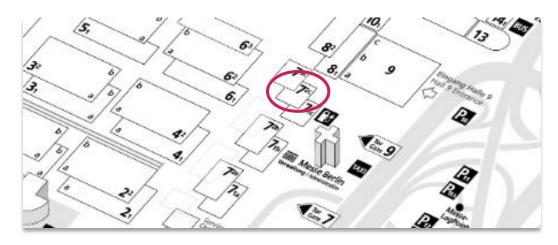




Home of Business Travel by ITB & VDR ITB 2026

Home of Business Travel by ITB & VDR

Der VDR errichtet 2026 den Gemeinschaftsstand "Home of Business Travel by ITB & VDR" in der Halle 7.2c. Hier sind die Segmente Business Travel und MICE platziert:



Networking & Themenplatzierung

- ✓ Wir planen wieder eine allgemeine Networking Zeit von 16-18 Uhr am Gemeinschaftstand
- ✓ Parallel dazu bespielen wir das Thema Business Travel am Mittwochvormittag auf der Green Stage der Convention:



Mitaussteller Varianten

Die Trennung der beiden Varianten verläuft in diesem Jahr hauptsächlich über die Bistro-Station, um allen den direkten Zugang zu ermöglichen. Zudem haben wir, um Kosten zu sparen, die Stand-Größe von 17 x 18 Meter auf 13 x 15 Meter reduziert.

Variante 1

- ✓ Offener Bereich, für alle Messebesucher frei zugänglich
- ✓ Sie empfangen Ihre Besucher direkt an Ihrem Stehtisch
- ✓ Sie haben die Möglichkeit für sich und Ihre Kunden an der Bistro-Station Getränke sowie belegte Brötchen und Kuchen zu bestellen

Variante 2

- ✓ Der Empfang der Lounge wird wie gewohnt vom VDR am Eingangscounter für die Besucher übernommen
- ✓ Alle Catering-Leistungen sind für Sie und Ihre Kunden inkludiert

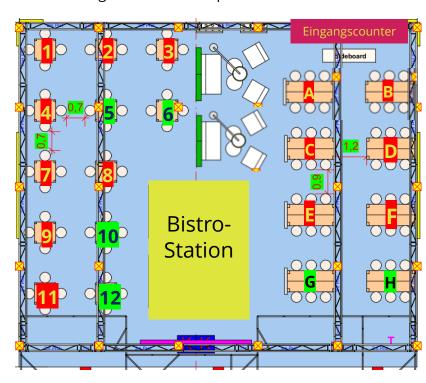
Alle Leistungen der ITB- und VDR-Kommunikation für beide Varianten

- ✓ Eigener Firmeneintrag im Messekatalog
- ✓ Kurzportrait und Logo auf der Website der ITB und des VDR
- ✓ Prominente Darstellung in Newslettern und Werbematerialien
- ✓ Nennung über diverse Medienpartner der ITB
- ✓ Nennung in der ITB und VDR Vor- und Nachberichterstattung
- ✓ Nennung in der Einladung an alle VDR-Corporate-Kontakte

Variante 1 mit 12 Stehtischen

Reservierungen

- 1= CRC
- 2= VisumPoint
- 3= ehotel
- 4= B&B Hotels
- 5= frei
- 6= frei
- 7= Starcar
- 8= Marriott
- 9= Premier Inn
- 10= frei
- 11= Skytrail
- 12= frei



Variante 2 mit 8 Hochtischen

Reservierungen

- A= Sixt
- B= Qatar
- C= American Express
- D= ADAC TMS
- E= Meetago
- F= Avis
- G= auf Option
- H= frei

Mitaussteller – Variante 1: Stehtisch mit Logolampe

9.500 EUR*

Home of Business Travel by ITB & VDR - Basisleistungen

- ✓ Standplanung und -organisation durch den VDR
- ✓ All over Logodarstellung am "Home of Business Travel by ITB & VDR"
- ✓ Offener Eingangsbereich
- ✓ Alle Aussteller können an der Bistro-Station kalte & heiße Getränke sowie belegte Brötchen & Kuchen bestellen. Abgerechnet wird über eine Abschlussrechnung nach Verbrauch.

Stehtisch mit Logolampe

- ✓ 1 Hochtisch
- √ 4 Barhocker
- ✓ Hohe Logolampe über dem Tisch
- ✓ Stromanschluss
- ✓ Präsenz von zwei Mitarbeitenden (zwei Ausstellerausweise inbegriffen), bei Bedarf können weitere Ausstellerausweise individuell bei der Messe erworben werden
- ✓ DOUBLE: Sie benötigen mehr Platz? Dann mieten Sie 2 Tische zum Preis von 18.000 EUR





^{*} Preisreduktion um 300 EUR im Vergleich zu 2025 aufgrund der veränderten Catering-Bestellsituation

Mitaussteller – Variante 2: Hochtisch mit Rückwand in der Lounge

17.500 EUR

Home of Business Travel by ITB & VDR - Basisleistungen

- ✓ Standplanung und -organisation durch den VDR
- ✓ All over Logodarstellung am "Home of Business Travel by ITB & VDR"
- ✓ Logodarstellung im Eingangsbereich der Variante 2
- ✓ Empfang der Gäste/Termine durch den VDR am Eingangscounter
- ✓ Zugang haben Corporates und auf Einladung Anbieter
- ✓ Gesamtcatering für Sie und Ihre Kunden

Hochtisch mit Rückwand

- ✓ 1 großer Frame als Rückwand inkl. ganzflächigem digitalem Druck (200x200 cm)
- ✓ 1 breiter Holz-Hochtisch (160 x 80 cm)
- √ 6 Hochstühle
- ✓ Tisch-Lämpchen mit Logoabbildung
- ✓ Stromanschluss
- ✓ Präsenz von drei Mitarbeitenden (drei Ausstellerausweise inbegriffen), maximal können vier Tickets erworben werden. Das zusätzliche Ticket liegt bei 850 Euro
- ✓ DOUBLE: Sie benötigen mehr Platz? Dann mieten Sie 2 Tische zum Preis von 31.500 EUR





Home of Business Travel by ITB & VDR ITB in Zahlen – Fachbesucherbefragung 2025



ITB BERLIN 2025 KURZANALYSE DER FACHBESUCHERBEFRAGUNG





Aus Deutschland



ANGEBOTSBEWERTUNG

91%

der Fachbesucher:innen zeigen sich mit dem **Angebotsspektrum** auf der Messe (sehr) zufrieden.

(Bewertungen 1-3)

BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT

(Mehrfachnennungen/ Auszug berufstätige Fachbesucher:innen >= 2%) Reisebüros 17% Tourismusorganisationen & -verbände 14% 10% Travel Technology 9% Unterbringung / Unterkunft 8% Medien & Verlage **Business Travel** 6% 5% **5**% Verkehrsmittel / Verkehrsträger 4% Adventure Travel 4% Kulturtourismus 4% Information & Beratung 3% TTA-Technologie, Tours & Activities 3% 2% Responsible Tourism 2% Aus- & Weiterbildung / Wissenschaft & Forschung 2%

ANGEBOTSINTERESSE

(Mehrfachnennungen/ Auszug Fachbesucher:innen > 10%)

Reiseveranstalter	33%
Tourismusorganisationen & -verbände	29%
Kulturtourismus	25%
Unterbringung / Unterkunft	23%
Reisebüros	22%
Travel Technology	20%
Adventure Travel	20%
Luxus	18%
Responsible Tourism	16%
Business Travel	16%
Youth Travel	11%
Information & Beratung	11%
Verkehrsmittel / Verkehrsträger	11%
MICE	11%

Quelle: Messe Berlin: 4 ITB 26 KPI Fachbesucherbefragung DE.indd

2%

Youth Travel

Allgemeine Informationen

Vergabe

 Der VDR behält sich eine endgültige Auswahl vor. Ortsangaben, Teilnehmerzahlen und Termine unter Vorbehalt.

Rechnung und Stornobedingungen

- Die Rechnungsstellung erfolgt in der Regel spätestens acht Wochen vor Leistungsbeginn. Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.
- Ein Vertragsverhältnis kommt zu Stande, sobald Sie eines der aufgeführten Partner-Angebote annehmen und von uns eine entsprechende Bestätigung erhalten. Bis zu diesem Zeitpunkt können Sie von Ihrer Zusage zurücktreten. Wenn nicht beim jeweiligen Paket gesondert beschrieben, gelten bei Stornierung nach Erhalt der Bestätigung und bis acht Wochen vor Leistungsbeginn 50% Stornokosten. Bei Stornierung ab acht Wochen vor Leistungsbeginn ist der komplette Sponsoring-Betrag zu entrichten. Die Bestätigungen werden zeitnah versendet.

Grafik-Anforderungen Online

- ✓ Online-Format: Logo als SVG-Datei
- ✓ Grafiken/Banner/Bilder als RGB JPG (oder PNG, animierte GIF)-Datei

Grafik-Anforderungen Print

✓ Print-Format: in vektorisierter Form als EPS-Datei (oder hochauflösende CMYK JPG-Datei) und zusätzlich als hochauflösende RGB JPG-Datei (für Präsentationen/Darstellungen in Word-/PDF-Dateien)

Julia Weigel Bereichsleitung Mitgliederservices und Partnermanagement T. +49 69 695229 23 l weigel@vdr-service.de

Verband Deutsches Reisemanagement e.V. I VDR Service GmbH Darmstädter Landstraße 125 I 60598 Frankfurt

