



Network for Business Mobility



VDR **Topics Catalogue** **2026**

Focus Topics

Table of contents

Events

- VDR-Tagung 13.-15. April
- VDR-Spotlight 23. & 24. June

Online

- Exclusive VDR focus session for corporates
- Live on stage: Online events for Corporates
- VDR Business Travel Analysis
- VDR-Academy



Keynote Session Partner

9.000 EUR

Keynote „Not another AI lecture...“

Keynote Speaker Julian Yogeshwar

Monday, 13 April, 2:30–3:30 p.m.

Be the first programme highlight in the spotlight of the plenary session.

- ✓ Introduction by the sponsor in the plenary session/on stage (up to 5 minutes)
- ✓ Video clip: max. 90 sec.
- ✓ Logo placement on the screens on the left and right
- ✓ Distribution of giveaways in the conference room
- ✓ 2 tickets

This presentation dispels myths surrounding artificial intelligence and reveals what is truly relevant beyond the hype. Using practical examples from the business travel sector, Julian Yogeshwar illustrates how companies can effectively utilise AI today – from more efficient processes to better travel decisions. At the same time, he identifies typical pitfalls such as a lack of strategy or exaggerated expectations. The result: clear guidance on how AI can have a real impact in travel and mobility management – beyond buzzwords.

Julian Yogeshwar, co-founder, keynote speaker, managing director @ Just Forward



Further Links

>> [Link to the conference programme](#)

>> [Link to the complete sponsorship catalogue for the VDR Conference 2026](#)

Session Partner

4.500 EUR

Session Partner

Address participants directly and position yourself as an expert during the session:

- ✓ Partner of a session
- ✓ Introduction or panel participation by the sponsor
- ✓ Video clip: max. 90 sec.
- ✓ Roll-ups, giveaways, etc. can be placed in the room
- ✓ 1 ticket

Session Overview

- ✓ More than a trend: How genuine sustainability drives companies forward
- ✓ From enquiry to strategy – MICE purchasing in the age of digitalization
- ✓ Successful mobility concepts that create genuine value
- ✓ Blended travel unlocked: Guidelines, risks, real talk
- ✓ Direct, dynamic, digital: how distribution is reinventing itself (panel)
- ✓ Smart data instead of big data: How travel managers create added value from numbers (panel)
- ✓ Complex Partnerships in Travel Management: Challenges and Opportunities (panel)
- ✓ Visions, diversity, responsibility: The nominated projects for the VDR Awards Young Professionals and Sustainability & Diversity
- ✓ From theory to implementation: e-invoicing along the process chain



VDR-Spotlight: Theme Partner



4.500 EUR

Strategy workshop 'Future'

This format offers you the opportunity to work directly with customers on the issues of tomorrow. Take advantage of this unique setting to expand your customer relations.

Sponsoring Basics

- ✓ Participation of one company representative
- ✓ Active, substantive participation in the workshop
- ✓ Opportunity to distribute giveaways
- ✓ Display of logo: invitation, programme, participant list
- ✓ Mention and/or logo placement in VDR reporting
- ✓ Industry niche exclusive

? How many partners are we looking for? A maximum of 10 sponsors

? What type of partners are we looking for? A representative from every area of the business travel world, such as booking platforms, airlines, rail, car hire, ground mobility, hotels & MICE, payment, TMC, travel risk, etc.

Our motto, 'Back to the Future' offers you the opportunity to develop a vision for the mobility of tomorrow. Tell us what you are planning and gain relevant insights into whether your approach will pay off. Listen to what corporations think!

- ✓ 23. & 24. June 2026 Hotel DAS VESPER, dasvesper.de
- ✓ The workshop will be realized with approx. 30 participants.



VDR - Online

Online topics in focus

Overview

- ✓ Exclusive VDR focus session for corporates
- ✓ Live on stage: Online events for Corporates
- ✓ VDR Business Travel Analysis
- ✓ VDR Academy



VDR – Online Focussed Sessions

NEW: Exclusive VDR-Focus-Session for Corporates

6.000 EUR

The VDR puts YOU in the spotlight!

Present yourself and your topic online for one hour. We invite you to this exclusive event and will moderate the session.

For the first time, VDR is offering you an exclusive platform:

- ✓ Free corporate-only online event
- ✓ The target audience is travel managers, procurement and mobility managers
- ✓ PLEASE NOTE: these sessions take place a maximum of 5 times a year

Package

- Moderation by the VDR
- Presentation of your company/product/solution (by arrangement)
- Duration: 60 minutes: a mix of introduction, presentation, discussion, Q&A and VDR offers
- Mention and/or logo placement in VDR communications
 - LinkedIn, landing page, invitation mailing
- Session and speaker presentation on the landing page
- Presentation available for download afterwards (recording until the end of the presentation)
- List of companies and approved personal data afterwards (please note: sending advertising emails is not desired!)
- Date by arrangement

Our suggested dates:

- ✓ Thursday, 29 January, 10:00–11:00 a.m.
- ✓ Thursday, 26 February, 10:00–11:00 a.m. > already booked by Skovik
- ✓ Thursday, 10 September, 10:00–11:00 a.m.
- ✓ Thursday, 29 October, 10:00–11:00 a.m.
- ✓ Thursday, 12 November, 10:00–11:00 a.m.

VDR – Online Focus Events

Live on Stage

1.500 EUR

VDR regularly exchanges information with its Members about current topics in an entertaining format.

- ✓ Free corporate-only online event
- ✓ Each event focuses on one topic
- ✓ The target group consists of Travel Managers, Buyers and Mobility Managers

www.vdr-service.de/live-on-stage

Package: Showcase

- Presentation of your product/solution as part of the focus topic
- Duration 20 minutes: 15 minutes presentation and 5 minutes Q&A session
- Mention and/or logo placement in VDR communications:
 - VDR Newsletter, landing page
- Speaker profile: photo and short CV on the landing page
- Whole Live On Stage Session available to download afterwards
- Partner placement in the follow-up mailing
- Company list and authorised list of participants sent to you in the follow-up period (Please only send unique, individually tailored marketing messages!)

Events start in February

Every Tuesday from 10 a.m. to 12 p.m.

Our topics for 2026

- ✓ 10.02.2026 | Charging Infrastructure & E-Mobility
- ✓ 28.04.2026 | End-to-End Processes
- ✓ 16.06.2026 | Modern Retailing (NDC)
- ✓ 15.09.2026 | Blended-Travel
- ✓ 13.10.2026 | AI in travel management (applications)
- ✓ 17.11.2026 | Collect and analyse data



VDR

Business Travel Analysis

Overview

- ✓ Target group: Politics, business, press & media
- ✓ As a partner, you benefit from the wide marketing and fundamental relevance of the market research.
- ✓ For the 23rd time, 800 German companies will be surveyed. In this way, the VDR continuously monitors changes, developments and trends in the business travel market from various perspectives.
- ✓ Thematic impulse package at C-Level
- ✓ Statista+ conducts the research. One of the world's best known market research institutes
- ✓ www.geschaeftsreiseanalyse.de



VDR-Business Travel Analysis Industry Impulse

Industry Insight and Perspective

9.500 EUR

- Provide your input on a specific topic. Your options:
 - Key data: business travel expenses, travel days, cost distribution
 - Digitalisation & AI
 - Added value and relevance Travel management
 - Holistic mobility (including infrastructure & blended travel)
 - Payment & costs
- Contributor: C-level executive from your company
- C-level perspective on one of the above topics
 - Full page: text, signature, image/photo
 - Timing: the text template is required by end of February
- LinkedIn post with quote from the input
- Logo display on the cover page U4 and with link on the landing page
- Follow-up call to discuss the data
- Communication support, linking insights from the VDR business travel analysis to your topics via mailings, posts, etc.

Stimme aus der Branche

Für eine starke Anbindung - heute und morgen

Der Geschäftsreisemarkt erholt sich seit der Pandemie insbesondere in Deutschland und Europa nur langsam, zugleich ist der Privatreiseverkehr stark gewachsen. Lufthansa bleibt überzeugt von der essenziellen Bedeutung peripherer Begleitungen – gerade im geschäftlichen Kontext. Zu diesen Ergebnissen kommt auch die VDR-Geschäftsreisereiseanalyse auf Seite 16. Als führende Airline der Exportnation Deutschland sehen wir es als unsere Verantwortung, die besten Voraussetzungen für geschäftliche Mobilität zu schaffen. Unser Ziel ist klar: Lufthansa will die erste Wahl für Geschäftskunden sein.

Daher stellen wir die Weichen für ein nachhaltiges Premium-Produkt. Ganz im Sinne der Geschäftsreisenden liegt dabei unsere höchste Priorität auf einem zuverlässigen und pünktlichen Flugbetrieb. Den Herausforderungen der letzten Jahre begegnen wir von allen Seiten – durch Puffer im Fluggast, in der Technik und zusätzliche qualifizierte Mitarbeitende, immer in enger Abstimmung mit unseren Partnern. Und auch von unserer großartigen Produktvielfalt werden Geschäftskunden besonders profitieren. Sei es in unseren umgestalteten Lounges, auf der Kurzstrecke mit dem kürzlich neu eingeführten Business Class Catering, oder in unserer Atrium-Kabine auf der Langstrecke.

Ein weiteres Augenmerk legen wir auf die Services für unsere Firmenkunden. Gemeinsam mit unseren Partnern prüfen wir derzeit eine Optimierung der Buchungs- und Servicing-Prozesse. Und auch unsere „Sustainable Corporate Value Fares“, die sehr gut angenommen werden, erweitern wir weiter. Der SAF-Anteil erhöhte sich nun auf 30 %, außerdem werden die „Green Fares“ auf die Langstrecke ausgeweitet.

Eines macht mich jedoch nachdenklich: Nirgendwo ist Fliegen so teuer wie in und ab Deutschland. Dadurch rechnen sich immer weniger Strecken, die internationale Anbindung deutscher Flughäfen und vieler Wirtschaftszentren leidet. Für eine Exportnation ist das eine gefährliche Entwicklung. Gemeinsam mit anderen Airlines und Flughäfen, aber auch mit all unseren Partnern aus der Reisebranche appellieren wir daher an Berlin und Brüssel, den Luftverkehr zu stärken und Regelungen für einen fairen Wettbewerb zu finden. Europa und Deutschland brauchen eine gute Anbindung an die Welt – für einen starken Wirtschaftsstandort, aber auch zur Sicherung ihrer strategischen Souveränität.

Wir tragen gerne unseren Teil dazu bei und möchten einen besonderen Dank an den VDR für seinen Einsatz in dieser Angelegenheit aussprechen.

Europa und Deutschland brauchen eine gute Anbindung an die Welt – für einen starken Wirtschaftsstandort, aber auch zur Sicherung ihrer strategischen Souveränität.

Heiko Rätz
Chief Customer Officer Lufthansa Airlines

Stimme aus der Branche

Wandel gestalten: Die Zukunft beginnt jetzt

In einer Zeit, in der wirtschaftliche Unsicherheiten und Herausforderungen allgegenwärtig sind, ist es wichtiger denn je, Entscheidungen auf einer soliden Datenbasis zu treffen. Die VDR-Geschäftsreisereiseanalyse bietet uns seit vielen Jahren die notwendigen Fakten, um Veränderungen im Geschäftsreiseverhalten deutscher Unternehmen präzise einschätzen zu können. Diese Daten sind die Grundlage, um als Partner im Business Travel die richtigen und nachhaltigen Strategien zu entwickeln.

Die aktuellen Ergebnisse der VDR-Geschäftsreisereiseanalyse zeigen, dass der Geschäftsreisemarkt nicht wie vor dem Wandel ist. Gleichzeitig werden die wirtschaftlichen Schwankungen immer heftiger und kurzfristiger. Mobilitätsverhalten aus der Wirtschaft und Sparmaßnahmen bestimmen die Tagesordnung. Besonders Reisekosten haben sich an einer Stelle im Kurztrendstadium. Gleichzeitig wird die Marktlücke für alle Akteure immer schwieriger. Gerade für die Hotellerie, die am Truf der Wirtschaft hängt, vergessen wir nicht: Die Hospitality ist eine der wichtigsten Säulen im Bereich „Geschäftliche Mobilität“, so machen ungeachtet Geschäftsausrichtungen auch den Großteil des Hotelbusiness herzustellen aus.

Was feststeht: Sowohl der Geschäftsreisemarkt als auch die Hotellerie befinden sich in einem strukturellen Wandel.

Deshalb ist es uns so wichtig, die partnerschaftliche Zusammenarbeit auf Augenhöhe zwischen Hotellerie und Travel Management in den Fokus zu stellen. Wir müssen an einem Strang ziehen, um gemeinsamen Veränderungsprozesse und Risiken zu bewältigen und innovativer, tragfähige Lösungen zu finden. Wir freuen uns darauf, mit Ihnen als Partner die Zukunft des Geschäftsreisemarktes zu gestalten.

BWV Hotels ist eine internationale Hotelgruppe mit Hauptsitz in Prosecco/Italien und das Markendach für die drei weiteren Markenfamilien Best Western Hotels & Resorts, WorldHotels und Sunlight Hotel Group mit seinem globalen Netzwerk von rund 4.500 unabhängigen Hotels in allen Segmenten in rund 100 Ländern.

Carmen Dicker
Geschäftsführerin Hotel-Hoch Central Europe GmbH zu der Lufthansa City Center mit dem Hotel Best Western Hotel & Resorts und WorldHotels in der Gießerei Region sowie in Central Europe Europe gehören

VDR Verband Deutsches ReiseManagement

BUW Hotels **Lufthansa City Center**

LUFTHANSA GROUP **NAVANA** **OLB**

VDR Business Travel Analysis Advertisements

6.500 EUR

Advertisement cover page 2 or 3

- Full page
- Package logo display included

from 4.000 EUR

Topic-related Advertisement

- ✓ Placement with your content focus
- ✓ Package logo presentation included

Price: 5,000 EUR, full page

Price: 4,000 EUR, half page



3.500 EUR

Topic Partner **Entsendung & Meldepflicht**

1. Topic Page with teaser
 - ✓ Headline: [65 characters including spaces]
 - ✓ Teaser text: [up to 300 characters including spaces]
 - ✓ Short link text (CTA) and link
 - ✓ Graphic 540 x 400 px
 - ✓ [Seminarthemen/entsendung-und-meldepflicht](#)
2. Akademie Newsletter
 - ✓ Headline: [65 characters incl. spaces]
 - ✓ Teaser text: [up to 300 characters incl. spaces].
 - ✓ Short link text (CTA) and linking
 - ✓ Graphic: 540 x 400 px
 - ✓ Newsletter to be published at the end of January
3. Advertisement in the seminar programme: ½ page in terms of content focus **Entsendung & Meldepflicht**. [Seminarprogramm](#)
4. Akademie homepage: Logo integration throughout the year. [Akademie](#)



General Information

Allocation

- The VDR reserves the right to make the final selection. Location details, participant numbers and dates are subject to change.

Invoice and cancellation conditions

- Invoices are generally issued no later than eight weeks before the start of services. All prices are exclusive of value added tax.
- A contractual relationship is established as soon as you accept one of the listed partner offers and receive confirmation from us. You may withdraw your acceptance until this point. Unless otherwise specified in the respective package, a cancellation fee of 50% will apply for cancellations made after receipt of confirmation and up to eight weeks before the start of the service. In the event of cancellation less than eight weeks before the start of the service, the full sponsorship amount shall be payable. Confirmations will be sent promptly.

Graphic requirements online:

- ✓ Online format: Logo as SVG file
- ✓ Graphics/banner/images as RGB JPG (or PNG, GIF) file

Graphic requirements print:

- ✓ Print format: in vectorised form as EPS file (or high-resolution CMYK JPG file) and additionally as high-resolution RGB JPG file (for presentations/presentations in Word/PDF files).

Graphic requirement full page:

- ✓ 300 dpi, CMYK, 3mm bleed, i.e. width 2552 px / 216,07 mm x height 3580 px / 303,11 mm

Graphic requirement 1/2 page:

- ✓ 300 dpi, CMYK, 3mm bleed, i.e. width 2552 px / 216.07 mm x height 1725 px / 146 mm

Can't find what you're looking for?

Please feel free to talk to me about how you would like to promote your organisation through the VDR!

Julia Weigel

Director Member Services and Partner Management
T. +49 69 695229 23 | weigel@vdr-service.de

Verband Deutsches Reisemanagement e.V. | VDR Service GmbH
Darmstädter Landstraße 125 | 60598 Frankfurt

