

VDR

Vorabergebnisse

VDR-Geschäftsreiseanalyse 2020



Basierend auf den Angaben von Mobilitätsverantwortlichen aus Unternehmen mit mehr als 1.500 Mitarbeitern

71,5 % verringern bereits oder planen ihre CO₂-Bilanz zu verringern

65 % der großen Unternehmen **haben** (33%) **oder planen** (32%) Bestandteile zu Klimaschutz und **Nachhaltigkeit in der Reiserichtlinie**



Maßnahmen, um die CO₂-Bilanz zu verringern



Bereits überwiegend im Einsatz

- Telefon-/Web-/Videokonferenzen (99%)
- Reduzierung der Anzahl Reisen (64% + 24% in Planung)
- Wechsel von Flug auf Zug bei innerdeutschen Strecken (53% + 35% in Planung)

Maßnahmen, um die CO₂-Bilanz zu verringern



Teilw. im Einsatz, teilw. in Planung

- CO₂-Kompensation (37% / 42%)
- Bevorzugung von leichteren Fahrzeugen (gegenüber SUVs, Geländewagen) (32% / 29%)
- Bevorzugte Anschaffung von E-Autos im Fuhrpark (30% / 28%)

Maßnahmen, um die CO₂-Bilanz zu verringern



Bisher kaum im Einsatz, aber teilweise in Planung

- Bevorzugte Buchung von E(lektro)-Mietwagen (24%)
- Buchung von nachhaltigen Unterkünften (21%)
- Wechsel von Flug auf Zug im Europaverkehr (14%)
- Nutzung von Prämienpunkten aus Bonusprogrammen der Reisenden zugunsten von Nachhaltigkeitsprojekten (11%)

Für 79 % der Befragten wird Nachhaltigkeit zum Wettbewerbsfaktor bei der Wahl von Leistungsträgern.



Travel Management-Prioritäten (kurzfristig / mittelfristig)

Eher kurzfristige Ziele

Kosten für Reisen
reduzieren (72%/54%)

Einhaltung der
Reiserichtlinie
erhöhen (50%/37%)

Reisende optimal
unterstützen (49%/32%)

kurzfristige und mittelfristige Ziele

End-to-End-Prozess
optimieren (48%/46%),

Nutzung des Online
Booking Tools steigern
(38%/30%)

Eher mittelfristige Ziele

Reisen nachhaltiger
machen (34%/44%),
Mobility App einführen
(14%/16%)

Services für einen durchgängigen Geschäftsreiseprozess



**Vollständige mobile
Verfügbarkeit (78%)**

**Integration von
Entsendungsprozessen (76%)**

**Vollständige Einbindung von
Bezahlösungen (73%)**

Integration neuer Kommunikationsformen,
z.B. Spracherkennung (18%)

Künstliche Intelligenz wie biometrisches
Boarding, Virtual / Augmented Reality (9%)

Veröffentlichung im Juni 2020

Besuchen Sie uns:
www.geschaeftsreiseanalyse.de

Verband Deutsches Reisemanagement e.V.
Darmstädter Landstraße 125
60598 Frankfurt/Main
Tel 069 695229 0
info@vdr-service.de

Einige der hier verwendeten Icons stammen von der Seite <http://www.flaticon.com> – designed by Freepik