

The logo consists of the letters 'VDR' in white, bold, sans-serif font, set against a dark blue rectangular background.

We connect the world of
business mobility

A high-speed photograph of water splashing, with numerous droplets and bubbles captured in mid-air, creating a dynamic and energetic visual. The water is clear and bright, set against a light, blurred background.

50 Jahre VDR
Partner-Katalog

2024

Ihre Chance: Sponsoring mit hochwertiger Reichweite

Wir öffnen Ihnen die Tür zu mehr als 5.000 hochwertigen Kontakten der Business-Travel-Welt, unseren Mitgliedern. Sie haben die Chance, eines unserer Sponsoring-Pakete oder Ihre ganz individuelle Sponsoring-Strategie zu wählen.

Profitieren Sie von unserer Reichweite!

- ✓ 575 VDR-Mitgliedsunternehmen, davon 65 % Corporates
- ✓ Rund 1.800 Veranstaltungsteilnehmer
- ✓ 5.000 Kontakte im Business-Travel-Bereich
- ✓ 19.500 Webseitenaufrufe monatlich im Schnitt

Ob Veranstaltungen, Onlineplattformen oder Medien – nutzen Sie unsere starke Reichweite. Mit dem VDR erreichen Sie die wichtigsten Zielgruppen: von Konzernen über Mittelständler, Entscheider und Experten bis hin zu Auszubildenden.

Werden Sie VDR-Partner

Strategische Partnerschaft

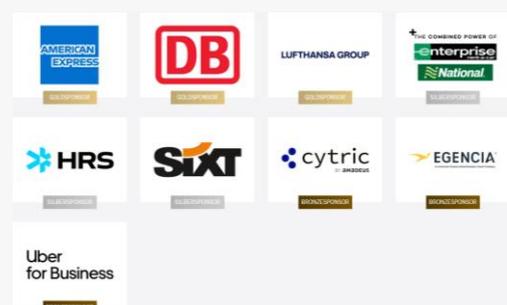
Legen Sie schon heute Ihre Sponsoring-Pakete fest und stellen Sie sich dadurch als starker Jahres-Partner auf.

Klassifizierung nach der Summe des Jahresengagements

- Goldsponsor ab 50.000 Euro/Jahr
- Silbersponsor ab 40.000 Euro/Jahr
- Bronzesponsor ab 30.000 Euro/Jahr

Ihre kostenfreien Vorteile

- ✓ Logo und Verlinkung im Mitgliederverzeichnis
- ✓ Sponsor-Logodarstellung auf der Homepage
- ✓ Wiederholte Nennung in der VDR-Berichterstattung
- ✓ Bevorzugte Vergabe von Veranstaltungspaketen
- ✓ Bevorzugte Vergabe der Online-Plätze



Inhalt

Online Medien

- ✓ VDR-Akademie: Jahrespartner, Banner, Seminarprogramm & Newsletter
- ✓ VDR-Online-Medien: VDR-aktuell, Mittelstandsportal, Veranstaltungskalender, Advertorial, Themen-Teaser & Banner
- ✓ VDR-Geschäftsreiseanalyse: Themen- & Eckdaten-Partner, Anzeigen und Logopartner
- ✓ Kompensationspartner des Jahres
- ✓ Förderer der nachhaltigen Unternehmensmobilität
- ✓ Live on Stage: Online-Events & Corporates-only



VDR-Akademie

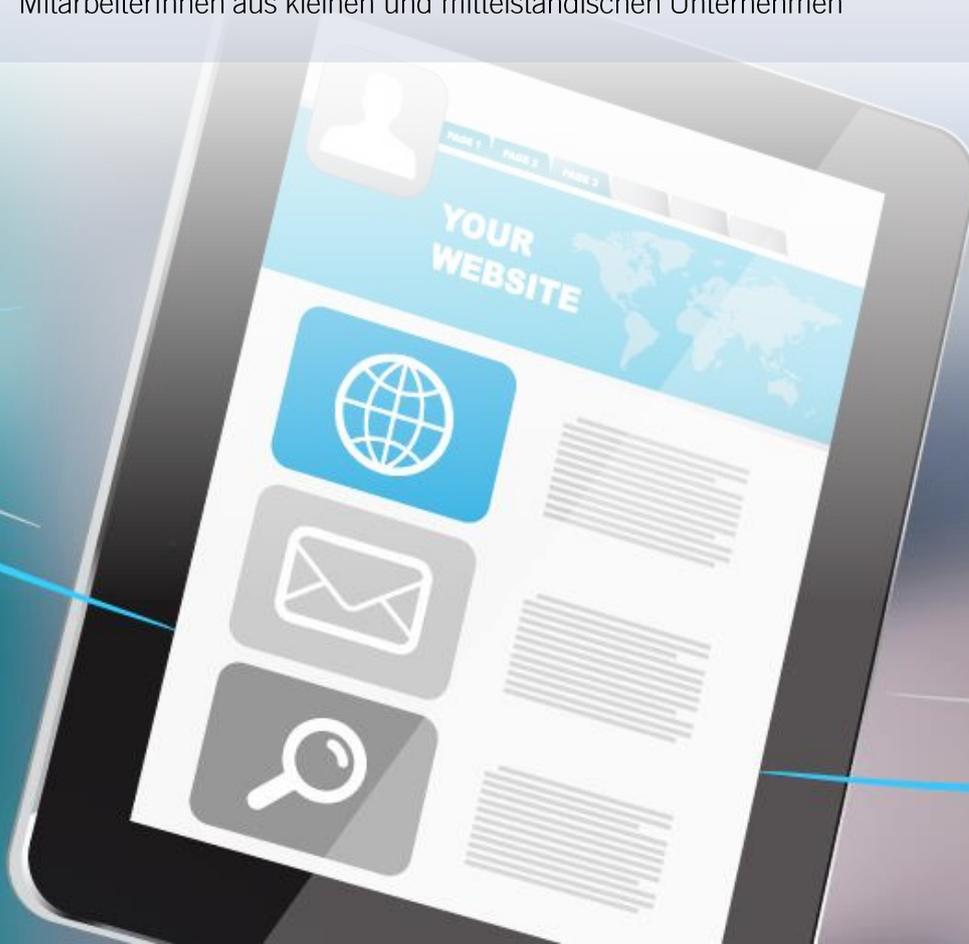
Online-Medien

Profitieren Sie von unserer hochwertigen Reichweite!

- ✓ 600 Teilnehmer pro Jahr
- ✓ 40 % Nicht-VDR-Mitglieder
- ✓ 80 % aus dem Mittelstand
- ✓ 3.300 Kontakte erhalten die Akademie-Newsletter

Zielgruppe – wen sprechen Sie direkt an

- ✓ MitarbeiterInnen im Travel- und Mobilitätsmanagement
- ✓ AssistentInnen, SekretärInnen und SachbearbeiterInnen
- ✓ Alle mit der Organisation von Geschäftsreisen betrauten MitarbeiterInnen in Unternehmen
- ✓ MitarbeiterInnen aus kleinen und mittelständischen Unternehmen



VDR-Akademie Jahrespartner

7.500 EUR

Mit Themenschwerpunkt

Begleiten Sie die VDR-Weiterbildungsmaßnahmen ein Jahr lang in allen VDR-Medien und nutzen Sie die Teilnehmerdaten.

- ✓ vier prominente und themenbezogene Platzierungen auf einen Streich
- ✓ Themenauswahl: www.vdr-akademie.de/themen
- ✓ Themenbeispiele: Nachhaltigkeit, Global Mobility, Digitalisierung, Travel Risk ...u.v.m.

Unser Tipp:

- ✓ Jahrespartner „Nachhaltigkeit“ in Kombination mit einem nachhaltigen VDR-Paket buchen

1. Themenseite mit ganzjährigem Teaser

- Überschrift: [65 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- Teasertext: [bis zu 300 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- Kurzer Linktext (CTA) und Verlinkung
- Grafik 540 x 400 px

2. Akademie-Newsletter: s. Paket VDR-Akademie Newsletter

3. Anzeige im Seminarprogramm: ½ Seite: s. Paket Anzeige Seminarprogramm

4. Akademie-Startseite: Ganzjährige Logoeinbindung

The collage displays four key promotional assets for VDR-Akademie:

- Digitalisierung Article:** A page titled "Digitalisierung" discussing the importance of digitalization in Travel Management, featuring a Cytric advertisement for their "Hoppla!" app.
- Newsletter Page:** A page from the "VDR Akademie - Newsletter" with the headline "Nachhaltigkeit im Travel Management" and a graphic showing a signpost for "MOBILITÄT" and "KURZWEILE".
- Seminarprogramm Advertisement:** A large advertisement for the "Seminarprogramm 2023" featuring a globe graphic and the text "VDR-Akademie Ihr Weiterbildungsexperte für geschäftliche Mobilität".
- Partner Logo Banner:** A banner titled "Partner der VDR-Akademie" listing partners: cytric, DB, Hochschule Worms, and LUFTHANSA GROUP.

Banner-Band & Anzeige Seminarprogramm

1.300 EUR

Banner-Band auf der Akademie-Startseite

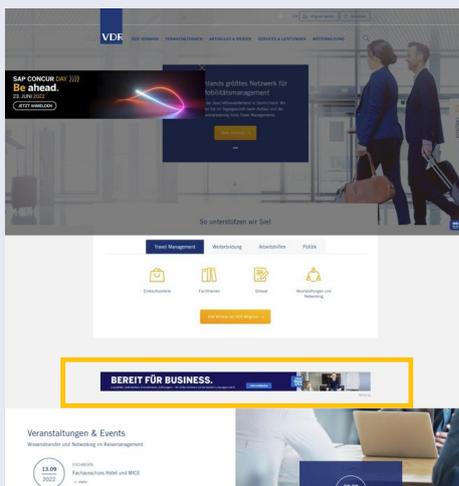
- ✓ Konkurrenzlos – nur ein Banner-Band pro Schaltzeit
- ✓ Individueller Mouseover-Titel und barrierefreie Beschreibung
- ✓ Link zu Ihrem Angebot
- ✓ Breite x Höhe: 1680 x 120 px
- ✓ Statisch oder animiert
- ✓ Laufzeit vier Wochen

3.500 EUR

Anzeige im Seminarprogramm

- ✓ Anzeige Umschlagseite 2 oder 3 als ganze Seite
- ✓ Link zu Ihrem Angebot
- ✓ Veröffentlichung ab November 2023!
- ✓ Preis: 3.500 Euro

- ✓ Themenbezogen: Platzierung bei Ihrem inhaltlichen Schwerpunkt
- ✓ Preis: 2.700 Euro, ganze Seite
- ✓ Preis: 1.500 Euro, halbe Seite



VDR-Akademie Newsletter

1.100 EUR

Anzeige

- ✓ Überschrift: [65 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- ✓ Teasertext: [bis zu 300 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- ✓ Kurzer Linktext (CTA) und Verlinkung
- ✓ Grafik oder Logo: 540 x 400 px

Landingpage (optional)

- ✓ Text [zw. 1.000 und 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- ✓ Grafiken: weitere drei Grafiken 540 x 400 px

1.100 EUR

Banner

- ✓ Optische Alternative zur Anzeige
- ✓ Statisch (kein animiertes Gif)
- ✓ Verlinkung
- ✓ Grafik: 720 x 170 px [Datei in 1440 x 340 px anlegen]

Landingpage (optional)

- ✓ Text [zw. 1.000 und 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- ✓ Grafiken: weitere drei Grafiken 540 x 400 px

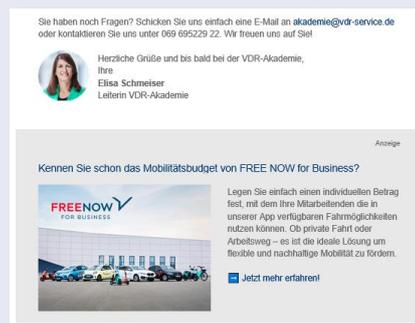
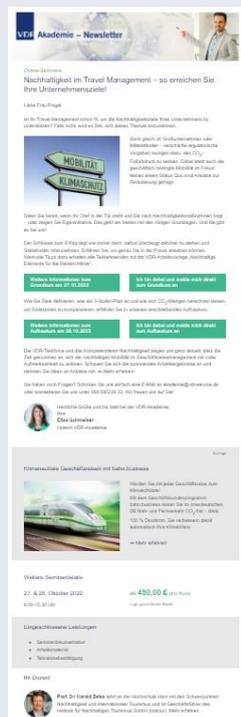
Benchmark-Zahlen Akademie-Newsletter, das kann sich sehen lassen!

- Öffnungsrate durchschnittlich 24,4 %
- Klickrate 4,2 %
- Effektive Klickrate 16,9 %

Benchmarks aus dem Bereich Bildung*

- Öffnungsrate durchschnittlich 24,3 %
- Klickrate 4,2 %
- Effektive Klickrate 18,2 %

*Quelle: Inxmail-Studie E-Mail-Marketing-Benchmark 2023



VDR

Online-Medien

Online-Marketing ist einer der erfolgreichsten und flexibelsten Kanäle, um regelmäßig mit Mitgliedern und InteressentInnen in Kontakt zu treten.

Klicks rund um die VDR-Seiten

- ✓ 560 VDR-Mitgliedsunternehmen, davon 65 % Corporates
- ✓ 5.000 Kontakte im Business-Travel-Bereich
- ✓ 4.500 Kontakte erhalten den Newsletter VDR aktuell

VDR-Online-Medien Pakete – Ihre vielseitigen Möglichkeiten

- ✓ VDR-aktuell
- ✓ Partner des Mittelstandsportals
- ✓ Veranstaltungskalender
- ✓ Advertorial
- ✓ Themen-Teaser
- ✓ Banner, Banner, Banner

Beispiele und Tipps finden Sie in unseren [online Guidelines!](#)



Newsletter VDR-aktuell

1.200 EUR

Anzeige

- ✓ Überschrift: [65 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- ✓ Teasertext: [bis zu 300 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- ✓ Kurzer Linktext (CTA) und Verlinkung
- ✓ Grafik: 540 x 400 px

Landingpage (optional)

- ✓ Text [zw. 1.000 und 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- ✓ Grafiken: weitere drei Grafiken 540 x 400 px

1.200 EUR

Banner

- ✓ Optische Alternative zur Anzeige
- ✓ Statisch (kein animiertes Gif)
- ✓ Verlinkung
- ✓ Grafik: 720 x 170 px [Datei in 1440 x 340 px anlegen]

Landingpage (optional)

- ✓ Text [zw. 1.000 und 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- ✓ Grafiken: weitere drei Grafiken 540 x 400 px

Benchmark-Zahlen: Der VDR-aktuell hat die Nase vorn!

- Öffnungsrate durchschnittlich 27,5 %
- Klickrate 7,6 %
- Effektive Klickrate 27,7 %

Benchmarks aus dem Bereich Verbände, Vereine & Co.*

- Öffnungsrate durchschnittlich 25,7 %
- Klickrate 3,4 %
- Effektive Klickrate 13,8 %

*Quelle: Inxmail-Studie E-Mail-Marketing-Benchmark 2023

Aspekte bei der Anschaffung einer Firmenkreditkarte



Einsparungspotenziale, Erfahrung, Service, Innovationen:
Die VDR-Geschäftsreiseanalyse 2023 zeigt, worauf die allermeisten Travelmanager:innen bei Firmenkreditkarten Wert legen. Dabei sollen Lösungen Transparenz schaffen und Prozesse vereinheitlichen. Geht Ihnen das auch so?

→ Bereit für smarte Firmenkreditkarten



Produktplatzierung „Anbieter im Mittelstand“

Kostenfrei

Wenn Ihr Unternehmen

- a) das Portal mit Ihren Kunden über Newsletter, Blog oder Mailing in der ersten Jahreshälfte teilt und
- b) ein Seminar aus unserem breit gefächerten Seminarprogramm in der zweiten Jahreshälfte kommuniziert. (Text in Absprache, Textvorlagen können vom VDR gestellt werden.)

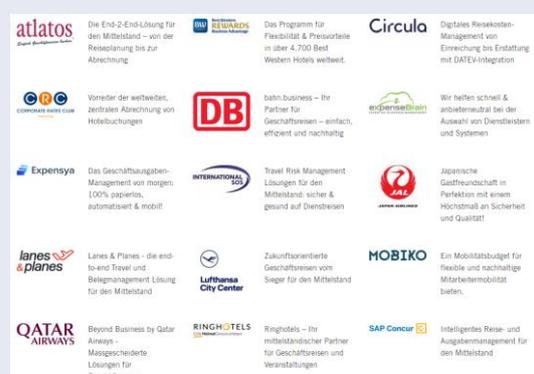
Alternative,

falls die Kommunikation über Ihre Kanäle nicht möglich ist: Preis für ein Jahr: 2.000 EUR

Details Produktdarstellung

- Logoplatzierung – in alphabetischer Reihenfolge
- Teasertext 85 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Link zu Ihrem speziellen Angebot für den Mittelstand. Hinweis: Bitte achten Sie darauf, dass der Link kein allgemeiner zu Ihrem Unternehmen ist, sondern Ihre Lösung für den Mittelstand im Fokus steht.

Die Landingpage für den Mittelstand



Banner auf der Mittelstands-Landingpage

1.000 EUR

Direkte Zielgruppenansprache

Als Teil des Landingpage-Contents mit optisch ansprechendem Banner eine hohe Aufmerksamkeit im umfangreichen Angebot des VDR für diese spezielle Zielgruppe erreichen: mit einem seitenbreiten Anzeigen-Banner.

Details Banner

- Banner Breite x Höhe: 1110 x 200 px
- Statisch oder animiert
- Link zu Ihrem Angebot
- Konkurrenzlos – nur ein Banner pro Schaltzeit
- Laufzeit zwei Wochen



Dienstreisen und geschäftliche Mobilität im Mittelstand

"Dienstreisen im Mittelstand" ist ein Informationsangebot des VDR für kleine und mittelständische Unternehmen. Sie möchten Ihre Geschäftsreiseprozesse optimieren? Egal, ob es um Themen wie Reisekostenabrechnung, Fürsorgepflicht, Nachhaltigkeit oder die Frage nach den Anbietern am Markt geht, wir geben Ihnen die passende Hilfestellung.

Besonders wichtig ist dabei der Austausch mit KollegInnen aus der Branche. Unsere Veranstaltungen bieten **Informationsvermittlung, Austausch im kleinen Kreis, Expertenwissen zum Anfassen und aktuelle Mobilitätsthemen**. Außerdem stehen Ihnen Verbandsmitglieder für Ihre Fragen persönlich zur Verfügung. Mit unseren **Arbeitshilfen** unterstützen wir Sie ganz konkret im Geschäftsreise-Alltag. Geballtes Know-how verständlich und alltagstauglich aufbereitet.

Unsere Angebote für kleine und mittelständische Firmen können Sie auch ohne Verbandsmitgliedschaft nutzen. **Schauen Sie gleich rein und testen Sie – Sie müssen kein VDR-Mitglied sein.**



Ihre Veranstaltung im VDR-Kalender

450 EUR

Branchen-Veranstaltungen

✓ Es gibt drei wichtige Aspekte, eine erfolgreiche Veranstaltung zu planen:

1. Das Thema muss sitzen.
2. Die potentiellen Teilnehmer müssen informiert werden.
3. Die richtigen Kanäle müssen bespielt werden.

Wir bieten ab sofort eine Plattform, auf der Sie Ihre Veranstaltung vermarkten können. Sprechen Sie über den VDR-Kalender gezielt die Mitglieder & Interessenten an und sehen Sie auf einen Blick, was andere Anbieter für Formate wann, wie und wo planen.

Veranstaltungseintrag

- Bis zu drei Einträge pro Jahr im VDR-Kalender „Branchen-Veranstaltungen“
- Zusätzliche Platzierung auf der VDR-Startseite, kurz vor dem Termin
- Input:
 - Veranstalter
 - Überschrift (50 Zeichen inkl. Leerzeichen)
 - Teaser-Text (100 Zeichen inkl. Leerzeichen), CTA und Link
- Preis: 450 Euro für drei Einträge, jeder weitere Eintrag liegt bei 100 Euro

Alle Termine chronologisch

22.08 2023	SARTORIUS CORPORATE ADMINISTRATION GMBH, GÖTTINGEN VDR-Fachausschuss Mittelstand -> mehr
04.09 2023	VIDEOKONFERENZ "ZOOM" WENIGE PLATZE FREI! Global Mobility Manager (Modul 1-6) -> mehr
04.09 2023	VIDEOKONFERENZ "ZOOM" NEU Arbeitsrechtliche Grundlagen (Modul 1 - Global Mobility Manager) -> mehr
05.09 2023	SAFETURE IN TÜBINGEN VDR-Fachausschuss Sicherheit -> mehr
05.09 2023	VIDEOKONFERENZ "ZOOM" NEU Arbeitsrechtliche Spezialfragen (Modul 2 - Global Mobility Manager) -> mehr

VDR-Website Startseite & Newsroom

News-like Advertorial

1.500 EUR

Kombination Kachelbelegung 1, 2 oder 3

- ✓ Prominente Platzierung auf der Startseite neben zwei VDR-News
- ✓ Zusätzliche Platzierung im Newsroom, analog Kacheln 1, 2 oder 3
- ✓ Schaltzeit 1 Woche

Verlängerung für 1 Woche

- ✓ Platzierung im Newsroom, auf Kacheln 4, 5 oder 6
- ✓ Preis: 750 Euro

Details Advertorial

Input für die Kachel

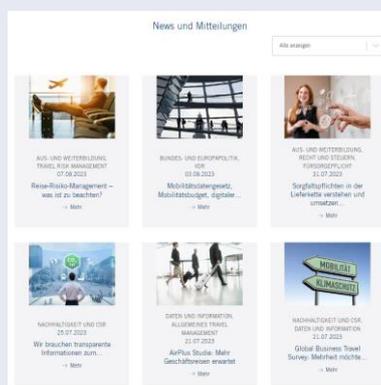
- Grafik 540 x 400 px
- Überschrift [50 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Variante 1: Landingpage beim VDR

- Subheadline [100 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- Text [zw. 1.000 und 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- Grafiken: weitere drei Grafiken 540 x 400 px
- Nutzen Sie unser Template als [Hilfe für den Aufbau Ihres Advertorials](#)

Variante 2: direkter Link zum Unternehmen

- Die Verlinkung geht auf eine News mit redaktionellem Charakter (z.B. Veröffentlichung einer aktuellen Studie/Whitepaper, neues Angebot/Produkt o.ä.)



VDR-Website Themen-Teaser

2.400 EUR

Platzieren Sie sich exklusiv zu Ihrem Thema!

- ✓ Ganzjährige Platzierung
- ✓ Unsere Themen im Fokus – Ihre Auswahl: <https://www.vdr-service.de/servicesleistungen/fachthemen/themen-im-fokus>

Details Themen-Teaser

- Überschrift: [65 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- Teasertext: [bis zu 300 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- Kurzer Linktext (CTA) und Verlinkung
- Grafik 540 x 400 px
- Laufzeit 1 Jahr
- Preis: 2.400 Euro



Kennen Sie schon das Mobilitätsbudget von FREE NOW for Business?
Legen Sie einfach einen individuellen Betrag fest, mit dem Ihre Mitarbeitenden die in unserer App verfügbaren Fahrmöglichkeiten nutzen können. Ob private Fahrt oder Arbeitsweg – es ist die ideale Lösung um flexible und nachhaltige Mobilität zu fördern.
→ Jetzt mehr erfahren!

Mobilitätsbudget - Zukunftskonzept mit Potenzial?



Die Mobilität ist im Wandel und ein verändertes Konsumverhalten stellt neue Anforderungen an Mobilitätskonzepte: Nachhaltigkeit, Wertewandel und ein hoher Grad an Flexibilität erfordern ein Umdenken auch in den Unternehmen. Eine Lösung kann das sogenannte Mobilitätsbudget sein. Doch was genau steckt dahinter? Wir haben für Sie die wichtigsten Informationen zusammengestellt.

Mobilitätsbudget: Was steckt hinter diesem Zukunftsthema?



Alle, deren Autobatterie im Lockdown den Geist aufgegeben hat oder die sich fragen, warum die private Nutzung des Dienstwagens für den Aufenthalt in der Garage privat versteuert werden muss, beschäftigen sich in der Isolation des Homeoffice mit dem Thema Mobilitätsbudget. Genauso wie die Nichtnutzer des Jobtickets im Homeoffice oder pandemiebedingt "Nichtdienstreisende". Ein Beitrag von VDR-Vizepräsidentin Inge Pirner.
→ Weiterlesen

Im Podcast: Mobilitätsexpertin Sylvia Lier beleuchtet den Trend



Wie reisen Mitarbeitende zukünftig und was stellt das Unternehmen dafür zur Verfügung? Wann lohnt es sich, über ein Mobilitätsbudget nachzudenken? Mobilitätsexpertin Sylvia Lier kennt Konzerne genau so gut wie mittelständische Unternehmen und spricht in unserem Geschäftsreise-Podcast über diese und viele weitere spannende Fragestellungen. Aktuelles finden Sie auch in der LinkedIn-Gruppe → "Mobilitätsbudget" von Sylvia Lier.

VORTEILE / ARBEITSVORLAGEN

FACHTHEMEN

- Themen im Fokus
- Mobilitätsbudget
- AI-Berechnung
- Corona-Pandemie Auswirkungen im Business Travel
- SCA - Strong Customer Authentication
- New Distribution Capability (NDC)
- DSGVO
- Nachhaltige Unternehmensmobilität
- VDR-Geschäftsreisanalyse
- Fachwissen/Coaching und Kompetenzteams
- VDR-TravelPilot
- Zukunftsbild Flottenhofer
- Ausbildungen im Geschäftsreisemanagement
- Bereitsbild Travel Manager
- VDR-Glossar

FACHMEDIEN

DISKUSSIONSFORUM

EXPERTENPOOL

MITGLIEDER- UND KONTAKTLISTE

PRODUKTE & DIENSTLEISTER

NACHWUCHSKRÄFTE

Geschäftsreise-Themen beim VDR im Fokus

Aktuell
Nachhaltige Unternehmensmobilität
Was kann der Sektor geschäftlich bedingte Mobilität dazu beitragen, die Unternehmensmobilität zu erhalten und gleichzeitig die Nachhaltigkeitsziele zu erreichen? Das VDR-Kompetenzzentrum Nachhaltigkeit entwickelt konkrete Umsetzungsempfehlungen für Travel- und Mobilitätsmanager.
→ Nachhaltige Unternehmensmobilität

Aktuell
Wegweiser Nachhaltigkeit
Wie passt Nachhaltigkeit und Mobilität zusammen? Das 8-Schritte-Modell des VDR gibt Orientierung dabei, Geschäftsreiseprozesse nachhaltig umzusetzen. Schritt für Schritt wird auf gezeigt, welche Maßnahmen zur Reduktion von Emissionen greifen.
→ Wegweiser Nachhaltigkeit

Klimaschonende Geschäftsreisen durch konsistente CO₂-Reduzierung: Die 8 Schritte im Detail

Dienstreisen im Mittelstand
"Dienstreisen im Mittelstand" ist ein Informationsangebot des VDR für kleine und mittelständische Unternehmen. Sie möchten Ihre Geschäftsreiseprozesse optimieren? Egal, ob es um Themen wie Reisekostenabrechnung, Finanzprüfung, Nachhaltigkeit oder die Frage nach der Arbeitszeit am Markt geht, wir geben Ihnen die passende Hilfestellung.
→ Dienstreisen im Mittelstand

Mobilitätsbudget - Zukunftskonzept mit Potenzial?
Die Mobilität ist im Wandel und ein verändertes Konsumverhalten stellt neue Anforderungen an Mobilitätskonzepte. Wir haben die wichtigsten

VDR-Website Overlay-Banner

2.000 EUR

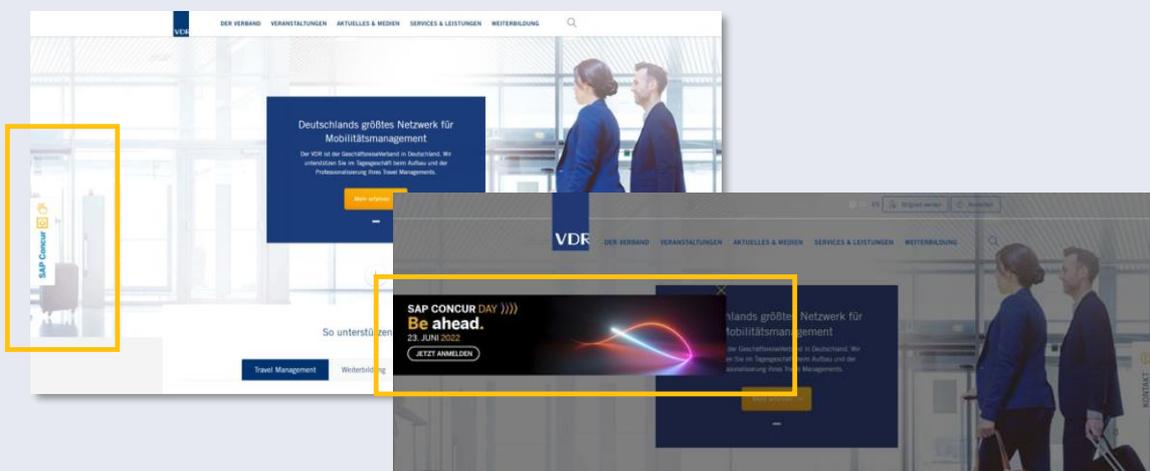
Ihre Botschaft steht über allem!

- ✓ Ihr Banner immer im Vordergrund!
- ✓ Diese Werbemöglichkeit erscheint global auf allen VDR-Seiten.

Ganz gleich, über welche Seite der User beim VDR einsteigt, Ihr Banner liegt über dem Content dieser Seite. Natürlich ist der Banner zudem verlinkt und führt bei Klick direkt zu Ihrem Content. Nach wenigen Sekunden verkleinert die Animation Ihren Banner auf einen permanent sichtbaren Call-to-action.

Details Overlay-Banner

- Breite x Höhe: 825 x 200 px
- Statisch oder animiert
- Sichtbarkeit Banner 5 sec., permanent Call-to-action „Mehr zu Ihr Logo“
- Link zu Ihrem Angebot
- Konkurrenzlos – nur ein Banner pro Schaltzeit
- Laufzeit zwei Wochen
- Initialisierungskosten: einmalig 500 Euro
- 2.000 Einstiege im Durchschnitt/Woche



VDR-Website

Banner, Banner, Banner

1.500 EUR

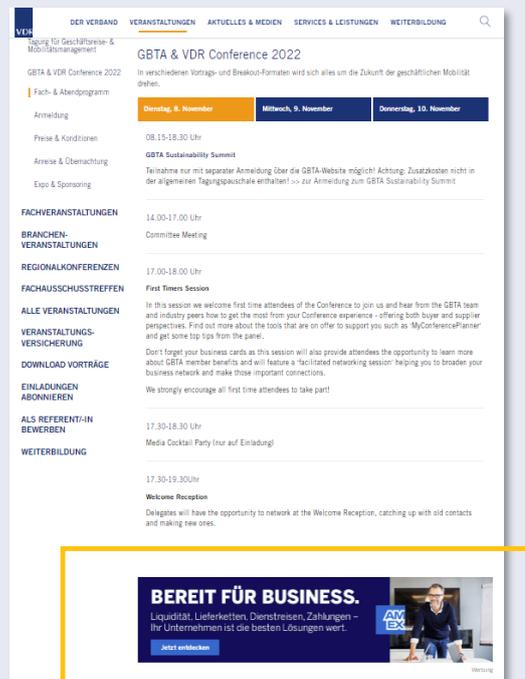
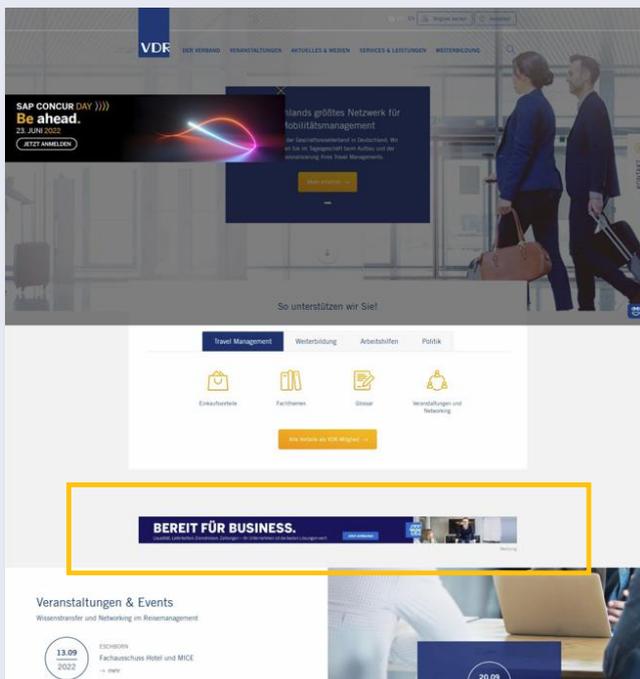
Banner-Band auf der Startseite

- ✓ Konkurrenzlos – nur ein Banner-Band pro Schaltzeit
- ✓ Individueller Mouseover-Titel und barrierefreie Beschreibung
- ✓ Link zu Ihrem Angebot
- ✓ Breite x Höhe: 1680 x 120 px
- ✓ Statisch oder animiert
- ✓ Laufzeit drei (3) Wochen

1.500 EUR

Banner auf einer Content-Seite

- ✓ Platzierung: Sie haben die Wahl, z.B. bei einer Veranstaltung (mit den Unterseiten) oder bei der hoch frequentierten Jobbörse. Lassen Sie sich beraten!
- ✓ Link zu Ihrem Angebot
- ✓ Konkurrenzlos – nur ein Banner pro Schaltzeit
- ✓ Breite x Höhe: 825 x 200 px
- ✓ Statisch oder animiert
- ✓ Laufzeit drei (3) Wochen



Geschäftsreiseanalyse

Überblick

- ✓ Im Jahr 2024 berechnet der VDR bereits zum 22. Mal den Wirtschaftsfaktor „Geschäftsreise“ und wertet die Antworten von 800 deutschen Unternehmen und öffentlichen Institutionen aus.
- ✓ Der VDR verfolgt damit kontinuierlich den Wandel, die Entwicklungen und Tendenzen des Geschäftsreisemarktes aus verschiedenen Blickwinkeln.
- ✓ Nutzen Sie die Chance und stellen Sie 800 Unternehmen in Deutschland als Themenpartner Ihre individuellen Fragen.
- ✓ Als Eckdaten-Partner profitieren Sie von der breiten Vermarktung und elementaren Relevanz der Umfrage.
- ✓ www.geschaeftsreiseanalyse.de



VDR-Geschäftsreiseanalyse Themenpartner 2024

12.500 EUR

Partner gesucht

- ✓ Themenblock mit drei geschlossenen Fragen – das VDR-Team und das Research-Institut steht inhaltlich beratend zur Seite
 - ✓ Nutzen Sie unser Know-how, durch Filterfragen und Formulierungen eindeutige und umfassende Antworten, mit maximaler Aussagekraft zu erzielen
 - ✓ Ihre Auswertungen erhalten Sie als Excel-Tabellen, PowerPoint-Grafiken und beschreibende Analysen als Word-Dokument
 - ✓ Auswertung Ihrer Ergebnisse ca. drei Wochen vor Veröffentlichung
 - ✓ Freie Nutzung mit dem Hinweis „In Zusammenarbeit mit der VDR-Geschäftsreiseanalyse 2024“ ab der offiziellen Veröffentlichung
-
- Fragen-Auswahl Nov & Dez 23, Feldphase Jan bis März 24
 - Kreuzauswertungen Ihrer drei Fragen mit den Stichprobenmerkmalen
 - „Branche“ (Handel, Dienstleistungen, Verarbeitendes Gewerbe/Bau und Öffentlicher Sektor)
 - „Größenklassen“ (10-250 Mitarbeiter, 251-500 Mitarbeiter, 501-1.500 Mitarbeiter, über 1.500 Mitarbeiter)
 - Inklusive Paket „Eckdaten-Partner“ (s. im Detail Seite ff.)
 - Anzeigen-Teaser in der Geschäftsreiseanalyse:
 - Logodarstellung:
 - Banner auf der VDR-Startseite



VDR-Geschäftsreiseanalyse 2023 erschienen

Wieviel wurde in 2022 gereist und ausgegeben und welche Entwicklungen sind zukünftig zu erwarten? Die 21. Ausgabe beleuchtet darüber hinaus Themen wie Preissteigerungen, Klimaschutz & Nachhaltigkeit, Fachkräftemangel und Internationale Reiseziele.

[Kostenfrei downloaden →](#)

VDR-Geschäftsreiseanalyse

Eckdaten-Partner

3.100 EUR

10 Pakete Eckdaten-Partner gesucht!

- ✓ Unterstützen Sie die Geschäftsreiseanalyse und damit die Vergleichbarkeit über die Jahre
- ✓ Drei Marketing-Pakete sind inkludiert
 1. Anzeigen-Teaser in der Geschäftsreiseanalyse
 2. Logodarstellung
 3. Banner auf der VDR-Startseite

Anzeigen-Teaser

- Überschrift: [65 Zeichen inkl. Leerzeichen], Teasertext [bis zu 300 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- Grafik mit Logo oder nur Logo [Größe je nach möglicher Platzierung: 2220 x 900 px oder 1590 x 1320 px]
- Verlinkung der Anzeige

Logodarstellung

- Das Partnerlogo erscheint auf der Umschlagaußenseite (U4) „Mit freundlicher Unterstützung von...“
- Partnerlogo (mit Link) unter „Fachmedien“ (www.geschäftsreiseanalyse.de)
- Mehrfache Nennung des Partners in der VDR-Berichterstattung und Pressemitteilungen (Verteiler: Fach- und Wirtschaftspresse)

Banner auf der VDR-Startseite

- Banner-Band Breite x Höhe: 1680 x 120 px; Laufzeit zwei Wochen, Termin 2024 tbd
- Statisch oder animiert, individueller Mouseover-Titel und barrierefreie Beschreibung, Link zu Ihrem Angebot



VDR-Geschäftsreiseanalyse

Anzeigen- & Logodarstellung

6.000 EUR

Anzeige Umschlagseite 2 oder 3

- ✓ ganze Seite
- ✓ Paket Logodarstellung inklusive
- ✓ Preis: 6.000 Euro

Themenbezogen

- ✓ Platzierung bei Ihrem inhaltlichen Schwerpunkt
- ✓ Paket Logodarstellung inklusive
- ✓ Preis: 4.700 Euro, ganze Seite
- ✓ Preis: 3.500 Euro, halbe Seite

2.500 EUR

Logodarstellung

- ✓ Das Partnerlogo erscheint auf der Umschlagaußenseite (U4) „Mit freundlicher Unterstützung von...“
- ✓ Partnerlogo (mit Link) unter „Fachmedien“ (www.geschäftsreiseanalyse.de)
- ✓ Mehrfache Nennung des Partners in der VDR-Berichterstattung und Pressemitteilungen (Verteiler: Fach- und Wirtschaftspresse)



Nachhaltigkeit

Nachhaltige Unternehmensmobilität ist durch und durch ein Verbandsthema – unser Thema! Nie war es dringlicher, sich darum zu kümmern, um den nächsten Generationen eine lebenswerte Erde zu hinterlassen. Gesellschaftlicher und gesetzlicher Druck führen dazu, dass mehr und mehr Travel- und Mobilitätsmanager auf die Frage „Was trägt der Sektor geschäftliche Mobilität dazu bei, dass die Unternehmensmobilität erhalten bleibt und gleichzeitig die Nachhaltigkeitsziele erreicht werden?“ eine Antwort finden müssen.

Das VDR-Kompetenzteam unterstützt bei der Beantwortung und arbeitet an Transparenz zur Berechnung des CO₂-Footprints, sucht nach Szenarien, um Ziele zu erreichen und fördert mit Guidelines die Umsetzung im Unternehmen. Gleichzeitig verbindet der VDR alle relevanten Ebenen und Akteure miteinander, um die Standards und Weichen für morgen zu stellen.

Der Fokus in 2024 ist gesetzt:

- ✓ Weiterentwicklung des bisherigen Portfolios an Informationen und Hilfestellungen für die Mitgliedschaft
- ✓ Kernkompetenzen bündeln und weiter entwickeln
- ✓ Kooperationen im Rahmen der geschäftlichen Mobilität weiter vorantreiben und Marktteilnehmer für intelligente Lösungen zusammenbringen
- ✓ Marketing, um Informationen verständlich und anschaulich aufzubereiten
- ✓ „Tue Gutes und sprich darüber“ – das PR-Rad muss sich drehen, um die Fachinformationen zu streuen und das Bewusstsein für das Thema zu stärken.

Kompensationspartner des Jahres 2024

10.500 EUR

Leistungen VDR

- ✓ Nennung und / oder Logoplatzierung bei der VDR-Kommunikation als „Kompensationspartner des Jahres 2024“
- ✓ Jahrespräsenz (Banner) auf der Themen-Seite „Nachhaltige Unternehmensmobilität“
- ✓ Logo-Präsenz am Grünen-Punkt der VDR-Veranstaltungen: Regionalkonferenzen, ITB & VDR-Tagung
- ✓ Basis-Partner Leistungen der jeweiligen Veranstaltungspakete
- ✓ Ganzjährige und vielseitige Präsenz über unsere Medien
- ✓ Preis: 10.500 Euro für das ganze Jahr

Der VDR übernimmt...

- ✓ ...die Erhebung und Berechnung der Teilnehmeremissionen für: An- und Abreise; F&B; Übernachtung
- ✓ ...die Kosten der Kompensation der angefallenen Emissionen und beauftragt damit ein Unternehmen

Kompensation der VDR-Veranstaltungen

- 11x VDR-Regionalkonferenzen (Nord, Ost, West, Mitte, Süd, Bayern) > 20–80 Teilnehmer, regional
- 1x ITB > Messebau Gemeinschaftsstand „Home of Business Travel“, Berlin
- 1x Tagung für Geschäftsreise- und Mobilitätsmanagement > 250 Teilnehmer, bundesweit



Förderer 2024 der nachhaltigen Unternehmensmobilität

6.000 EUR

Leistungen VDR

- ✓ Nur gemeinsam können wir den Unterschied machen und klimabewusste Geschäftsreisen intelligent fordern und fördern.
- ✓ Setzen Sie ein Zeichen und werden Sie mit Ihrem Unternehmen Förderer 2024 der nachhaltigen Unternehmensmobilität!
- ✓ Zweckgebundene Verwendung
- ✓ Großes Marketingpaket– der VDR präsentiert Sie als Dankeschön für Ihre finanzielle Unterstützung und Vertrauen in den Verband

Ganzjährige und vielseitige Logo-Präsenzen

- Geschäftsreiseanalyse: Logopräsenz der Förderer
- Logo-Präsenz am Grünen-Punkt der VDR-Veranstaltungen: Regionalkonferenzen, ITB & VDR-Tagung
- Live on Stage Session zum Themenschwerpunkt: Folie mit Logoabbildung der Förderer
- Veröffentlichungen des VDR-Kompetenzteams mit Logoabbildung der Förderer
- Logopräsenz mit Verlinkung auf der Themenseite „Nachhaltige Unternehmensmobilität“ www.vdr-service.de/nachhaltigkeit

Advertorial

- Ihre Inhalte zum Thema „Nachhaltige Unternehmensmobilität“ können Sie in Absprache mit dem VDR in einem einwöchigen Advertorial auf der VDR-Startseite und zeitgleich im Newsroom platzieren. (s. Paket Advertorial)

Förderer der nachhaltigen Unternehmensmobilität im VDR für das Jahr 2023



VDR

Online Events

Geschäftliche Mobilität im Wandel

50-jähriges VDR-Bestehen bedeutet, dass der Verband und seine Mitglieder es geschafft haben, sich dem Wandel der Zeit, den immer neuen Herausforderungen, zu stellen und entsprechend anzupassen.

Wo sehen Sie die zukünftigen Veränderungen und Schwerpunkte?

Setzen Sie als Sponsoring-Partner mit uns Ihre Akzente und statten die Corporates mit dem nötigen Handwerkzeug aus – einfach, verfügbar und flexibel die Zukunft der geschäftlichen Mobilität gestalten!

✓ Wir freuen uns auf Ihre Initiativ-Bewerbung mit neuen Themen!



VDR-Themenveranstaltungen

Live on Stage

1.300 EUR

Regelmäßig tauscht der VDR sich mit seinen Mitgliedern über aktuelle Themen in einem kurzweiligen Format aus.

- ✓ Kostenfreie Corporate-only Online-Veranstaltung
- ✓ Pro Veranstaltung wird ein Thema fokussiert.
- ✓ Die Zielgruppe sind Travel Manager, Einkäufer und Mobilitätsverantwortliche

www.vdr-service.de/live-on-stage

Paket: Showcase

- Vorstellung Ihres Produkts/ Ihrer Lösung zu einem der Fokus-Themen
- Dauer 20 Minuten: 15 Minuten Vortrag und 5 Minuten Zeit für Fragen aus dem Publikum
- Nennung und/oder Logoplastizierung bei der VDR-Kommunikation:
 - VDR-Newsletter, Social Media Kanäle, Landingpage, Einladungsversand
 - Referentenpräsentation auf der Landingpage
 - Vortrag zum Download im Nachgang verfügbar (Aufzeichnung bis Ende Präsentation)
 - Mailing mit Partnerplatzierung im Nachgang
 - Firmenliste und freigegebene persönliche Daten im Nachgang (Achtung Versand von Werbemailings unerwünscht!)

Themen

- ✓ 10. September: Customer Centricity
- ✓ 24. Oktober: KI Einsatzfelder im Travel Management
- ✓ 26. November: Nachhaltigkeit

Haben Sie weitere Themenvorschläge?
Dann melden Sie sich gern bei uns!



Allgemeine Informationen

Vergabe

- Der VDR behält sich eine endgültige Auswahl vor. Ortsangaben, Teilnehmerzahlen und Termine unter Vorbehalt.
- Sollte ein Sponsoring-Paket nicht zustande kommen, entscheiden Sie selbst, ob Sie ein Alternativangebot wahrnehmen oder von der Sponsoring-Vereinbarung zurücktreten.

Rechnung und Stornobedingungen

- Die Rechnungsstellung erfolgt in der Regel spätestens acht Wochen vor Leistungsbeginn. Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.
- Ein Vertragsverhältnis kommt zu Stande, sobald Sie eines der aufgeführten Partner-Angebote annehmen und von uns eine entsprechende Bestätigung erhalten. Bis zu diesem Zeitpunkt können Sie von Ihrer Zusage zurücktreten. Wenn nicht beim jeweiligen Paket gesondert beschrieben, gelten bei Stornierung nach Erhalt der Bestätigung und bis acht Wochen vor Leistungsbeginn 50% Stornokosten. Bei Stornierung ab acht Wochen vor Leistungsbeginn ist der komplette Sponsoring-Betrag zu entrichten. Die Bestätigungen werden zeitnah versendet.

Grafik-Anforderungen Online

- ✓ Online-Format: Logo als SVG-Datei
- ✓ Grafiken/Banner/Bilder als RGB JPG (oder PNG, GIF)-Datei

Grafik-Anforderungen Print

- ✓ Print-Format: in vektorisierter Form als EPS-Datei (oder hochauflösende CMYK JPG-Datei) und zusätzlich als hochauflösende RGB JPG-Datei (für Präsentationen/Darstellungen in Word-/PDF-Dateien)
- ✓ Wir haben alle Anforderungen für Sie zusammengestellt in den [VDR Online-Guidelines](#)

Grafikanforderung ganze Seite

- ✓ 300 dpi, CMYK, 3mm Beschnitt, d.h. Breite 2552 px / 216,07 mm x Höhe 3580 px / 303,11 mm

Grafikanforderung 1/2 Seite

- ✓ 300 dpi, CMYK, 3mm Beschnitt, d.h. Breite 2552 px / 216,07 mm x Höhe 1725 px / 146 mm

Kein Paket für Sie dabei?

Sprechen Sie mich gerne an, wie Sie sich beim VDR sehen wollen

Julia Weigel

Partnermanagement & Marketing

T. +49 69 695229 23 | weigel@vdr-service.de

Verband Deutsches Reisemanagement e.V. | VDR Service GmbH
Darmstädter Landstraße 125 | 60598 Frankfurt

