftsreisen geschärft. In jüngster Zeit gewinnen jedoch drei weitere Themen in Unternehmen an Bedeutung:

- Globalisierung - Es wird in immer mehr Länder gereist, besonders stark ist die Zunahme von Geschäftsreisen in Schwellenmärkte.
- Wichtigkeit - Immer mehr Vorstände beschäftigen sich mit Risiko Management für Geschäftsreisen.
- Gesetzgebung – Die Gesetzgebung schreibt eine Fürsorgepflicht für Arbeitgeber vor.

Um eine zuverlässige TRM-Strategie zu entwickeln, sind die folgenden Schritte notwendig:

- Organisieren
- Zusammentragen
- Analysieren
- Planen
- Umsetzen
- Kommunizieren
- Überprüfen

Das White Paper enthält Fallbeispiele, die zeigen, wie Unternehmen TRM-Programme einsetzen. Sie geben Anregungen, wie TRM auch in Ihrem Unternehmen implementiert werden könnte.

**For more information please contact**

BCD Travel  
Six Concourse Parkway NE  
Suite 2400  
Atlanta, GA 30328

[www.bcdtravel.com](http://www.bcdtravel.com)  
[research@bcdtravel.co.uk](mailto:research@bcdtravel.co.uk)

**About BCD Travel**

BCD Travel helps companies make the most of what they spend on travel. For travelers, this means keeping them safe and productive, and equipping them to make good choices on the road. For travel and procurement managers, it means advising them on how to grow the value of their travel program. For executives, we ensure that the travel program supports company objectives. In short, we help our clients travel smart and achieve more. We make this happen in nearly 100 countries with 11,000 creative, committed and experienced people. And it's how we maintain an industry-leading client-retention rate of more than 97%, with 2013 sales of US\$22.4 billion. For more information, visit [www.bcdtravel.com](http://www.bcdtravel.com).

**About BCD Group**

BCD Group is a market leader in the travel industry. The privately owned company was founded in 1975 by John Fentener van Vlissingen and consists of BCD Travel (global corporate travel management), Travix (online travel: CheapTickets, Vliegwinkel, BudgetAir and Vayama), Park 'N Fly (off-airport parking), Parkmobile International (mobile parking and traffic applications) and joint ventures Airtrade (consolidating and fulfillment) and VakantieXperts (leisure travel). BCD Group employs over 12,000 people and operates in almost 100 countries with total sales, including US\$9.2 billion partner sales, of US\$24 billion. For more information, visit [www.bcdgroup.com](http://www.bcdgroup.com).