

Nachhaltigkeits-Engagement

Unser Verständnis

Nachhaltigkeit ist für den Verband Deutsches Reisemanagement e.V. (VDR) und seine Tochtergesellschaft VDR Service GmbH kein Trend, sondern ein zentraler Bestandteil unseres Selbstverständnisses.

Wir begreifen Nachhaltigkeit als langfristige Verantwortung in ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Hinsicht. Wir verstehen sie demnach nicht einseitig auf nur einen der drei Aspekte ausgerichtet. Im Mittelpunkt unserer Strategie stehen die Menschen – an ihnen richten wir unsere Kriterien, Maßnahmen und Richtlinien aus.

Unser Leitgedanke lautet: „Gemeinsam gestalten wir Nachhaltigkeit als selbstverständlichen Teil unseres Handelns.“ Er beschreibt unseren Anspruch, nachhaltig zu wirtschaften und einen positiven Beitrag zu einer zukunftsfähigen Welt zu leisten.

Nachhaltigkeit im VDR basiert auf den vier Komponenten:

- Strategische Verankerung
- Konkrete Maßnahmen
- Mitarbeiterengagement
- Transparente Berichterstattung

Unser Nachhaltigkeitsangebot

Wir unterstützen unsere Mitglieder und Teilnehmende an VDR-Veranstaltungen oder in der VDR-Akademie mit einem vielfältigen Nachhaltigkeitsangebot. Durch die Perspektive einer ganzheitlichen geschäftlichen Mobilität fördern wir nachhaltiges Handeln innerhalb unseres Netzwerks.

Die VDR-Akademie bietet regelmäßig Nachhaltigkeitsseminare an. Diese vermitteln fundiertes Fachwissen, praxisnahe Lösungsansätze sowie konkrete Hilfsmittel wie Wegweiser, Checklisten und Vorlagen. So unterstützen wir dabei, Nachhaltigkeitsstrategien erfolgreich in Mobilitäts- und Geschäftsprozesse zu integrieren.

Unser Nachhaltigkeitsmanagement

Motivierte und zufriedene **Mitarbeitende** sind die Grundlage unseres langfristigen Erfolgs. Wir investieren in ein angenehmes Arbeitsumfeld, fördern Gesundheitsprävention und achten auf Chancen- und Lohngerechtigkeit. Eine offene Feedbackkultur, respektvoller Umgang und eine ausgewogene Work-Life-Balance sind für uns selbstverständlich.

Vor jeder **Geschäftsreise** prüfen wir, ob ein persönliches Treffen erforderlich ist oder digitale Formate genutzt werden können. Innerhalb Deutschlands reisen VDR-Mitarbeitende bevorzugt mit der Bahn und nutzen vor Ort öffentliche Verkehrsmittel oder andere nachhaltige Alternativen. Dabei achten wir neben der eigenen Sicherheit und dem Wohlbefinden auf eine ausgewogene Balance zwischen Kosten, Effizienz (bspw. Reisezeit) und Ressourcenschonung.



Unsere **Veranstaltungen** planen wir möglichst ressourcenschonend und umweltfreundlich. CO₂-Emissionen vermeiden oder reduzieren wir, wo immer es möglich ist, und berücksichtigen nachhaltige Kriterien bei allen relevanten Entscheidungen. So bieten wir bspw. standardmäßig vegetarisches Essen und optional tierische Produkte an.

Im **Büroalltag** achten wir auf einen verantwortungsvollen Umgang mit Energie, Strom und Wasser. Bei Beschaffung und Veröffentlichungen berücksichtigen wir nachhaltige Kriterien. Wir fördern ein papierarmes Arbeiten durch digitale Ablagesysteme und Cloud-Lösungen.

Um unsere Aktivitäten transparent darzustellen, haben wir eine umfassende **Nachhaltigkeitsdokumentation** erstellt. Diese enthält alle umgesetzten Maßnahmen, zukünftige Perspektiven sowie Richtlinien für nachhaltige Beschaffung. Der Bericht wird regelmäßig aktualisiert, um unsere Weiterentwicklung sichtbar zu machen.

Nachhaltiges Engagement

Nachhaltigkeit lebt vom Mitmachen. Deshalb sensibilisieren und binden wir alle Mitarbeitenden aktiv ein. Unser Maßnahmenkatalog wird regelmäßig im Team besprochen, um unseren Ressourcenverbrauch weiter zu reduzieren und unseren ökologischen Fußabdruck kontinuierlich zu verbessern.

Darüber hinaus engagieren wir uns auch **sozial**:

Beim Büro-Umbau 2024 setzten wir auf Wiederverwendung und Spenden: Geschirr ging an ein Kinderheim, nicht mehr nötiges Büromaterial an eine Schule, Schmierpapier an einen Kindergarten und Teile der Einrichtung an eine Flüchtlingshilfe.

2025 beteiligten wir uns an einem Aktionstag für ein Kinderheim in Darmstadt, spendeten Bäume für Preisträger und haben alte VDR-Fahnen zu Turnbeuteln umnähen lassen, die wir der Tafel zur Verfügung stellten.

Zu Weihnachten spenden wir regelmäßig für soziale Projekte anstatt Karten zu versenden.