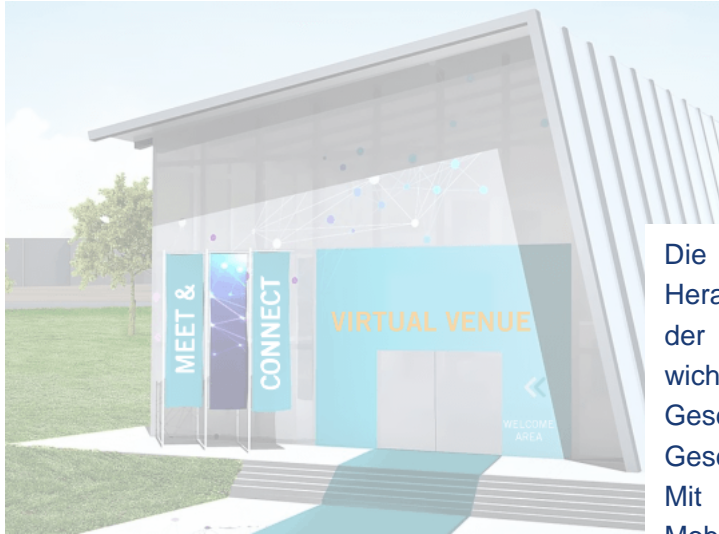


We connect the world of business mobility

Digitale Tagung für Geschäftsreise- & Mobilitätsmanagement



Die Covid-19 Pandemie ist für die ganze Branche eine große Herausforderung und hat vieles auf den Kopf gestellt. Gerade in der Krise ist der Austausch zu diesen Herausforderungen wichtiger denn je, denn wir sind der Meinung, dass Geschäftsreisen ein elementarer Bestandteil der Geschäftstätigkeit deutscher Unternehmen sind.

Mit der ersten digitalen VDR-Tagung für Geschäftsreise- & Mobilitätsmanagement bieten wir Ihnen vom 17. bis 19. November 2020 eine hochwertige Plattform, auf der Sie sich neben vielfältigen und zukunftsweisenden Themen präsentieren können.

Digitale Tagung für Geschäftsreise- & Mobilitätsmanagement



Zur digitalen Tagung für Geschäftsreise- & Mobilitätsmanagement erwarten wir **250-300 Teilnehmer**, Verantwortliche des Geschäftsreisemanagements in Deutschland.

Erst durch ein stimmiges Marketingkonzept erreichen Partner die gewünschte Wirkung auf digitalen Veranstaltungen. Wir vergeben **umfassende Marketingpakete**, die vor, während und nach der Tagung greifen.

Zusätzlich halten wir **zwei Premium-Einzel-Pakete** für Sie parat, über die Sie alle Teilnehmer ansprechen können.

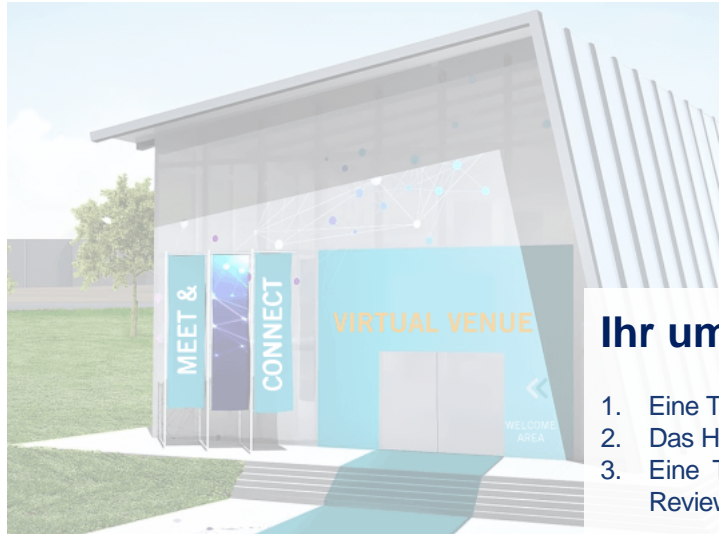
Kurze Inhaltsangabe

Marketingpaket

- Bestandteile laufen vor/während/nach der Tagung, max. 10 Marketing-Partner möglich

Premium-Einzel-Pakete

- Info-Stand: im Foyer, 1 Partner möglich
- Key-Note: in der Session, 2 Partner möglich



Ihr umfassendes Marketingpaket

1. Eine Tagung beginnt mit der Kommunikation über Online-Medien.
2. Das Herz einer Tagung schlägt live für die Themen während der Veranstaltung.
3. Eine Tagung endet nicht nach der letzten Session, sondern lebt weiter durch die Reviews.

Aus diesen drei Bereichen haben wir Ihnen ein schlüssiges Konzept zusammengestellt, damit Ihre Marketing-Botschaften stimmig ineinander greifen.

Bestandteile vor und nach der Tagung

- Partnerseite der Veranstaltung: Unternehmensprofil, Images, Videoclip
- Nennung in Mailings, VDR-Berichterstattung, Pressemitteilung, Facebook/LinkedIn/Xing
- Nachberichterstattung auf allen Kanälen
- Versand der Teilnehmerunterlagen per E-Mail
 - Logo auf der Teilnehmerliste
 - Artikel für das virtuelle Goodie-Bag
- Großer Banner auf der Veranstaltungsseite, Partner rotierend
- Anzeige im Newsletter VDR aktuell

Bestandteile während der Tagung

- App: Platzierung in der Veranstaltungs-App
 - ~~Eingang und hängender Banner: Logoplatzierung der Marketingpartner~~
 - Eröffnungsslot: Logoabbildung auf der Marketingpartner-Folie
 - Logoabbildung aller Marketing-Partner auf dem Pausenbildschirm
 - Einzelne Session: Videoclip am Anfang, Logo und Branding zur Session
- **Gesamtpreis: jeweils 2.500,00 EUR zzgl. MwSt.***
- Option: 1 Gesamtteilnahme zum Vorzugspreis 195,00 EUR zzgl. MwSt. zum Marketingpaket buchbar
- Bis zu zehn Marketing-Partner möglich! **1 Paket ist noch frei!**

Partnerseite der Veranstaltung

- Logo, Kurzbeschreibung und Adresse
- Werbetext mit bis zu 1.500 Zeichen, bis zu sechs Grafiken 540 x 400 px
- Download Videoclip, Imagebroschüre, etc.

Nennung in Mailings vor der Tagung

- Mailings: Einladungen, Programmhilights, Teilnehmerunterlagen, etc.
- VDR-Berichterstattung: öffentliche Medien, VDR aktuell, PM
- Facebook/LinkedIn/Xing: regelmäßige Ankündigungen analog Mailings

Nachberichterstattung

- Die Sessions werden im Nachgang zum Download angeboten, Videoclips oder PPT-Präsentationen können dort ebenfalls platziert werden
- Partnerseite weiterhin aktiv
- Nennung in der Nachberichterstattung auf allen Kanälen

Teilnehmerunterlagen

Logo auf der Teilnehmerliste

Alle Teilnehmer, die der Veröffentlichung in der Teilnehmerliste zugestimmt haben, werden wir zu einer Liste zusammenführen.

- Ihr Logo binden wir natürlich ein!

Digitales Goodie-Bag als Part der Teilnehmerunterlagen

Überraschen Sie die Teilnehmer mit einem persönlichen Präsent

- Zum Beispiel: Gutschein, Rabattcode, Gewinnspiel o.ä.
- Bitte beachten Sie, dass wir keine personalisierten Codes versenden können



Banner Content Seite

- Banner Breite x Höhe: 1110 x 230 px auf Onepager Veranstaltungsseite
- Statisch oder animiert, Link zu Ihrem Angebot
- Laufzeit: 1 Woche vor und 1 Woche nach der Tagung
- Vergabe nach Eingang der Sponsoring Vereinbarung
- Jeweils 2 Partner pro Woche

17. bis 19. November

Digitale Tagung für
Geschäftsreise- und
Mobilitätsmanagement

Jetzt hier anmelden!

VDR aktuell: Anzeige

- Anzeigen-Teaser
 - Überschrift: [65 Zeichen inkl. Leerzeichen]
 - Teasertext: [250-280 Zeichen inkl. Leerzeichen]
 - Kurzer Linktext (CTA) und Verlinkung, Grafik/Logo: 540 x 400 px
- Landingpage (optional)
 - Text [zw. 1.000 und 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen]
 - Grafiken: weitere drei Grafiken 540 x 400 px
- Vergabe nach Eingang der Sponsoring Vereinbarung (6.10., 20.10., 3.11., 17.11., 1.12.,15.12.)



Veranstaltungs-App

- Sponsorennennung
- Logo-Platzierung auf der TN Liste
- Weitere Platzierungen in Absprache möglich



Eingangsbereich Location

Der erste Eindruck zählt! Heißen Sie mit uns die Teilnehmer willkommen:

- Logoplatzierung der Marketing-Partner am Eingang



Session: Streaming-Übertragung

Abbildung aller Marketing-Partner

- Eröffnungsslot: Logoabbildung auf der Marketing-Partner-Folie
- Logoabbildung aller Marketing-Partner auf dem Pausenbildschirm
- Wiederholte Logoabbildung während der digitalen Tagung

Einzelabbildung

- Session Beginn mit Einspielung Videoclip (max. 90 sec., 16:9 Format), alternativ können wir Ihre PPT-Präsentation abspielen.
- Stream-Übertragung: Logo und Bauchbinder zur Session

→ Verteilung: Nach Eingang der Sponsoring Vereinbarung (Key-Notes sind ausgenommen) >> [Agenda](#)



Ihr Premium-Auftritt

Die digitale Tagung für Geschäftsreise- & Mobilitätsmanagement hält zwei Premium-Pakete für Sie bereit, über die Sie alle Teilnehmer persönlich ansprechen können.

1. Info-Stand: Nutzen Sie die prominente Platzierung in der Lobby für Ihr Branding und chatten Sie live über Ihren Avatar mit den Teilnehmern! > **verkauft**
2. Key-Note: digitale Veranstaltungen leben von den Themen. Wir starten und enden mit besonderen Themen und ausgesuchten Referenten – gestalten Sie mit uns live das Intro. Natürlich gibt Ihr Branding der gesamten Session Ihren Rahmen. > **verkauft**

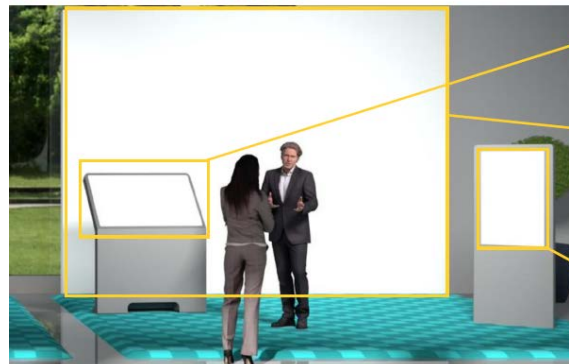
Info-Stand im Foyer – verkauft

- Exklusiv: Es gibt nur zwei Stände. Einen hat die Firma Prose als Eventsoftware für sich reserviert. Der zweite kann exklusiv belegt werden!
 - Sie können in der Location gezielt auf sich aufmerksam machen und mit den Teilnehmern in den direkten Kontakt treten.
 - Ihre zahlreichen Präsentationsmöglichkeiten
 - Avatar für Live-Chats, Stand-Rückwand (mit interaktiver Schaltfläche möglich) Touch Screen und ein Digital-Board
 - Sie können Links, Videos, Kontaktdaten usw. einpflegen und mit verschiedenem Content wie Produktinformationen, einer Umfrage oder einem Gewinnspiel Ihren Info-Stand interaktiv nutzen
 - Zusätzliches Branding-Paket
 - Fahne vor dem Eingang der Location (886x3544 px)
 - Interaktiver hängender Banner im Foyer (1182x4134 px)
 - Ein Ticket für die Gesamtteilnahme ist inkludiert
- Preis 4.000,00 EUR zzgl. MwSt.*



RIGHT BOOTH.

OPTIONAL CUSTOMIZATION*



TOUCH SCREEN

- Graphics:
Content:
W674 x H414 px
(Open file & JPG)

BACKDROP

- Graphics:
W2776 x H2067 px
(Open file & JPG)

DIGITAL BOARD

- Graphics:
W337 x H544 px
(Open file & JPG)

Key-Notes – verkauft

- Erste Möglichkeit zum Tagungsbeginn: „Corona und die wirtschaftlichen Auswirkungen“ Zweite Möglichkeit zum Tagungsende: „Nachhaltig mit dem inneren Schweinehund leben“ – Dr. Marco von Münchhausen
 - Stream-Übertragung: Logo und Bauchbinder zur Session
 - Begrüßung durch live Zuschaltung eines Firmenvertreters
 - Videoclip am Ende der Session (16:9, max. 90 sec.)

 - Zusätzliches Branding-Paket
 - Fahne vor dem Eingang der Location (886x3544 px)
 - Interaktiver hängender Banner im Foyer (1182x4134 px)
 - Ein Ticket für die Gesamteilnahme ist inkludiert
- **Preis: jeweils 3.500,00 EUR zzgl. MwSt.***
- [>> Agenda](#)



Grafik Anforderungen Online und Print

Online-Formate:

Logo als RGB EPS- und PNG/JPG/GIF-Datei; gerne hochauflösend, da wir es so besser verarbeiten und auch für Präsentationen oder Darstellungen in Word-/PDF-Dateien verwenden können.

Banner auf der VDR Veranstaltungsseite (1110x 230 px) als RGB EPS- und JPG/PNG/GIF-Datei

Fahne vor dem Eingang der Location (886x3544 px) als offene Vektor Datei & JPG

Hängender Banner im Foyer: interaktive Fläche (1182x4134 px) als offene Vektor Datei & JPG.

> Content: Video 16:9 (Landscape, mov oder mp4, max. Größe 1 GB) oder Link oder PDF

Info-Stand: Interaktive Flächen als offene Vektor Datei & JPG

- Rückwand (2776x2067 px)
- Touch Screen (674x414 px)
- Digital-Board (337x544 px)
- Content: Video 16:9 (Landscape, mov oder mp4, max. Größe 1 GB) oder Link oder PDF

Videoclip zur Session: 16:9, max. 90 sec. oder PPT

Vergabe

Die Vergabe der Sponsoring-Leistungen richtet sich nach der Reihenfolge des Eingangs. Der VDR behält sich eine endgültige Auswahl vor. Ortsangaben, Teilnehmerzahlen und Termine unter Vorbehalt. Sollte ein Sponsoring-Paket nicht zustande kommen, entscheiden Sie selbst, ob Sie ein Alternativangebot wahrnehmen oder von der Sponsoring-Vereinbarung zurücktreten.

Verband Deutsches Reisemanagement e.V.
VDR Service GmbH
Darmstädter Landstraße 125 | 60598 Frankfurt

Julia Weigel
T. +49 69 695229 23 | weigel@vdr-service.de
<https://www.vdr-service.de/sponsoring>

**Sie haben kein passendes
Paket gefunden?**
Wir freuen uns auf Ihre Ideen!

