



**VDR** Network for  
Business Mobility

**2026**

# VDR Partner Katalog

# Ihre Chance: Sponsoring mit hochwertiger Reichweite

Sie möchten Entscheider im Business-Travel-Segment gezielt erreichen? Wir öffnen Ihnen die Tür zu über 5.000 hochwertigen Kontakten unseres Netzwerks: von Corporates über Mittelständler, Branchenexperten bis hin zu Nachwuchstalenten.

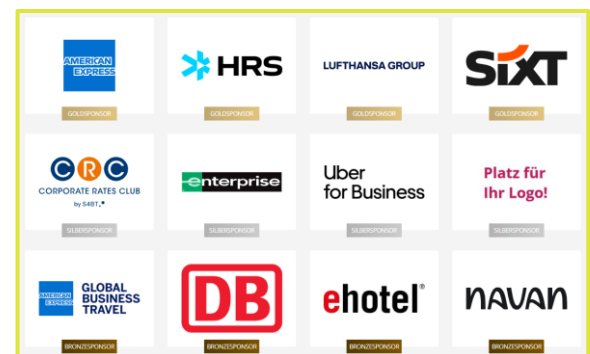
## Profitieren Sie von unserer Reichweite!

- ✓ Über 600 VDR-Mitgliedsunternehmen (davon 65% Corporates)
- ✓ Rund 1.800 Veranstaltungsteilnehmende jährlich
- ✓ 5.000 qualifizierte Ansprechpartner im Business Travel-Bereich
- ✓ Durchschnittlich 19.500 Websiteaufrufe pro Monat

Ob auf Branchenevents, digital oder im direkten Austausch – mit unseren Sponsoring-Angeboten präsentieren Sie Ihr Unternehmen in den relevantesten Zielgruppen der Geschäftsmobilität und positionieren sich als starker Partner.

## Strategische Partnerschaft

Legen Sie schon heute Ihre Sponsoring-Pakete fest und stellen Sie sich dadurch als starker Jahres-Partner auf:



Klassifizierung nach der Summe des Jahresengagements

- Goldsponsor ab 50.000 Euro/Jahr
- Silbersponsor ab 40.000 Euro/Jahr
- Bronzesponsor ab 30.000 Euro/Jahr

## Ihre kostenfreien Vorteile

- ✓ Sponsor-Logodarstellung und Verlinkung auf der Homepage
- ✓ Wiederholte Nennung in der VDR-Berichterstattung
- ✓ Bevorzugte Vergabe von Veranstaltungspaketen
- ✓ Bevorzugte Vergabe der Online-Plätze

# Inhalt

## Präsenz Veranstaltungen

- VDR-Tagung 13.-15. April >> [Link gesonderter Katalog](#)
- VDR-Spotlight 23. & 24. Juni
- VDR-Regionalkonferenzen

## Online Themen im Fokus

- Exklusive VDR-Fokus-Session für Corporates
- Live on Stage: Online-Events für Corporates
- VDR-Geschäftsreiseanalyse
- VDR-Vorteilsplattform (V-KON)

## Online Medien >> [Link gesonderter Katalog](#)

- VDR-Akademie: Jahrespartner, Seminarprogramm, Newsletter Anzeige & Banner
- VDR-Newsletter: Anzeige & Banner
- Banner, Banner, Banner: Overlay, Startseite, Content-Seiten & für neue Mitglieder



VDR-Tagung

# 13.–15.04.2026 Maritim Hotel & Internationales Congress Center Dresden

- ✓ Direkt am Elbufer und in unmittelbarer Nähe zur Dresdner Altstadt
- ✓ Das Maritim Hotel ist in Laufentfernung vom ICE-Bahnhof Dresden Neustadt
- ✓ Das angeschlossene Internationale Congress Center Dresden beeindruckt durch seine zeitlose Architektur und lässt viel Tageslicht in die terrassenförmig angelegten Räume



**[>> Link zum gesonderten Sponsoring Katalog VDR-Tagung 2026](#)**

## Was ist NEU?

- ✓ Die Expo ist Dreh- und Angelpunkt der Veranstaltung, hier sind die Ausstellung, das Catering und verschiedene Networking-Stationen zu finden
- ✓ In der Expo stehen 4 Varianten zur Wahl, sich zu platzieren: Stehtisch mit Logolampe, Hochtisch mit Rückwand, das Ganze x2 oder eine Standfläche individuell zu bespielen
- ✓ Die Welcome Reception hat ihren festen Platz in der Agenda gefunden und findet am Montag für 2h in der Expo statt

# Themenpartner beim VDR-Spotlight

### **Travel Management: Relevant. Wirksam. Unverzichtbar.**

Die Anforderungen an Business Travel und Mobilität verändern sich rasanter als je zuvor. Technologie und KI, Nachhaltigkeit, New Work, Sicherheit und Regulierung treiben eine Dynamik, die das Travel Management grundlegend verändert. Gleichzeitig erweitert sich der Umfang, da berufliche Mobilität mehr ist als Geschäftsreisen und diese auch teils mit privaten Mobilitätsansprüchen verschwimmt.

### **Genau hier setzt der VDR Spotlight 2026 an.**

Mit dem Spotlight schafft der VDR ein interaktives Workshopformat für alle, die Travel Management nicht nur verwalten, sondern aktiv weiterentwickeln wollen. Gemeinsam beleuchten wir den Mehrwert und die Relevanz des Travel- und Mobilitätsmanagements – faktenbasiert, praxisnah und mit Blick nach vorn.

### **Worum geht es?**

Travel Management ist heute weit mehr als Preisverhandlung, Buchung, Richtlinie und Kostenkontrolle. Es ist ein strategischer Erfolgsfaktor für Unternehmen – mit direktem Einfluss auf Wirtschaftlichkeit, Compliance, Risikomanagement, Nachhaltigkeits- und Datensteuerung sowie die Mitarbeitendenzufriedenheit.

Und dennoch wird Travel Management in vielen Unternehmen immer wieder hinterfragt. **Das wollen wir ändern.**

### **Was erwartet Sie beim Spotlight?**

Der VDR-Spotlight 2026 ist kein klassisches Konferenzformat, sondern ein Arbeits- und Denkraum. Gemeinsam mit engagierten Branchenvertreter:innen arbeiten wir an zentralen Zukunftsfragen des Travel & Mobility Managements:

- Wie relevant ist professionelles Travel Management (TM) heute – für das Unternehmen sowie für interne und externe Kontakte?
- Wo stehen wir aktuell? (SWOT-Analyse des Travel Managements)
- Welche Kompetenzen braucht TM morgen?
- Wie lässt sich TM modernisieren und professionalisieren – organisatorisch, prozessual und technologisch?
- Wie wird TM zum zentralen Knotenpunkt ganzheitlicher Unternehmensmobilität?

Dabei fließen Daten, Fakten und Erkenntnisse aus anderen VDR-Initiativen ebenso ein wie die Erfahrungen und Perspektiven der Teilnehmenden. Ziel ist es, den Ist-Stand sichtbar zu machen und konkrete Impulse für die Weiterentwicklung des VDR und der Branche zu setzen.

# Themenpartner beim VDR-Spotlight



4.500 EUR

### Warum Sie dabei sein sollten

- Sie gestalten aktiv die Zukunft des Travel & Mobility Managements mit
- Sie schärfen das Bewusstsein für den strategischen Business Value von TM
- Sie tauschen sich intensiv mit Fachkolleg:innen und Entscheider:innen aus
- Sie leisten einen Beitrag zur Positionierung des VDR als Meinungsführer der Branche

### Für wen ist das Spotlight gedacht?

Für alle, die

- Travel Management strategisch denken
- Verantwortung für Business Travel, Mobilität oder angrenzende Bereiche tragen
- Lust haben, sich einzubringen, mitzudiskutieren und Impulse zu setzen
- die Zukunft des Travel Managements aktiv mitgestalten möchten

**Travel Management ist kein Nice-to-have.**

**Es ist ein strategisches Must-have.**

Wenn Sie diese Überzeugung teilen – oder sie gemeinsam mit uns weiter schärfen wollen – dann freuen wir uns auf Ihre aktive Teilnahme beim **VDR Spotlight 2026**.

*Gestalten Sie mit. Diskutieren Sie mit. Setzen Sie Impulse.*

### Paket Themenpartner

- ✓ Teilnahme eines Firmenvertreters
- ✓ Aktive, inhaltliche Mitarbeit im Workshop
- ✓ Möglichkeit zum Verteilen von Give-aways
- ✓ Abbildung des Logos: Einladung, Programm, Teilnehmerliste
- ✓ Nennung und/oder Logoplatzierung in der VDR-Berichterstattung
- ✓ Branchenexklusiv



**Wie viele Partner suchen wir?** Maximal 10 Sponsoren

**Welche Partner werden gesucht?** Ein Vertreter aus jedem Bereich der Geschäftsreisewelt, wie Buchungsplattformen, **Flug**, Schiene, Mietwagen, **Ground Mobility**, Hotel & MICE, Payment, **TMC**, **Travel Risk**,...etc. (**sind noch nicht besetzt**)

- ✓ 23.-24. Juni 2026 | DAS VESPER, Sprockhövel [dasvesper.de](https://www.dasvesper.de)
- ✓ Der Workshop wird mit ca. 30 Teilnehmern durchgeführt

# VDR-Regionalkonferenzen

## Vortrag



### VDR-Regionalkonferenzen

- ✓ Präsent in ganz Deutschland: Nord, Ost, West, Mitte, Süd & Bayern
- ✓ Sie können sich exklusiv den Teilnehmern als kompetenter Partner vorstellen
- ✓ Termine unter: <https://www.vdr-service.de/veranstaltungen/regionalkonferenzen>

ab 2.800 EUR

### Paket „Vortrag“

- ✓ Neutraler, fachlich bezogener Vortrag von ca. 30 Min. zu einem der u.g. Themen im Fokus (!)
- ✓ Integration Ihres Logos (mit Link) auf der jeweiligen VDR-Regionalkonferenz-Homepage
- ✓ Digitale Darstellung des Logos im Einladungsversand und vor Ort im Programm
- ✓ LinkedIn-Post Einladung: Verlinkung zum Partner
- ✓ Bis zu zwei Vertreter des Unternehmens dürfen teilnehmen (inkl. des Referenten)
- ✓ Preis pro Regionalkonferenz: 2.800 Euro

**Roadshow: 14.800 EUR**

### Themen im Fokus 2026!

Es gibt zwei Themen Schwerpunkte, die wir in jeweils allen Regionen bespielen wollen:

- ✓ Mehrwert Travel Management
- ✓ Digitalisierung

Wir freuen uns auf Ihre gezielte **Bewerbung bis Ende September!** Bitte senden Sie uns direkt eine Beschreibung Ihrer geplanten Vortragsinhalte.

### Paket „Hochtisch im Pausenfoyer“

- ✓ Hochtisch im Pausenfoyer
- ✓ Es können weitere Kosten seitens des Hotels durch z.B. Buchung eines Screens anfallen
- ✓ Integration Ihres Logos (mit Link) auf der jeweiligen VDR-Regionalkonferenz-Homepage
- ✓ Digitale Darstellung des Logos im Einladungsversand und vor Ort im Programm
- ✓ LinkedIn-Post Einladung: Verlinkung zum Partner
- ✓ Bis zu zwei Vertreter des Unternehmens dürfen teilnehmen
- ✓ Preis pro Regionalkonferenz: 2.000 Euro

**Roadshow: 10.000 EUR**

ab 2.000 EUR

# VDR - Online Themen im Fokus

## Überblick

- ✓ **NEU:** Exklusive VDR-Fokus-Session für Corporates
- ✓ Live on Stage: Online-Events für Corporates
- ✓ VDR-Geschäftsreiseanalyse
- ✓ VDR-Vorteilsplattform (V-KON)



# VDR – Online Themenveranstaltung

## Exklusive VDR-Fokus-Session für Corporates zu Ihrem Thema

**6.000 EUR**

Der VDR nimmt SIE in den Fokus!

Präsentieren Sie sich und Ihr Thema eine Stunde online. Wir laden zu diesem exklusiven Event ein und moderieren durch die Session.

Erstmalig bietet der VDR Ihnen eine exklusive Plattform:

- ✓ Kostenfreie Corporate-only Online-Veranstaltung
- ✓ Die Zielgruppe sind Travel Manager, Einkäufer und Mobilitätsverantwortliche
- ✓ ACHTUNG: diese Sessions finden maximal 5x im Jahr statt

### Paket

- Moderation durch den VDR
- Vorstellung Ihres Unternehmens / Produkts / Ihrer Lösung (nach Absprache)
- Dauer 60 Minuten: Mischung aus Vorstellung, Vortrag, Diskussionsrunde, Q&A und VDR-Angeboten
- Nennung und/oder Logoplatzierung bei der VDR-Kommunikation:
  - LinkedIn, Landingpage
- Session und Referentenpräsentation auf der Landingpage
- Vortrag zum Download im Nachgang verfügbar (Aufzeichnung bis Ende Präsentation)
- Firmenliste und freigegebene persönliche Daten im Nachgang (Achtung Versand von Werbemailings unerwünscht!)
- Termin nach Absprache

### Unsere Terminvorschläge

- ✓ Donnerstag 26.02., 10.00-11.00 Uhr > belegt durch Skovik
- ✓ Donnerstag 10.09., 10.00-11.00 Uhr
- ✓ Donnerstag 29.10., 10.00-11.00 Uhr
- ✓ Donnerstag 12.11., 10.00-11.00 Uhr

# VDR – Online Themenveranstaltung

## Live on Stage – Online Themenveranstaltung

1.500 EUR

Regelmäßig tauscht der VDR sich mit seinen Mitgliedern über aktuelle Themen in einem kurzweiligen Format aus.

- ✓ Kostenfreie Corporate-only Online-Veranstaltung
- ✓ Pro Veranstaltung wird ein Thema fokussiert
- ✓ Die Zielgruppe sind Travel Manager, Einkäufer und Mobilitätsverantwortliche

[www.vdr-service.de/live-on-stage](http://www.vdr-service.de/live-on-stage)

### Paket Showcase

- Moderation durch den VDR
- Vorstellung Ihres Produkts / Ihrer Lösung zu einem der Fokus-Themen
- Dauer 20 Minuten: 15 Minuten Vortrag und 5 Minuten Zeit für Fragen aus dem Publikum
- Nennung und/oder Logoplastizierung bei der VDR-Kommunikation:
  - LinkedIn, Landingpage
- Referentenpräsentation auf der Landingpage
- Vortrag zum Download im Nachgang verfügbar (Aufzeichnung bis Ende Präsentation)
- Mailing mit Partnerplatzierung im Nachgang
- Firmenliste und freigegebene persönliche Daten im Nachgang (Achtung Versand von Werbemailings unerwünscht!)

**Termine starten ab Februar, jeweils dienstags, 10-12 Uhr.**  
**Unsere Themen 2026**

- ✓ 28.04.2026 | End-to-End Prozesse
- ✓ 16.06.2026 | Modern Retailing (NDC)
- ✓ 15.09.2026 | Blended-Travel
- ✓ 13.10.2026 | KI im Travel Management (Anwendungen)
- ✓ 17.11.2026 | Daten sammeln und analysieren

Bewerben Sie sich ab sofort auf ein oder mehrere Themen!



# VDR

# Geschäftsreiseanalyse

## Überblick

- ✓ Zielgruppe: Politik, Wirtschaft, Presse & Medien
- ✓ Als Partner profitieren Sie von der breiten Vermarktung und elementaren Relevanz der Umfrage.
- ✓ Es werden zum 24. Mal 800 deutsche Unternehmen befragt. Damit verfolgt der VDR kontinuierlich den Wandel, die Entwicklungen und Tendenzen des Geschäftsreisemarktes aus verschiedenen Blickwinkeln.
- ✓ Im Jahr 2025 haben allein knapp 1.000 Teilnehmende am Webcast teilgenommen, bei der ebenfalls die Partner und Logos platziert wurden. Zudem haben wir über 1.200 Downloads messen können.
- ✓ **Statista+** führt die Befragung durch. Eines der global relevantesten Marktforschungsinstitute.
- ✓ [www.geschaeftsreiseanalyse.de](http://www.geschaeftsreiseanalyse.de)



# VDR-Geschäftsreiseanalyse Themenimpuls

## Themenimpuls aus der Industrie

9.500 EUR

- Geben Sie gezielt Ihren Impuls zu einem spezifischen Thema. Ihre Auswahl:
  - Mehrwert und Relevanz Travel Management
  - Ganzheitliche Mobilität (inkl. Infrastruktur & Blended Travel)
  - Payment & Kosten
- Impulsgeber: C-Level aus Ihrem Unternehmen
- Blickwinkel des C-Levels auf eines der o.g. Themen
  - ganzseitig: Text, Unterschrift, Bild/Foto
  - Timing: die Textvorlage wird Ende Februar benötigt
- LinkedIn Post mit Zitat aus Impuls
- Logodarstellung auf der Umschlagseite U4 sowie mit Link auf der Landingpage
- Call im Nachgang, um die Daten zu besprechen
- Unterstützung der Kommunikation, Einblicke der VDR-Geschäftsreiseanalyse mit Ihren Themen zu verbinden über Mailings, Posts, etc.

**Stimme aus der Branche**

**Für eine starke Anbindung - heute und morgen**

Der Geschäftsreisemarkt erholt sich seit der Pandemie insbesondere in Deutschland und Europa nur langsam, zugleich ist der Privatreise Sektor stark gewachsen. Lufthansa bleibt überzogen von der essenziellen Bedeutung persönlicher Begrüßungen – gerade im geschäftlichen Kontext. Zu diesen Ergebnissen kommt auch die VDR-Geschäftsreiseanalyse auf Seite 16. Als führende Airline der Exporation Deutschland sehen wir es als unsere Verantwortung, die besten Voraussetzungen für geschäftliche Mobilität zu schaffen. Unser Ziel ist klar: Lufthansa will die erste Wahl für Geschäftskunden sein.

Daher stellen wir die Weichen für ein nachhaltiges Premium-Produkt. Ganz im Sinne der Geschäftsreisenden liegt dabei unsere höchste Priorität auf einem zuverlässigen und pünktlichen Flugbetrieb. Den Herausforderungen der letzten Jahre begegnen wir von allen Seiten – durch Puffer im Flaggplan, in der Technik und zusätzliche qualifizierter Mitarbeitende, immer in enger Abstimmung mit unseren Partnern. Und auch von unserer präferenziellen Produktseite werden Geschäftsreisenden besonders profitieren. Sie es in unseren umgestalteten Lounges, auf der Kurzstrecke mit dem kürzlich neu eingeführten Business Class Catering, oder in unserer Afters-Kabine auf der Langstrecke.

Ein weiteres Augenmerk legen wir auf die Services für unsere Firmenkunden. Gemeinsam mit unseren Partnern prüfen wir derzeit eine Optimierung der Buchungs- und Servicing-Prozesse. Und auch unsere „Sustainable Corporate Value Fares“, die sehr gut angenommen werden, entwickeln wir weiter. Der „S&A-Anteil“ erhöht sich nun auf 30 %, außerdem werden die „Green Fares“ auf die Langstrecke ausgeweitet.

Eines macht mich jedoch nachdenklich: Nirgendwo ist Fliegen so teuer wie in und ab Deutschland. Dadurch rechnen sich immer weniger Strecken, die internationale Anbindung deutscher Flughäfen und vieler Wirtschaftszentren leidet. Für eine Exporation ist das eine gefährliche Entwicklung. Gemeinsam mit anderen Airlines und Flughäfen, aber auch mit all unseren Partnern aus der Reisebranche appellieren wir daher an Berlin und Brüssel, den Luftverkehr zu stärken und Regelungen für einen fairen Wettbewerb zu finden. Europa und Deutschland brauchen eine gute Anbindung an die Welt – für einen starken Wirtschaftsstandort, aber auch zur Sicherung ihrer strategischen Souveränität.

Wir tragen gerne unseren Teil dazu bei und möchten einen besonderen Dank an den VDR für seinen Einsatz in dieser Angelegenheit ausdrücken.



**Heiko Reitz**  
Chief Customer Officer Lufthansa Airlines

**Europa und Deutschland brauchen eine gute Anbindung an die Welt – für einen starken Wirtschaftsstandort, aber auch zur Sicherung ihrer strategischen Souveränität.**

**Stimme aus der Branche**

**Wandel gestalten: Die Zukunft beginnt jetzt**

In einer Zeit, in der wirtschaftliche Unsicherheiten und Herausforderungen allgegenwärtig sind, ist es wichtiger denn je, Entscheidungen auf einer soliden Datenbasis zu treffen. Die VDR-Geschäftsreiseanalyse bietet uns seit vielen Jahren die notwendigen Fakten und Verbindungen im Geschäftsreiseverhalten deutscher Unternehmen präzise einschätzen. Diese Daten sind die Grundlage, um als Partner im Business Travel die richtigen und nachhaltigen Strategien zu entwickeln.

Die aktuellen Ergebnisse der VDR-Geschäftsreiseanalyse zeigen, dass die Geschäftsreisemarkt nach wie vor im Wandel ist. Gleichzeitig werden die wirtschaftlichen Schwankungen immer häufiger und kurzfristiger. Hochschulen aus der Wirtschaft und Spartenstrukturen bestimmen die Toppriorität. Besonders Besondere werden oft an einer Stelle im Kurzwahlbereich. Gleichzeitig wird die Flexibilität für alle Akteure immer wichtiger. Gerade für die Hotellerie, die ein Trad der Wirtschaft hängt, vergessen wir nicht: Die Hospitality ist eine der wichtigsten Bausteine im Bereich „Geschäftliche Mobilität“, so machen ungeteilt, Geschäftsbuchungen auch den Grundbaustein des Hotelbusiness herzustellen.

Digitale Buchungsplattformen haben sich als bevorzugte Methode für Geschäftsreisende etabliert, während traditionelle Reisebüros und TMCs an Einfluss verlieren. Gleichzeitig setzen Unternehmen verstärkt auf flexible Hotelrates, um ihre Kosten zu optimieren. Dieser Wandel ist die Grundlage für alle Unternehmensstrategien und Entscheidungsprozesse. Aus ihm ergeben sich gleichzeitig mehr Chancen als Risiken – für beide Seiten. Es gilt, die Chancen gemeinsam zu nutzen und offen für Veränderungen zu sein.

Deshalb ist es uns so wichtig, die partnerschaftliche Zusammenarbeit auf Augenhöhe zwischen Hotellerie und Travel Management in den Fokus zu stellen. Wir müssen an einem Strang ziehen, um gemeinsam Veränderungsprozesse und Lösungen zu entwickeln und miteinander tragfähige Lösungen zu finden. Wir freuen uns darauf, mit Ihnen als Partner der Zukunft des Geschäftsreisemarktes zu gestalten.

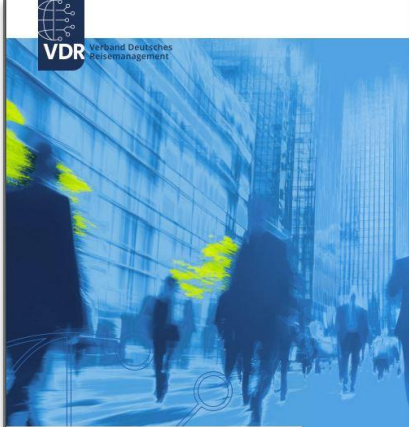
BWH Hotels ist eine internationale Hotelgruppe mit Hauptsitz in Phoenix/Arizona und das Markenzeichen für die drei weiteren Markenketten Best Western Hotels & Resorts, WorldHotels und Sunrider Hotel Group mit einem globalen Netzwerk von rund 4.300 unabhängigen Hotels in allen Segmenten in rund 100 Ländern.



**Carmen Dicker**  
Geschäftsbereich Sales/Hotel Central Europe/Orbis, zu der rund 200 Hotels mit dem Marken Best Western Hotels & Resorts und WorldHotels in der DACH-Region sowie in Central Europe Travel gehören

**Was feststeht: Sowohl der Geschäftsreisemarkt als auch die Hotellerie befinden sich in einem strukturellen Wandel.**

**VDR** Verband Deutsches Reisemanagement



**BUW! Hotels** **Lufthansa City Center**

**LUFTHANSA GROUP** **NAVANA** **OLB**

# VDR-Geschäftsreiseanalyse Anzeigen

**6.500 EUR**

## Anzeige Umschlagseite 2 oder 3

- ganze Seite
- Logodarstellung auf der Umschlagseite U4 sowie mit Link auf der Landingpage

**Preis: 6.500 Euro**

**ab 4.000 EUR**

## Themenbezogene Anzeige

- ✓ Platzierung bei einem inhaltlichen Schwerpunkt
- ✓ Logodarstellung auf der Umschlagseite U4 sowie mit Link auf der Landingpage

**Preis: 4.000 Euro, halbe Seite**

**Preis: 5.000 Euro, ganze Seite**



LUFTHANSA GROUP

NACHHALTIGERES FLIEGEN MIT UNSEREN GREEN FARES  
Flugbezogene CO<sub>2</sub>-Emissionen reduzieren und kompensieren

- Green Fares vereinen eine Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen durch den Einsatz von nachhaltigem Flugkraftstoff (SAF) und den Ausgleich der verbleibenden, individuell berechneten, flugbezogenen CO<sub>2</sub>-Emissionen durch Beiträge zu Klimaschutzprojekten
- Gebührenfreie Umbuchung
- 10 % mehr Meilen & Points für interkontinentale Tarife und 30 % mehr Meilen & Points für Sustainable Corporate Value Fares

Austrian brussels Eurowings Lufthansa SWISS discover airlines



# VDR

## Vorteilsplattform

Seit 1995 gibt es das sogenannte VDR-Konsolidierungsprogramm (V-KON). Ziel ist es, gezielt den Mittelstand anzusprechen sowie Unternehmen ohne individuelle Verträge mit Leistungspartnern zu unterstützen, die Reisekosten effektiv zu senken.

### **Welche Unternehmen können sich der Plattform anschließen?**

Grundsätzlich alle, die besondere Raten den VDR-Corporate-Mitgliedern durch das Jahr hindurch anbieten können.

In der Vergangenheit lag der Schwerpunkt auf Airlines, die spezielle Corporate Net Rates oder Discounts angeboten haben. Weiterhin ist dieser Bereich sehr stark vertreten und sicherlich am umsatzstärksten, aber auch allen, die keine Airlines sind, wollen wir die Chance geben, über ein günstiges Jahres-Basis Paket dabei zu sein.

Schließen Sie sich dieser Plattform an und bieten Sie den VDR-Mitgliedern exklusive Angebote zum Startschuss im Januar 2026.

### **Ihre Vorteile auf einen Blick**

- ✓ Sehr große Reichweite mit nur einem Vertrag: über 380 Corporate-VDR-Mitgliedsunternehmen haben direkten Zugriff auf Ihr Angebot.
- ✓ Einfache Handhabung: Der VDR berät Sie bei der Zusammenstellung und Platzierung Ihres Angebotes sowie bei dessen Einbindung. Kein Reporting mehr notwendig.
- ✓ Exklusive Vermarktung: Wir versprechen Ihnen eine umfassende Kommunikation Ihrer Vorteile!
- ✓ Erweiterung um Mitarbeiterangebote für Privatreisende

Weiterführende Information – [aktuelle Vorteilsplattform](#)

# VDR-Vorteilsplattform

## Jahrespaket V-KON für Airlines

Mitgliedspreis  
6.000 EUR\*

### Basisleistungen für alle Partner der Vorteilsplattform

- ✓ Firmenlogo und Verlinkung auf der Vorteilsplattform (A-Z)
- ✓ Präsentation Ihres exklusiven Angebots für ordentliche VDR-Mitglieder im geschlossenen Bereich der Homepage Logo, Text, Link oder Code sowie Marketing-Broschüren oder -Informationen
- ✓ Vermarktung des V-KON-Programms im Einzelmailing an die Corporates „Vorteile Ihrer VDR-Mitgliedschaft“ zu Beginn des Jahres
- ✓ Platzierung im VDR-Newsletter zu Beginn des Jahres

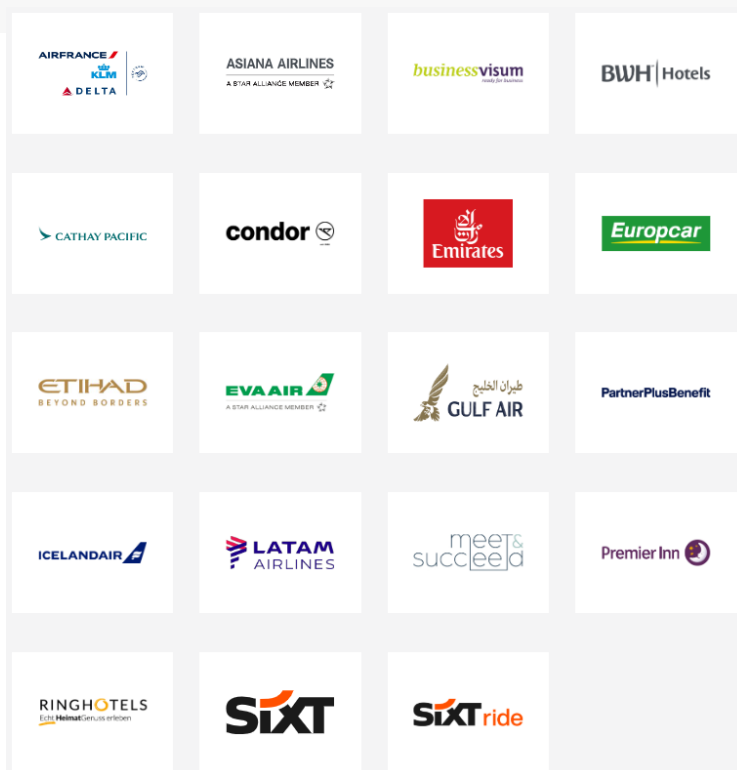
### Zusätzliche individual Leistungen

- ✓ Namentliche Nennung der V-KON-Partner in den Quartalsmailings an die Corporates
- ✓ Logo-Platzierung zum „Partner der Woche“ auf der Website der Vorteilsplattform
- ✓ Darstellung als V-KON Partner auf den Regionalkonferenzen durch das VDR-Präsidium oder die Regionalleitung (1x im Jahr pro Region)

### Wie werden neue Airlines im V-KON Programm integriert?

- ✓ Bitte entnehmen Sie der Teilnahme Information das generelle Onboarding! [Ihr Link](#)

\*Preise gelten für den Zeitraum von 12 Monaten. Preis für Nicht-Mitglieder: 8.000 EUR



## VDR-Vorteilsplattform

# Jahrespaket V-KON ohne Flug-Hintergrund

Mitgliedspreis  
500 EUR\*

### Basisleistungen für alle Partner der Vorteilsplattform

- ✓ Firmenlogo und Verlinkung auf der Vorteilsplattform (A-Z)
- ✓ Präsentation Ihres exklusiven Angebots für ordentliche VDR-Mitglieder (Corporates) im geschlossenen Bereich der Homepage: Logo, Text, Link oder Code sowie Marketing-Broschüren oder -Informationen
- ✓ Vermarktung des V-KON-Programms im Einzelmailing an die Corporates „Vorteile Ihrer VDR-Mitgliedschaft“ zu Beginn des Jahres
- ✓ Platzierung im VDR-Newsletter zu Beginn des Jahres

### Zusätzliches Marketing-Paket

#### Online

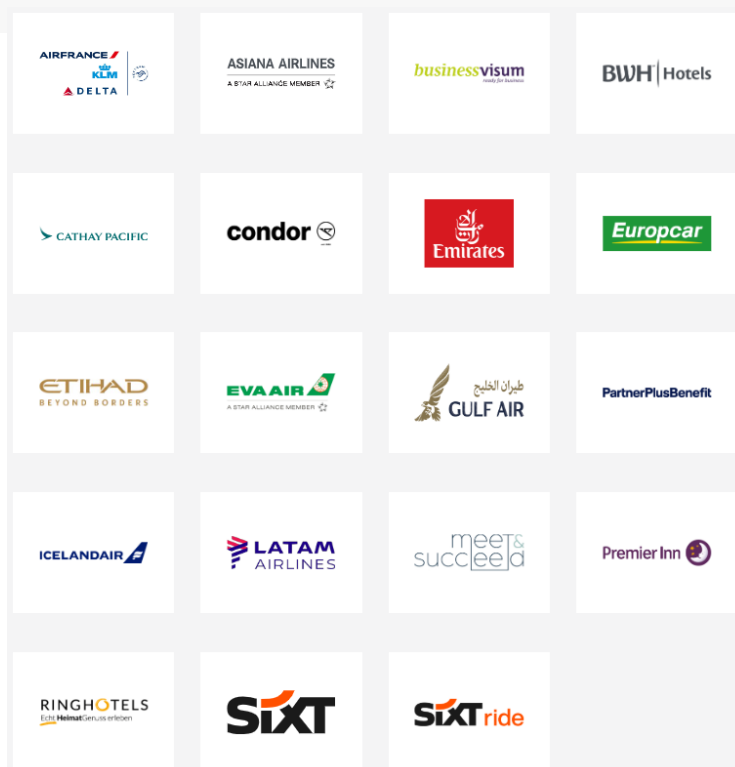
- ✓ Namentliche Nennung in den Quartalsmailings an die Corporates
- ✓ Logo-Platzierung zum „Partner der Woche“ auf der Website der Vorteilsplattform

#### Präsenz vor Ort

- ✓ Darstellung als V-KON Partner auf den Regionalkonferenzen durch das VDR-Präsidium oder die Regionalleitung (1x im Jahr pro Region)

Mitgliedspreis  
+1.000 EUR\*

\*Preise gelten für den Zeitraum von 12 Monaten. Preis für Nicht-Mitglieder: 2.500 EUR, bzw. 3.000 EUR



# Online-Medien

## VDR

**Online-Marketing ist einer der erfolgreichsten und flexibelsten Kanäle, um regelmäßig mit Mitgliedern und InteressentInnen in Kontakt zu treten.**

**Pakete**

- ✓ VDR-Akademie: Jahrespartner, Seminarprogramm, Newsletter Anzeige & Banner
- ✓ VDR-Newsletter: Anzeige & Banner
- ✓ Banner, Banner, Banner: Overlay, Startseite, Content-Seiten & für neue Mitglieder

**[>> Link zum gesonderten Sponsoring Katalog Online-Medien 2026](#)**



# Allgemeine Informationen

## Vergabe

- Der VDR behält sich eine endgültige Auswahl vor. Ortsangaben, Teilnehmerzahlen und Termine unter Vorbehalt.

## Rechnung und Stornobedingungen

- Die Rechnungsstellung erfolgt in der Regel spätestens acht Wochen vor Leistungsbeginn. Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.
- Ein Vertragsverhältnis kommt zu Stande, sobald Sie eines der aufgeführten Partner-Angebote annehmen und von uns eine entsprechende Bestätigung erhalten. Bis zu diesem Zeitpunkt können Sie von Ihrer Zusage zurücktreten. Wenn nicht beim jeweiligen Paket gesondert beschrieben, gelten bei Stornierung nach Erhalt der Bestätigung und bis acht Wochen vor Leistungsbeginn 50% Stornokosten. Bei Stornierung ab acht Wochen vor Leistungsbeginn ist der komplette Sponsoring-Betrag zu entrichten. Die Bestätigungen werden zeitnah versendet.

### Grafik-Anforderungen Online

- ✓ Online-Format: Logo als SVG-Datei
- ✓ Grafiken/Banner/Bilder als RGB JPG (oder PNG, animierte GIF)-Datei

### Grafik-Anforderungen Print

- ✓ Print-Format: in vektorisierter Form als EPS-Datei (oder hochauflösende CMYK JPG-Datei) und zusätzlich als hochauflösende RGB JPG-Datei (für Präsentationen/Darstellungen in Word-/PDF-Dateien)

### Grafikanforderung ganze Seite

- ✓ 300 dpi, CMYK, 3mm Beschnitt, d.h. Breite 2552 px / 216,07 mm x Höhe 3580 px / 303,11 mm

### Grafikanforderung 1/2 Seite

- ✓ 300 dpi, CMYK, 3mm Beschnitt, d.h. Breite 2552 px / 216,07 mm x Höhe 1725 px / 146 mm

### Kein Paket für Sie dabei?

Sprechen Sie mich gerne an, wie Sie sich beim VDR sehen wollen

### Julia Weigel

#### Bereichsleitung Mitgliederservices und Partnermanagement

T. +49 69 695229 23 | [weigel@vdr-service.de](mailto:weigel@vdr-service.de)

Verband Deutsches Reisemanagement e.V. | VDR Service GmbH  
Darmstädter Landstraße 125 | 60598 Frankfurt

