



VDR

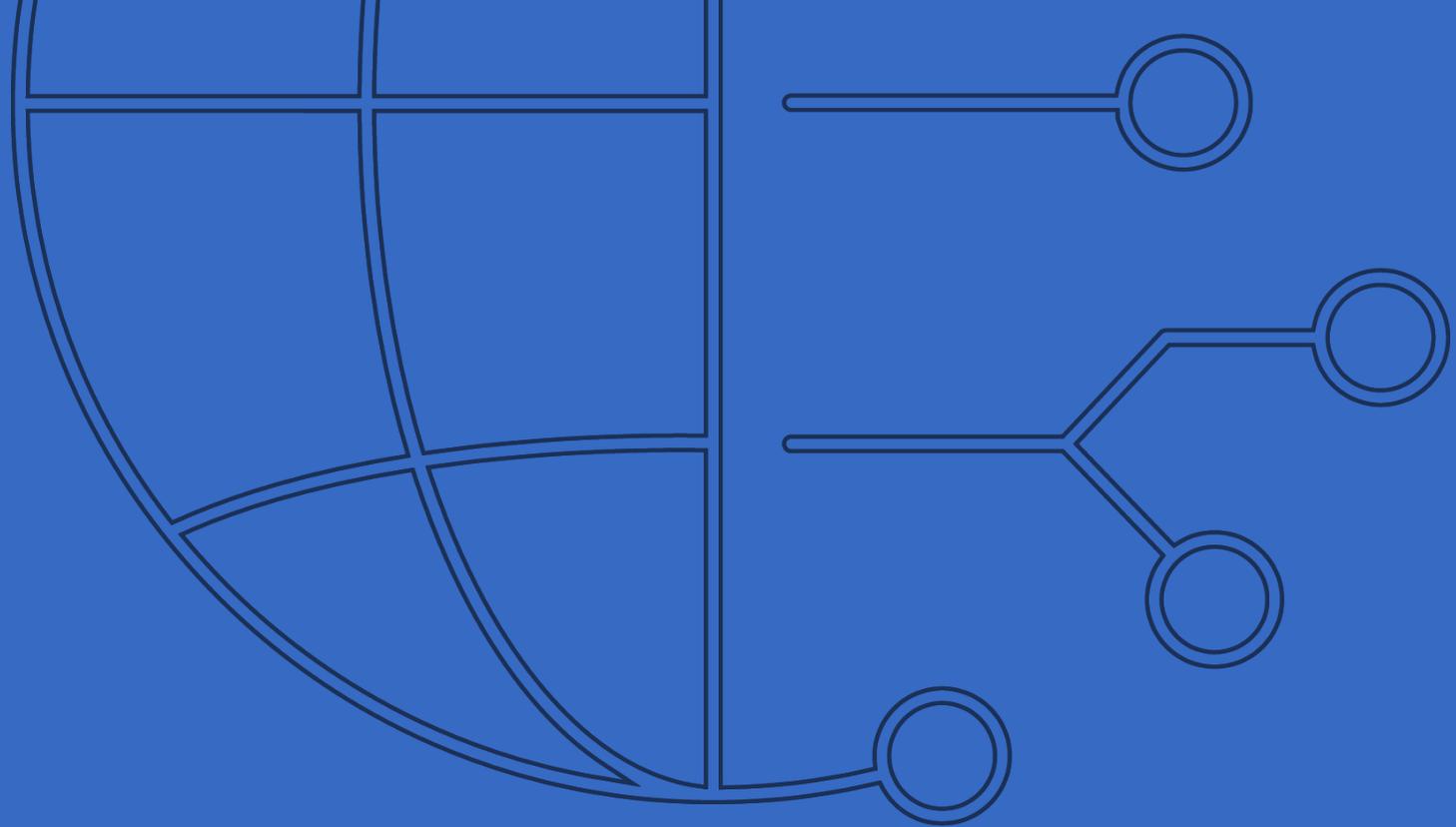
Network for
Business Mobility

13.-15. April 2026

VDR-Tagung 2026

Sponsoring Abendveranstaltungen

Maritim Hotel & Internationales Congress Center Dresden



„Welcome Reception“ in der Expo | 13. April 2026

Setting

- Networking Event in der Expo: ein große Halle, in dem alle Aussteller und das gesamte Catering platziert sind (Maritim Hotel & Internationales Congress Center Dresden)
- Teilnehmerzahl: ca. 400 (+/- 10%)
- Uhrzeit und Dauer: 2 Stunden im Anschluss an das Tagungsprogramm

Der Sponsor gestaltet und organisiert den Abend nach eigenen Wünschen in der Expo

- F&B
- Branding (Flags, Give-aways, etc.), Rahmenprogramm wie Live-Act

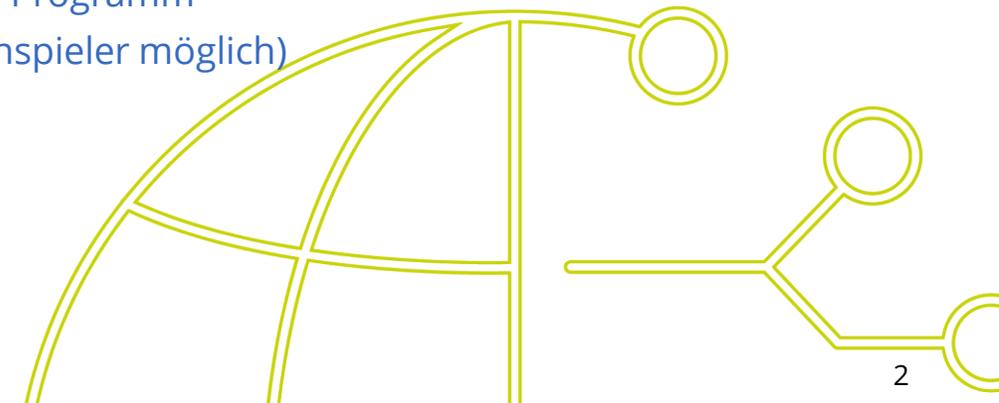
Kommunikation

- Nennung des Partners „Ihr Gastgeber...“ und Einbindung des Logos im Programm
- Ankündigung durch den Sponsor im Plenum, 5 Minuten (inkl. Video-Einspieler möglich)
- Begrüßung während des Events

4 Veranstaltung-Tickets inkludiert

Preis: Übernahme der Kosten „Welcome Reception“

- Ausrichtung mit mehreren Partnern möglich



„Abendveranstaltung“ in einer Location | Dienstag, 14. April 2026

Setting

- Dienstagabend im Anschluss an das Tagesprogramm
- Teilnehmerzahl: ca. 450 (+/- 10%)

Der Sponsor gestaltet und organisiert den Abend nach eigenen Wünschen

- Location
- Transport
- F&B
- Branding , Rahmenprogramm wie Live-Act

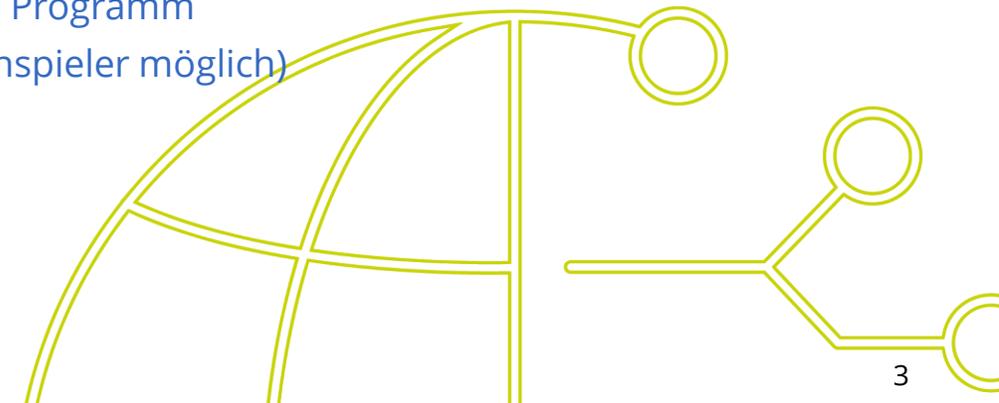
Kommunikation

- Nennung des Partners „Ihr Gastgeber...“ und Einbindung des Logos im Programm
- Ankündigung durch den Sponsor im Plenum, 5 Minuten (inkl. Video-Einspieler möglich)

6 Veranstaltung-Tickets inkludiert

Preis: Übernahme der Kosten „Abendveranstaltung“

- Ausrichtung mit mehreren Partnern möglich



Sponsoring Basisleistungen – für alle Tagungspakete

- Tagungsseite: Logo, Link & Vorstellung
- Nennung in den Mailings und Newslettern
- Nennung und/oder Logoplatzierung bei der VDR-Kommunikation:
 - Landingpage & Einladungsversand
 - Firmenliste und freigegebene persönliche Daten im Nachgang
- Logo-Platzierung auf der Selfie-Fotowand

