



VDR

Network for
Business Mobility

2027

VDR Partner Katalog

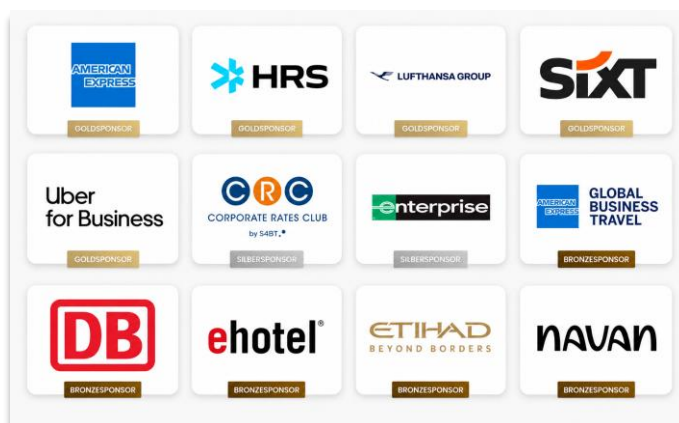
Erreichen Sie die Business-Travel-Community

Sie möchten Entscheiderinnen und Entscheider im Business Travel gezielt erreichen? Über das VDR-Netzwerk erreichen Sie mehr als **5.000 qualifizierte Kontakte** – von Corporates und mittelständischen Unternehmen über Branchenfachleute bis zu Nachwuchskräften.

Ihre Reichweite mit dem VDR

- ✓ mehr als 600 VDR-Mitgliedsunternehmen, davon 65 Prozent Corporates
- ✓ rund 1.800 Veranstaltungsteilnehmende pro Jahr
- ✓ 5.000 qualifizierte Kontakte im Business Travel
- ✓ durchschnittlich 19.500 Websiteaufrufe pro Monat

Mit unseren Sponsoring-Angeboten erreichen Sie relevante Zielgruppen der Geschäftsmobilität – auf VDR-Veranstaltungen, digital und im direkten Austausch. So machen Sie Ihr Unternehmen und Ihre fachliche Kompetenz gezielt sichtbar.



Strategische Partnerschaft

Sichern Sie sich frühzeitig Ihr Sponsoring-Paket. Die Konditionen richten sich nach der Höhe Ihres **jährlichen Gesamtengagements beim VDR**:

- Goldsponsor ab 50.000 Euro/Jahr
- Silbersponsor ab 40.000 Euro/Jahr
- Bronzesponsor ab 30.000 Euro/Jahr

Ihre kostenfreien Vorteile

- ✓ Sponsor-Logodarstellung und Verlinkung auf der Homepage
- ✓ Wiederholte Nennung in der VDR-Berichterstattung
- ✓ Bevorzugte Vergabe von Veranstaltungspaketen und Online Platzierungen (PreSale)

Inhalt

Veranstaltungen

- VDR-Tagung 19.-21. April >> [zum gesonderten Katalog](#)
- „Home of Business Travel by ITB & VDR“ 16.-18. März >> [zum gesonderten Katalog](#)
- VDR-Spotlight
- VDR-Regionalkonferenzen
- Live on Stage

Online Präsenzen (ab Seite 14)

- VDR-Geschäftsreiseanalyse
- VDR-Vorteilsplattform (V-KON)
- VDR-Newsletter: Anzeige & Banner
- Content-Banner & Overlay-Banner
- VDR-Akademie: Jahres-Themenpartner
- VDR-Akademie: Newsletter Anzeige & Banner



VDR Veranstaltungen

Überblick

- ✓ VDR-Tagung
- ✓ „Home of Business Travel by ITB & VDR“
- ✓ VDR-Spotlight
- ✓ VDR-Regionalkonferenzen
- ✓ Live on Stage



VDR-Tagung

19.–21.04.2027

RheinMainCongressCenter in Wiesbaden

Das RheinMain CongressCenter (RMCC) bietet mit seiner offenen Architektur und kurzen Wegen zwischen Plenum, Breakout-Räumen und Expo viele Möglichkeiten, Marken entlang der zentralen Laufwege sichtbar zu platzieren.

Einen Eindruck von den Expo-Flächen und Branding-Möglichkeiten vermittelt unsere [->> Fotogalerie.](#)



Alle Pakete & alle Details zur VDR-Tagung 2027

[->> Link zum gesonderten Sponsoring Katalog VDR-Tagung 2027](#)

[->> Link zum Sponsoring-Shop](#)

ITB 16.–18. März 2027 in Berlin

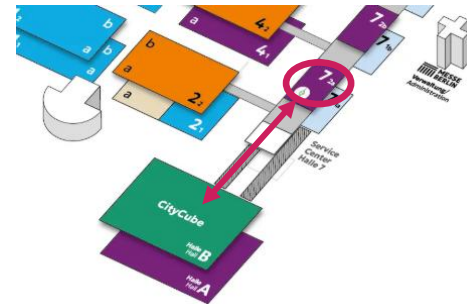
Home of Business Travel by ITB & VDR

Strategisch positioniert. Maximale Sichtbarkeit.

2027 zieht der Gemeinschaftsstand „**Home of Business Travel by ITB & VDR**“ in die **Halle 7.2a** – und das aus gutem Grund.

Mit der Neustrukturierung des Messegeländes werden die Hallen 8 und 9 geschlossen. Die dort ansässigen Aussteller wechseln in den **CityCube**. Unser Gemeinschaftsstand folgt dieser Entwicklung konsequent und positioniert sich künftig in unmittelbarer Nachbarschaft zum CityCube sowie weiterhin in direkter Nähe zum ITB Business Travel Track im Kongressbereich der Hallen 7.1.

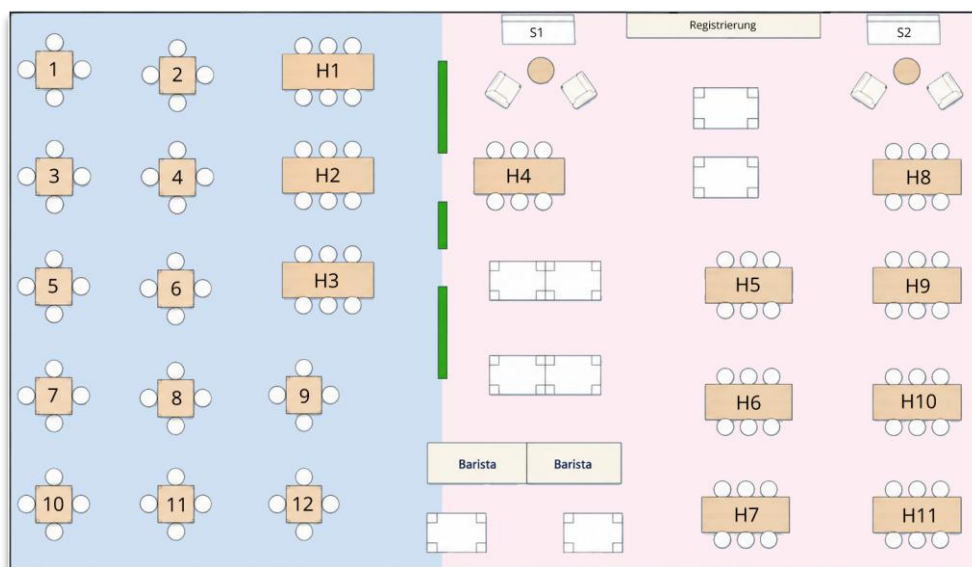
Die Halle 7.2a vereint Aussteller aus dem Bereich **Mobility** und schafft damit ein ideales Umfeld für Business-Travel-Anbieter. Die neue Platzierung sorgt für kurze Wege, hohe Besucherfrequenz und beste Vernetzungsmöglichkeiten mit relevanten Entscheiderinnen und Entscheidern der Geschäftsreisebranche.



Alle Pakete & alle Details zum „Home of Business Travel by ITB & VDR“ 2027

[>> Link zum gesonderten Sponsoring Katalog ITB 2027](#)

[>> Link zum Sponsoring-Shop](#)



VDR

VDR-Spotlight

Was erwartet Sie beim Spotlight?

Der VDR-Spotlight 2027 ist als Arbeits- und Denkraum konzipiert. Gemeinsam mit Branchenvertretungen geht es an zwei Tagen im Sommer um zentrale Fragen zur Zukunft des Travel & Mobility Managements.

Warum Sie dabei sein sollten

Beim VDR-Spotlight bringen Sie Ihre Perspektive und Erfahrung aktiv ein. Sie können:

- die Weiterentwicklung des Travel & Mobility Managements mitgestalten,
- die strategische Bedeutung des Travel Managements im Unternehmen stärken,
- sich intensiv mit Fachleuten und Entscheidungstragenden austauschen und
- Impulse für die weitere Arbeit des VDR und der Branche geben.

Für wen ist der Spotlight gedacht?

Für alle, die Travel Management strategisch weiterentwickeln und Verantwortung für Business Travel, Mobilität oder angrenzende Bereiche tragen. Im Mittelpunkt stehen der fachliche Austausch, unterschiedliche Perspektiven und die gemeinsame Arbeit an konkreten Zukunftsfragen.

Travel Management ist ein strategischer Bestandteil der Unternehmensmobilität.

Bringen Sie sich beim **VDR-Spotlight 2027** ein, diskutieren Sie mit und entwickeln Sie gemeinsam mit uns konkrete Ansätze für die Zukunft des Travel & Mobility Managements.

VDR-Spotlight

Themenpartner



4.500 EUR

Paket „Themenpartner“

Als Themenpartner bringen Sie Ihre fachliche Perspektive aktiv in den Workshop ein. Die Runde ist auf rund 30 Teilnehmende und maximal zehn Themenpartner begrenzt.

- ✓ Teilnahme einer Person aus Ihrem Unternehmen
- ✓ aktive inhaltliche Mitarbeit im Workshop
- ✓ Möglichkeit, Give-aways auszulegen
- ✓ Logo auf Einladung, Programm und Teilnehmendenliste
- ✓ Nennung beziehungsweise Logoplatzierung in der VDR-Berichterstattung
- ✓ Branchenexklusivität

Wie viele Partner suchen wir?

Gesucht wird jeweils ein Unternehmen aus unterschiedlichen Bereichen der Geschäftsreisewelt, zum Beispiel Buchungsplattformen, Flug, Schiene, Mietwagen, Ground Mobility, Hotel und MICE, Payment, Travel Management Companies (TMC) oder Travel Risk.

Maximal zehn Themenpartner können teilnehmen.

Der genaue Themenschwerpunkt sowie Ort und Zeitraum stehen derzeit noch nicht fest und werden schnellstmöglich bekannt gegeben.

VDR-Regionalkonferenzen

Vortrag



VDR-Regionalkonferenzen

ab 3.000 EUR

Mit den VDR-Regionalkonferenzen erreichen Sie Teilnehmende in sechs Regionen: Nord, Ost, West, Mitte, Süd und Bayern. Als Partner können Sie sich mit einem fachlichen Beitrag präsentieren und mit den Teilnehmenden vor Ort austauschen.

Paket „Vortrag“

- ✓ ca. 30-minütiger, fachlicher Vortrag zu einem der vorgesehenen Schwerpunktthemen
- ✓ Logo mit Verlinkung auf der Website der jeweiligen VDR-Regionalkonferenz
- ✓ Logo im Programm vor Ort
- ✓ Verlinkung des Partners im LinkedIn-Beitrag zur Veranstaltung
- ✓ Teilnahme von bis zu zwei Personen aus Ihrem Unternehmen einschließlich der referierenden Person

Preis pro Regionalkonferenz: 3.000 EUR

Roadshow mit allen sechs Regionalkonferenzen: 15.300 EUR (Ersparnis 15%)

Themenschwerpunkte 2027

2027 stehen bei allen VDR-Regionalkonferenzen zwei Themen im Fokus:

- ✓ **Positionierung Travel Management:** Steuerung des Reiseprogramms mit KPIs und Daten
- ✓ **Digitalisierung:** KI im Travel Management

Sie möchten eines der Themen mit einem fachlichen Vortrag begleiten? Bewerben Sie sich bis zum **2. Oktober** und senden Sie uns eine kurze Beschreibung Ihrer geplanten Vortragsinhalte.

VDR-Regionalkonferenzen

Hochtisch



ab 2.000 EUR

Paket „Coffee Table im Pausenfoyer“

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem eigenen Coffee Table im Pausenfoyer und nutzen Sie die Veranstaltung für den direkten Austausch mit den Teilnehmenden.

- ✓ Logo mit Verlinkung auf der Website der jeweiligen VDR-Regionalkonferenz
- ✓ Logo im Programm vor Ort
- ✓ Verlinkung des Partners im LinkedIn-Beitrag zur Veranstaltung
- ✓ Teilnahme von bis zu zwei Personen aus Ihrem Unternehmen

Preis pro Regionalkonferenz: 2.000 Euro

Roadshow mit allen sechs Regionalkonferenzen: 10.200 EUR (Ersparnis 15%)

REGION	1. REGIONALKONFERENZ	2. REGIONALKONFERENZ
 Bayern München	 Leonardo München City East  18. Februar 2027	 FOUR Points by Sheraton Messe München  28. Oktober 2027
 Süd Stuttgart, Esslingen oder Karlsruhe	 Scandic Stuttgart Europaviertel  28. Januar 2027	 Parkhotel Stuttgart Messe-Airport  14. Oktober 2027
 Mitte Frankfurt oder Mainz	 Darmstadthum  04. März 2027	 Leonardo Mainz  23. September 2027
 West Köln oder Düsseldorf (alternativ Ruhrgebiet)	 Lindner Hotel DUS Airport  16. Februar 2027	 Moxy Bochum  16. September 2027
 Nord Hamburg, Hannover oder Bremen	 Lindner Hotel am Michel HH  11. März 2027	 Villa Viva Hamburg  07. September 2027
 Ost Berlin	 TITANIC Chaussee Berlin  24. Februar 2027	 Sheraton Berlin Grand Hotel Esplanade  08. September 2027

VDR-Akademie

Live on Stage

Live on Stage unter dem Dach der VDR-Akademie

Ab 2027 ist Live on Stage Teil der VDR-Akademie. Damit richtet sich das Format an einen erweiterten Kreis von Corporates und spricht künftig neue Zielgruppen an. Am bewährten Konzept und Ablauf von Live on Stage ändert sich nichts.

Call for Speakers: 20 Minuten für die Zukunft der Business Mobility

Welche Themen werden die geschäftliche Mobilität künftig prägen? Beim Call for Speakers können Anbieter ihre fachliche Perspektive, Erfahrungen und Lösungsansätze mit Unternehmen und Branchenvertretungen teilen.



Online Themenveranstaltung

Live on Stage – powered by VDR-Akademie

2.000 EUR

- ✓ kostenfreie Online-Veranstaltung exklusiv für Corporates
- ✓ ein Fokusthema pro Veranstaltung
- ✓ gezielt für Travel Manager, Einkäuferinnen und Einkäufer sowie Mobilitätsverantwortliche
- ✓ Termine ab Februar, jeweils dienstags von 10 bis 12 Uhr

Paket „Showcase“

Mit dem Showcase präsentieren Sie Ihr Produkt oder Ihre Lösung in einer 20-minütigen Session zu einem der Fokusthemen.

Vor der Session

- Vorstellung der referierenden Person auf der Landingpage der VDR-Akademie
- Nennung beziehungsweise Logoplatzierung in der VDR-Kommunikation, LinkedIn und Veranstaltungsmailing

Während der Session

- Moderation durch die VDR-Akademie
- 15 Minuten Vortrag und 5 Minuten für Fragen aus dem Publikum

Nach der Session

- Videoaufzeichnung der Vorträge zum Download
- Firmenliste sowie freigegebene persönliche Daten der Teilnehmenden

Die Daten dürfen nicht für unerwünschte Werbemails verwendet werden.

Unsere Themen 2027

- ✓ 09.02.2027 | E-Rechnungen: Prozessänderungen
- ✓ 16.03.2027 | Travel Risk Management: Entscheidungen treffen
- ✓ 11.05.2027 | Payment
- ✓ 14.09.2027 | KI im Travel Management
- ✓ 19.10.2027 | Blended Travel
- ✓ 16.11.2027 | Ground Mobility

Sie möchten ein relevantes Thema einbringen?

Senden Sie uns Ihren Vorschlag mit: kurzer Titel, Beschreibung des geplanten Beitrags und den wichtigsten Erkenntnissen, die Sie den Teilnehmenden vermitteln möchten.

VDR

Online Präsenzen

Überblick

- ✓ VDR-Geschäftsreiseanalyse
- ✓ VDR-Vorteilsplattform (V-KON)
- ✓ VDR-Newsletter: Anzeige & Banner
- ✓ Content-Banner & Overlay-Banner
- ✓ VDR-Akademie: Jahres-Themenpartner
- ✓ VDR-Akademie Newsletter: Anzeige & Banner



VDR Geschäftsreiseanalyse

Zielgruppe: Politik, Wirtschaft, Presse und Medien

- ✓ Zum 25. Mal befragt der VDR 800 deutsche Unternehmen und zeichnet damit die Entwicklung des Geschäftsreisemarktes über einen langen Zeitraum nach. Die Befragung wird von **Statista+** durchgeführt.
- ✓ Die Ergebnisse erzielen auch über die Veröffentlichung hinaus Reichweite. 2026 verzeichnete der begleitende Webcast rund 1.000 Teilnehmende; Partner und ihre Logos waren dort ebenfalls sichtbar. Hinzu kamen mehr als 1.500 Downloads und Leseansichten. Über die Ergebnisse berichteten unter anderem der SPIEGEL, mehr als 100 Regionalzeitungen und über 80 reichweitenstarke Onlinemedien.
- ✓ Sponsoren erhalten damit Sichtbarkeit im Umfeld einer etablierten Branchenstudie und ihrer Kommunikation gegenüber Wirtschaft, Politik und Medien.
- ✓ Weitere Informationen: www.geschaeftsreiseanalyse.de

VDR-Geschäftsreiseanalyse Themenimpuls

Themenimpuls aus der Industrie

Bringen Sie die Perspektive Ihres Unternehmens in die VDR-Geschäftsreiseanalyse ein. Eine C-Level-Person aus Ihrem Unternehmen ordnet ein ausgewähltes Thema aus ihrer Sicht ein.

Mögliche Themen

- Eckdaten: Geschäftsreisekosten, Reisetage, Kostenverteilung
- Digitalisierung und KI
- Reiserichtlinie im Wandel: ROI statt Reisevolumen
- Accommodation und Hospitality
- Ganzheitliche Mobilität im Fokus auf Ground Transportation
- Strategisches MICE Management
- weiterer Themenschwerpunkt nach Abstimmung

Ihr Themenimpuls

- ✓ ganzseitiger Beitrag mit Text, Unterschrift und Foto
- ✓ Logo auf der Umschlagseite U4 und Verlinkung auf der Landingpage
- ✓ Austausch zu den Daten im Nachgang
- ✓ Unterstützung Ihrer Kommunikation bei der Einbindung Ihres Themas

- Mailings, Posts, etc.

Textvorlage des ganzseitigen Beitrags bis Ende Februar

Neu 2027: Online-Session mit allen Partnern

Nach der Veröffentlichung der Geschäftsreiseanalyse ist voraussichtlich im Juni 2027 eine zweistündige Online-Session geplant. Jeder Partner erhält rund 20 Minuten, um seinen Themenschwerpunkt gemeinsam mit dem VDR zu beleuchten. Einladung und Kommunikation erfolgen analog zum Format „Live on Stage“.

11.000 EUR



VDR-Geschäftsreiseanalyse

Anzeigen

6.500 EUR

Anzeige Umschlagseite 2 oder 3

- ✓ ganze Seite
- ✓ Logodarstellung auf der Umschlagseite U4 sowie mit Link auf der Landingpage

Preis: 6.500 Euro



ab 4.000 EUR

Themenbezogene Anzeige

- ✓ Platzierung bei einem inhaltlichen Schwerpunkt
- ✓ Logodarstellung auf der Umschlagseite U4 sowie mit Link auf der Landingpage

Preis: 4.000 Euro, halbe Seite

Preis: 5.000 Euro, ganze Seite



VDR

Vorteilsplattform

VDR-Konsolidierungsprogramm (V-KON)

Mit dem VDR-Konsolidierungsprogramm (V-KON) erhalten VDR-Corporate-Mitglieder Zugang zu besonderen Konditionen von Leistungspartnern. Das Angebot richtet sich insbesondere an mittelständische Unternehmen, die keine eigenen Verträge mit den jeweiligen Anbietern haben.

Wer kann Angebote über V-KON bereitstellen?

Die Plattform steht Anbietern offen, die VDR-Corporate-Mitgliedern über das Jahr besondere Raten oder Konditionen anbieten können. Neben Airlines mit Corporate Net Rates oder Discounts können sich auch Anbieter aus anderen Bereichen beteiligen.

Ihre Vorteile als Partner

- ✓ Direkter Zugang zur Zielgruppe: **Mehr als 380 VDR-Corporate-Mitgliedsunternehmen** können auf Ihr Angebot zugreifen.
- ✓ Unterstützung durch den VDR: Wir beraten Sie bei der Zusammenstellung, Platzierung und Einbindung Ihres Angebots.
- ✓ Kommunikation: Der VDR macht die teilnehmenden Unternehmen und ihre Konditionen bei den Corporate-Mitgliedern sichtbar.

Weiterführende Information – [aktuelle V-KON-Vorteilsplattform](#)



VDR-Vorteilsplattform

Jahrespaket für Airlines

6.000 EUR

Basisleistungen für alle Partner

- ✓ Firmenlogo mit Verlinkung auf der V-KON-Vorteilsplattform
- ✓ Präsentation Ihres Angebots für VDR-Corporate-Mitglieder im geschlossenen Mitgliederbereich mit Logo, Beschreibung, Link oder Code sowie ergänzenden Informationsmaterialien
- ✓ Vorstellung des V-KON-Programms im Mitglieder-Mailing „Vorteile Ihrer VDR-Mitgliedschaft“ zu Jahresbeginn
- ✓ Platzierung im VDR-Newsletter zu Jahresbeginn

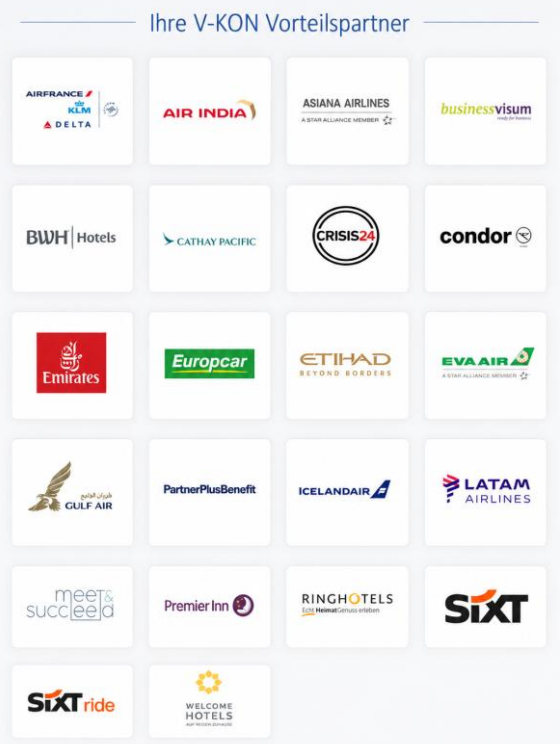
Zusätzliche individual Leistungen

- ✓ namentliche Nennung der V-KON-Partner in den Quartalsmailings an die Corporate-Mitglieder
- ✓ Logo-Platzierung als „Partner der Woche“ auf der V-KON-Vorteilsplattform
- ✓ Präsentation als V-KON-Partner bei den VDR-Regionalkonferenzen, einmal jährlich pro Region

Onboarding für Airlines

- ✓ Informationen zur Aufnahme neuer Airlines in das V-KON-Programm finden Sie in der [Teilnahmeinformation zum V-KON-Flug-Programm](#).

Die Preise gelten für einen Zeitraum von zwölf Monaten.
Preis für Nicht-Mitglieder: 8.000 EUR.



VDR-Vorteilsplattform

Jahrespaket ohne Flug-Hintergrund

Basispaket für alle Partner

500 EUR

- ✓ Firmenlogo mit Verlinkung auf der V-KON-Vorteilsplattform
- ✓ Präsentation Ihres Angebots für VDR-Corporate-Mitglieder im geschlossenen Mitgliederbereich mit Logo, Beschreibung, Link oder Code sowie ergänzenden Informationsmaterialien
- ✓ Vorstellung des V-KON-Programms im Mitglieder-Mailing „Vorteile Ihrer VDR-Mitgliedschaft“ zu Jahresbeginn
- ✓ Platzierung im VDR-Newsletter zu Jahresbeginn

Erweitertes Marketingpaket

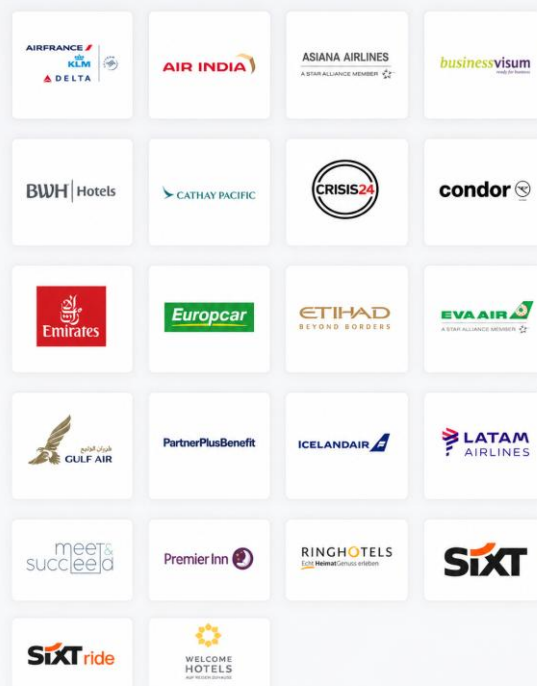
1.500 EUR

- ✓ Basispaket+
- ✓ namentliche Nennung der V-KON-Partner in den Quartalsmailings an die Corporate-Mitglieder
- ✓ Logo-Platzierung als „Partner der Woche“ auf der V-KON-Vorteilsplattform
- ✓ Präsentation als V-KON-Partner bei den VDR-Regionalkonferenzen, einmal jährlich pro Region

Preise gelten für den Zeitraum von 12 Monaten.

Preise für Nicht-Mitglieder: 2.500 EUR, bzw. 3.500 EUR

Ihre V-KON Vorteilspartner



Online Medien

Newsletter VDR aktuell

1.500 EUR

Anzeige

- ✓ Überschrift: [65 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- ✓ Teasertext: [bis 300 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- ✓ Grafik: 540 x 400 px
- ✓ Verlinkung
- ✓ Kurzer Linktext (CTA)

1.500 EUR

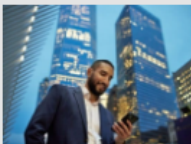
Banner

Optische Alternative zur Anzeige

- ✓ Grafik: 1440 x 340 px
- ✓ Statisch (kein animiertes Gif)
- ✓ Verlinkung
- ✓ Kurzer Linktext (CTA)

Anzeige

Von Kostendruck zu Kostenstrategie im Travel Management



Business Travel verändert sich rasant. Es gilt, nicht nur zu reagieren, sondern aktiv zu gestalten. Das neue Handbuch von SAP Concur begleitet Travel Manager vom Aufbau eines soliden Travel-Programms hin zu KI-gestützten Strategien: für Transparenz, smartere Prozesse und nachweisbare Einsparungen.

→ Jetzt mehr erfahren

Anzeige

Globale Größe und Mobilität mit Business-Fokus für Ihr Reiseprogramm



Mit über 2 Millionen Fahrzeugen weltweit sind wir da, wenn Geschäftsreisende Verlässlichkeit brauchen. Unsere globale Präsenz und starke Lieferkette sorgen dafür, dass Reiseprogramme auch in dynamischen Zeiten flexibel, stabil und selbst für komplexe Anforderungen souverän bleiben.

→ Erfahren Sie mehr

Praktische Tipps für die Grafik

- ✓ Setzen Sie auf eine großzügige Gestaltung mit wenig Text.
- ✓ Platzieren Sie Ihr Logo gut sichtbar in der Grafik oder nennen Sie Ihr Unternehmen im Text.

Benchmark-Zahlen

- Öffnungsrate durchschnittlich 35,9 %
- Klickrate 9,1 %, Effektive Klickrate 26,3 %

Benchmarks aus dem Bereich B2B*

- Öffnungsrate durchschnittlich 22,8 %
- Klickrate 3,2 %, Effektive Klickrate 14,8 %

*Quelle: Inxmail-Studie E-Mail-Marketing-Benchmark 2026

Content-Banner & Overlay-Banner

1.500 EUR

Content-Banner

Platzieren Sie Ihren Banner wahlweise auf einer VDR-Veranstaltungsseite einschließlich der zugehörigen Unterseiten oder in der VDR-Jobbörse.

- exklusiver Werbeplatz: nur ein Banner pro Schaltzeitraum
- Laufzeit zwei Wochen

Gerne beraten wir Sie bei der Auswahl der passenden Platzierung.

Details

- ✓ Breite x Höhe: 1650 x 400 px
- ✓ Statisch oder animiert
- ✓ Link zu Ihrem Angebot
- ✓ Kurzer CTA für Mouse-over

2.000 EUR

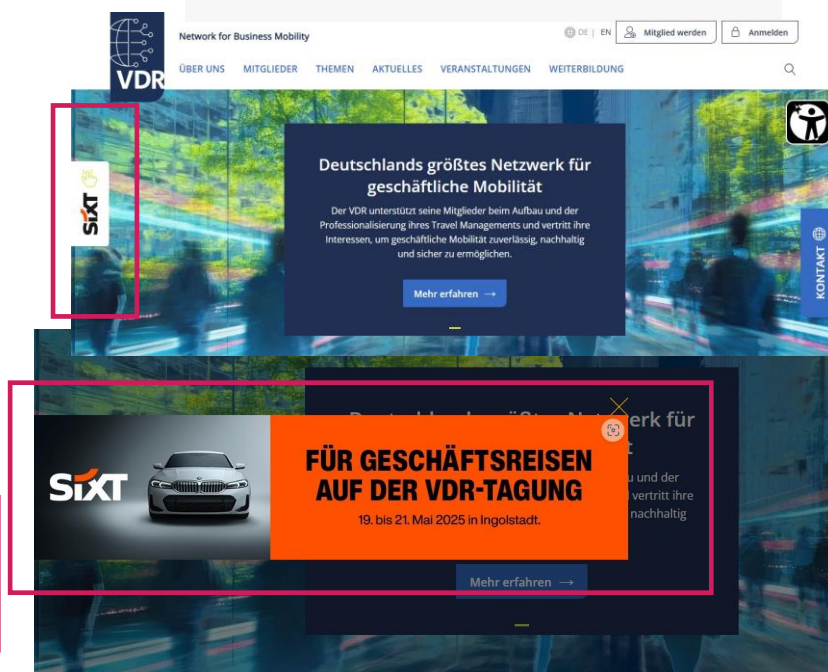
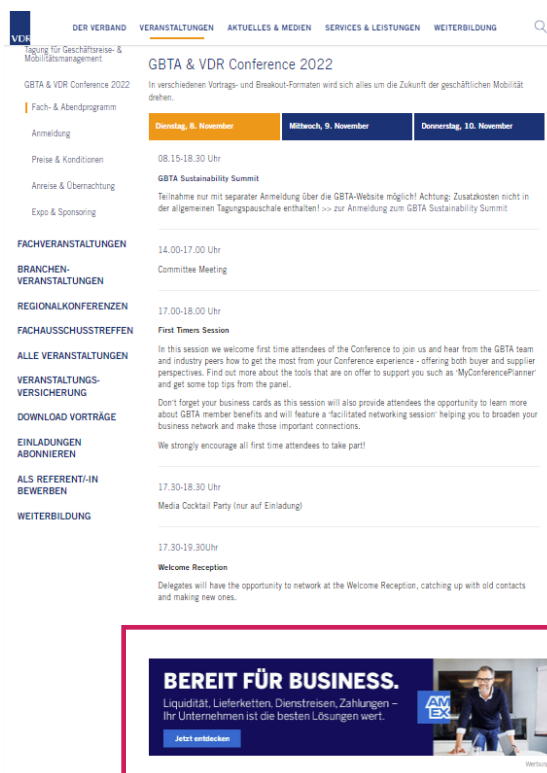
Overlay-Banner

Mit einer globalen Platzierung ist Ihr Banner auf allen VDR-Seiten präsent und erreicht die Besucherinnen und Besucher unabhängig vom aufgerufenen Inhalt.

- durchschnittlich rund 2.000 Einstiege pro Woche
- exklusiver Werbeplatz: nur ein Banner pro Schaltzeitraum
- Laufzeit zwei Wochen

Details

- ✓ Breite x Höhe: 825 x 200 px
- ✓ Statisch oder animiert
- ✓ Link zu Ihrem Angebot
- ✓ Kurzer CTA für Mouse-over
- ✓ Sichtbarkeit Banner 5 sec., permanent Call-to-action „Mehr zu Ihr Logo“



VDR-Akademie Jahrespartner

Jahrespartner der VDR-Akademie – Expertise sichtbar machen

7.500 EUR

Positionieren Sie Ihr Unternehmen als Jahrespartner für ein ausgewähltes Themenfeld der VDR-Akademie und stärken Sie Ihre Wahrnehmung als kompetenter Partner und Experte im Business Travel Management.

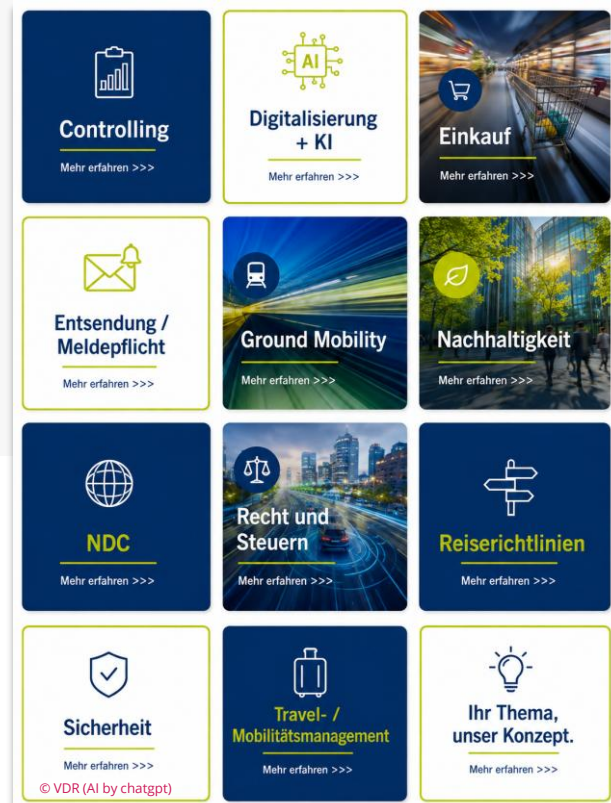
Über das Jahr hinweg profitieren Sie von einer kontinuierlichen Präsenz im Umfeld der passenden Weiterbildungsangebote und erreichen gezielt Fach- und Führungskräfte, die sich mit Ihrem Thema beschäftigen.

Details

- ✓ Themenseite mit ganzjährigem Teaser
 - Überschrift: [65 Zeichen inkl. Leerzeichen]
 - Teasertext: [bis 300 Zeichen inkl. Leerzeichen]
 - Grafik 540 x 400 px
 - Verlinkung
 - Kurzer Linktext (CTA)
- ✓ VDR-Akademie Newsletter: s. Paket ff.
- ✓ Ganzjährige Logoeinbindung

Wichtig: Die Jahrespartnerschaft ist ein reines Marketing- und Sichtbarkeitspaket. Eine Referenten- oder Dozententätigkeit innerhalb der VDR-Akademie ist damit nicht verbunden.

Wählen Sie Ihren Themenschwerpunkt exklusiv aus:



VDR-Akademie Newsletter

1.100 EUR

Anzeige

- Überschrift: [65 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- Teasertext: [bis 300 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- Grafik 540 x 400 px
- Verlinkung
- Kurzer Linktext (CTA)

1.100 EUR

Banner

- ✓ Optische Alternative zur Anzeige
- ✓ Statisch (kein animiertes Gif)
- ✓ Verlinkung
- ✓ Grafik: 1440 x 340 px



Diese Seminare können als Modul für den Zertifikatskurs "Certified Mobility Manager (CMM)" anerkannt werden. Steigen Sie mit dem Thema Ihrer Wahl ein.

Globale Größe und Mobilität mit Business-Fokus für moderne Reiseprogramme



Mit über 2 Millionen Fahrzeugen weltweit sind wir da, wenn Geschäftsreisende Verlässlichkeit brauchen. Unsere globale Präsenz und starke Lieferkette sorgen dafür, dass Reiseprogramme auch in dynamischen Zeiten flexibel, stabil und selbst für komplexe Anforderungen souverän bleiben.

→ Erfahren Sie mehr

Sie haben Fragen oder benötigen eine persönliche Beratung? Rufen Sie uns gerne an unter 069 695229 22 oder schicken Sie uns eine E-Mail an info@vdr-akademie.de.

Wir freuen uns auf Sie!

Herzliche Grüße von Ihrem Team der VDR-Akademie



Elisa Schmeiser
Leitung



Christoph Bormann



"Durch den VDR kann ich mein Wissen im Bereich Travel Management erweitern & vertiefen, ich bin dankbar für diese einzigartige Möglichkeit."
Carlin Bruse | PUMA SE

Praktische Tipps für die Grafik

- ✓ Setzen Sie auf eine großzügige Gestaltung mit wenig Text.
- ✓ Platzieren Sie Ihr Logo gut sichtbar in der Grafik oder nennen Sie Ihr Unternehmen im Text.

Benchmark-Zahlen Akademie-Newsletter

- Öffnungsrate durchschnittlich 32,8 %
- Klickrate 5,2 %
- Effektive Klickrate 17,0 %

Benchmarks aus dem Bereich Bildung*

- Öffnungsrate durchschnittlich 27,2 %
- Klickrate 4,9 %
- Effektive Klickrate 18,8 %

*Quelle: Inxmail-Studie E-Mail-Marketing-Benchmark 2026

Allgemeine Informationen

Vergabe

- Ihre Auswahl wird erst mit dem Absenden des Online-Formulars verbindlich reserviert.
- Die Vergabe erfolgt in der Reihenfolge des Eingangs der vollständig abgeschlossenen Buchungen.
- Ortsangaben, Teilnehmerzahlen und Termine unter Vorbehalt.

Rechnung und Stornobedingungen

- Die Rechnungsstellung erfolgt in der Regel spätestens acht Wochen vor Leistungsbeginn. Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.
- Ein Vertragsverhältnis kommt zu Stande, sobald Sie eines der aufgeführten Partner-Angebote annehmen und von uns eine entsprechende Bestätigung erhalten. Bis zu diesem Zeitpunkt können Sie von Ihrer Zusage zurücktreten. Wenn nicht beim jeweiligen Paket gesondert beschrieben, gelten bei Stornierung nach Erhalt der Bestätigung und bis acht Wochen vor Leistungsbeginn 50% Stornokosten. Bei Stornierung ab acht Wochen vor Leistungsbeginn ist der komplette Sponsoring-Betrag zu entrichten. Die Bestätigungen werden zeitnah versendet.

Grafik-Anforderungen

Online

- **Logo:** SVG-Datei
- **Grafiken, Banner und Bilder:** RGB-JPG, PNG oder animiertes GIF

Print

- **Logos:**
 - Vektordatei im EPS-Format
 - Und hochauflösende CMYK-JPG-Datei
- **Grafiken:**
 - Im Druck-PDF-Format (72-120 dpi)
 - Und 10mm umlaufender Anschnitt

Julia Weigel

Bereichsleitung Mitgliederservices und Partnermanagement

T. +49 69 695229 23 | weigel@vdr-service.de

Verband Deutsches Reisemanagement e.V. | VDR Service GmbH
Darmstädter Landstraße 125 | 60598 Frankfurt

