

VDR-Position

Geschäftsreisen als Innovationsbooster und Wirtschaftsfaktor für eine nachhaltige Mobilität

VDR-Forderungen für die 21. Legislaturperiode

Stand: Mai 2025

Als größtes Netzwerk für Mobilitätsmanagement in Deutschland setzt sich der Verband Deutsches Reisemanagement (VDR) mit seinen über 600 Mitgliedsunternehmen für Rahmenbedingungen ein, die ein reibungsloses und nachhaltiges geschäftliches Reisen gewährleisten. Der Erhalt und die Förderung einer verlässlichen Infrastruktur, die Bürokratieentlastung und der gezielte Einsatz nachhaltiger Mobilitätslösungen tragen wesentlich zur Attraktivität und Stabilität des Wirtschaftsstandortes Deutschland und der Wettbewerbsfähigkeit international agierender Unternehmen bei.

Deutschland ist nicht nur eines der weltweit führenden Reiseziele für Geschäftsreisende; Geschäftsreisen sind auch ein entscheidender Wirtschaftsfaktor im Tourismus und fördern den Wissenstransfer, Innovationen und das wirtschaftliche Wachstum. Der VDR fordert politische Maßnahmen, die die zentrale Bedeutung der geschäftlichen Mobilität in Deutschland anerkennen und unterstützen.

Die neue Legislaturperiode bietet die Möglichkeit, Mobilitätspolitik neu zu denken und Geschäftsreisen als Innovationsbooster für eine zukunftsfähige Wirtschaft zu fördern. Der Verband Deutsches Reisemanagement appelliert an die Bundesregierung, eine Mobilitätspolitik zu gestalten, die langfristig, zukunftsorientiert und nachhaltig ausgerichtet ist.

Um Geschäftsreisen als Wirtschaftsfaktor für eine moderne und nachhaltige Mobilität zu nutzen, sind aus Sicht des VDR vier zentrale Handlungsfelder unerlässlich:

1. Stärkung einer resilienten und verlässlichen Infrastruktur

Eine nachhaltige Mobilitätsinfrastruktur ist das Fundament für wirtschaftlichen Erfolg. Die Politik muss die verfügbaren Mittel aus dem Sondervermögen Infrastruktur gezielt in den Ausbau und die Modernisierung von Verkehrs- und Digitalinfrastrukturen investieren, um die Effizienz und Nachhaltigkeit geschäftlicher Mobilität zu fördern.

Notwendige Maßnahmen:

- **Investitionen in robuste Infrastrukturen:** Ausbau und Modernisierung von Schienen-, Straßen- und Luftverkehrswegen sowie digitale Netzwerke. Redundante Strukturen sollen geschaffen werden, um alternative Verkehrswege bei Störungen bereitzustellen.



- **Förderung multimodaler Netzwerke:** Integration verschiedener Verkehrsträger (ÖPNV, Shared Mobility etc.) und Förderung der digitalen Vernetzung zur Schaffung flexibler und nahtloser Reiseketten.
- **Digitale Infrastruktur stärken:** Breitbandnetz und mobile Netzabdeckung ausbauen, um eine zuverlässige digitale Vernetzung sicherzustellen, die für reibungslose Mobilitätslösungen und Echtzeit-Planung erforderlich ist.

2. Nachhaltige Mobilitätslösungen fördern

Klimafreundliche Mobilitätsoptionen sind unabdingbar, um die Umweltbelastungen zu minimieren und Deutschlands Klimaziele zu erreichen. Der VDR setzt sich dafür ein, dass Unternehmen durch Anreize und Förderungen verstärkt nachhaltige Mobilitätskonzepte nutzen können.

Notwendige Maßnahmen:

- **Anreize für klimafreundliche Geschäftsreisen:** Steuerliche Erleichterungen für die Nutzung umweltfreundlicher Transportmittel wie Bahn oder E-Fahrzeuge.
- **Abbau administrativer Hürden:** Reduzierung bürokratischer Anforderungen, um die Einführung nachhaltiger Mobilitätslösungen zu vereinfachen.
- **Einführung flexibler Mobilitätsbudgets ohne starre Obergrenzen:** Unternehmen sollen Mobilitätsbudgets nutzen können, die sich an den individuellen Anforderungen und Nutzungsmustern orientieren und dabei maximale Flexibilität bieten, anstatt durch festgelegte Obergrenzen eingeschränkt zu sein.

3. Bürokratie für effiziente Mobilität abbauen

Der Abbau bürokratischer Hürden ist entscheidend, um die Flexibilität und Effizienz geschäftlicher Mobilität zu erhöhen. Unternehmen benötigen klare, leicht umsetzbare Regelungen, die neue Arbeitsmodelle und Mobilitätslösungen unterstützen. Wir begrüßen die ambitionierten Ziele der Bundesregierung zur Reduktion bürokratischer Vorschriften, sowie die Auflösung strenger Arbeitszeitregelungen hin zu klaren Wochenarbeitszeiten.

Notwendige Maßnahmen:

- **Flexible Regelungen für neue Arbeitsformen:** Einführung einheitlicher Standards und steuerlicher Erleichterungen für moderne Arbeitsmodelle wie „Workation“ und „Blended Travel“.
- **Abschaffung der A1-Bescheinigung für Geschäftsreisen:** Erleichterung des grenzüberschreitenden Arbeitsverkehrs und Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit des Standorts Deutschland.
- **Einführung klarer und einfacher Prozesse:** Vereinfachung administrativer Vorgaben, die Mobilitätslösungen wie Mobilitätsbudgets und digitale Anwendungen im Mobilitätsmanagement betreffen.



4. Faire Wettbewerbsbedingungen für den Wirtschaftsstandort Deutschland

Deutschland muss als Wirtschaftsstandort attraktiv bleiben und im internationalen Wettbewerb bestehen. Die zukünftigen politischen Verantwortungsträger sollten steuerliche Entlastungen und ein faires Mobilitätsumfeld schaffen, um das Land als Drehkreuz für geschäftliche Mobilität zu stärken.

Notwendige Maßnahmen:

- **Erhöhung des Verpflegungsmehraufwandes:** Eine Anpassung der steuerlichen Pauschalen für Verpflegungsmehraufwendungen würde Geschäftsreisende steuerlich entlasten und die gestiegenen Lebenshaltungskosten besser berücksichtigen.
- **Schaffung eines fairen Mobilitätsumfelds:** Einführung einheitlicher europäischer Standards, die Unternehmen im internationalen Vergleich gleiche Voraussetzungen bieten.
- **Förderung von Investitionen in Mobilitätsinfrastruktur:** Durch steuerliche Anreize für Investitionen können Unternehmen mobilitätsfreundliche Infrastrukturen auf- und ausbauen.

Verband Deutsches Reisemanagement e.V. (VDR)

Der Verband Deutsches Reisemanagement (VDR) ist mit mehr als 600 Mitgliedsunternehmen Deutschlands größtes Netzwerk für geschäftliches Mobilitätsmanagement. Gemeinsam mit Mitgliedern und Partnern arbeitet der VDR an Lösungen, Geschäftsreisen nachhaltig, zuverlässig und sicher zu ermöglichen. Im Dialog mit Wirtschaft und Politik vertritt der Verband die Interessen seiner Mitgliedsunternehmen und setzt sich für faire Rahmen- und Wettbewerbsbedingungen ein. Seit über 50 Jahren ist der VDR ein verlässlicher Partner deutscher Wirtschaftsunternehmen – darunter Mittelstand, Konzerne, Organisationen sowie Anbieter geschäftlicher Mobilität – und steht heute für ein innovatives und informatives „Network for Business Mobility“.

