



Network for Business Mobility



**ITB – Home of
Business Travel by
ITB & VDR
2026**

Liebe Partner,

der VDR plant auch 2026 den Gemeinschaftsstand "Home of Business Travel by ITB & VDR" in der Nähe zur Halle 9. Den genauen Standort wird die Messe Berlin im September kommunizieren.

Unser Ziel, die Preise nicht zu erhöhen und weiter auf die Bedürfnisse der Mitaussteller einzugehen, ist uns gelungen. Wir vereinen zwei Varianten unter einem Dach - werfen Sie einen Blick auf das Standkonzept.

Ihre Möglichkeiten als Mitaussteller:

- ✓ **Stehtisch mit Logolampe:** Sie lieben den Messetrubel? Dann platzieren Sie sich im offenen Bereich und profitieren Sie trotzdem von allen Leistungen der ITB- und VDR-Kommunikation und dem VDR-Networking. Preis: 9.500 EUR
- ✓ **Hochtisch mit Rückwand in der Lounge:** Sie schätzen die ruhige Lounge für Ihre Kundentermine? Dann verlassen Sie sich wieder auf den VDR-Eingangscouter und genießen Sie das Gesamtcatering! Preis: 17.500 EUR

WICHTIG: Aus organisatorischen und finanziellen Gründen, kann der Gemeinschaftsstand nur bei einer Mindestzahl von 18 Mitausstellern umgesetzt werden. **Bitte melden Sie sich mit Ihrer Zusage unbedingt bis zum 6. Oktober bei mir zurück.**

Gemeinsam sind wir stark im "Home of Business Travel"!

Viele Grüße,

Julia Weigel

Julia Weigel
Bereichsleitung Mitgliederservices und Partnermanagement

T. +49 69 695229 23 | weigel@vdr-service.de

Verband Deutsches Reisemanagement e.V. | VDR Service GmbH
Darmstädter Landstraße 125 | 60598 Frankfurt



ITB 3.–5. März 2026 in Berlin

Home of Business Travel by ITB & VDR

Der VDR plant auch 2026 den Gemeinschaftsstand „Home of Business Travel by ITB & VDR“ in der Nähe zur Halle 9. Den genauen Standort wird die Messe Berlin im September kommunizieren.

Es ist wie immer eine kostspielige Angelegenheit und wird aufgrund steigender Kosten seitens der Messe und der Standplanung immer teurer. ABER wir haben uns zum Ziel genommen, die Preise für die Aussteller nicht zu erhöhen, allerdings ist mit dieser engen Kalkulation ein striktes Timing verbunden:

Was ist neu und was gibt es zu beachten?

Wir bieten wieder eine Kombination aus geschlossener Lounge und einem offenen Bereich. Aufgrund des Feedbacks aus diesem Jahr, ist der offene Bereich gewachsen.

In Zahlen:

- ✓ 12 Stehtische mit Logolampe im offenen Bereich
- ✓ 6 Hochtische mit Rückwand in der geschlossenen Lounge

WICHTIG

Aus organisatorischen und finanziellen Gründen, kann der Gemeinschaftsstand nur umgesetzt werden, wenn sich 12 Mitaussteller für die Stehtische im offenen Bereich und 6 Mitaussteller für die Hochtische in der Lounge **bis 6. Oktober gefunden haben!**

1. Ist das der Fall, werden wir in der KW 41 die Verträge versenden und um Vertragsschließung bis zum 17. Oktober bitten.
2. Falls nicht alle „Tische“ besetzt sind, werden wir leider in KW 41 das Projekt Gemeinschaftsstand für die ITB 2026 absagen müssen, da dann leider das finanzielle Risiko zu hoch wäre.

Networking & Themenplatzierung

- ✓ Wir planen wieder einen allgemeine Networking Zeit von 16-18 Uhr am Gemeinschaftsstand
- ✓ Parallel dazu bespielen wir das Thema Business Travel am Mittwochvormittag auf der Bühne des Kongresses.



ITB 3.–5. März 2026 in Berlin

MitAussteller Varianten

Die Trennung der beiden Varianten verläuft in diesem Jahr hauptsächlich über die Bistro-Station, um allen den direkten Zugang zu ermöglichen.

Zudem haben wir, um Kosten zu sparen, die Stand-Größe von 17 x 18 Meter auf 13 x 15 Meter reduziert.

Variante 1

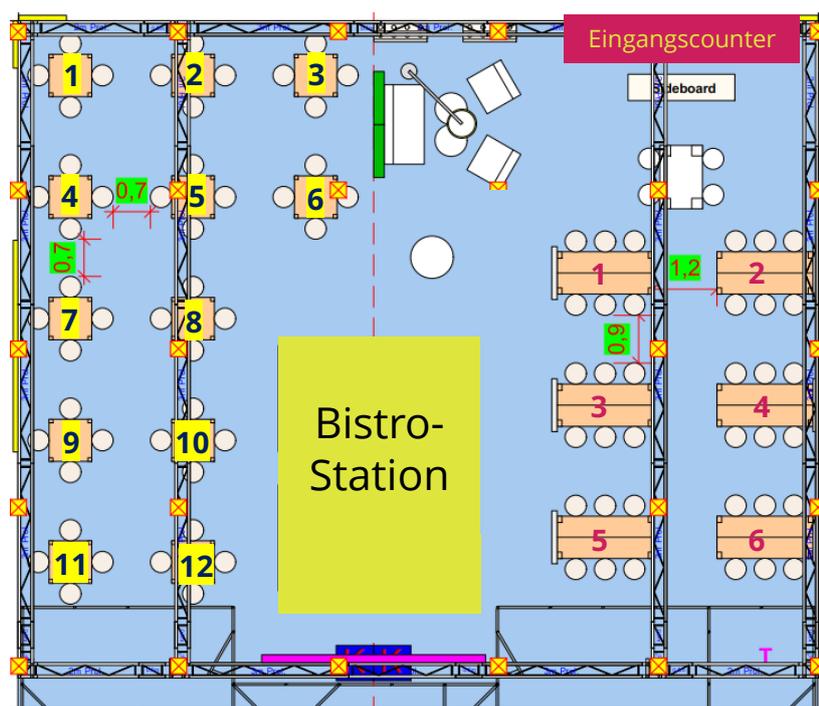
- ✓ Offener Bereich, für alle Messebesucher frei zugänglich
- ✓ Sie empfangen Ihre Besucher direkt an Ihrem Stehtisch
- ✓ Sie haben die Möglichkeit für sich und Ihre Kunden an der Bistro-Station Getränke sowie belegte Brötchen und Kuchen zu bestellen

Variante 2

- ✓ Der Empfang der Lounge wird wie gewohnt vom VDR am Eingangscounter für die Besucher übernommen
- ✓ Alle Catering-Leistungen sind für Sie und Ihre Kunden inkludiert

Alle Leistungen der ITB- und VDR-Kommunikation für beide Varianten

- ✓ Eigener Firmeneintrag im Messekatalog
- ✓ Kurzportrait und Logo auf der Website der ITB und des VDR
- ✓ Prominente Darstellung in Newslettern und Werbematerialien
- ✓ Nennung über diverse Medienpartner der ITB
- ✓ Nennung in der ITB und VDR Vor- und Nachberichterstattung
- ✓ Nennung in der Einladung an alle VDR-Corporate-Kontakte



Variante 1
mit 12
Stehtischen

Variante 2
mit 6
Hochtischen

ITB 3.–5. März 2026 in Berlin

MitAussteller – Variante 1: Stehtisch mit Logolampe

9.500 EUR*

Home of Business Travel by ITB & VDR - Basisleistungen

- ✓ Standplanung und -organisation durch den VDR
- ✓ All over Logodarstellung am „Home of Business Travel by ITB & VDR“
- ✓ Offener Eingangsbereich
- ✓ Alle Aussteller können an der Bistro-Station kalte & heiße Getränke sowie belegte Brötchen & Kuchen bestellen. Abgerechnet wird über eine Abschlussrechnung nach Verbrauch.

Stehtisch mit Logolampe

- ✓ 1 Hochtisch
- ✓ 4 Barhocker
- ✓ Hohe Logolampe über dem Tisch
- ✓ Stromanschluss
- ✓ Präsenz von zwei Mitarbeitenden (zwei Ausstellerausweise inbegriffen), bei Bedarf können weitere Ausstellerausweise individuell bei der Messe erworben werden
- ✓ DOUBLE: Sie benötigen mehr Platz? Dann mieten Sie 2 Tische zum Preis von 18.000 EUR



* Preisreduktion um 300 EUR im Vergleich zu 2025 aufgrund der veränderten Catering-Bestellsituation

ITB 3.–5. März 2026 in Berlin

MitAussteller – Variante 2: Hochtisch mit Rückwand in der Lounge

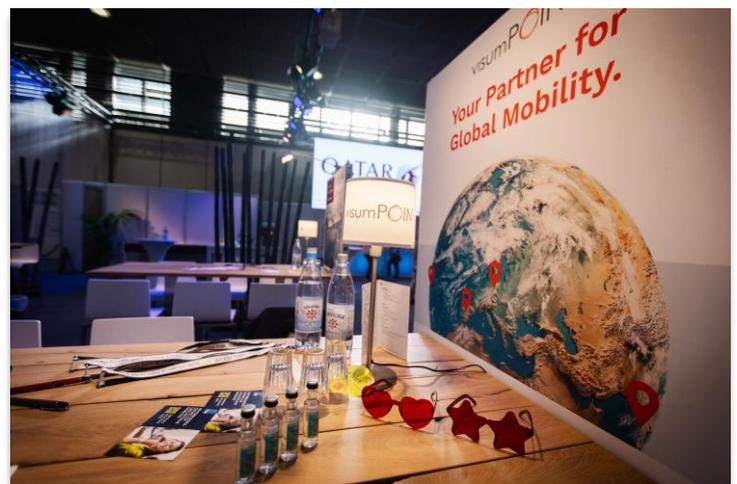
17.500 EUR

Home of Business Travel by ITB & VDR - Basisleistungen

- ✓ Standplanung und -organisation durch den VDR
- ✓ All over Logodarstellung am „Home of Business Travel by ITB & VDR“
- ✓ Logodarstellung im Eingangsbereich der Variante 2
- ✓ Empfang der Gäste/Termine durch den VDR am Eingangscounter
- ✓ Zugang haben Corporates und auf Einladung Anbieter
- ✓ Gesamtcatering für Sie und Ihre Kunden

Hochtisch mit Rückwand

- ✓ 1 großer Frame als Rückwand inkl. ganzflächigem digitalem Druck (200x200 cm)
- ✓ 1 breiter Holz-Hochtisch (160 x 80 cm)
- ✓ 6 Hochstühle
- ✓ Tisch-Lämpchen mit Logoabbildung
- ✓ Stromanschluss
- ✓ Präsenz von drei Mitarbeitenden (drei Ausstellerausweise inbegriffen), maximal können vier Tickets erworben werden. Das zusätzliche Ticket liegt bei 850 Euro
- ✓ DOUBLE: Sie benötigen mehr Platz? Dann mieten Sie 2 Tische zum Preis von 31.500 EUR



ITB 3.–5. März 2026 in Berlin

Home of Business Travel by ITB & VDR

ITB in Zahlen – Fachbesucherbefragung 2025

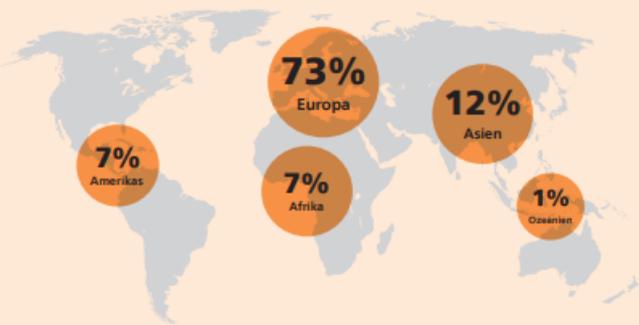


ITB BERLIN 2025 KURZANALYSE DER FACHBESUCHERBEFRAGUNG



ITB
BERLIN | The World's
Leading
Travel Trade
Show®

HERKUNFT DER FACHBESUCHER:INNEN



ANGEBOTSBEWERTUNG

91% der Fachbesucher:innen zeigen sich mit dem **Angebotspektrum** auf der Messe **(sehr) zufrieden**.
(Bewertungen 1-3)

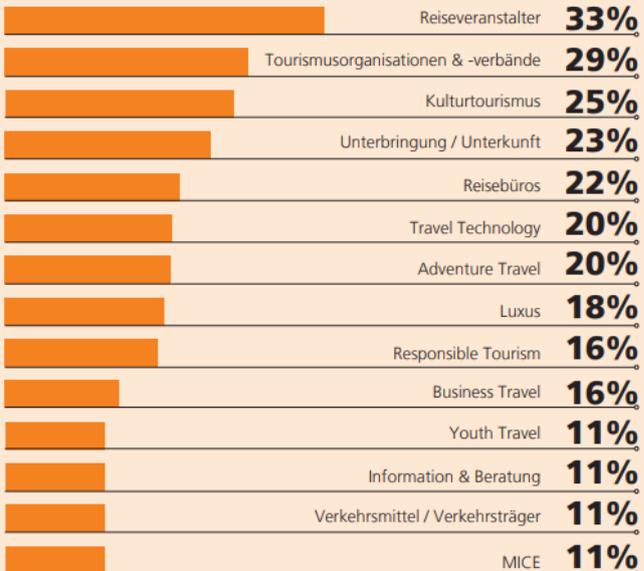
BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT

(Mehrfachnennungen/ Auszug berufstätige Fachbesucher:innen >= 2%)



ANGEBOTSINTERESSE

(Mehrfachnennungen/ Auszug Fachbesucher:innen > 10%)



Quelle: Messe Berlin: [4_ITB_26_KPI_Fachbesucherbefragung_DE.indd](#)

Allgemeine Informationen

Vergabe

- Der VDR behält sich eine endgültige Auswahl vor. Ortsangaben, Teilnehmerzahlen und Termine unter Vorbehalt.

Rechnung und Stornobedingungen

- Die Rechnungsstellung erfolgt in der Regel spätestens acht Wochen vor Leistungsbeginn. Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.
- Ein Vertragsverhältnis kommt zu Stande, sobald Sie eines der aufgeführten Partner-Angebote annehmen und von uns eine entsprechende Bestätigung erhalten. Bis zu diesem Zeitpunkt können Sie von Ihrer Zusage zurücktreten. Wenn nicht beim jeweiligen Paket gesondert beschrieben, gelten bei Stornierung nach Erhalt der Bestätigung und bis acht Wochen vor Leistungsbeginn 50% Stornokosten. Bei Stornierung ab acht Wochen vor Leistungsbeginn ist der komplette Sponsoring-Betrag zu entrichten. Die Bestätigungen werden zeitnah versendet.

Grafik-Anforderungen Online

- ✓ Online-Format: Logo als SVG-Datei
- ✓ Grafiken/Banner/Bilder als RGB JPG (oder PNG, animierte GIF)-Datei

Grafik-Anforderungen Print

- ✓ Print-Format: in vektorisierter Form als EPS-Datei (oder hochauflösende CMYK JPG-Datei) und zusätzlich als hochauflösende RGB JPG-Datei (für Präsentationen/Darstellungen in Word-/PDF-Dateien)

Julia Weigel

Bereichsleitung Mitgliederservices und Partnermanagement

T. +49 69 695229 23 | weigel@vdr-service.de

Verband Deutsches Reisemanagement e.V. | VDR Service GmbH
Darmstädter Landstraße 125 | 60598 Frankfurt

