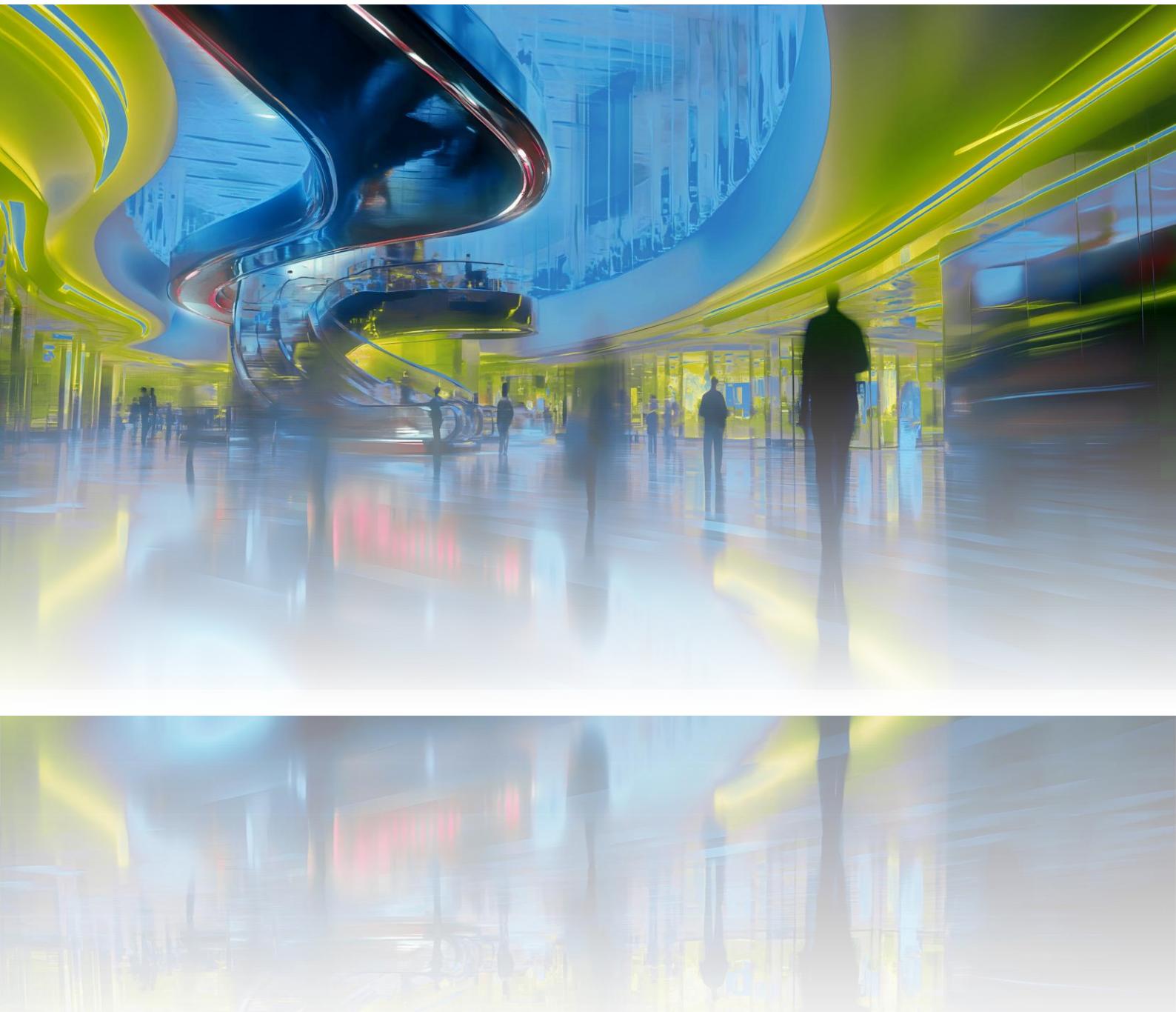




# Network for Business Mobility



**VDR**  
**Themen-Katalog**  
**2026**

# Themen im Fokus

## Inhalt

### **Präsenz Veranstaltungen**

- VDR-Tagung 13.-15. April
- VDR-Spotlight 23. & 24. Juni

### **Online Präsenzen**

- VDR-Fokus-Session: Online-Events für Corporates zu Ihrem Thema
- Live on Stage: Online-Events für Corporates zu bereits ausgewählten Themen
- VDR-Geschäftsreiseanalyse
- VDR-Akademie



# VDR-Tagung I Dresden I 13.-15.04.2026

## Keynote Partner zur Eröffnung

9.000 EUR

Keynote „Nicht noch ein KI-Vortrag...“

Keynote Speaker Julian Yogeshwar

Montag, 13. April, 14:30-15:30 Uhr

Zeigen Sie sich direkt als erstes Programmhighlight im Rampenlicht des Plenums.

- ✓ Anmoderation durch den Sponsor im Plenum/Bühnenpräsenz (bis zu 5 Minuten)
- ✓ Video-Einspieler: max. 90 sec.
- ✓ Logoplatzierung auf dem Screen links und rechts
- ✓ Verteilen von Give-aways im Tagungsraum
- ✓ 2 Tickets

Dieser Vortrag räumt mit Mythen rund um Künstliche Intelligenz auf und zeigt, was nach dem Hype wirklich relevant ist. Anhand praxisnaher Beispiele aus dem Business-Travel-Umfeld macht Julian Yogeshwar deutlich, wie Unternehmen KI heute sinnvoll einsetzen können – von effizienteren Prozessen bis zu besseren Reiseentscheidungen. Gleichzeitig benennt er typische Stolperfällen wie fehlende Strategie oder überzogene Erwartungen. Das Ergebnis: klare Orientierung, wie KI im Reise- und Mobilitätsmanagement echte Wirkung entfalten kann – jenseits von Buzzwords.

Julian Yogeshwar, Mitgründer, Keynote-Speaker, Geschäftsführer @ Just Forward



### Weiterführende Links

>> [Link zum Tagungsprogramm](#)

>> [Link zum gesamten Sponsoring Katalog VDR-Tagung 2026](#)

# VDR-Tagung I Dresden I 13.-15.04.2026

## Programm Partner

4.500 EUR

### Session Partner

Sprechen Sie Teilnehmenden direkt an und präsentieren Sie sich aktiv in der Session als Experte:

- ✓ Partner einer Session
- ✓ Anmoderation oder Panel-Teilnehmer durch den Sponsor
- ✓ Video-Einspieler: max. 90 sec.
- ✓ Roll-ups, Give-aways o.ä. können im Raum platziert werden
- ✓ 1 Ticket

### Session-Übersicht

- ✓ Mehr als ein Trend: Wie echte Nachhaltigkeit Unternehmen voranbringt
- ✓ Von der Anfrage zur Strategie – MICE Einkauf im Zeitalter der Digitalisierung
- ✓ Erfolgreiche Mobilitätskonzepte, die echten Mehrwert schaffen
- ✓ Blended Travel unlocked: Richtlinien, Risiken, Real Talk
- ✓ Direkt, dynamisch, digital: Wie sich die Distribution neu erfindet (Panel)
- ✓ Daten als Erfolgsfaktor: Vom Reporting zur strategischen Entscheidung (Panel)
- ✓ Komplexe Partnerschaften im Travel Management: Herausforderungen und Chancen (Panel)
- ✓ Visionen, Vielfalt, Verantwortung: Die nominierten Projekte der VDR-Awards Young Professionals sowie Nachhaltigkeit & Vielfalt
- ✓ Von der Theorie zur Umsetzung: E-Rechnung entlang der Prozesskette





## VDR-Spotlight

# Themenpartner beim VDR-Spotlight



4.500 EUR

### Strategiewerkstatt „Zukunft“

Dieses Format bietet Ihnen die Chance, direkt mit Kunden Themen von morgen zu erarbeiten. Nutzen Sie diesen außergewöhnlichen Rahmen für den Ausbau Ihrer Customer Relations.

### Sponsoring Basisleistungen

- ✓ Teilnahme eines Firmenvertreters
- ✓ Aktive, inhaltliche Mitarbeit im Workshop
- ✓ Möglichkeit zum Verteilen von Give-aways
- ✓ Abbildung des Logos: Einladung, Programm, Teilnehmerliste
- ✓ Nennung und/oder Logoplatzierung in der VDR-Berichterstattung
- ✓ Branchenexklusiv

? Wie viele Partner suchen wir? Maximal 10 Sponsoren

? Welche Partner werden gesucht? Ein Vertreter aus jedem Bereich der Geschäftsreisewelt, wie **Buchungsplattformen, Flug, Schiene, Mietwagen, Ground Mobility, Hotel & MICE, Payment, TMC, Travel Risk,...etc. (sind noch nicht besetzt)**

Unser Motto „Zurück in die Zukunft“ bietet Ihnen die Gelegenheit, eine Vision für die Mobilität der Zukunft zu entwickeln. Erzählen Sie, was Sie planen und erhalten relevante Insights, ob sich Ihr Vorgehen auszahlt. Hören Sie zu, was Corporates denken!

- ✓ 23. & 24. Juni 2026 Hotel DAS VESPER, [dasvesper.de](http://dasvesper.de)
- ✓ Der Workshop wird mit ca. 30 Teilnehmern durchgeführt



# VDR – Online Präsenzen

## Themen im Fokus

### Überblick

- ✓ Exklusive VDR-Fokus-Session für Corporates
- ✓ Live on Stage: Online-Events für Corporates
- ✓ VDR-Geschäftsreiseanalyse
- ✓ VDR-Akademie



# VDR – Online Themenveranstaltung

## Exklusive VDR-Fokus-Session für Corporates zu Ihrem Thema

6.000 EUR

Der VDR nimmt SIE in den Fokus!

Präsentieren Sie sich und Ihr Thema eine Stunde online. Wir laden zu diesem exklusiven Event ein und moderieren durch die Session.

Erstmalig bietet der VDR Ihnen eine exklusive Plattform:

- ✓ Kostenfreie Corporate-only Online-Veranstaltung
- ✓ Die Zielgruppe sind Travel Manager, Einkäufer und Mobilitätsverantwortliche
- ✓ ACHTUNG: diese Sessions finden maximal 5x im Jahr statt

### Paket

- Moderation durch den VDR
- Vorstellung Ihres Unternehmens / Produkts / Ihrer Lösung (nach Absprache)
- Dauer 60 Minuten: Mischung aus Vorstellung, Vortrag, Diskussionsrunde, Q&A und VDR-Angeboten
- Nennung und/oder Logoplatzierung bei der VDR-Kommunikation:
  - LinkedIn, Landingpage
- Session und Referentenpräsentation auf der Landingpage
- Vortrag zum Download im Nachgang verfügbar (Aufzeichnung bis Ende Präsentation)
- Firmenliste und freigegebene persönliche Daten im Nachgang (Achtung Versand von Werbemails unerwünscht!)
- Termin nach Absprache

### Unsere Terminvorschläge

- ✓ Donnerstag 29.01., 10.00-11.00 Uhr
- ✓ Donnerstag 26.02., 10.00-11.00 Uhr > belegt durch Skovik
- ✓ Donnerstag 10.09., 10.00-11.00 Uhr
- ✓ Donnerstag 29.10., 10.00-11.00 Uhr
- ✓ Donnerstag 12.11., 10.00-11.00 Uhr

# VDR – Online Themenveranstaltung

## Live on Stage – Online Themenveranstaltung

1.500 EUR

Regelmäßig tauscht der VDR sich mit seinen Mitgliedern über aktuelle Themen in einem kurzweiligen Format aus.

- ✓ Kostenfreie Corporate-only Online-Veranstaltung
- ✓ Pro Veranstaltung wird ein Thema fokussiert
- ✓ Die Zielgruppe sind Travel Manager, Einkäufer und Mobilitätsverantwortliche

[www.vdr-service.de/live-on-stage](http://www.vdr-service.de/live-on-stage)

### Paket: Showcase

- Moderation durch den VDR
- Vorstellung Ihres Produkts / Ihrer Lösung zu einem der Fokus-Themen
- Dauer 20 Minuten: 15 Minuten Vortrag und 5 Minuten Zeit für Fragen aus dem Publikum
- Nennung und/oder Logoplatzierung bei der VDR-Kommunikation:
  - LinkedIn, Landingpage
- Referentenpräsentation auf der Landingpage
- Vortrag zum Download im Nachgang verfügbar (Aufzeichnung bis Ende Präsentation)
- Mailing mit Partnerplatzierung im Nachgang
- Firmenliste und freigegebene persönliche Daten im Nachgang (Achtung Versand von Werbemails unerwünscht!)

**Termine starten ab Februar, jeweils dienstags, 10-12 Uhr.**

### Unsere Themen 2026

- ✓ 10.02.2026 | Ladeinfrastruktur & E-Mobilität
- ✓ 28.04.2026 | End-to-End Prozesse
- ✓ 16.06.2026 | Modern Retailing (NDC)
- ✓ 15.09.2026 | Blended-Travel
- ✓ 13.10.2026 | KI im Travel Management (Anwendungen)
- ✓ 17.11.2026 | Daten sammeln und analysieren

Bewerben Sie sich ab sofort auf ein oder mehrere Themen!



# VDR

# Geschäftsreiseanalyse

## Überblick

- ✓ Zielgruppe: Politik, Wirtschaft, Presse & Medien
- ✓ Als Partner profitieren Sie von der breiten Vermarktung und elementaren Relevanz der Umfrage.
- ✓ Es werden zum 24. Mal 800 deutsche Unternehmen befragt. Damit verfolgt der VDR kontinuierlich den Wandel, die Entwicklungen und Tendenzen des Geschäftsreisemarktes aus verschiedenen Blickwinkeln.
- ✓ Im Jahr 2025 haben allein knapp 1.000 Teilnehmende am Webcast teilgenommen, bei der ebenfalls die Partner und Logos platziert wurden. Zudem haben wir über 1.200 Downloads messen können.
- ✓ **Statista+** führt die Befragung durch. Eines der global relevantesten Marktforschungsinstitute.
- ✓ [www.geschaeftsreiseanalyse.de](http://www.geschaeftsreiseanalyse.de)





# VDR-Geschäftsreiseanalyse

## Themenimpuls

### Themenimpuls aus der Industrie

9.500 EUR

- Geben Sie gezielt Ihren Impuls zu einem spezifischen Thema. Ihre Auswahl:
  - Eckdaten: Geschäftsreisekosten, Reisetage, Kostenverteilung
  - Digitalisierung & KI
  - Mehrwert und Relevanz Travel Management
  - Ganzheitliche Mobilität (inkl. Infrastruktur & Blended Travel)
  - Payment & Kosten
- Impulsgeber: C-Level aus Ihrem Unternehmen
- Blickwinkel des C-Levels auf eines der o.g. Themen
  - ganzseitig: Text, Unterschrift, Bild/Foto
  - Timing: die Textvorlage wird Ende Februar benötigt
- LinkedIn Post mit Zitat aus Impuls
- Logodarstellung auf der Umschlagseite U4 sowie mit Link auf der Landingpage
- Individueller Call im Nachgang zur Datenbesprechung
- Unterstützung der Kommunikation, Einblicke der VDR-Geschäftsreiseanalyse mit Ihren Themen zu verbinden über Mailings, Posts, etc.

**Stimme aus der Branche**

**Für eine starke Anbindung - heute und morgen**

Der Geschäftsreisemarkt erholt sich seit der Pandemie insbesondere in Deutschland und Europa nur langsam, zugleich ist der Privatreisektor stark gewachsen. Lufthansa bleibt überzeugt von der essentiellen Bedeutung der Fluggäste für die gesamte Wirtschaft und politische Kontext. Zu diesen Ergebnissen kommt auch die VDR-Geschäftsanalyse auf Seite 16. Als führende Airline der Exportation Deutschland sehen wir es als unsere Verantwortung, die besten Voraussetzungen für geschäftliche Mobilität zu schaffen. Unser Ziel ist klar: Lufthansa will die erste Wahl für Geschäftsreisen sein.

Daher stellen wir die Weichen für ein nachhaltiges Premium-Produkt. Genauso wie die Geschäftsreisenden das Reisen mit einer modularen Flugtriebweite verstehen und punctuellen Flugabtrieb. Den Herausforderungen der letzten Jahre begegnen wir von allen Seiten – durch Puffer im Flugplan, in der Technik und zusätzliche qualifizierte Mitarbeiter, immer in enger Abstimmung mit unseren Partnern und auch durch großangelegten Produktivitätssteigerungen. Die Kunden, die besonders profitieren, Sei es in unseren umgestalteten Lounges, auf der Kurzstrecke mit dem kürzlich neu eingeführten Business Class Catering, oder in unserer All-in-Kabine auf der Langstrecke.

Eines macht mich jedoch nachdenklich: Nirgendwo ist Fliegen so teuer wie in und ab Deutschland. Dadurch rechnen sich immer weniger Strecken, die internationale Anbindung deutscher Flughäfen und weiter Wirtschaftspressoressen. Eine Exportförderung ist eine logistische Entwicklung. Gemeinsam mit anderen Airlines und Flughäfen, aber auch mit all unseren Partnern aus der Reisebranche appellieren wir daher an Berlin und Brüssel, den Luftverkehr zu stärken und Regelungen für einen fairen Transport zu erlassen. Nur so können wir und brauchen eine gute Anbindung an die Welt – für einen starken Wirtschaftsstandort, aber auch zur Sicherung ihrer strategischen Souveränität.

Wir tragen gerne unser Teil dazu bei und möchten einen besonderen Dank an den VDR für seinen Einsatz in dieser Angelegenheit aussrichten.

**Europa und Deutschland brauchen eine gute Anbindung an die Welt – für einen starken Wirtschaftsstandort, aber auch zur Sicherung ihrer strategischen Souveränität.**

**Heiko Reitz**  
Chief Customer Officer Lufthansa Airlines

**Stimme aus der Branche**

**Wandel gestalten: Die Zukunft beginnt jetzt**

In einer Zeit, in der wirtschaftliche Unsicherheiten und Herausforderungen allgemein sind, ist es wichtiger denn je, dass Unternehmen die richtigen Schritte zu treffen. Die VDR-Geschäftsanalyse bietet uns seit vielen Jahren die notwendigen Fakten, um Veränderungen im Geschäftsumfeld zu erkennen und entsprechende Maßnahmen zu ergreifen. Diese Daten sind die Grundlage, um als Partner im Business Travel die richtigen und nachhaltigen Strategien zu entwickeln.

Die aktuellen Ergebnisse der VDR-Geschäftsreiseanalyse zeigen, dass die Branche sich nach wie vor am Wandel befindet. Gleichzeitig werden die wirtschaftlichen Schwankungen von Fluggästen und Betreibern aufgrund technologischer Entwicklungen und Spezialisierungen bestimmen die Tagesordnung. Besonders Reisekosten steigen, während die Anzahl der Flüge rückt. Gleichzeitig wird die Handelskraft für alle Absätze immer schwieriger. Gerade für die Hotellei, die am Trotz der Wirtschaftskrisen weiter an Reisebüros und Fluggäste kommt, einer der wichtigsten Baustein im Bereich „Geschäftsreise Mobilität“, so machen umgedreht Geschäftsbuchungen auch den Großteil des Hotelbusiness verantwortlich aus.

Digitale Buchungsplattformen haben sich als bevorzugte Methode für Geschäftskunden etabliert, während traditionelle Reisebüros und TMCs an Einfluss verlieren. Es ist daher entscheidend, dass wir unsere Hotelleiern um ihre Kosten zu optimieren. Dieser Wandel ist die Grundlage für alle Unternehmensstrategien und Entscheidungen. Es ist eine Herausforderung, doch sicherlich mehr Chancen als Risiken – für beide Seiten. Es gilt, die Chancen genauso zu nutzen und offen für Veränderungen zu sein.

**Was feststeht: Sowohl der Geschäftsreisemarkt als auch die Hotellei befinden sich in einem strukturellen Wandel.**

**Carmen Dücker**  
Executive Vice President Hotel Central Europe GmbH, der rund 230 Hotels mit über 30.000 Zimmern in Europa, Asien und Nordamerika, in der DACH-Region sowie in Central Eastern Europe gehören

**10**

**VDR** Verband Deutsches Reisemanagement

**BIWH Hotels** Lufthansa City Center

**LUFTHANSA GROUP** NAVAN OLB

# VDR-Geschäftsreiseanalyse Anzeigen

6.500 EUR

## Anzeige Umschlagseite 2 oder 3

- ganze Seite
- Logodarstellung auf der Umschlagseite U4 sowie mit Link auf der Landingpage

**Preis: 6.500 Euro**



LUFTHANSA GROUP

NACHHALTIGERES FLIEGEN  
MIT UNSEREN GREEN FARES

Flugbezogene CO<sub>2</sub>-Emissionen reduzieren und kompensieren

- Green Fares vereinen eine Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen durch den Einsatz von nachhaltigem Flugkraftstoff (SAF) und den Ausgleich der verbleibenden, individuell berechneten, flugbezogenen CO<sub>2</sub>-Emissionen durch Beiträge zu Klimaschutzprojekten
- Gebührenfreie Umbuchung
- 10 % mehr Meilen & Points für interkontinentale Tarife und 30 % mehr Meilen & Points für Sustainable Corporate Value Fares

Austrian brussels Eurowings Lufthansa SWISS discover.airlines

ab 4.000 EUR

## Themenbezogene Anzeige

- ✓ Platzierung bei einem inhaltlichen Schwerpunkt
- ✓ Logodarstellung auf der Umschlagseite U4 sowie mit Link auf der Landingpage

**Preis: 4.000 Euro, halbe Seite**

**Preis: 5.000 Euro, ganze Seite**



## Newsletter & Seminarprogramm

3.500 EUR

### Themenpartner **Entsendung & Meldepflicht**

#### 1. Themenseite mit Teaser

- ✓ Überschrift: [65 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- ✓ Teasertext: [bis zu 300 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- ✓ Kurzer Linktext (CTA) und Verlinkung
- ✓ Grafik 540 x 400 px
- ✓ [Seminarthemen/entsendung-und-meldepflicht](#)

#### 2. Akademie-Newsletter

- ✓ Überschrift: [65 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- ✓ Teasertext: [bis zu 300 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- ✓ Kurzer Linktext (CTA) und Verlinkung
- ✓ Grafik oder Logo: 540 x 400 px
- ✓ Newsletter erscheint Ende Januar

#### 3. Anzeige im Seminarprogramm: ½ Seite beim inhaltlichen Schwerpunkt Entsendung & Meldepflicht. [Seminarprogramm](#)

#### 4. Akademie-Startseite: Ganzjährige Logoeinbindung. [Akademie](#)



Anzeige

Mehr als nur Autovermietung. Ihr Mobilitätsberater

Wir bieten individuell angepasste Lösungen für Geschäftskunden, mit der passenden Option zur richtigen Zeit. Ob es sich um eine 1-Tages-Miete, einen 5-Jahres-Langzeitvertrag oder sogar um einen 24-Stunden-Zugang zu einem Fahrzeug handelt – wir haben die Lösung für Sie.

→ Erfahren Sie mehr!

# Allgemeine Informationen

## Vergabe

- Der VDR behält sich eine endgültige Auswahl vor. Ortsangaben, Teilnehmerzahlen und Termine unter Vorbehalt.

## Rechnung und Stornobedingungen

- Die Rechnungsstellung erfolgt in der Regel spätestens acht Wochen vor Leistungsbeginn. Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.
- Ein Vertragsverhältnis kommt zu Stande, sobald Sie eines der aufgeführten Partner-Angebote annehmen und von uns eine entsprechende Bestätigung erhalten. Bis zu diesem Zeitpunkt können Sie von Ihrer Zusage zurücktreten. Wenn nicht beim jeweiligen Paket gesondert beschrieben, gelten bei Stornierung nach Erhalt der Bestätigung und bis acht Wochen vor Leistungsbeginn 50% Stornokosten. Bei Stornierung ab acht Wochen vor Leistungsbeginn ist der komplette Sponsoring-Betrag zu entrichten. Die Bestätigungen werden zeitnah versendet.

### Grafik-Anforderungen Online

- ✓ Online-Format: Logo als SVG-Datei
- ✓ Grafiken/Banner/Bilder als RGB JPG (oder PNG, animierte GIF)-Datei

### Grafik-Anforderungen Print

- ✓ Print-Format: in vektorierter Form als EPS-Datei (oder hochauflösende CMYK JPG-Datei) und zusätzlich als hochauflösende RGB JPG-Datei (für Präsentationen/Darstellungen in Word-/PDF-Dateien)

### Grafikanforderung ganze Seite

- ✓ 300 dpi, CMYK, 3mm Beschnitt, d.h. Breite 2552 px / 216,07 mm x Höhe 3580 px / 303,11 mm

### Grafikanforderung 1/2 Seite

- ✓ 300 dpi, CMYK, 3mm Beschnitt, d.h. Breite 2552 px / 216,07 mm x Höhe 1725 px / 146 mm

### Kein Paket für Sie dabei?

Sprechen Sie mich gerne an, wie Sie sich beim VDR sehen wollen

**Julia Weigel**

**Bereichsleitung Mitgliederservices und Partnermanagement**

T. +49 69 695229 23 | [weigel@vdr-service.de](mailto:weigel@vdr-service.de)

Verband Deutsches Reisemanagement e.V. | VDR Service GmbH

Darmstädter Landstraße 125 | 60598 Frankfurt

