

Was kommt? Was bleibt? – Aktuelle Trends und Prognosen für 2020

Ausgewählte Ergebnisse der „RA Business“ 2019

Dipl.-Geogr. Julian Reif, IMT der FH Westküste

in Zusammenarbeit mit

*Prof. Dr. Bernd Eisenstein, IMT der FH Westküste
Ulf Sonntag, FUR Reiseanalyse
Prof. Dr. Dirk Schmücker, NIT*



IMT
Institut für Management
und Tourismus


FH Westküste
Wirtschaft und Technik



32,5 Mrd. € Bruttowertschöpfung

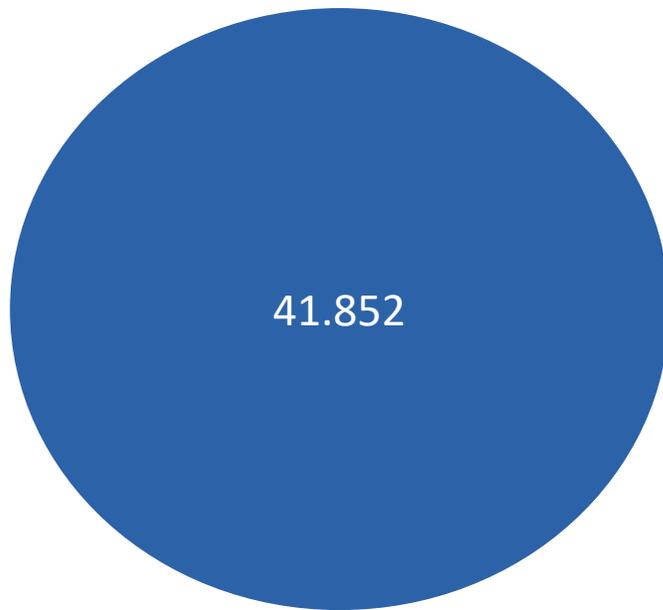
17,9%

761.000 Erwerbstätige

18,3%

Direkte und indirekte wirtschaftliche Effekte
durch den Geschäftstourismus in Deutschland (Jahr 2015)

an der touristischen BWS bzw.
an den touristischen Erwerbstätigen
in Deutschland (Jahr 2015)



„tourism“



„pilgrimage“



„business travel“

**Diskrepanz zwischen
ökonomischer/gesellschaftlicher
Bedeutung und
akademischer Aufmerksamkeit**

Methode:

Für 14-75 Jährige bevölkerungs-
**repräsentative Erhebung von
Anteil, Volumen und Struktur
des Marktes**
RA online 5/2019



Grundlage für repräsentative
Quotierung und Gewichtung

Tieferegehende **Onlinebefragung**
von **1.005 Übernachtungs-
Geschäftsreisenden 6/2019**

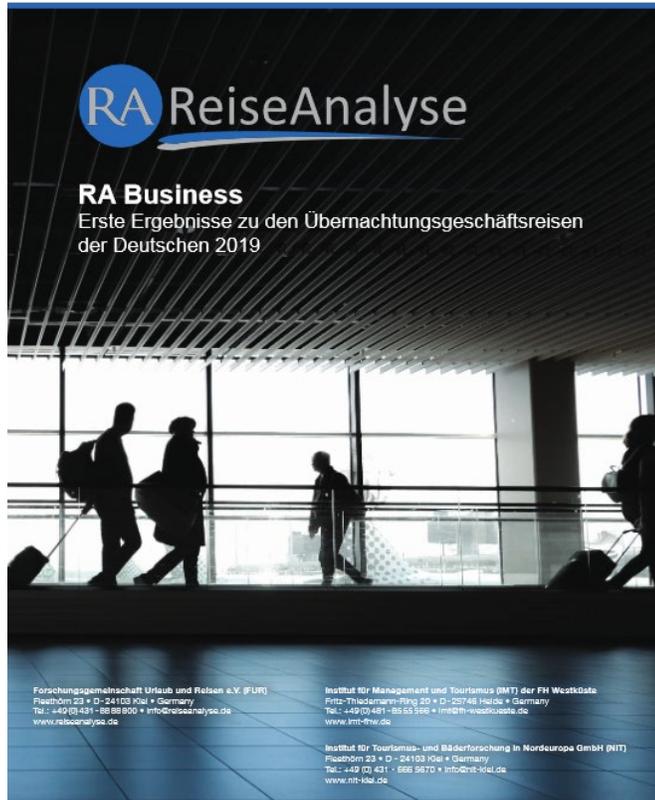


**Geschäftsreisen mit
Übernachtung**

**Befragung der
Reisenden**

**Mai 2018 –
April 2019**

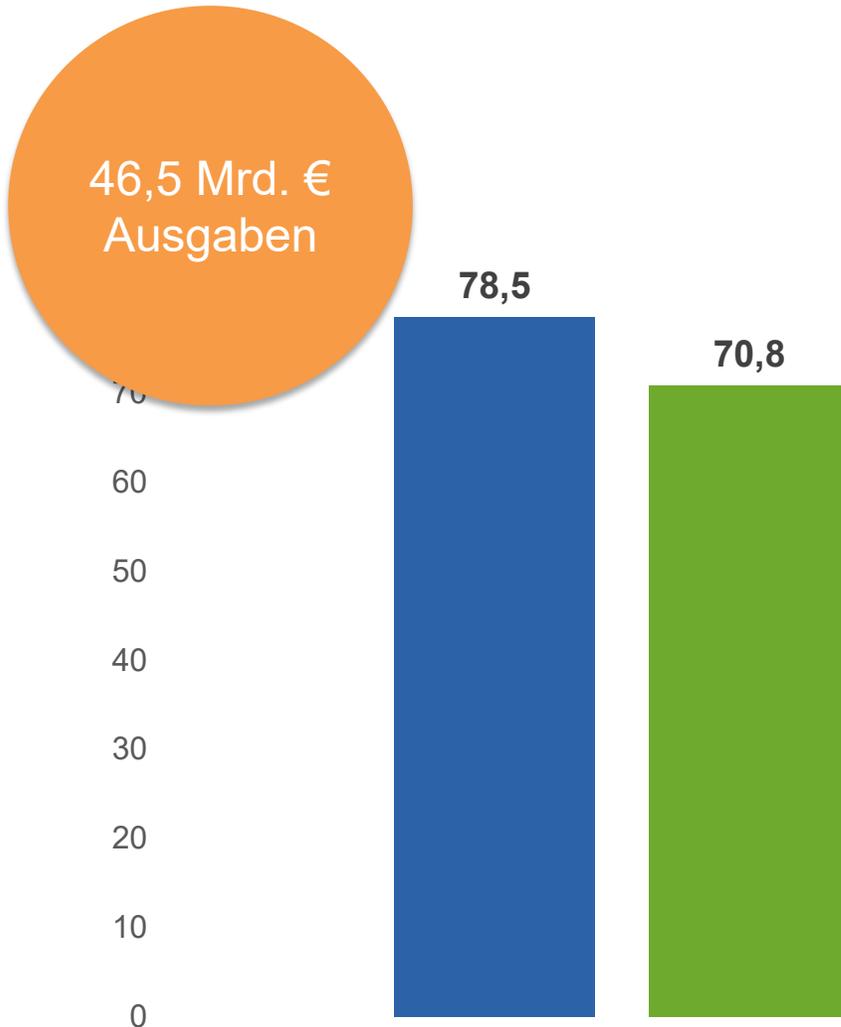




1. Volumen und Intensitäten
2. Relevanz der Nachhaltigkeit
3. Vor- und Nachteile

Quellen: Sonntag, U.; Reif, J.; Schmücker, D. & Eisenstein, B. (2019). *RA Business. Erste Ergebnisse zu den Übernachtungsgeschäftsreisen der Deutschen 2019*. Kiel/Heide.

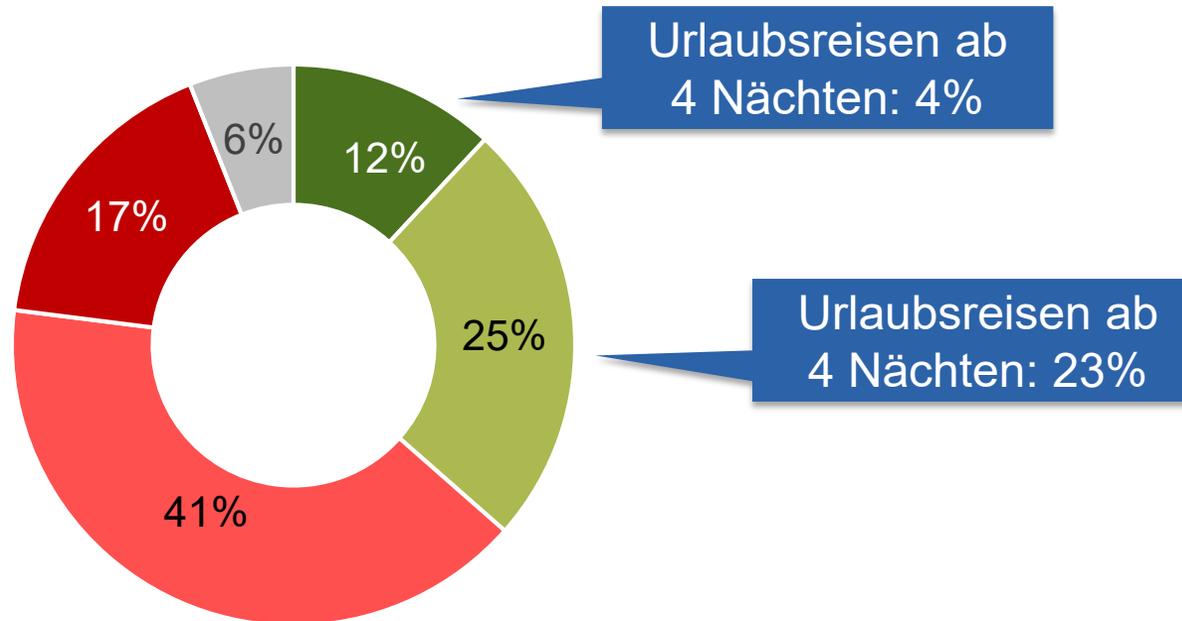
Volumen-Kennziffern



10,3 Mio.
Übernachtungs-
geschäftsreisende
in Deutschland

16% der
Bevölkerung
(14-75 Jahre)

Quelle: RA Business 2019; FUR Reiseanalyse 2020; Reisevolumen in Mio.



- Nachhaltigkeit hat den Ausschlag gegeben bei der Entscheidung zwischen sonst gleichwertigen Angeboten
- Nachhaltigkeit war – neben anderen Dingen – ein Aspekt bei der Gestaltung der Reise
- Nachhaltigkeit hatte bei dieser Reise keine Bedeutung
- Nachhaltigkeit spielt bei meinen Geschäftsreisen grundsätzlich keine Rolle
- keine Angabe

Quelle: RA Business 2019, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisen, n=3.419 (78,5 Mio. Reisen)

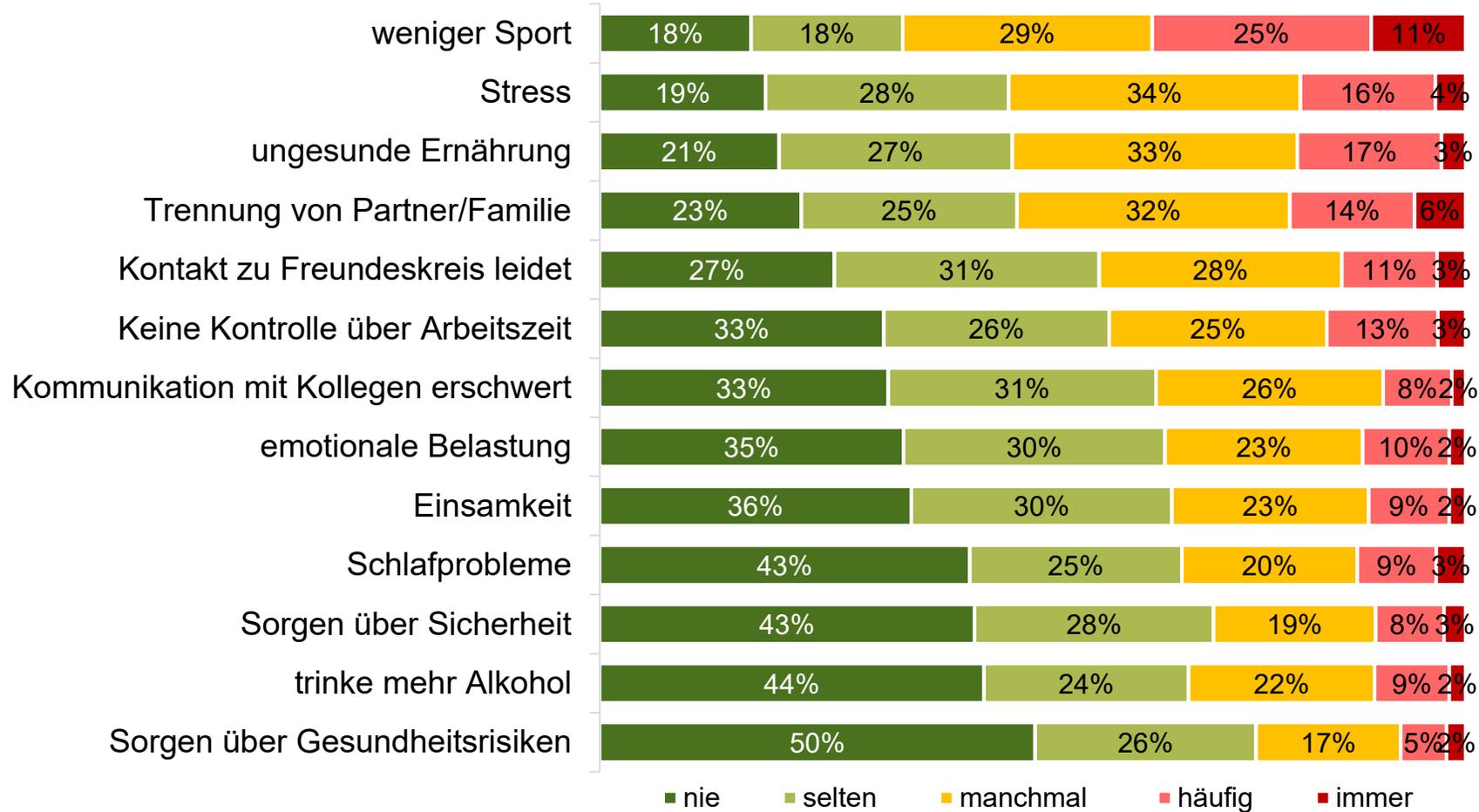
Vor- und Nachteile von Geschäftsreisen für den Reisenden

	Vorteile	Nachteile
	durch Geschäftsreisen	
beruflicher Art	41%	7%
privater Art	23%	13%

Quelle: RA Business 2019, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisende, n=1.105: Fragestellung (Werte 8-10 auf 11er Schieber „0 = „trifft gar nicht zu“ bis 10 = „trifft immer zu“): Für Sie persönlich können Geschäftsreisen mit beruflichen Vorteilen (z. B. neue Kontakte, neues Wissen) oder Nachteilen (z. B. Mehrarbeit, Arbeit bleibt liegen) verbunden sein. Gleichzeitig können Geschäftsreisen auch mit privaten Vorteilen (z. B. neue Orte kennenlernen) oder Nachteilen (z. B. Belastungen im Privatleben) verbunden sein. Bitte geben Sie mir aus Ihrer Sicht eine persönliche Einschätzung zu den folgenden Aussagen: 1. Geschäftsreisen sind für mich persönlich mit beruflichen Vorteilen verbunden usw.

Eisenstein, B.; Reif, J. & Schmücker, D. (2020). *Geschäftsreisen: Nutzen und Funktionen für Unternehmen, Reisende und Destinationen*. In Reif, J. & Eisenstein, B. (Hg.). *Tourismus und Gesellschaft – Kontakte, Konflikte, Konzepte*. Berlin, 493-504.

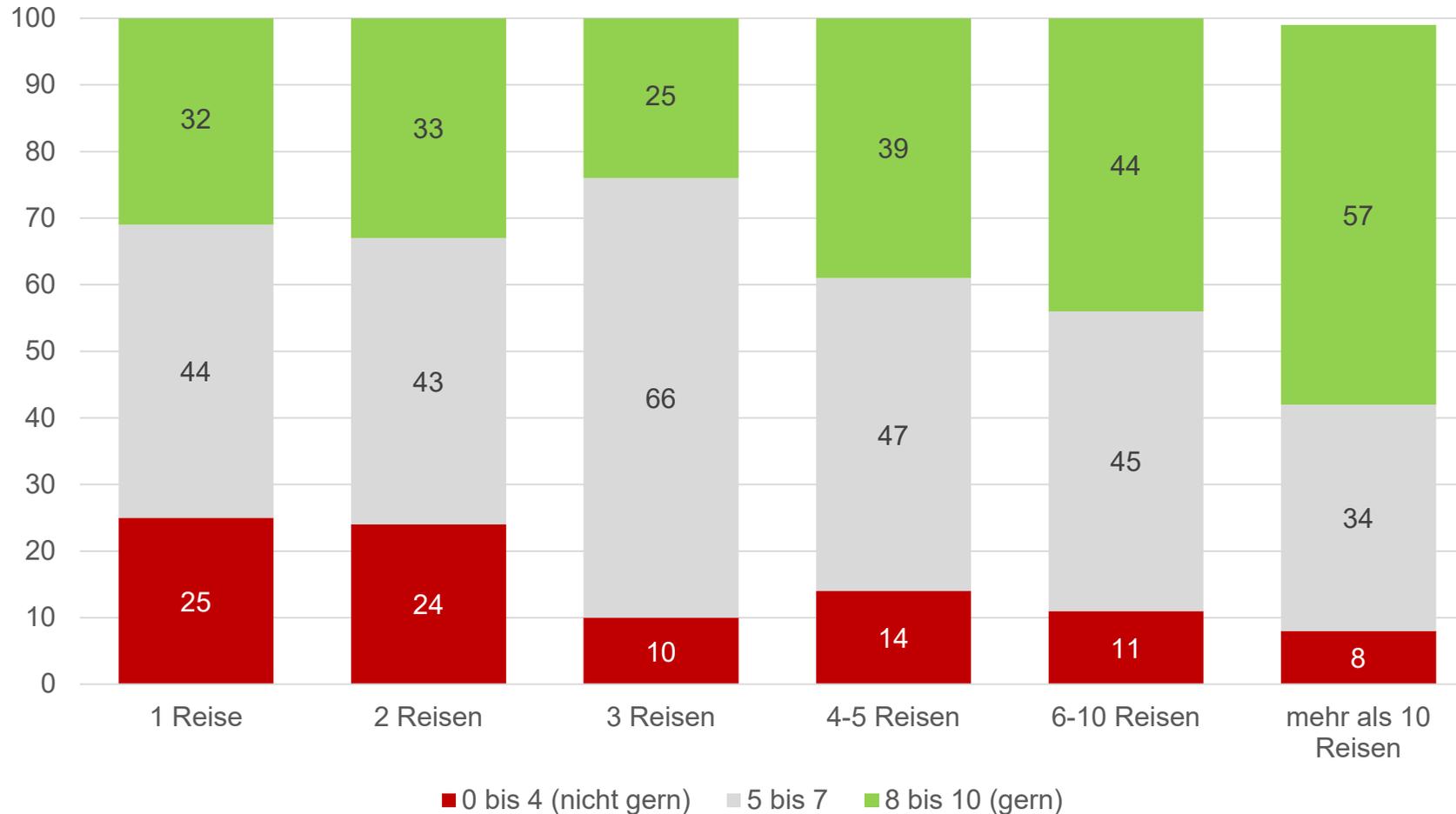
Belastungen/Nachteile für Reisende



„Neben vielen positiven Effekten können Geschäftsreisen auch eine Belastung für den Reisenden darstellen. Wie ist es bei Ihnen, wenn Sie geschäftlich unterwegs sind?“

Quelle: RA Business 2019, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisende, n=1.005

Reiseintensität und Reiselust

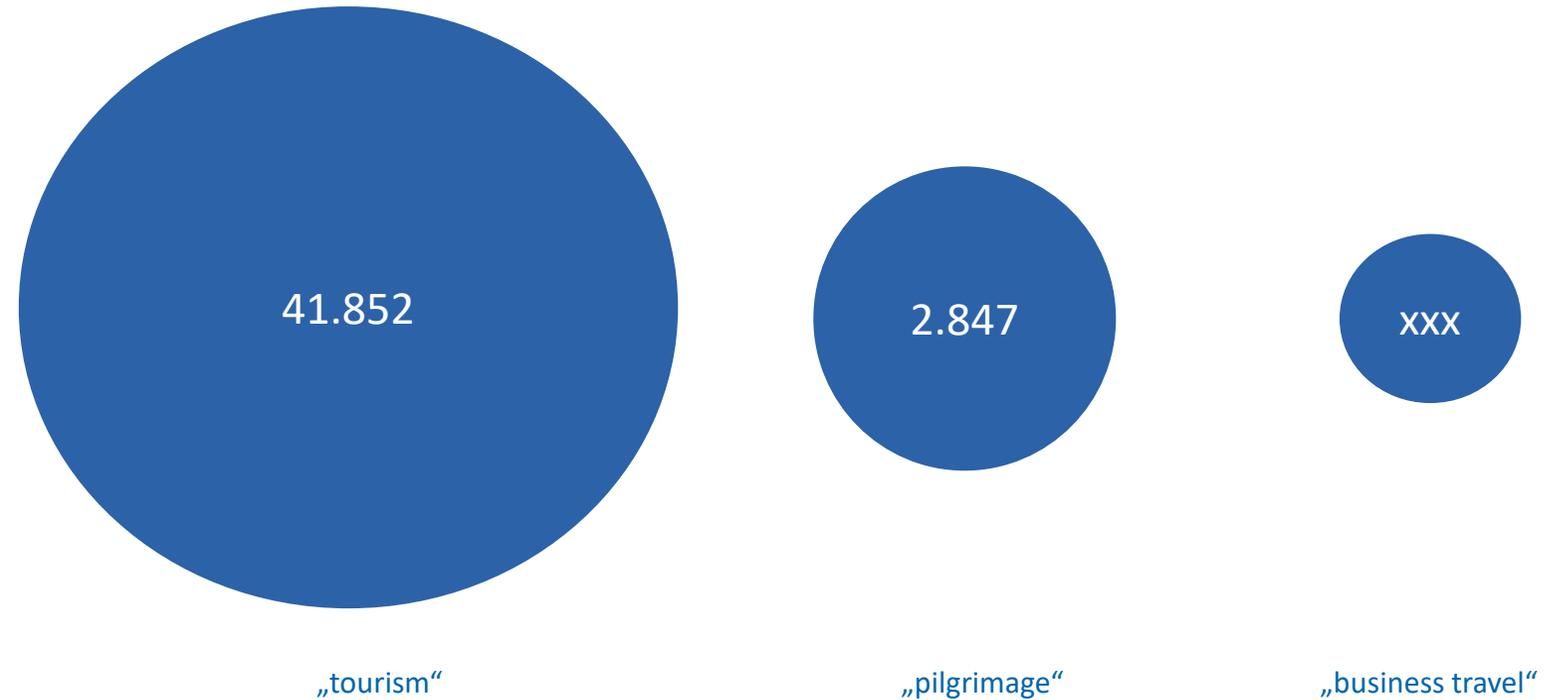


Fragestellung: „Jetzt geht es allgemein um Geschäftsreisen und Ihre persönlichen Einschätzungen zu diesem Thema. Wie gerne gehen Sie auf Geschäftsreisen?“
Alle Angaben in Prozent. RA Business 6/2019, n=1.005; $\chi^2(10)=75,5$; $p=.000$.

„RA Business“ 2. Welle 2020

Publikation 2021

Interesse erwünscht!



Eigene Recherche im Web of Knowledge (Web of Science Core Collection): Zeitraum: 1945-2020; Suchdatum: 20.02.2019; Art: Artikel; Topic-Search

Weitere Informationen zum Geschäftsreisemarkt



Die Vorträge zum Download finden Sie unter
www.vdr-service.de/vortraege
Presentations will be available at
www.vdr-service.de/presentations

Quellen: Eisenstein, B.; Reif, J.; Schmücker, D.; Krüger, M. & Weis, R. (2019). *Geschäftsreisen. Merkmale – Anlässe – Effekte*. Konstanz.; Sonntag, U.; Reif, J.; Schmücker, D. & Eisenstein, B. (2019). *RA Business. Erste Ergebnisse zu den Übernachtungsgeschäftsreisen der Deutschen 2019*. Kiel/Heide.

FUR – Forschungsgemeinschaft
Urlaub und Reisen e. V.
Fleethörn 23
D- 24103 Kiel

☎ +49 431 88 88 800
✉ info@reiseanalyse.de
www.reiseanalyse.de

Ulf Sonntag
ulf.sonntag@reiseanalyse.de

IMT – Institut für Management und
Tourismus der Fachhochschule Westküste
Fritz-Thiedemann-Ring 20
D- 25746 Heide

☎ +49 481 85 55 566
✉ imt@fh-westkueste.de
www.imt-fhw.de

Prof. Dr. Bernd Eisenstein
eisenstein@fh-westkueste.de

Julian Reif
reif@fh-westkueste.de

NIT – Institut für Tourismus- und
Bäderforschung in Nordeuropa GmbH
Fleethörn 23
D- 24103 Kiel

☎ +49 431 666 567 0
✉ info@nit-kiel.de
www.nit-kiel.de

Prof. Dr. Dirk Schmücker
dirk.schmuecker@nit-kiel.de