

Die Lufthansa Group Fluggesellschaften (Austrian Airlines, Brussels Airlines, Eurowings, Lufthansa und Swiss) haben die technischen Anpassungen des aufgrund der zweiten EU-Zahlungsdienstrichtlinie (PSDII) zusätzlichen Zahlungssicherheitsmerkmals, die sog. **starke Kundenauthentifizierung (Strong Customer Authentication, SCA)** für alle Zahlungen, die mit Kredit- und Debitkarten bereits schrittweise vorgenommen. Ab dem **31. Dezember 2020** ist SCA obligatorisch (mit Ausnahme UK).

Die starke Kundenauthentifizierung (SCA) ist eine neue Anforderung aus der zweiten EU-Zahlungsdienstrichtlinie (PSDII) für alle Zahlungsdienstleister mit Sitz innerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums (EWR) (und des Vereinigtes Königreichs) und/oder Kredit- und Debitkarten, die im EWR (und UK) ausgegeben wurden. Diese neue Anforderung erhöht die Sicherheit des elektronischen Zahlungsverkehrs. Mit der Einführung der starken Kundenauthentifizierung (SCA) ist eine zusätzliche Authentifizierung bei Zahlungen erforderlich. Alle Zahlungen müssen in Zukunft durch mindestens zwei der folgenden drei Elemente bestätigt werden:

	<p>WISSEN - etwas, das nur Sie wissen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Passwort • Passphrase • Pin Code • Sequenzen • Persönliche Frage 		<p>BESITZ - etwas, das nur Sie besitzen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mobiltelefon • Smartwatches • Chipkarte • Token • Ausweis 		<p>BIOMETRIE - ein biometrisches Merkmal.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fingerabdruck • Gesichtsmerkmale • Stimmuster • Augenmerkmale • DNA Signatur
---	--	---	---	---	---

Zahlungsvorgänge werden von den Zahlungsdienstleistern abgelehnt, wenn die oben genannten SCA Kriterien nicht erfüllt sind. Bitte beachten Sie, dass Lufthansa Group Fluggesellschaften über keine Informationen oder Details zu Zahlungs- und SCA Prozessen der einzelnen Zahlungsdienstleister verfügen. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Ihre Bank oder Ihr Finanzinstitut.

Für **Online- Zahlungstransaktionen** über die Lufthansa Group Airlines Webseiten (z.B. austrian.com, lufthansa.com, swiss.com), die mit Kredit- oder Debitkarten durchgeführt werden, findet das Internetsicherheitsprotokoll **3D Secure (3DS)** Anwendung. 3DS ist ein Authentifizierungsstandard, der von der Mehrheit der europäischen Kredit- und Debitkartenanbieter genutzt wird. Während des Zahlungsvorgangs, wird durch 3DS ein zusätzlicher Schritt verlangt. Der Karteninhaber muss eine zusätzliche Information angeben (z.B. einmaliger Code, der an ihr Mobiltelefon gesendet wird oder die Fingerabdruck-Authentifizierung in ihrer Mobile Banking App), damit es zum erfolgreichen Abschluss des Zahlungsvorgangs kommt.

Für **Face-to-Face**/persönliche Kartenzahlung durch Karteninhaber vor Ort (z.B. Lufthansa Group Ticketschalter am Flughafen) ist die Chip und PIN Code Authentifizierung erforderlich. Die Unterschrift auf dem Rechnungsbeleg wird nicht mehr akzeptiert.

Die Lufthansa Group Airlines setzen die neuen gesetzlichen Anforderungen um und passen die eigenen Zahlungsprozesse gemäß der starken Kundenauthentifizierung (SCA) an.

Touchpoints	ohne SCA	mit SCA
 Online	 1. Eingabe der Kreditkartendaten: - Persönliche Daten des Karteninhabers - Kartennummer - Ablaufdatum - CVV	 1. Eingabe der Kreditkartendaten: - Persönliche Daten des Karteninhabers - Kartennummer - Ablaufdatum - CVV 2. Zwei-Faktor-Authentifizierung: Passwort oder PIN-Nummer mTAN Fingerabdruck oder Gesichtserkennung
 At the Airport	 1. Einführen der Karte in das Payment Terminal	 1. Einführen der Karte in das Payment Terminal  2. Eingabe PIN
 On Board	 1. Einführen der Karte in das Payment Terminal	 1. Einführen der Karte in das Payment Terminal  2. Eingabe PIN
 Call Center	 Prozess bleibt gleich. Analog ohne SCA	