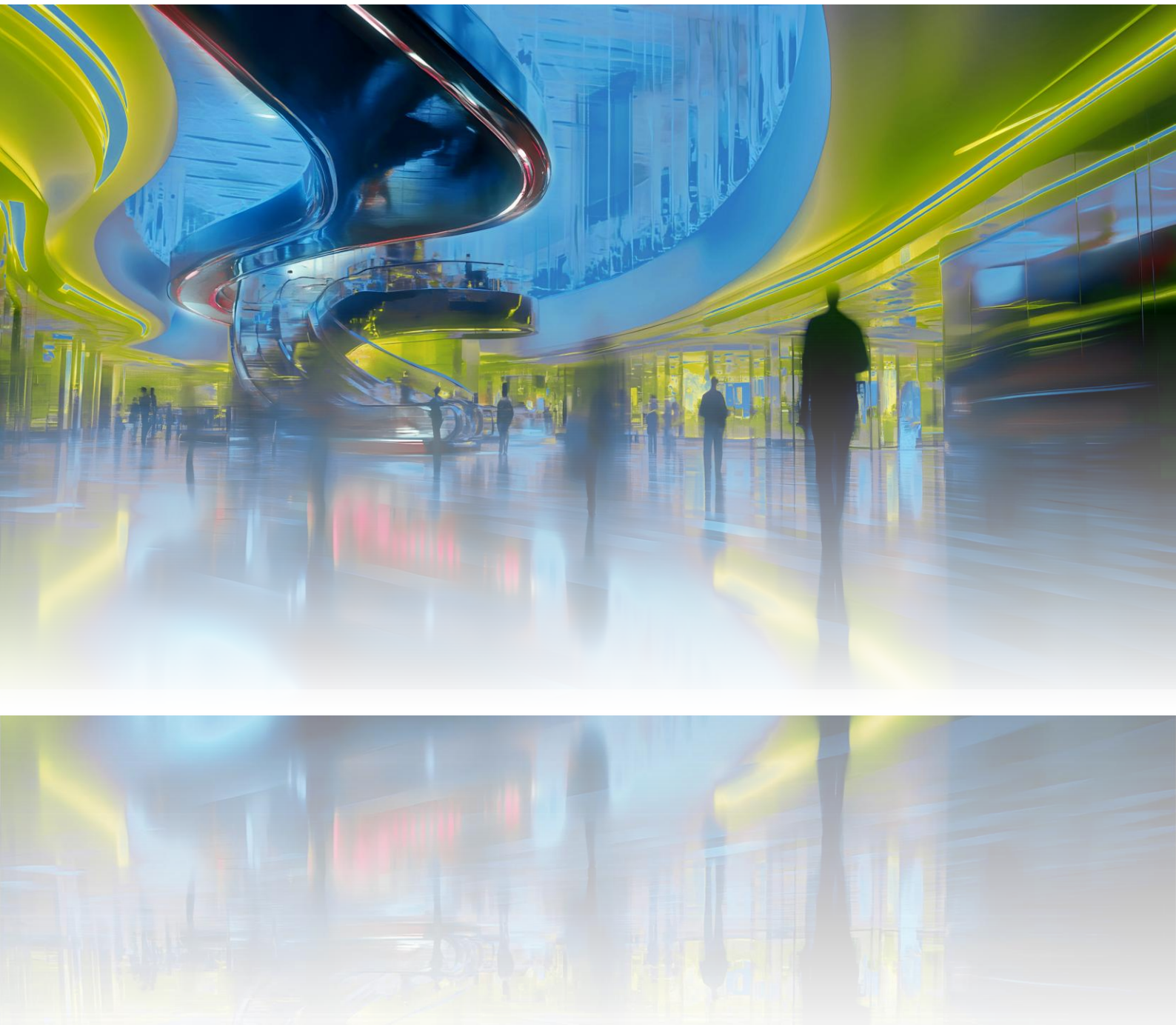
Network for
Business Mobility



VDR Partner-Katalog
2026

Ihre Chance:
Sponsoring mit hochwertiger Reichweite

Sie möchten Entscheider im Business-Travel-Segment gezielt erreichen? Wir öffnen Ihnen die Tür zu über 5.000 hochwertigen Kontakten unseres Netzwerks: von Corporates über Mittelständler, Branchenexperten bis hin zu Nachwuchstalenten.

Profitieren Sie von unserer Reichweite!

- ✓ Über 600 VDR-Mitgliedsunternehmen (davon 65% Corporates)
- ✓ Rund 1.800 Veranstaltungsteilnehmende jährlich
- ✓ 5.000 qualifizierte Ansprechpartner im Business Travel-Bereich
- ✓ Durchschnittlich 19.500 Websiteaufrufe pro Monat

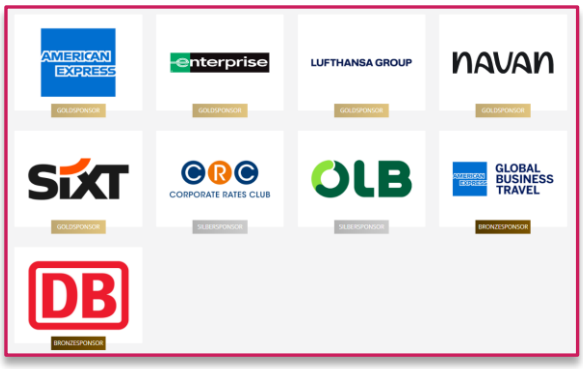
Ob auf Branchenevents, digital oder im direkten Austausch – mit unseren Sponsoring-Angeboten präsentieren Sie Ihr Unternehmen in den relevantesten Zielgruppen der Geschäftsmobilität und positionieren sich als starker Partner.

Werden Sie VDR-Partner 2026

Strategische Partnerschaft
Legen Sie schon heute Ihre Sponsoring-Pakete fest und stellen Sie sich dadurch als starker Jahres-Partner auf:

Klassifizierung nach der Summe des Jahresengagements

- Goldsponsor ab 50.000 Euro/Jahr
- Silbersponsor ab 40.000 Euro/Jahr
- Bronzesponsor ab 30.000 Euro/Jahr



Ihre kostenfreien Vorteile

- ✓ Sponsor-Logodarstellung und Verlinkung auf der Homepage
- ✓ Wiederholte Nennung in der VDR-Berichterstattung
- ✓ Bevorzugte Vergabe von Veranstaltungspaketen
- ✓ Bevorzugte Vergabe der Online-Plätze

Inhalt

Präsenz Veranstaltungen

- VDR-Tagung 13.-15. April >> Link gesonderter Katalog
- „Home of Business Travel by ITB & VDR“ 3.–5. März >> Link gesonderter Katalog
- VDR-Spotlight 23. & 24. Juni
- VDR-Regionalkonferenzen

Online Themen im Fokus

- NEU: Exklusive VDR-Fokus-Session für Corporates
- Live on Stage: Online-Events für Corporates
- VDR-Geschäftsreiseanalyse
- VDR-Vorteilsplattform (V-KON)

Online Medien >> Link gesonderter Katalog

- VDR-Akademie: Jahrespartner, Seminarprogramm, Newsletter Anzeige & Banner
- NEU: Landingpage für BerufseinsteigerInnen
- VDR-Newsletter: Anzeige & Banner
- Banner, Banner, Banner: Overlay, Startseite, Content-Seiten & für neue Mitglieder

VDR-Tagung

13.–15.04.2026 Maritim Hotel & Internationales Congress Center Dresden

- ✓ Direkt am Elbufer und in unmittelbarer Nähe zur Dresdner Altstadt
- ✓ Das Maritim Hotel ist in Laufentfernung vom ICE-Bahnhof Dresden Neustadt
- ✓ Das angeschlossene Internationale Congress Center Dresden beeindruckt durch seine zeitlose Architektur und lässt viel Tageslicht in die terrassenförmig angelegten Räume

>> Link zum gesonderten Sponsoring Katalog VDR-Tagung 2026

Was ist NEU?

- ✓ Die Expo ist Dreh- und Angelpunkt der Veranstaltung, hier sind die Ausstellung, das Catering und verschiedene Networking-Stationen zu finden
- ✓ In der Expo stehen 4 Varianten zur Wahl, sich zu platzieren: Stehtisch mit Logolampe, Hochtisch mit Rückwand, das Ganze x2 oder eine Standfläche individuell zu bespielen
- ✓ Die Welcome Reception hat ihren festen Platz in der Agenda gefunden und findet am Montag für 2h in der Expo statt

Bildquelle: www.maritim.de/fileadmin/user_upload/Hotels/Dre/PDF/TP_DRE.pdf

ITB 3.–5. März 2026 in Berlin

Mitaussteller Varianten

Die Trennung der beiden Varianten verläuft in diesem Jahr hauptsächlich über die Bistro-Station, um allen den direkten Zugang zu ermöglichen.
Zudem haben wir, um Kosten zu sparen, die Stand-Größe von 17 x 18 Meter auf 13 x 15 Meter reduziert.

Variante 1

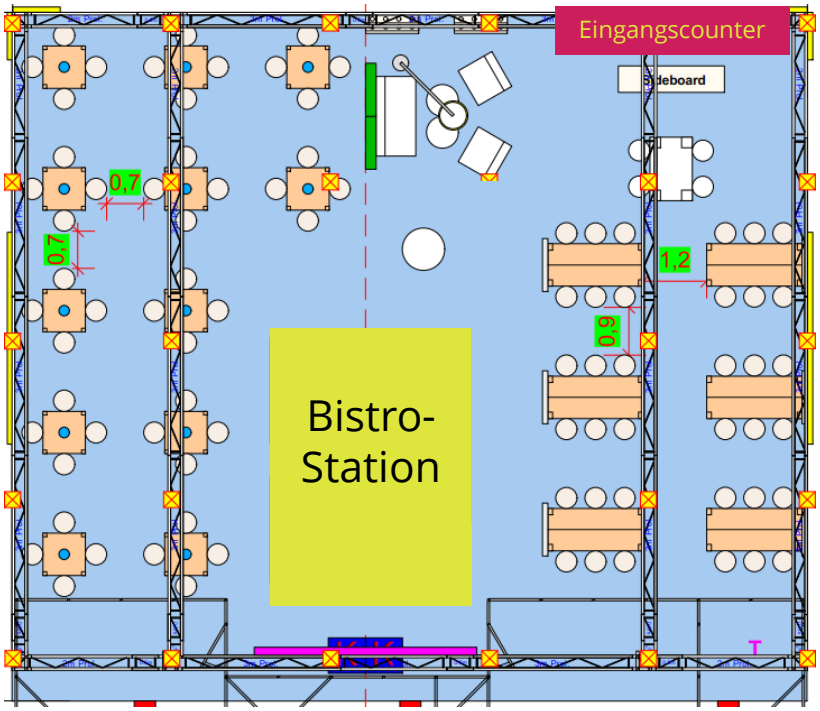
- ✓ Offener Bereich, für alle Messebesucher frei zugänglich
- ✓ Sie empfangen Ihre Besucher direkt an Ihrem Stehtisch
- ✓ Sie haben die Möglichkeit für sich und Ihre Kunden an der Bistro-Station Getränke sowie belegte Brötchen und Kuchen zu bestellen

Variante 2

- ✓ Der Empfang der Lounge wird wie gewohnt vom VDR am Eingangscounter für die Besucher übernommen
- ✓ Alle Catering-Leistungen sind für Sie und Ihre Kunden inkludiert

>> Link zum gesonderten Sponsoring Katalog ITB 2026

Variante 1
mit 12 Stehtischen



Variante 2
mit 6 Hochtischen

VDR-Spotlight

Themenpartner beim VDR-Spotlight

4.500 EUR

Strategiewerkstatt „Zukunft“
Dieses Format bietet Ihnen die Chance, direkt mit Kunden Themen von morgen zu erarbeiten. Nutzen Sie diesen außergewöhnlichen Rahmen für den Ausbau Ihrer Customer Relations.

Sponsoring Basisleistungen
- ✓ Teilnahme eines Firmenvertreters
- ✓ Aktive, inhaltliche Mitarbeit im Workshop
- ✓ Möglichkeit zum Verteilen von Give-aways
- ✓ Abbildung des Logos: Einladung, Programm, Teilnehmerliste
- ✓ Nennung und/oder Logoplatzierung in der VDR-Berichterstattung
- ✓ Branchenexklusiv

? Wie viele Partner suchen wir? Maximal 10 Sponsoren
? Welche Partner werden gesucht? Ein Vertreter aus jedem Bereich der Geschäftsreisewelt, wie Buchungsplattformen, Flug, Schiene, Mietwagen, Ground Mobility, Hotel & MICE, Payment, TMC, Travel Risk,...etc.

Unser Motto „Zurück in die Zukunft“ bietet Ihnen die Gelegenheit, eine Vision für die Mobilität der Zukunft zu entwickeln. Erzählen Sie, was Sie planen und erhalten relevante Insights, ob sich Ihr Vorgehen auszahlt. Hören Sie zu, was Corporates denken!

- ✓ 23. & 24. Juni 2026 Hotel DAS VESPER, dasvesper.de
- ✓ Der Workshop wird mit ca. 30 Teilnehmern durchgeführt

VDR-Regionalkonferenzen

Vortrag

ab 2.800 EUR

VDR-Regionalkonferenzen

- ✓ Präsent in ganz Deutschland: Nord, Ost, West, Mitte, Süd & Bayern
- ✓ Sie können sich exklusiv den Teilnehmern als kompetenter Partner vorstellen
- ✓ Termine unter: https://www.vdr-service.de/veranstaltungen/regionalkonferenzen

Paket „Vortrag"

- ✓ Neutraler, fachlich bezogener Vortrag von ca. 30 Min. zu einem der u.g. Themen im Fokus (!)
- ✓ Integration Ihres Logos (mit Link) auf der jeweiligen VDR-Regionalkonferenz-Homepage
- ✓ Digitale Darstellung des Logos im Einladungsversand und vor Ort im Programm
- ✓ LinkedIn-Post Einladung: Verlinkung zum Partner
- ✓ Bis zu zwei Vertreter des Unternehmens dürfen teilnehmen (inkl. des Referenten)
- ✓ Preis pro Regionalkonferenz: 2.800 Euro

Roadshow: 14.800 EUR

Themen im Fokus 2026!

Es gibt zwei Themen Schwerpunkte, die wir in jeweils allen Regionen bespielen wollen:

- ✓ Mehrwert Travel Management
- ✓ Digitalisierung

Wir freuen uns auf Ihre gezielte Bewerbung! Bitte senden Sie uns direkt eine grobe Beschreibung Ihrer geplanten Vortragsinhalte.

ab 2.000 EUR

Paket „Hochtisch im Pausenfoyer"

- ✓ Hochtisch im Pausenfoyer
- ✓ Es können weitere Kosten seitens des Hotels durch z.B. Buchung eines Screens anfallen
- ✓ Integration Ihres Logos (mit Link) auf der jeweiligen VDR-Regionalkonferenz-Homepage
- ✓ Digitale Darstellung des Logos im Einladungsversand und vor Ort im Programm
- ✓ LinkedIn-Post Einladung: Verlinkung zum Partner
- ✓ Bis zu zwei Vertreter des Unternehmens dürfen teilnehmen
- ✓ Preis pro Regionalkonferenz: 2.000 Euro

Roadshow: 10.000 EUR

VDR - Online
Themen im Fokus

Überblick

- ✓ NEU: Exklusive VDR-Fokus-Session für Corporates
- ✓ Live on Stage: Online-Events für Corporates
- ✓ VDR-Geschäftsreiseanalyse
- ✓ VDR-Vorteilsplattform (V-KON)

VDR – Online Themenveranstaltung

NEU: Exklusive VDR-Fokus-Session für Corporates

6.000 EUR

Der VDR nimmt SIE in den Fokus!
Präsentieren Sie sich und Ihr Thema eine Stunde online. Wir laden zu diesem exklusiven Event ein und moderieren durch die Session.

Erstmalig bietet der VDR Ihnen eine exklusive Plattform:
- ✓ Kostenfreie Corporate-only Online-Veranstaltung
- ✓ Die Zielgruppe sind Travel Manager, Einkäufer und Mobilitätsverantwortliche
- ✓ ACHTUNG: diese Sessions finden maximal 5x im Jahr statt

Paket
- Moderation durch den VDR
- Vorstellung Ihres Unternehmens / Produkts / Ihrer Lösung (nach Absprache)
- Dauer 60 Minuten: Mischung aus Vorstellung, Vortrag, Diskussionsrunde, Q&A und VDR-Angeboten
- Nennung und/oder Logoplatzierung bei der VDR-Kommunikation:
    - LinkedIn, Landingpage
- Session und Referentenpräsentation auf der Landingpage
- Vortrag zum Download im Nachgang verfügbar (Aufzeichnung bis Ende Präsentation)
- Firmenliste und freigegebene persönliche Daten im Nachgang (Achtung Versand von Werbemailings unerwünscht!)
- Termin nach Absprache

Unsere Terminvorschläge

- ✓ Donnerstag 29.01., 10.00-11.00 Uhr
- ✓ Donnerstag 26.02., 10.00-11.00 Uhr
- ✓ Donnerstag 10.09., 10.00-11.00 Uhr
- ✓ Donnerstag 29.10., 10.00-11.00 Uhr
- ✓ Donnerstag 12.11., 10.00-11.00 Uhr

VDR – Online Themenveranstaltung

Live on Stage – Online Themenveranstaltung

1.500 EUR

Regelmäßig tauscht der VDR sich mit seinen Mitgliedern über aktuelle Themen in einem kurzweiligen Format aus.

- ✓ Kostenfreie Corporate-only Online-Veranstaltung
- ✓ Pro Veranstaltung wird ein Thema fokussiert
- ✓ Die Zielgruppe sind Travel Manager, Einkäufer und Mobilitätsverantwortliche

www.vdr-service.de/live-on-stage

Paket: Showcase

- Moderation durch den VDR
- Vorstellung Ihres Produkts / Ihrer Lösung zu einem der Fokus-Themen
- Dauer 20 Minuten: 15 Minuten Vortrag und 5 Minuten Zeit für Fragen aus dem Publikum
- Nennung und/oder Logoplatzierung bei der VDR-Kommunikation:
    - LinkedIn, Landingpage
- Referentenpräsentation auf der Landingpage
- Vortrag zum Download im Nachgang verfügbar (Aufzeichnung bis Ende Präsentation)
- Mailing mit Partnerplatzierung im Nachgang
- Firmenliste und freigegebene persönliche Daten im Nachgang (Achtung Versand von Werbemailings unerwünscht!)

Termine starten ab Februar, jeweils dienstags, 10-12 Uhr.
Unsere Themen 2026

- ✓ 10.02.2026 | Ladeinfrastruktur & E-Mobilität
- ✓ 28.04.2026 | End-to-End Prozesse
- ✓ 16.06.2026 | Blended-Travel
- ✓ 15.09.2026 | Modern Retailing (NDC)
- ✓ 13.10.2026 | KI im Travel Management (Anwendungen)
- ✓ 17.11.2026 | Daten sammeln und analysieren

Bewerben Sie sich ab sofort auf ein oder mehrere Themen!

VDR
Geschäftsreiseanalyse

Überblick

- ✓ Zielgruppe: Politik, Wirtschaft, Presse & Medien
- ✓ Als Partner profitieren Sie von der breiten Vermarktung und elementaren Relevanz der Umfrage.
- ✓ Es werden zum 24. Mal 800 deutsche Unternehmen befragt. Damit verfolgt der VDR kontinuierlich den Wandel, die Entwicklungen und Tendenzen des Geschäftsreisemarktes aus verschiedenen Blickwinkeln.
- ✓ Paket Themenimpuls aus der Industrie auf C-Level
- ✓ **Statista+** führt die Befragung durch. Eines der global relevantesten Marktforschungsinstitute.
- ✓ www.geschaeftsreiseanalyse.de

VDR-Geschäftsreiseanalyse

Themenimpuls

Themenimpuls aus der Industrie

9.500 EUR

- Geben Sie gezielt Ihren Impuls zu einem spezifischen Thema. Ihre Auswahl:
  - Eckdaten: Geschäftsreisekosten, Reisetage, Kostenverteilung
  - Hotel, Flug, Ground Mobility
  - Technologien
  - Hot Topics (TBC)
- Impulsgeber: C-Level aus Ihrem Unternehmen
- Blickwinkel des C-Levels auf eines der o.g. Themen
  - ganzseitig: Text, Unterschrift, Bild/Foto
  - Timing: die Textvorlage wird Ende Februar benötigt
- LinkedIn Post mit Zitat aus Impuls
- Logodarstellung auf der Umschlagseite U4 sowie mit Link auf der Landingpage
- Call im Nachgang, um die Daten zu besprechen
- Unterstützung der Kommunikation, Einblicke der VDR-Geschäftsreiseanalyse mit Ihren Themen zu verbinden über Mailings, Posts, etc.

Stimme aus der Branche

Für eine starke Anbindung – heute und morgen

Der Geschäftsreisemarkt erholt sich seit der Pandemie insbesondere in Deutschland und Europa nur langsam; zugleich ist der Privatreisesektor stark gewachsen. Lufthansa bleibt überzeugt von der essenziellen Bedeutung persönlicher Begegnungen – gerade im geschäftlichen Kontext. Zu diesen Ergebnissen kommt auch die VDR-Geschäftsanalyse auf **Seite 16**. Als führende Airline der Exportnation Deutschland sehen wir es als unsere Verantwortung, die besten Voraussetzungen für geschäftliche Mobilität zu schaffen. Unser Ziel ist klar: Lufthansa will die erste Wahl für Geschäftskunden sein.

Daher stellen wir die Weichen für ein nachhaltiges Premium-Produkt. Ganz im Sinne der Geschäftsreisenden liegt dabei unsere höchste Priorität auf einem zuverlässigen und pünktlichen Flugbetrieb. Den Herausforderungen der letzten Jahre begegnen wir von allen Seiten – durch Puffer im Flugplan, in der Technik und zusätzliche qualifizierte Mitarbeitende, immer in enger Abstimmung mit unseren Partnern. Und auch von unserer großangelegten Produktoffensive werden Geschäftskunden besonders profitieren. Sei es in unseren umgestalteten Lounges, auf der Kurzstrecke mit dem kürzlich neu eingeführten Business Class Catering, oder in unserer Allegris-Kabine auf der Langstrecke.

Europa und Deutschland brauchen eine gute Anbindung an die Welt – für einen starken Wirtschaftsstandort, aber auch zur Sicherung ihrer strategischen Souveränität.

Heiko Reitz
Chief Customer Officer Lufthansa Airlines

Ein weiteres Augenmerk legen wir auf die Services für unsere Firmenkunden: Gemeinsam mit unseren Partnern prüfen wir derzeit eine Optimierung der Buchungs- und Servicing-Prozesse. Und auch unsere „Sustainable Corporate Value Fares", die sehr gut angenommen werden, entwickeln wir weiter. Der SAF-Anteil erhöht sich nun auf 30 %, außerdem werden die „Green Fares" auf die Langstrecke ausgeweitet.

Eines macht mich jedoch nachdenklich: Nirgendwo ist Fliegen so teuer wie in und ab Deutschland. Dadurch rechnen sich immer weniger Strecken, die internationale Anbindung deutscher Flughäfen und vieler Wirtschaftsregionen leidet. Für eine Exportnation ist das eine gefährliche Entwicklung. Gemeinsam mit anderen Airlines und Flughäfen, aber auch mit all unseren Partnern aus der Reisebranche appellieren wir daher an Berlin und Brüssel, den Luftverkehr zu stärken und Regelungen für einen fairen Wettbewerb zu finden. Europa und Deutschland brauchen eine gute Anbindung an die Welt – für einen starken Wirtschaftsstandort, aber auch zur Sicherung ihrer strategischen Souveränität.

Wir tragen gerne unseren Teil dazu bei und möchten einen besonderen Dank an den VDR für seinen Einsatz in dieser Angelegenheit ausrichten.

Stimme aus der Branche

Wandel gestalten: Die Zukunft beginnt jetzt

In einer Zeit, in der wirtschaftliche Unsicherheiten und Herausforderungen allgegenwärtig sind, ist es wichtiger denn je, Entscheidungen auf einer soliden Datenbasis zu treffen. Die VDR-Geschäftsreiseanalyse bietet uns seit vielen Jahren die notwendigen Fakten, um Veränderungen im Geschäftsreiseverhalten deutscher Unternehmen präzise einzuschätzen. Diese Daten sind die Grundlage, um als Partner im Business Travel die richtigen und nachhaltigen Strategien zu entwickeln.

Die aktuellen Ergebnisse der VDR-Geschäftsreiseanalyse zeigen, dass der Geschäftsreisemarkt nach wie vor im Wandel ist. Gleichzeitig werden die wirtschaftlichen Schwankungen immer heftiger und kurzfristiger. Hiobsbotschaften aus der Wirtschaft und Sparmaßnahmen bestimmen die Tagesordnung. Besonders Reisekosten stehen oft an erster Stelle im Kürzungskatalog. Gleichzeitig wird die Planbarkeit für alle Akteure immer schwieriger. Gerade für die Hotellerie, die am Tropf der Wirtschaft hängt. Vergessen wir nicht: Die Hospitality ist einer der wichtigsten Bausteine im Bereich „Geschäftliche Mobilität", so machen umgekehrt Geschäftsbuchungen auch den Großteil des Hotelbusiness hierzulande aus.

Was feststeht: Sowohl der Geschäftsreisemarkt als auch die Hotellerie befinden sich in einem strukturellen Wandel.

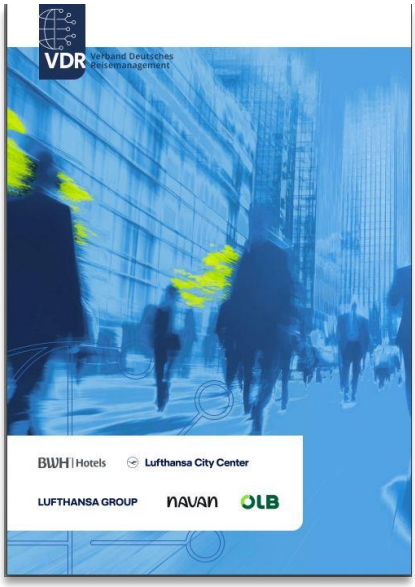
Carmen Dücker
Geschäftsführerin BWH Hotels Central Europe GmbH, zu der rund 230 Hotels mit den Marken Best Western Hotels & Resorts und WorldHotels in der DACH-Region sowie in Central Eastern Europe gehören

Digitale Buchungsplattformen haben sich als bevorzugte Methode für Geschäftsreisen etabliert, während traditionelle Reisebüros und TMCs an Einfluss verlieren. Gleichzeitig setzen Unternehmen verstärkt auf flexible Hotelraten, um ihre Kosten zu optimieren. Dieser Wandel ist die Grundlage für alle Unternehmensstrategien und Entscheidungen geworden. Aus ihm ergeben sich glücklicherweise mehr Chancen als Risiken – für beide Seiten. Es gilt, die Chancen gemeinsam zu nutzen und offen für Veränderungen zu sein.

Deshalb ist es umso wichtiger, die partnerschaftliche Zusammenarbeit auf Augenhöhe zwischen Hotellerie und Travel Management in den Fokus zu stellen. Wir müssen an einem Strang ziehen, um gemeinsam Veränderungsprozesse und Krisen zu bewältigen und miteinander tragfähige Lösungen zu finden. Wir freuen uns darauf, mit ihnen als Partner die Zukunft des Geschäftsreisemarktes zu gestalten.

BWH Hotels ist eine internationale Hotelgruppe mit Hauptsitz in Phoenix/Arizona und das Markendach für die drei weltweiten Markenfamilien Best Western Hotels & Resorts, WorldHotels und SureStay Hotel Group mit einem globalen Netzwerk von rund 4.300 unabhängigen Hotels in allen Segmenten in rund 100 Ländern.

10



VDR-Geschäftsreiseanalyse

Anzeigen

6.500 EUR

Anzeige Umschlagseite 2 oder 3

- ganze Seite
- Logodarstellung auf der Umschlagseite U4 sowie mit Link auf der Landingpage

Preis: 6.500 Euro

ab 4.000 EUR

Themenbezogene Anzeige

- ✓ Platzierung bei einem inhaltlichen Schwerpunkt
- ✓ Logodarstellung auf der Umschlagseite U4 sowie mit Link auf der Landingpage

Preis: 4.000 Euro, halbe Seite
Preis: 5.000 Euro, ganze Seite

VDR
Vorteilsplattform

Seit 1995 gibt es das sogenannte VDR-Konsolidierungsprogramm (V-KON). Ziel ist es, gezielt den Mittelstand anzusprechen sowie Unternehmen ohne individuelle Verträge mit Leistungspartnern zu unterstützen, die Reisekosten effektiv zu senken.

In der Vergangenheit lag der Hauptschwerpunkt auf Airlines, die spezielle Corporate Net Rates oder Discounts angeboten haben. Jetzt wollen wir das Angebot erweitern und für die Corporates attraktiver gestalten. Je mehr Branchen und Supplier einer jeden mitmachen, umso vielfältiger und spannender wird das Angebot.

Schließen Sie sich dieser Plattform an und bieten Sie den VDR-Mitgliedern exklusive Angebote.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- ✓ Sehr große Reichweite mit nur einem Vertrag: über 380 Corporate-VDR-Mitgliedsunternehmen haben direkten Zugriff auf Ihr Angebot.
- ✓ Einfache Handhabung: Der VDR berät Sie bei der Zusammenstellung und Platzierung Ihres Angebotes sowie bei dessen Einbindung. Kein Reporting mehr notwendig.
- ✓ Exklusive Vermarktung: Wir versprechen Ihnen eine umfassende Vermarktung Ihrer Vorteile!
- ✓ Erweiterung um Mitarbeiterangebote für Privatreisende

Weiterführende Information – aktuelle Vorteilsplattform

VDR-Vorteilsplattform

Jahres-Paket V-KON Partner

6.000 EUR

Leistungen für alle Partner der Vorteilsplattform

Ihre individuellen Leistungen

- ✓ Firmenlogo und Verlinkung auf der Vorteilsplattform (A-Z)
- ✓ Präsentation Ihres exklusiven Angebots für ordentliche VDR-Mitglieder im geschlossenen Bereich der Homepage Logo, Text, Link oder Code sowie Marketing-Broschüren oder -Informationen.
- ✓ Banner als „Partner der Woche“ auf der Website der Vorteilsplattform

Leistungen im Verbund aller V-KON-Partner

- ✓ Nennung der V-KON-Partner im VDR-Newsletter zu Beginn des Jahres
- ✓ Nennung der V-KON-Partner in den Quartalsmailings an die Corporates
- ✓ Vermarktung des V-KON-Programms im Einzelmailing an die Corporates „Vorteile Ihrer VDR-Mitgliedschaft“ zu Beginn des Jahres
- ✓ Darstellung der V-KON Partner auf den Regionalkonferenzen durch das VDR-Präsidium oder die Regionalleitung (1x im Jahr pro Region)

Jahrespreis: 6.000 Euro

Online-Medien
VDR

Online-Marketing ist einer der erfolgreichsten und flexibelsten Kanäle, um regelmäßig mit Mitgliedern und InteressentInnen in Kontakt zu treten.

Pakete

- ✓ VDR-Akademie: Jahrespartner, Seminarprogramm, Newsletter Anzeige & Banner
- ✓ NEU: Landingpage für BerufseinsteigerInnen
- ✓ VDR-Newsletter: Anzeige & Banner
- ✓ Banner, Banner, Banner: Overlay, Startseite, Content-Seiten & für neue Mitglieder

>> Link zum gesonderten Sponsoring Katalog Online-Medien 2026

Allgemeine Informationen

Vergabe

- Der VDR behält sich eine endgültige Auswahl vor. Ortsangaben, Teilnehmerzahlen und Termine unter Vorbehalt.

Rechnung und Stornobedingungen

- Die Rechnungsstellung erfolgt in der Regel spätestens acht Wochen vor Leistungsbeginn. Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.
- Ein Vertragsverhältnis kommt zu Stande, sobald Sie eines der aufgeführten Partner-Angebote annehmen und von uns eine entsprechende Bestätigung erhalten. Bis zu diesem Zeitpunkt können Sie von Ihrer Zusage zurücktreten. Wenn nicht beim jeweiligen Paket gesondert beschrieben, gelten bei Stornierung nach Erhalt der Bestätigung und bis acht Wochen vor Leistungsbeginn 50% Stornokosten. Bei Stornierung ab acht Wochen vor Leistungsbeginn ist der komplette Sponsoring-Betrag zu entrichten. Die Bestätigungen werden zeitnah versendet.

Grafik-Anforderungen Online

- ✓ Online-Format: Logo als SVG-Datei
- ✓ Grafiken/Banner/Bilder als RGB JPG (oder PNG, animierte GIF)-Datei

Grafik-Anforderungen Print

- ✓ Print-Format: in vektorisierter Form als EPS-Datei (oder hochauflösende CMYK JPG-Datei) und zusätzlich als hochauflösende RGB JPG-Datei (für Präsentationen/Darstellungen in Word-/PDF-Dateien)

Grafikanforderung ganze Seite

- ✓ 300 dpi, CMYK, 3mm Beschnitt, d.h. Breite 2552 px / 216,07 mm x Höhe 3580 px / 303,11 mm

Grafikanforderung 1/2 Seite

- ✓ 300 dpi, CMYK, 3mm Beschnitt, d.h. Breite 2552 px / 216,07 mm x Höhe 1725 px / 146 mm

Kein Paket für Sie dabei?
Sprechen Sie mich gerne an, wie Sie sich beim VDR sehen wollen

Julia Weigel
Bereichsleitung Mitgliederservices und Partnermanagement
T. +49 69 695229 23 I weigel@vdr-service.de

Verband Deutsches Reisemanagement e.V. I VDR Service GmbH
Darmstädter Landstraße 125 I 60598 Frankfurt