

DIE REISEWIRTSCHAFT
Alle Ziele. Eine Stimme.



Chefsache Business Travel:

Digitalisierung in der Geschäftsreisebranche

Studie 2020



Herausgeber:
Eine Initiative von Travel Management Companies im Deutschen Reiseverband (DRV).

Untersuchungsansatz

Thema der Studie

- Der Berichtsband stellt die Ergebnisse einer Online-Befragung zum Thema „Geschäftsreisen“ dar, die im Auftrag des DRV Deutscher Reiseverband durchgeführt wurde.

Befragungszeitraum

- Die Daten wurden im Januar 2020 erhoben
- Online-Erhebung durch: mo'web research, Düsseldorf

Zielgruppe

- 100 Geschäftsführer, die selbst regelmäßig auf Geschäftsreisen sind, sowie 100 geschäftsreisende Führungs- oder Fachkräfte aus Unternehmen ab 250 Mitarbeitern nahmen an der Umfrage teil.
- Die Ergebnisse sind auf ganze Zahlen gerundet

Vergleich

- Vergleiche mit den vorherigen Studien „Business Travel 2013 bis 2019“ wurden an den entsprechenden Stellen eingefügt

Business Travel 2020

Digitalisierung in der Geschäftsreisebranche

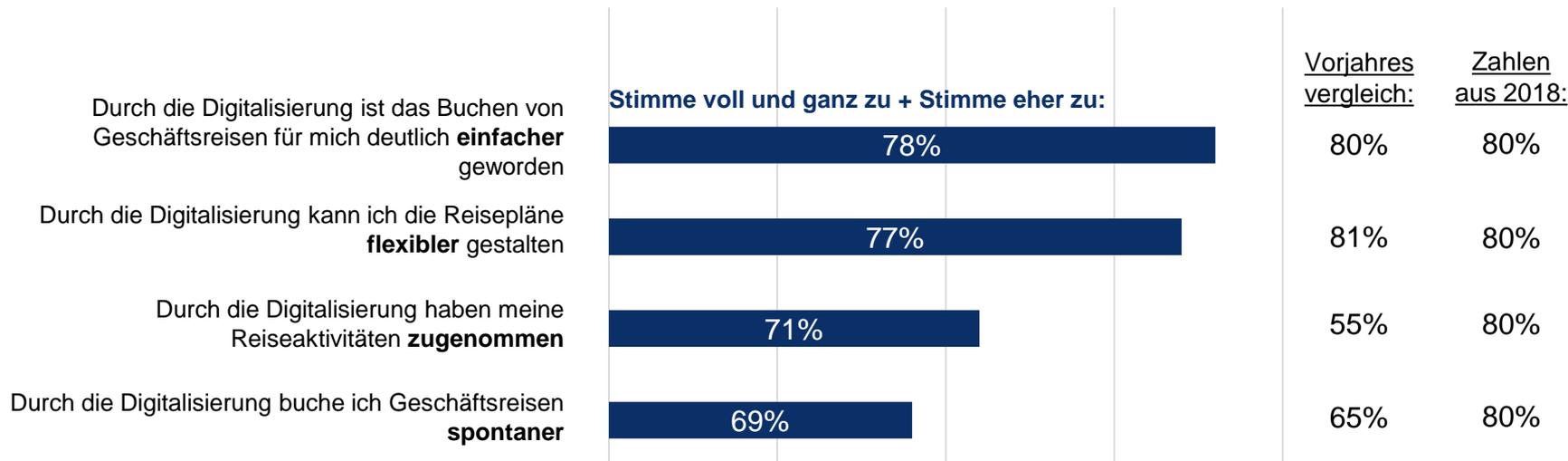
Digitalisierung in der Geschäftsreisebranche

Welche Auswirkungen hat die Digitalisierung?

- Heutige digitale Möglichkeiten helfen an vielen Stellen, eine Geschäftsreise effizienter, transparenter und sicherer zu gestalten...
 - ➔ ... vor einer Reise
 - ➔ ... während einer Reise
 - ➔ ... nach einer Reise

Welche Auswirkungen hat die Digitalisierung?

■ Vor der Reise: Organisation und Buchung

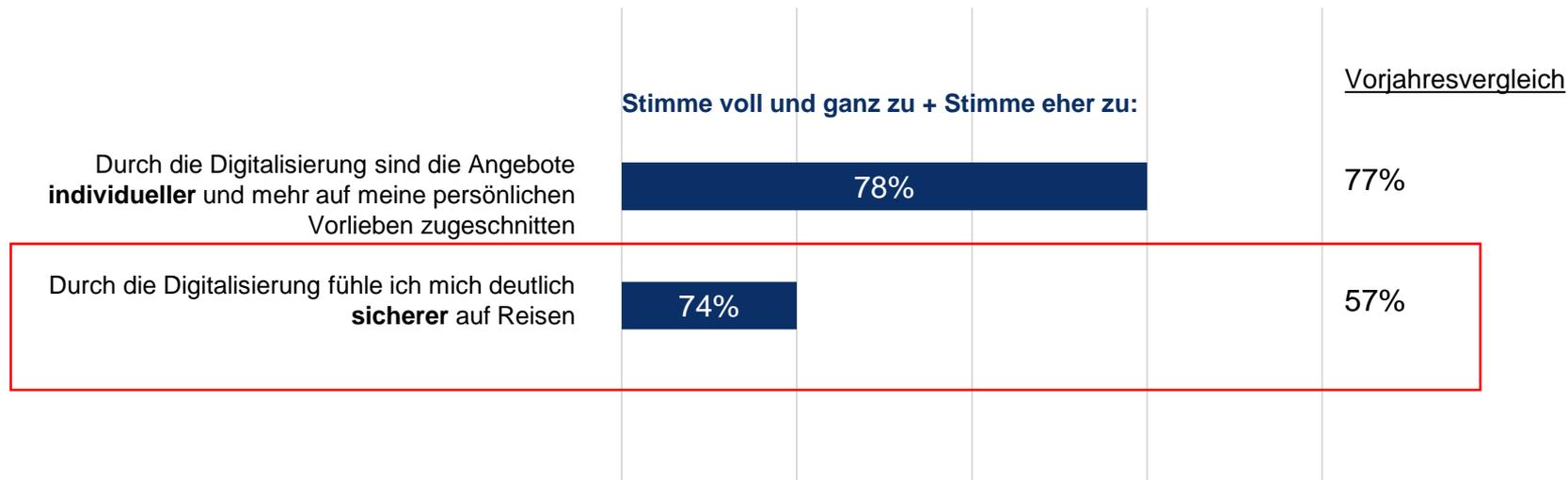


Frage 32: Welche Auswirkungen haben die heutigen digitalen Möglichkeiten für Sie persönlich?

Basis: Alle Befragten, N = 200 (Skalierte Abfrage: Stimme voll und ganz zu / Stimme eher zu / Stimme eher nicht zu / Stimme überhaupt nicht zu)

Welche Auswirkungen hat die Digitalisierung?

■ Während der Reise: Anreise und Aufenthalt



Frage 32: Welche Auswirkungen haben die heutigen digitalen Möglichkeiten für Sie persönlich?

Basis: Alle Befragten, N = 200 (Skalierte Abfrage: Stimme voll und ganz zu / Stimme eher zu / Stimme eher nicht zu / Stimme überhaupt nicht zu)

Welche Auswirkungen hat die Digitalisierung?

■ Nach der Reise: Abrechnung



Digitalisierung in der Geschäftsreisebranche

Welche digitalen Möglichkeiten werden künftig auf Geschäftsreisen genutzt?

- Die meisten Geschäftsreisenden sind neuen Technologien gegenüber aufgeschlossen und würden eine Vielzahl neuer Technologien nutzen.

➔ ... während einer Geschäftsreise

Welche digitalen Anwendungen würden Sie in Zukunft nutzen?

■ Während der Reise: am Flughafen

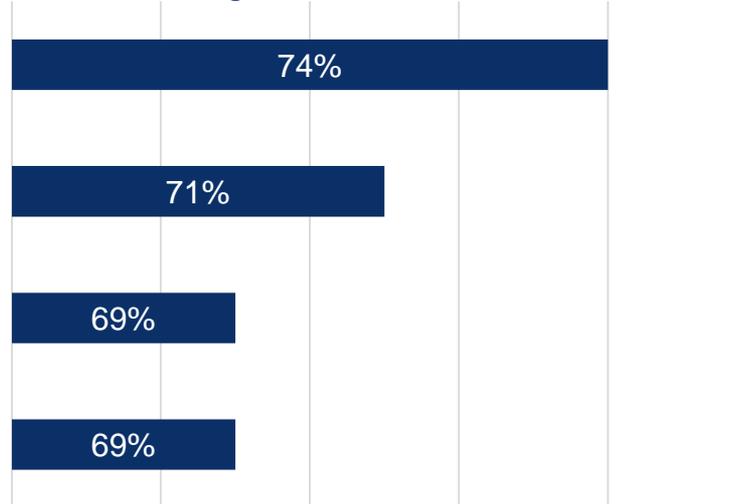
Um **Wartezeit am Flughafen zu verkürzen**, lotst eine App Sie zum richtigen Zeitpunkt zur passenden Schlange in der Security (**iBeacon-Technik**)

App zur Übermittlung von Gate- und Verspätungsinfos auf Ihr Smartphone

Augmented Reality zur Orientierung am Flughafen oder Bahnhof: Über eine App auf dem Smartphone werden die Bewegungen des Reisenden im Gebäude verfolgt und digital mit passenden Informationen begleitet

Vernetzter Koffer und elektronische Gepäckanhänger, um z.B. im Verlustfall den Aufenthaltsort des Gepäcks in Echtzeit verfolgen zu können

Stimme voll und ganz zu + Stimme eher zu:

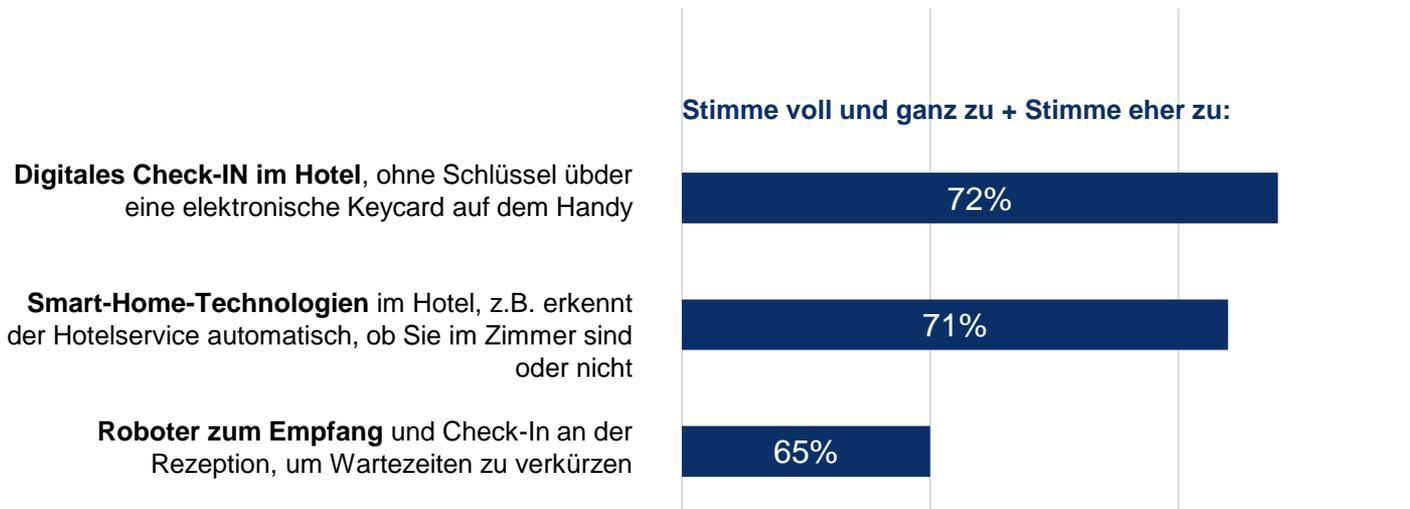


Frage 31: Auch in der Geschäftsreisebranche wird verstärkt auf Digitalisierung und innovative Technologien gesetzt. Inwieweit können Sie sich vorstellen, die folgenden digitalen Möglichkeiten während Ihrer Geschäftsreise zu nutzen?

Basis: Alle Befragten, N = 200 (Skalierte Abfrage: Ganz bestimmt / Wahrscheinlich / Wahrscheinlich nicht / Bestimmt nicht / Nutze ich bereits)

Welche digitalen Anwendungen würden Sie in Zukunft nutzen?

■ Während der Reise: im Hotel

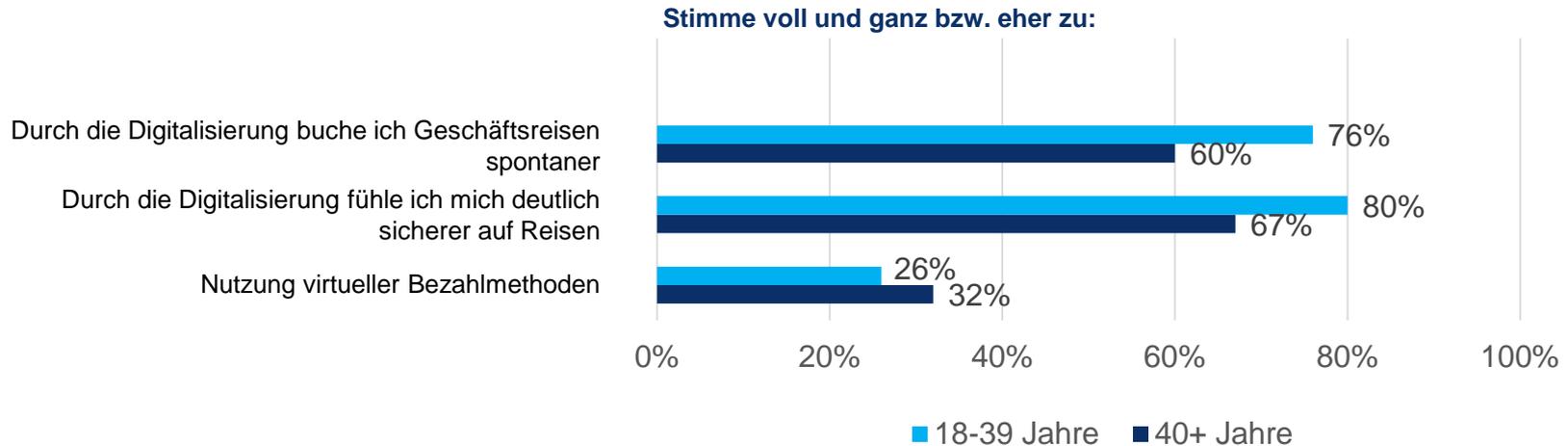


Frage 32: Welche Auswirkungen haben die heutigen digitalen Möglichkeiten für Sie persönlich?

Basis: Alle Befragten, N = 200 (Skalierte Abfrage: Stimme voll und ganz zu / Stimme eher zu / Stimme eher nicht zu / Stimme überhaupt nicht zu)

Welche Auswirkungen haben die digitalen Möglichkeiten?

■ Generations-Vergleich



Frage 32: Welche Auswirkungen haben die heutigen digitalen Möglichkeiten für Sie persönlich?

Basis: Alle Befragten, N = 200 (Skalierte Abfrage: Stimme voll und ganz zu / Stimme eher zu / Stimme eher nicht zu / Stimme überhaupt nicht zu)

Kernbotschaften

- Bei sieben von zehn Geschäftsreisenden (71 Prozent) haben die Reiseaktivitäten durch die Digitalisierung zugenommen. Das ist ein Anstieg um 16 Prozentpunkte.
- Geschäftsreisende wünschen sich vor allem eine App, die ihnen hilft, Wartezeiten bei der Sicherheitskontrolle zu sparen. Erst danach folgt WLAN im Flugzeug.
- Als positive Auswirkungen der Digitalisierung nennen Geschäftsreisende zuerst Reise-Apps und die digitale Reisekostenabwicklung
- Drei von vier Geschäftsreisenden (74 Prozent) fühlen sich dank der Digitalisierung sicherer auf Reisen. Im Vergleich zum Vorjahr ist das ein Anstieg um 17 Prozentpunkte.