

VDR

Verband Deutsches
Reisemanagement e.V.



VDR-Geschäftsreiseanalyse 2022

20. Ausgabe

Inhalt

	Rückkehr, aber kein Reset	4
1	Wichtige Ergebnisse auf einen Blick	5
2	Geschäftsreisen: Eckdaten und Kennzahlen	7
	Anzahl	7
	Kosten	7
	Geschäftsreisende	8
	Dauer	9
3	Struktur der Geschäftsreisekosten	10
	Durchschnittskosten	10
	Kostenbereiche	11
4	Travel Management: Positionierung und Partnerschaften	12
	Positionierung des Travel Managements	12
	Reiserichtlinie	12
	Ganzheitliches Mobilitätsmanagement	13
	Zusammenarbeit mit Travel Management Companies	14
	Vergütungsformen	14
5	Übernachtungen, Hoteleinkauf	16
	Gesamtentwicklung	16
	Rahmenverträge	16
	Serviced Apartments, Anforderungen	17
6	Klimaschutz und Nachhaltigkeit	18
	Reporting	18
	Fördernde Maßnahmen	18
	Interview mit Claudia Müller, MdB	20
	Bepreisung	21
7	Veränderungen aufgrund und nach der Pandemie	22
	Reisevolumen	22
	Nutzung von Privat-Pkw und Carsharing	23
	Digitalisierung und Arbeitsmodelle	24
	Interview mit Christoph Carnier, VDR	25
8	Ausblick	26
	Mit Klarheit aus den Krisen kommen	26
	Methodik und Impressum	28
	Methodik	28
	Das Forschungsteam	29
	Impressum	30

Rückkehr, aber kein Reset

Geschäftsreisen sind wieder machbar geworden, auch wenn wir dabei als Gesellschaft mit mehreren Herausforderungen gleichzeitig zu kämpfen haben. Der im laufenden Jahr etwas überstrapazierte Begriff der „Zeitenwende“ fing im Geschäftsreisebereich bereits im März 2020 an und der Pandemieschock ist noch lange nicht überwunden.

In der deutschen Wirtschaft wirken die Schockwellen nach, sowohl im positiven wie im negativen Sinne: etwa die Forderung nach mehr Nachhaltigkeit – ökologisch, ökonomisch und sozial – ist global sowie unternehmensbezogen hörbar und auch im Travel Management sichtbar geworden; nachweislich nachhaltiges Wirtschaften mit entsprechenden Angeboten ist ein Anspruch und keine Option mehr. Andererseits merkt die Reisewirtschaft heute, wie schwierig es ist, in den Alltag zurückzukehren.

Die Bedeutung von Geschäftsreisen als Wirtschaftsfaktor ist im Laufe der vergangenen zwei Jahre überdeutlich geworden. Viele Orte, Regionen und Länder sind auf Reisende und ihre Ausgaben angewiesen – ob geschäftlich oder privat. Geschäftsreisen verteilen sich zudem regional und zeitlich breiter. Dabei haben sich die Tagesausgaben über zwei Jahrzehnte dieser Analyse hinweg als etwa doppelt so hoch wie bei Urlaubsreisen erwiesen. Zur Nachhaltigkeit gehören eben auch sozio-ökonomische Aspekte. Daher eindeutig „Ja!“ zur betrieblichen Mobilität – auf das „Wie?“ kommt es bei der zukünftigen Gestaltung an. Trotz aller digitalisierten Effizienz ist die persönliche Begegnung in vielen Fällen als weiterhin unverzichtbar erkannt worden.

Und auch wenn wir mit Freude „back to business“ sind, ist absehbar, dass Geschäftsreisen aus mehreren Beweggründen dauerhaft reduziert werden, doch wie viel? Wie verändern sich unsere Arbeitsmodelle? Fallen Bemühungen um Nachhaltigkeit vielleicht doch den wirtschaftlichen Problemen zum Opfer? Wo wird ganzheitliches Mobilitätsmanagement in den Unternehmen verortet? Wie gestalten sich aktuelle und zukünftige Partnerschaften mit Leistungsträgern? Auch die 20. VDR-Geschäftsreiseanalyse beleuchtet nicht nur Zahlen und Fakten, sondern eine Bandbreite von wegweisenden Themen.

Als Deutschlands größtes Netzwerk für modernes Mobilitätsmanagement vertritt der VDR die Interessen seiner Mitglieder sowohl national als auch international. Zur Stärkung der europäischen Zusammenarbeit wurde am 24. Februar 2022 die BT4Europe¹ aus der Taufe gehoben und die Partnerschaft mit der Global Business Travel Association (GBTA) wirkt weiter.² Im täglichen Dialog mit seinen Stakeholdern, mithilfe der Marktforschung sowie durch Veranstaltungen spürt der VDR managementrelevante Themen auf und bietet verantwortungsbewusst und verlässlich Orientierungshilfen für die Zukunft. Jede Krise kann auch als eine wertvolle Chance zur positiven Transformation betrachtet werden. Packen wir es an! Ihre dringlichsten Themen, liebe LeserInnen, bleiben für uns dabei besonders wichtig. Wir freuen uns mit Ihnen auf die Lektüre der aktuellen Ergebnisse sowie Ihre Ideen für frische Fragestellungen.

¹ <https://bt4europe.com>

² <https://www.vdr-service.de/gbta-vdr-conference>