



Leitbild

Der Verband Deutsches Reisemanagement (VDR) ist mit mehr als 600 Mitgliedsunternehmen Deutschlands größtes Netzwerk für geschäftliches Mobilitätsmanagement. Gemeinsam mit Mitgliedern und Partnern arbeitet der VDR an Lösungen, Geschäftsreisen nachhaltig, zuverlässig und sicher zu ermöglichen. Im Dialog mit Wirtschaft und Politik vertritt der Verband die Interessen seiner Mitgliedsunternehmen und setzt sich für faire Rahmen- und Wettbewerbsbedingungen ein. Seit über 50 Jahren ist der VDR ein verlässlicher Partner von Wirtschaftsunternehmen – darunter Mittelstand, Konzerne, Organisationen sowie Anbieter geschäftlicher Mobilität – und steht heute für ein innovatives und informatives „**Network for Business Mobility**“.

Netzwerk

Wir sind das unverzichtbare Netzwerk für zukunftsfähiges Mobilitätsmanagement und damit die Plattform für den Austausch unserer Mitglieder und Partner. Von regional bis international setzen wir in verschiedenen Veranstaltungsformaten Impulse und teilen Best Practices, die einen direkten Vorsprung für die tägliche Praxis ermöglichen.

Kompetenz

In unseren Gremien arbeiten ‚Corporates‘ und ‚Suppliers‘ gemeinsam mit weiteren Branchenexperten an der Entwicklung von Lösungen und Konzepten. Diese Hilfestellungen ermöglichen es, Geschäftsreisen ökonomisch und ökologisch ausgewogen zu gestalten. Darüber hinaus begleiten wir aktiv Entwicklungen und Trends in der ganzheitlichen Mobilität und liefern fundierte Fakten durch regelmäßige Umfragen und die VDR-Geschäftsreiseanalyse.

Interessensvertretung

Im stetigen Dialog mit Wirtschaft und Politik vertreten wir gemeinsam mit nationalen und internationalen Partnern die Interessen geschäftsreisender Unternehmen. Wir setzen uns für ein Regulierungsumfeld ein, in dem Geschäftsreisen einfach und nachhaltig möglich sind und somit wertschöpfend zum wirtschaftlichen Unternehmenserfolg beitragen.

Wissenstransfer

Mit dem Ziel, Unternehmen bei der Professionalisierung ihres Mobilitätsmanagements zu unterstützen, vermitteln wir in unserem Netzwerk sowie in den Gremien Wissen zu aktuellen und zukunftsorientierten Mobilitätsthemen. Die VDR-Akademie ergänzt dieses Engagement mit individuellen und zertifizierten Weiterbildungsangeboten und fördert so den kontinuierlichen Wissensaufbau. Mit weiteren Initiativen legen wir ein besonderes Augenmerk auf gezielte Nachwuchsförderung.

