

## **Steckbrief:**

# **Gewinner des VDR-Awards für Nachhaltigkeit, Diversität & Inklusion 2025**

### **Unternehmen**

Name: PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft (PwC Deutschland)

Branche/Kernprodukte: Wirtschaftsprüfung/Beratung

Standorte: Frankfurt am Main und weitere Standorte in Deutschland; International Network Firm mit Präsenz in 149 Ländern

#### **Kurzprofil:**

PwC Deutschland ist eine der führenden Professional Services Firms in Deutschland. Mit mehr als 15.000 Mitarbeitenden erwirtschaften wir in den drei Geschäftsbereichen Wirtschaftsprüfung und prüfungsnahe Dienstleistungen (Assurance Solutions), Steuer- und Rechtsberatung (Tax & Legal Solutions) sowie Transaktions-, Prozess-, Technologie-, Management- und Krisenberatung (Consulting Solutions, inkl. Strategy&, der globalen Strategieberatung von PwC) an 20 Standorten in Deutschland eine Gesamtleistung von rund 3,05 Milliarden Euro.

### **Projekt / Einreichung**

Titel: #mindfultravel

Motivation: „Unser Antrieb ist, Mobilität gemeinsam nachhaltiger zu denken, zu gestalten und zu leben.“ O. Bransch, Business Owner #mindfultravel

Zielgruppe: Interne Mitarbeitende, interne/externe Stakeholder

Ziel: Ein großer Teil der CO<sub>2</sub>-Emissionen bei PwC Deutschland entsteht durch Dienstreisen und Pendlermobilität. Entlang der globalen Climate Ambition von PwC ist es Ziel, diese Emissionen bis zum Jahr 2030 im Vergleich zu den Werten aus dem Jahr 2019 mindestens zu halbieren.

Umsetzung: Als Wertstrom bündelt das Programm #mindfultravel interdisziplinäre Maßnahmen zur Verfolgung der Climate Ambition und Net Zero Zukunft bei PwC Deutschland. Es stellt fachliche Expertise bereit und trägt mit intensivem Stakeholdermanagement systematisch zur Wertschöpfung für nachhaltige Mobilität bei. Die verfolgten Maßnahmen zahlen stets auf mindestens eines von drei Kernzielen ein: Transparenz über Emissionen und deren Reduktion zu schaffen, innovative und nachhaltige Angebote für Reisende zu entwickeln und durch flexible Anreize die Motivation und Eigenverantwortung zu stärken.

**Besonderheit/USP:**

Mit dem Programm #mindfultravel gestalten wir das Zielbild einer nachhaltigen „Mobilität der Zukunft“ für PwC Deutschland. Das Programm stellt ein übergeordnetes, strategisches Dach für alle mobilitätsbezogenen Entwicklungen und Initiativen bei PwC Deutschland dar. Mit unseren Maßnahmen befähigen wir die Mitarbeitenden dazu, bewusstere und nachhaltigere Reiseentscheidungen zu treffen.

**Ergebnis & Wirkung**

- Siehe Besonderheit/USP

**Auszeichnung**

**Jury-Begründung:** "Dieses Transformationsprojekt ist strategisch eingebettet, gut integriert, stark durchdacht und mutig in der Umsetzung. Es zeigt, wie Nachhaltigkeit zur gelebten Unternehmenskultur werden kann – getragen von Wissen, Haltung und dem Willen zur Veränderung."

