



VDR-Position

Anforderungen an ein Mobilitätsdatengesetz aus Sicht der Geschäftsreisenden

Stand: Juli 2025

Mobilität als Schlüssel für effiziente und nachhaltige Geschäftsreisen

Geschäftsreisende sind auf ein funktionierendes, multimodales Mobilitätsangebot angewiesen, um effizient und möglichst klimaschonend reisen zu können. Eine flexible, individuell steuerbare und nachhaltige Reisekette erfordert die intelligente Nutzung von Mobilitätsdaten in Echtzeit. Aus Sicht des Verband Deutsches Reisemanagement (VDR) ist dies die Voraussetzung für eine moderne, intermodal-vernetzte Mobilitätswelt. Nur so lassen sich Anreize schaffen und Potenziale heben, damit Geschäftsreisen aktiv zur nachhaltigen Mobilität beitragen.

Ja zu einem Mobilitätsdatengesetz – aber richtig!

Der VDR fordert die Bundesregierung auf, den bereits eingebrachten Gesetzentwurf für ein Mobilitätsdatengesetz (MDG) wieder aufzugreifen und weiterzuentwickeln. Nur ein klarer Rechtsrahmen ermöglicht es, Mobilitätsangebote digital zu vernetzen und optimal aufeinander abzustimmen. Wir begrüßen ausdrücklich die im Koalitionsvertrag formulierte Zielsetzung, die Rahmenbedingungen für die Nutzung von Mobilitäts- und Fahrzeugdaten zu verbessern.

Anforderungen aus Sicht der Geschäftsreisenden

Damit das Gesetz im Alltag Wirkung entfalten kann, müssen folgende Punkte berücksichtigt werden:

- **Nahtlose Integration aller Mobilitätsdaten:** Nur wenn sämtliche Anbieter ihre Daten in Echtzeit und verlässlich bereitstellen, können Geschäftsreisende ihre Reisen effizient planen und steuern.
- **Zentraler Zugangspunkt:** Ein einheitlicher, digitaler Zugang zu Mobilitätsdaten ist notwendig, um Angebote vergleichbar und kombinierbar zu machen.
- **Offene Schnittstellen und Standards:** Einheitliche technische Standards und offene APIs sind Voraussetzung für einen reibungslosen Datenaustausch – auch grenzüberschreitend.
- **Datenschutz und Datensouveränität:** Geschäftsreisende müssen jederzeit die Kontrolle über ihre Daten behalten. Transparente Löschrufen und Zugriffsmöglichkeiten sind essenziell.
- **Nachhaltigkeitsreporting ermöglichen:** Unternehmen benötigen datenschutzkonforme, verschlüsselte Auswertungen, um CO₂-Emissionen in der Reisekette zu erfassen und zu reduzieren.



Vertrauliche Unternehmensdaten schützen

Die Summe der Bewegungsdaten eines Unternehmens kann Rückschlüsse auf wirtschaftliche Aktivitäten zulassen. Deshalb ist es entscheidend, dass Bewegungsprofile einzelner Geschäftsreiseaccounts nicht erstellt oder mit anderen Daten verknüpft werden können. Der Schutz vor wirtschaftlicher Ausspähung muss gesetzlich und technisch sichergestellt sein.

Europäische Perspektive: MDMS und SDBTR als Impulsgeber

Das Mobilitätsdatengesetz darf nicht isoliert betrachtet werden. Die EU verfolgt mit den Initiativen **Multimodal Digital Mobility Services (MDMS)** und der **Single Digital Booking and Ticketing Regulation (SDBTR)** das Ziel, multimodale Reisen europaweit zu vereinfachen und digitale Buchungsprozesse zu harmonisieren. Beide Vorhaben setzen auf:

- **Offenen Zugang zu Mobilitätsdaten,**
- **Harmonisierung von Emissionsdaten,**
- **Neutrale Darstellung von Reiseoptionen,**
- und einen „**One-Stop-Shop**“-Ansatz für Buchung und Ticketing.

Diese Ziele decken sich mit den Anforderungen des VDR, die er gemeinsam mit BT4Europe als Interessensvertretung der europäischen Geschäftsreiseverbände in Brüssel vertritt. Das deutsche Mobilitätsdatengesetz muss daher **kompatibel mit den europäischen Vorgaben** ausgestaltet werden, um grenzüberschreitende Mobilität zu ermöglichen und Deutschland als Vorreiter für digitale, nachhaltige Mobilität zu positionieren.

Verband Deutsches Reisemanagement

Der Verband Deutsches Reisemanagement (VDR) ist mit mehr als 600 Mitgliedsunternehmen Deutschlands größtes Netzwerk für geschäftliches Mobilitätsmanagement. Gemeinsam mit Mitgliedern und Partnern arbeitet der VDR an Lösungen, Geschäftsreisen nachhaltig, zuverlässig und sicher zu ermöglichen. Im Dialog mit Wirtschaft und Politik vertritt der Verband die Interessen seiner Mitgliedsunternehmen und setzt sich für faire Rahmen- und Wettbewerbsbedingungen ein. Seit über 50 Jahren ist der VDR ein verlässlicher Partner von Wirtschaftsunternehmen – darunter Mittelstand, Konzerne, Organisationen sowie Anbietergeschäftlicher Mobilität – und steht heute für ein innovatives und informatives „Network for Business Mobility“.