



VDR

Verband Deutsches
Reisemanagement e.V.



VDR-Geschäftsreiseanalyse 2024

22. Ausgabe

Inhalt

50 Jahre VDR – im Wandel verbunden.....	4
1 Wichtige Ergebnisse auf einen Blick.....	5
Eckdaten	5
Gastbeitrag Jana Schimke, MdB	7
2 Geschäftsreisen: Eckdaten und Kennzahlen.....	8
Anzahl.....	8
Kosten.....	9
Geschäftsreisende	9
Dauer	10
3 Struktur der Geschäftsreisekosten.....	11
Durchschnittskosten.....	11
Kostenbereiche	11
4 Zusammenarbeit mit Fluggesellschaften	12
Corporate-Vereinbarung.....	12
Einfluss des Travel Managements.....	12
Bestandteile einer Corporate-Vereinbarung.....	13
5 Übernachtungen – Gesamtentwicklung	14
Anzahl.....	14
Inland / Ausland.....	14
6 Aktuelle Entwicklungen im Travel Management	15
Aktuelle und zukünftige Themenfelder	15
Ganzheitliches Mobilitätsmanagement	16
Anerkennung des Mehrwerts.....	17
Reiserichtlinie/Vorgaben	18
Unterstützung der Geschäftsreisenden	19
7 Klimaschutz und Nachhaltigkeit	20
Fördernde Maßnahmen	20
Zug oder Flug?	22
Europäische Initiativen	23
8 Arbeitsmodelle	24
Optionen	24
Einschränkungen im Ausland	25
Anzahl der Tage.....	26
9 Ausblick.....	27
Entwicklung der Reisen	27
Methodik und Impressum	28
Methodik	28
Das Forschungsteam.....	29
Impressum	30